

ประเทศภูฏาน (Fact Sheet)



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 38,394 ตร.กม.
 เมืองหลวง : กรุงทิมพู
 เมืองสำคัญ : เมืองพาโร เมืองพูนาคา
 ประชากร : 767,000 คน (2023F)
 ภาษาราชการ : ซองกา (Dhongkha)
 ระบอบการปกครอง : ประชาธิปไตยมีพระมหากษัตริย์
 เป็นประมุข
 ประมุข : Jigme Khesar Namgyel Wangchuck
 นายกรัฐมนตรี : Lotay Tshering (พ.ย. 2018)
 อัตราแลกเปลี่ยน : 1 บาท : 2.38 จุลตรัม (BTN) (พ.ค. 2023)
 เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : 0.77 US\$bn (พ.ย. 2022)
 ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : ไม้ซุง พลังงานจากน้ำ ยิปซัม
 แคลเซียมคาร์บอเนต

2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2022	ปี 2023	ปี 2024F
GDP (US\$bn)	2.707	2.958	3.244
GDP Per Capita (US\$)	3,562.31	3,855.77	4,187.45
GDP Growth (%)	3.989	4.293	5.069
Goods & Services exports (%)	16.26	-6.12	8.91
Inflation (%)	7.66	6.56	5.62
Unemployment (%)	N/A	N/A	N/A

สินค้าส่งออกที่สำคัญ: ไฟฟ้าพลังงานน้ำ โลหะ เคมีภัณฑ์ ซีเมนต์
 แคลเซียมคาร์ไบด์ ลวดทองแดง แร่แมงกานีส ยิปซัม ผลผลิตทางการเกษตร
 ตลาดส่งออกที่สำคัญ: อินเดีย ฮองกง บังกลาเทศ ญี่ปุ่น เนปาล สิงคโปร์
 สินค้านำเข้าสำคัญ: น้ำมันเชื้อเพลิง โลหะ เครื่องจักร เครื่องใช้ไฟฟ้า
 ยานพาหนะ
 ตลาดนำเข้าสำคัญ: อินเดีย เกาหลีใต้ ไทย สิงคโปร์ ญี่ปุ่น จีน เนปาล

3. กิจกรรม

ปี 2016

1. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงเยือนภูมิภาคเอเชียใต้
2. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงภูมิภาคเอเชียใต้เยือนประเทศไทย
3. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย 10 งาน
4. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ SME Pro-active - Bhutan International Education Fair 2016 (11-12 มี.ค. 2016)

ปี 2017 – 2023

1. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงเยือนภูมิภาคเอเชียใต้
2. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงภูมิภาคเอเชียใต้เยือนประเทศไทย
3. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

- ภูฏานเริ่มดำเนินนโยบายทางเศรษฐกิจ โดยการเปิดประเทศแปรรูปรัฐวิสาหกิจ รวมถึงมีนโยบายส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ ทว่าไม่ต้องการให้มีการลงทุนมากเกินไป เนื่องจากต้องการพัฒนาแบบค่อยเป็นค่อยไป โดยไม่ทำลายสภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมของประเทศ

แนวโน้มเศรษฐกิจ

- ภูฏานมีแผนพัฒนาเศรษฐกิจที่พยายามส่งเสริมการส่งออก และพัฒนาเศรษฐกิจตามหลักการพึ่งตนเอง เพื่อให้สอดคล้องกับแนวนโยบายความเสมอภาค โดยอยู่ระหว่างการเปิดเสรีทางเศรษฐกิจในลักษณะค่อยเป็นค่อยไปด้วยความช่วยเหลือจากธนาคารโลก กองทุนการเงินระหว่างประเทศ และประเทศผู้ให้ความช่วยเหลือจากตะวันตก อินเดีย และญี่ปุ่น รายได้สำคัญของประเทศมาจากการส่งออกกระแสไฟฟ้าพลังงานน้ำให้อินเดีย และการท่องเที่ยว

สถานการณ์การค้า

- ภูฏานมีนโยบายเปิดประเทศสู่ภายนอก โดยเริ่มดำเนินการแปรรูปรัฐวิสาหกิจไปสู่ภาคเอกชน ส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน รวมทั้งให้ความสำคัญกับการขยายความสัมพันธ์กับประเทศต่างๆ โดยเฉพาะประเทศในเอเชีย อย่างไรก็ตาม ภูฏานผูกพันและต้องพึ่งพาอินเดียเป็นหลัก อินเดียจึงมีอิทธิพลต่อการเมือง เศรษฐกิจ และการต่างประเทศของภูฏานอย่างมาก

- คาดการณ์ว่าในปี 2023 เศรษฐกิจภูฏานจะเติบโตตามอินเดียซึ่งเป็นคู่ค้าหลัก โดยสาขาที่คาดว่าจะขยายตัวได้แก่ ภาคการเกษตร (รวมปศุสัตว์และป่าไม้) (+3.23%) และภาคการบริการ (+8.08%) อย่างไรก็ตาม ด้วยนโยบายเพิ่มค่าธรรมเนียมการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Fee) ซึ่งเป็นค่าธรรมเนียมรายวันสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ ที่เพิ่มขึ้นจาก 65 USD/วัน เป็น 200 USD/วัน นับตั้งแต่ มิ.ย. 2022 เป็นต้นมา อาจส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยว อันจะนำไปสู่การขยายตัวต่ำกว่าที่ประเมินไว้สำหรับภาคการบริการในภาพรวม

สถานการณ์การลงทุน

- ภูฏานมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวอยู่มาก จึงเป็นโอกาสสำหรับนักธุรกิจไทยที่จะเข้าไปลงทุนในธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว (แต่รัฐบาลยังมีนโยบายจำกัดจำนวนนักท่องเที่ยวในแต่ละปี)

- สาขาอุตสาหกรรมที่ภูฏานให้การส่งเสริมการลงทุน ได้แก่ ภาคการผลิต เกษตร ป่าไม้ พลังงาน การผลิตน้ำ ยาและเวชภัณฑ์ ภาคการบริการ สุขภาพ โรงแรม โครงสร้างพื้นฐาน การวิจัยและพัฒนา IT การจัดการของเสีย และการเงินการธนาคาร

- บริษัทไทยที่เข้าลงทุนในภูฏาน ได้แก่ ดุสิตธานี / Haven Resort / Six Senses Hotels Resorts Spas

สรุปการค้าระหว่างไทย - ภูฏาน

ลำดับคู่ค้า ปี 2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-พ.ค.)	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 153 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 123)	ลำดับที่ 146 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 122)	ปี 2023 (%)	ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023	
				ม.ค.-พ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-พ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-พ.ค.	+/- (%)
			-	25.158	11.909	-10.92	25.107	11.898	-10.87	0.051	0.011
	865.772	402.467	-8.86	863.961	402.085	-8.83	1.811	0.382	-29.82		

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2021	2022	2022 (ม.ค.-พ.ค.)	2023 (ม.ค.-พ.ค.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-พ.ค.)	2023 (ม.ค.-พ.ค.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-พ.ค.)	2023 (ม.ค.-พ.ค.)
ไทย - ภูฏาน (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	66.526	25.158	13.365	11.909	28.68	-62.18	-47.90	-10.92	0.01	0.00	0.01	0.00
การส่งออก	66.486	25.107	13.349	11.898	28.73	-62.23	-47.91	-10.87	0.02	0.01	0.01	0.01
การนำเข้า	0.040	0.051	0.016	0.011	-20.00	25.00	-33.33	-30.05	0.00	0.00	0.00	0.00
ไทย - ภูฏาน (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	2,099.270	865.772	441.578	402.467	31.25	-58.76	-43.01	-8.86	0.01	0.00	0.01	0.00
การส่งออก	2,098.021	863.961	441.034	402.085	31.29	-58.82	-43.01	-8.83	0.02	0.01	0.01	0.01
การนำเข้า	1.249	1.811	0.544	0.382	-14.38	44.80	-43.75	-29.82	0.00	0.00	0.00	0.00

สินค้าส่งออกหลักของไทย - ภูฏาน

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 (ม.ค.-พ.ค.)	ปี 2023 (ม.ค.-พ.ค.)	+/- (%)
1. ผ้าผืน	8.470074	6.195905	2.823685	-54.43
	286.809	204.622	95.498	-53.33
2. ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง	2.157997	0.740361	1.343858	81.51
	76.203	24.473	45.888	87.50
3. ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	1.693182	0.727199	1.170902	61.02
	58.727	23.928	39.608	65.53
4. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	0.007814	0.001450	0.886509	61,038.55
	0.275	0.048	28.936	59,747.59
5. ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	1.065408	0.405906	0.689771	69.93
	36.869	13.423	23.314	73.68
6. เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	1.131584	0.477518	0.540982	13.29
	39.316	15.787	18.348	16.22
7. เต้าปอไมโครเวฟและเครื่องใช้ไฟฟ้าให้ความร้อน	1.186711	0.331579	0.538507	62.41
	41.684	11.055	18.209	64.72
8. สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	0.089583	0.012175	0.461383	3,689.59
	3.147	0.406	15.599	3,742.12
9. เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	0.177696	0.006715	0.461381	6,770.90
	6.242	0.224	15.599	6,863.84
10. เครื่องนุ่งห่ม	2.004520	1.459892	0.438028	-70.00
	68.222	48.400	14.634	-69.77
รวมทั้งสิ้น	25.107402	13.349144	11.897774	-10.87
	863.961	441.034	402.085	-8.83

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - ภูฏาน

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 (ม.ค.-พ.ค.)	ปี 2023 (ม.ค.-)	+/- (%)
1. ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	0.011397	0.011397	0.007151	-37.26
	0.383761	0.383761	0.236366	-38.41
2. เครื่องบิน เครื่องร่อน อุปกรณ์การบินและส่วนประกอบ	0.007900	0.002439	0.003225	32.23
	0.276286	0.078986	0.111547	41.22
3. เครื่องประดับอัญมณี	0.000293	0.000166	0.000246	48.19
	0.010196	0.00552	0.008524	54.42
4. สัตว์มีชีวิตไม่ได้ทำพันธุ์*	0.00	0.00	0.000225	-
	0.00	0.00	0.007444	-
5. เคมีภัณฑ์	0.000197	0.000145	0.000167	15.17
	0.006801	0.004927	0.005799	17.70
6. สบู่ ผงซักฟอกและเครื่องสำอาง	0.000777	0.000443	0.000121	-72.69
	0.026822	0.015053	0.004201	-72.09
7. ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม	0.000043	0.000043	0.000120	179.07
	0.001484	0.001461	0.004166	185.15
8. สินค้าอุปโภคบริโภคอื่น ๆ	0.001071	0.00	0.000063	-
	0.038749	0.00	0.002165	-
9. เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ การแพทย์	0.000224	0.000138	0.000042	-69.57
	0.007720	0.004572	0.001445	-68.39
10. สิ่งพิมพ์	0.000208	0.000018	0.000016	-11.11
	0.007348	0.000587	0.000559	-4.77
รวมทั้งสิ้น	0.051287	0.016271	0.011381	-30.05
	1.810823	0.544461	0.382104	-29.82

* ปี 2021 มีการนำเข้า 250 เหรียญสหรัฐฯ (7,917 บาท)

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร