

Fact Sheet

เขตบริหารพิเศษฮ่องกง (Hong Kong Special Administrative Region)



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 1,104.4 ตารางกิโลเมตร
เมืองสำคัญ : เกาลูน, เขตนิวเทอริทอรีส์
ประชากร : 7.55 ล้านคน (2021)
ภาษาราชการ: ภาษาจีนกวางตุ้ง จีนกลาง และภาษาอังกฤษ
ระบอบการปกครอง: One Country Two Systems
ผู้บริหารสูงสุดเขตปกครองพิเศษฮ่องกง: Mr. John Lee
อัตราแลกเปลี่ยน : 4.4589 บาท : 1 HKD (มี.ย. 2023)
เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ:\$448.5 Billion (ก.ค. 2019)
ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ: ฮ่องกงไม่มีทรัพยากรทางธรรมชาติที่สำคัญ เนื่องจากลักษณะทางภูมิประเทศล้อมรอบด้วยทะเล

2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

| | ปี 2019 | ปี 2020 | ปี 2021 |
|----------------------------|---------|---------|---------|
| GDP (US\$bn) | 363.02 | 346.59 | 368.14 |
| GDP Per Capita (US\$) | 48,354 | 46,324 | 44,535 |
| GDP Growth (%) | -1.68 | -6.08 | 1.00 |
| Goods&Services Exports (%) | -6.14 | -5.95 | 17 |
| Inflation Rate (average,%) | 0.3 | 1.9 | 4.4 |
| Unemployment Rate (%) | 2.96 | 5.8 | 3.9 |

สินค้าส่งออกสำคัญของฮ่องกง ได้แก่ เครื่องจักรไฟฟ้า สินแร่โลหะ เครื่องจักรเลนส์แว่นตา พลาสติก นาฬิกาและส่วนประกอบ
ตลาดส่งออกสำคัญของฮ่องกง ได้แก่ จีน สหรัฐอเมริกา อินเดีย ญี่ปุ่น ไทย
สินค้านำเข้าสำคัญของฮ่องกง ได้แก่ เครื่องจักรไฟฟ้า สินแร่โลหะ เครื่องจักรเลนส์แว่นตา น้ำมันเชื้อเพลิง พลาสติก
ตลาดนำเข้าสำคัญของฮ่องกง ได้แก่ จีน ไต้หวัน เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

| ยุทธศาสตร์และกิจกรรม ปีงบประมาณ 2566 | นโยบายเศรษฐกิจ/การค้า/การลงทุน |
|---|---|
| <p>1. รุกตลาดศักยภาพใหม่ เปิดเพิ่มตลาดใหม่ และขยายสัดส่วนการส่งออกสินค้าไทยสู่ตลาดโลก</p> <ul style="list-style-type: none">- โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคจีน <p>2. สร้างจุดแข็งให้กับสินค้าและธุรกิจบริการไทย ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองต่อความต้องการ Megatrends และ Next Normal</p> <ul style="list-style-type: none">- โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทยและธุรกิจบริการอาหารไทย ในภูมิภาคเอเชียตะวันออก- โครงการงานแสดงสินค้า COSMOPROF ASIA 2022- กิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าในงาน Hong Kong Film & TV Market 2023- โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยผ่านสินค้าและบริการที่มีคุณภาพที่ได้รับตรา Thailand Trust Mark การพัฒนาและส่งเสริมแบรนด์สินค้าและบริการที่ได้รับตรา Thailand Trust Mark- โครงการขับเคลื่อนการค้าผ่าน Modern Trade เมืองฮ่องกง- โครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการแฟชั่นปี 2566 "Curated Fashion Incubation Project 2023" <p>3. โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยผ่านร้านอาหารที่มีชื่อเสียงในตลาดฮ่องกง</p> | <p>1. นาย John Lee ผู้บริหารสูงสุดเขตบริหารพิเศษฮ่องกง ได้ประกาศขานรับนโยบายจากประธานาธิบดีนายสี จิ้น ผิง ภายหลังปิดการประชุมสมัชชาใหญ่พรรคคอมมิวนิสต์จีนครั้งที่ 20 (16 ต.ค. 65) โดยได้กำหนดแนวทางอนาคตฮ่องกงในวันแถลงนโยบายเมื่อวันที่ 19 ต.ค. 65 มีใจความสำคัญดังนี้</p> <p>1.1 ด้านการค้าและการลงทุน เพื่อดึงดูดนักลงทุนและผู้มีความสามารถมาจากทั่วโลก (Attract Businesses and Talents) โดย</p> <ul style="list-style-type: none">- จัดตั้งทีมดูแลด้านนี้โดยเฉพาะ ในศูนย์สำนักงานที่แผ่นดินใหญ่ 17 แห่ง และสำนักงานการค้าและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ เพื่อเข้าถึงบริษัทและกลุ่มผู้มีความสามารถที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย- จัดตั้งกองทุนเพื่อการลงทุนร่วม (Co-investment Fund) จำนวนกว่า 30 พันล้านเหรียญฮ่องกง เพื่อดึงดูดนักลงทุนให้มาจัดตั้งสำนักงานในฮ่องกง- ออกโครงการ Top Talent Scheme ดึงดูดผู้มีความสามารถที่มีฐานเงินเดือนไม่ต่ำกว่า 2.5 ล้านเหรียญฮ่องกงต่อปี หรือมีคุณวุฒิการศึกษาสำเร็จจากมหาวิทยาลัยชั้นนำใน 100 อันดับของโลก เพื่อให้มาทำงานในฮ่องกงและได้สิทธิการเป็นพลเมืองถาวรและได้คืนเงินภาษีพิเศษให้ในกรณีที่ซื้อบ้านในฮ่องกง <p>1.2 ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมที่เกิดใหม่ (Develop Emerging Industries)</p> <ul style="list-style-type: none">- เพิ่มประสิทธิภาพการแข่งขันในบริการภาคธุรกิจการเงิน โดยอำนวยความสะดวกแก่บริษัทเทคโนโลยีขั้นสูงที่มีขนาดใหญ่ในตลาดหุ้น ประชาสัมพันธ์การดำเนินการใช้เครื่องมือการลงทุนในการใช้เงินสกุลหยวนเป็นหลัก และพัฒนาการเงินสีเขียวและความยั่งยืน- จัดตั้งโครงการ Research, Academic and Industry Sectors One-plus Scheme โดยใช้งบ 1 หมื่นล้านเหรียญฮ่องกง เพื่อสนับสนุนผลผลิตจาก R&D ให้เป็นจริงและสร้างสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อผู้มีความสามารถในด้าน I&T เพิ่มเติม- แต่งตั้งตำแหน่ง Commissioner for Industry เพื่อรับผิดชอบการประสานงานและขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการพัฒนาทางอุตสาหกรรมอีกครั้ง- ผลักดันการสร้าง Hong Kong – Shenzhen Innovation and Technology Park ที่ Lok Ma Chau Loop และการพัฒนาของ San Tin Technopole ซึ่งดำเนินการไปแล้ว ได้แก่ Guangdong – Hong Kong Technology Cooperation Funding Scheme, Mainland – Hong Kong Joint Funding Scheme และอีกหลายโครงการ |

- ผลักดัน Soft Power เพื่อประชาสัมพันธ์การพัฒนาด้านศิลปะ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และวัฒนธรรม (Cultural and Creative Industries) ด้วยการประชาสัมพันธ์ Pop culture ไปทั่วโลกผ่านช่องทางมีเดีย ได้แก่ Film, TV, Streaming และจัดตั้งกองทุน The Mega Arts and Cultural Events Fund เพื่อสนับสนุนการแสดงศิลปนานาชาติ และการจัดงานอีเวนต์ทางวัฒนธรรมในฮ่องกง

1.3 ด้านการส่งเสริมและสนับสนุน SMEs

- ขยายระยะเวลาโครงการเงินสนับสนุนอุตสาหกรรมการประชุมและแสดงสินค้าไปจนถึงปลายเดือนมิ.ย. 66 หลังจากนั้นจะออกโครงการ 1.4 พันล้านเหรียญฮ่องกง เพื่อจัดงานแสดงสินค้ากว่า 200 งานในฮ่องกงตลอด 3 ปี

- เพิ่มเขตแดนเงินทุนต่อบริษัทภายใต้กองทุน Dedicated Fund เกี่ยวกับการสร้างแบรนด์ อีพกรต และการขายภายในประเทศ และกองทุนการตลาดเพื่อการส่งออก SME ที่ 7 ล้าน และ 1 ล้านเหรียญฮ่องกง

2. จากการประชุมสมัชชาใหญ่พรรคคอมมิวนิสต์จีนครั้งที่ 20 เมื่อวันที่ 16 ต.ค. 65 และ นายสีจิ้น ผิง ได้เป็นประธานาธิบดีต่อเป็นสมัยที่สาม มีประเด็นสำคัญจากการประชุมเกี่ยวกับการกำหนดทิศทางแนวโน้มยาบของจีน ฮ่องกง และไต้หวัน ดังนี้

2.1 ระบบการปกครองแบบหนึ่งประเทศสองระบบ ยังเป็นหลักสำคัญในการส่งเสริมการพัฒนาในเขตปกครองพิเศษทั้งของฮ่องกงและมาเก๊า และการกำหนดใช้กฎหมายความมั่นคงแห่งชาติทั้งฮ่องกงและมาเก๊า จะช่วยในการแก้ไขระบบการเลือกตั้งและกรอบของกฎหมาย เพื่อปกป้องความปลอดภัยของชาติ

2.2 จีนยืนยันจะสนับสนุนกิจการของฮ่องกงและมาเก๊า ในการพัฒนาเศรษฐกิจ คุณภาพชีวิตของประชาชน และข้อขัดแย้งที่เป็นรากลึกและปัญหาทางเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคม โดยฮ่องกงจะรวมกับจีนแผ่นดินใหญ่ด้านการเงิน ขนส่ง และการค้า การเชื่อมต่อ การขนส่งเชิงลึก อุตสาหกรรม Inno-tech และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปิดกว้าง เช่น โปรแกรม Shanghai and Shenzhen Stock Connect เชื่อมตลาดหุ้นฮ่องกงและจีนรถไฟความเร็วสูงสาย The Guangzhou-Shenzhen-Hong Kong Express Rail Link หรือสะพาน Hong Kong-Zhuhai-Macao Bridge ซึ่งช่วยประหยัดเวลาเดินทาง

2.3 จีนจะสนับสนุนให้เขตปกครองพิเศษสามารถรวมเข้ากับการพัฒนาโดยรวมของจีน เห็นได้จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ 5 ปี ฉบับที่ 14 ที่รัฐบาลกลางได้วางตำแหน่งชัดเจนสำหรับการพัฒนาและอนาคตของฮ่องกงในฐานะที่เป็นมหานครนานาชาติ โดยฮ่องกงได้ถูกวางให้มีบทบาทสำคัญในอ่าว GBA ที่จะนำการพัฒนาและฟื้นตัวสู่จีนด้วยเศรษฐกิจที่เข้มแข็งและยิ่งใหญ่ ด้วยเหตุนี้ฮ่องกงจึงพยายามใช้ประโยชน์จากข้อได้เปรียบที่มีในการพัฒนาเพื่อให้เป็นไปตามแผนพัฒนาฯ โดยวางแผนให้เป็นศูนย์กลางระหว่างประเทศที่สำคัญจำนวน 8 แห่ง ได้แก่ ด้านการเงิน การขนส่ง การค้า กฎหมาย และการให้บริการในการแก้ปัญหาการระงับข้อพิพาท การบิน เทคโนโลยีและนวัตกรรม ทรัพย์สินทางปัญญา และการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมระหว่างตะวันออกและตะวันตก

สถานการณ์เศรษฐกิจ/การค้า

ข้อมูลสถิติการค้าระหว่างประเทศของฮ่องกง เดือน ม.ค. - พ.ค. 2566

1) มูลค่าการค้ารวม 4.75 แสนล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง 11.07 %

มูลค่าการส่งออก 2.23 แสนล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง 12.9 %

มูลค่าการนำเข้า 2.51 แสนล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง 9.37 %

โดยมีประเทศคู่ค้าหลักได้แก่ จีน ไต้หวัน สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น ตามลำดับ ส่วนไทยเป็นคู่ค้าลำดับที่ 12 ของฮ่องกง (หดตัว 10.83 %)

2) ตลาดส่งออกสำคัญของฮ่องกงเรียงตามมูลค่าการส่งออก:

(1) จีน (-13.23%) (2) สหรัฐฯ (-16.74%) (3) อินเดีย (-20.68%)

(4) ไต้หวัน (-20.9%) (5) สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (+21.77%) ไทยอยู่อันดับที่ 11 (-9.36%)

3) แหล่งนำเข้าสำคัญของฮ่องกงเรียงตามมูลค่าการนำเข้า:

(1) จีน (-13.39 %) (2) ไต้หวัน (-20.12 %) (3) เกาหลีใต้ (-36.08 %)

(4) ญี่ปุ่น (-14.4 %) (5) สหรัฐฯ (+4.48 %) ไทยอยู่อันดับที่ 10 (-11.82 %)

สถานการณ์การลงทุน

1. ฮ่องกงเป็นตลาดที่น่าสนใจสำหรับการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (Foreign Direct Investment) โดยเฉพาะภาคอุตสาหกรรมบริการ
2. ฮ่องกงเป็นส่วนสำคัญของ One Belt One Road (OBOR) เป็นศูนย์กลางด้านการเงิน โลจิสติกส์ เป็นศูนย์กลางเงินหยวนนอกประเทศจีน เป็นประตูสำหรับจีนสู่โลกและโลกสู่จีนแผ่นดินใหญ่ เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมโยงกับนโยบาย OBOR ของจีนอย่างเป็นรูปธรรม และ Guangdong - Hong Kong - Macau Greater Bay : Greater Bay (กวางตุ้ง 9 เมือง - ฮ่องกง - มาเก๊า) เพื่อพัฒนาพื้นที่เป็น World Class City Cluster สร้างระบบนิเวศทางเศรษฐกิจในพื้นที่ใช้จุดแข็งของแต่ละเมืองเกื้อกูลกันเน้นด้าน ICE (Innovation, Creativity, Entrepreneurship) การเป็นศูนย์กลางสำหรับผู้เชี่ยวชาญในสาขาบริการต่างๆ
3. ตลาดหลักทรัพย์ของฮ่องกงที่ดำเนินงานโดยบริษัท Hong Kong Exchanges and Clearing (HKEX) มีหน้าที่เป็นแพลตฟอร์มระดมเงินทุนและซื้อขายหุ้น ได้ประกาศเปิดสาขาเพิ่มอีก 2 แห่งภายในปีหน้า (ยุโรปและสหรัฐอเมริกา) เพื่อดึงดูดนักลงทุนต่างชาติ และบริษัทหน้าใหม่ที่มีศักยภาพจากทั่วโลก และต้องการระดมทุนผ่านตลาดหลักทรัพย์ให้มาระดมทุนและซื้อขายหลักทรัพย์ในฮ่องกง ถือเป็นประวัติการณ์ใหม่ที่ HKEX เปิดสาขานอกเอเชีย หลังจากประสบความสำเร็จในการเปิดสาขาในสิงคโปร์ ปักกิ่ง และเซี่ยงไฮ้ ปัจจุบันมี 1,370 บริษัทของจีน ที่ IPO ในฮ่องกง คิดเป็น 78% ของตลาดฮั่งเส็ง มีเพียง 158 บริษัทนอกเอเชีย คิดเป็น 5.1% ถือว่าน้อยมาก ทำให้บริษัทต้องขยายฐานการให้บริการสู่ประเทศตะวันตกมากขึ้น

แนวโน้มเศรษฐกิจ/การค้า/การลงทุน

รัฐบาลฮ่องกงกล่าวว่า เศรษฐกิจของฮ่องกงกำลังปรับเข้าสู่การฟื้นตัวท่ามกลางสภาวะเศรษฐกิจโลกที่เริ่มปรับตัวดีขึ้น และการระบาดของไวรัสโควิด-19 อยู่ภายใต้การควบคุมแล้ว จากการประมาณการล่วงหน้า GDP ที่แท้จริงในไตรมาสที่ 2 ของปี 2564 ยังคงเติบโตมากถึงร้อยละ 7.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ของปี 2563 ในขณะที่การใช้จ่ายเพื่อการบริโภคของภาคเอกชนเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.5 และรายจ่ายสาธารณสุขภาครัฐบาลเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.9

สรุปการค้าระหว่างไทย-ฮ่องกง

| ลำดับคู่ค้า ปี 2022 (ม.ค.-ธ.ค.) | ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-พ.ค.) | เป้าหมายส่งออก | มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท) | | | มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท) | | | มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท) | | |
|---------------------------------|---------------------------------|----------------|------------------------------------|------------|---------|------------------------------------|------------|---------|------------------------------------|------------|---------|
| | | | ปี 2022 | ปี 2023 | | ปี 2022 | ปี 2023 | | ปี 2022 | ปี 2023 | |
| (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 10) | (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 10) | (%) | | ม.ค.-มิ.ย. | +/- (%) | | ม.ค.-มิ.ย. | +/- (%) | | ม.ค.-มิ.ย. | +/- (%) |
| | | 2 | 12,817.91 | 6,483.11 | -6.03 | 10,083.60 | 5,179.27 | -6.68 | 2,734.31 | 1,303.84 | -3.34 |
| | | | 444,462.11 | 219,963.23 | -4.20 | 348,684.59 | 175,187.80 | -4.88 | 95,777.52 | 44,775.43 | -1.41 |

| รายการ | มูลค่า : | | | | อัตราการขยายตัว (%) | | | | สัดส่วน (%) | | | |
|-------------------------|------------|------------|-------------------|-------------------|---------------------|--------|-------------------|-------------------|-------------|------|-------------------|-------------------|
| | 2021 | 2022 | 2022 (ม.ค.-มิ.ย.) | 2023 (ม.ค.-มิ.ย.) | 2021 | 2022 | 2022 (ม.ค.-มิ.ย.) | 2023 (ม.ค.-มิ.ย.) | 2021 | 2022 | 2022 (ม.ค.-มิ.ย.) | 2023 (ม.ค.-มิ.ย.) |
| ไทย - ฮ่องกง (ล้าน USD) | | | | | | | | | | | | |
| มูลค่าการค้า | 14,449.83 | 12,817.91 | 6,899.13 | 6,483.11 | 8.67 | -11.29 | -4.01 | -6.03 | 2.68 | 2.18 | 2.28 | 2.25 |
| การส่งออก | 11,591.20 | 10,083.60 | 5,550.17 | 5,179.27 | 2.65 | -13.01 | -1.85 | -6.68 | 4.26 | 3.51 | 3.72 | 3.67 |
| การนำเข้า | 2,858.63 | 2,734.31 | 1,348.96 | 1,303.84 | 42.58 | -4.35 | -11.97 | -3.34 | 1.07 | 0.91 | 0.88 | 0.88 |
| ไทย - ฮ่องกง (ล้านบาท) | | | | | | | | | | | | |
| มูลค่าการค้า | 456,143.17 | 444,462.11 | 229,600.54 | 219,963.23 | 10.33 | -2.56 | 4.80 | -4.20 | 2.67 | 2.16 | 2.28 | 2.23 |
| การส่งออก | 365,286.42 | 348,684.59 | 184,182.83 | 175,187.80 | 4.15 | -4.54 | 7.07 | -4.88 | 4.26 | 3.50 | 3.72 | 3.66 |
| การนำเข้า | 90,856.75 | 95,777.52 | 45,417.71 | 44,775.43 | 44.91 | 5.42 | -3.46 | -1.41 | 1.07 | 0.90 | 0.88 | 0.88 |

สินค้าส่งออกหลักของไทย - ฮ่องกง

(ล้าน USD/ล้านบาท)

| สินค้า | ปี 2022 | ปี 2022 (ม.ค.-มิ.ย.) | ปี 2023 (ม.ค.-มิ.ย.) | +/- (%) (ม.ค.-มิ.ย.) |
|--|-------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| 1. อัญมณีและเครื่องประดับ | 1,615.53 | 814.71 | 1364.23 | 67.45 |
| | 56,035.84 | 26,979.63 | 45,771.31 | 69.65 |
| 2. แผงวงจรไฟฟ้า | 2,003.22 | 1,086.39 | 904.01 | -16.79 |
| | 69,323.74 | 36,042.65 | 30,692.75 | -14.84 |
| 3. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ | 2,047.76 | 1,140.12 | 837.53 | -26.54 |
| | 70,734.20 | 37,876.70 | 28,473.43 | -24.83 |
| 4. เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบ ลูกสูบและส่วนประกอบ | 201.50 | 104.01 | 266.09 | 155.83 |
| | 7,067.49 | 3,453.59 | 8,890.40 | 157.42 |
| 5. เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ | 218.51 | 113.01 | 136.63 | 20.90 |
| | 7,591.65 | 3,767.71 | 4,647.34 | 23.35 |
| 6. อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด | 308.89 | 159.61 | 134.38 | -15.81 |
| | 10,704.17 | 5,291.09 | 4,558.92 | -13.84 |
| 7. เครื่องใช้ไฟฟ้าและ ส่วนประกอบอื่น ๆ | 147.88 | 81.68 | 93.66 | 14.67 |
| | 5,108.87 | 2,704.91 | 3,178.37 | 17.50 |
| 8. นาฬิกาและส่วนประกอบ | 195.78 | 97.35 | 89.83 | -7.72 |
| | 6,803.70 | 3,227.82 | 3,048.44 | -5.56 |
| 9. เครื่องตัดต่อและป้องกัน วงจรไฟฟ้า | 175.93 | 55.80 | 84.97 | 52.28 |
| | 6,207.96 | 1,844.88 | 2,887.53 | 56.52 |
| 10. ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง | 153.53 | 119.40 | 69.90 | -41.46 |
| | 5,234.53 | 3,997.88 | 2,375.66 | -40.58 |
| รวมทั้งสิ้น | 10,083.60 | 5,550.17 | 5,179.27 | -6.68 |
| | 348,684.59 | 184,182.83 | 175,187.80 | -4.88 |

สินค้านำเข้าหลักที่ไทยนำเข้า - ฮ่องกง

(ล้าน USD/ล้านบาท)

| สินค้า | ปี 2022 | ปี 2022 (ม.ค.-มิ.ย.) | ปี 2023 (ม.ค.-มิ.ย.) | +/- (%) (ม.ค.-มิ.ย.) |
|--|------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| 1. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ | 2,127.42 | 1,030.51 | 1,026.83 | -0.36 |
| | 74,495.35 | 34,720.80 | 35,229.16 | 1.46 |
| 2. เครื่องจักรไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ | 54.55 | 32.57 | 47.81 | 46.79 |
| | 1,896.10 | 1,090.28 | 1,643.15 | 50.71 |
| 3. เครื่องประดับอัญมณี | 115.32 | 45.08 | 44.28 | -1.77 |
| | 4,103.39 | 1,519.70 | 1,519.88 | 0.01 |
| 4. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบ | 19.53 | 9.91 | 43.3 | 336.93 |
| | 685.85 | 333.5 | 1,510.41 | 352.90 |
| 5. แผงวงจรไฟฟ้า | 69.96 | 35.54 | 14.48 | -59.26 |
| | 2,457.45 | 1,195.41 | 499.66 | -58.20 |
| 6. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะ และผลิตภัณฑ์ | 37.33 | 18.63 | 13.63 | -26.84 |
| | 1,314.56 | 627.02 | 469.42 | -25.13 |
| 7. เคมีภัณฑ์ | 15.46 | 8.29 | 11.86 | 43.06 |
| | 541.71 | 278.17 | 409.16 | 47.09 |
| 8. ผลิตภัณฑ์โลหะ | 30.99 | 19.32 | 11.5 | -40.48 |
| | 1,074.21 | 647.41 | 394.91 | -39.00 |
| 9. ฝ้ายดิบ | 39.44 | 24.82 | 9.96 | -59.87 |
| | 1,369.96 | 830.6 | 341.85 | -58.84 |
| 10. วงจรพิมพ์ | 12.42 | 4.79 | 8.48 | 77.04 |
| | 442.45 | 161.14 | 291.57 | 80.94 |
| รวมทั้งสิ้น | 2,734.31 | 1,348.96 | 1,303.84 | -3.34 |
| | 95,777.52 | 45,417.71 | 44,775.43 | -1.41 |

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร