

ประเทศสาธารณรัฐฟิลิปปินส์



(1) ข้อมูลทั่วไป:

เมืองหลวง : กรุงมะนิลา
 พื้นที่ : 300,000 ตารางกิโลเมตร ประกอบด้วยเกาะ 7,107 เกาะ
 ประชากร : 104.9 ล้านคน
 เมืองสำคัญ : Cebu, Davao, Subic, Clark
 ภาษาราชการ : อังกฤษ และ ฟิลิปปิโน
 ระบอบการปกครอง : ระบอบประชาธิปไตย ในรูปแบบสาธารณรัฐ
 ศาสนา : คริสต์ คาทอลิก
 ประธานาธิบดี : นายเฟอร์ดินานด์ มาร์กอส จูเนียร์ (เข้าสาบานตน 30 มิ.ย. 65)
 อัตราแลกเปลี่ยน : 1 USD = 55.1238 PHP (ณ 20 ก.พ. 66)
 ทรัพยากรธรรมชาติ : นิกเกิล ทองแดง ทองคำ โครเมียม ป่าไม้ ทรัพยากรประมง เป็นผู้ผลิตทองแดงรายใหญ่ที่สุดในอาเซียน และเป็น 1 ใน 10 ผู้ผลิตทองคำรายใหญ่ที่สุดของโลก

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ ฟิลิปปินส์

	ปี 2022	ปี 2023	ปี 2024
GDP (US\$bn) Current Prices	401.662	425.655	456.876
GDP Per Capita (US\$)	3,597.48	3,763.70	3,989.25
GDP growth (%)	6.468	5.019	6.019
Goods & services exports (%)	4.011	4.519	6.079
Inflation (%)	5.315	4.337	3.122
Unemployment Rate	5.725	5.383	5.1

สินค้าส่งออกที่สำคัญของฟิลิปปินส์ : แผงวงจรรไฟฟ้า คอมพิวเตอร์อุปกรณ์ และส่วนประกอบ ไม้ เหมิคอนดักเตอร์ สินแร่ (นิกเกิล ทองแดง) อุปกรณ์การแพทย์ ชิ้นส่วนยานยนต์

สินค้านำเข้าสำคัญของฟิลิปปินส์ : น้ำมันดิบ น้ำมันสำเร็จรูป แผงวงจรรไฟฟ้า รถยนต์ เม็ดพลาสติก เหล็ก อาหารสัตว์ (กากถั่วเหลือง) ข้าวสาลี ข้าว
ตลาดส่งออกที่สำคัญของฟิลิปปินส์ ญี่ปุ่น สหรัฐฯ จีนฮ่องกง สิงคโปร์ ไทย
ตลาดนำเข้าสำคัญของฟิลิปปินส์ จีน สหรัฐฯ ญี่ปุ่น ไต้หวัน สิงคโปร์ ไทย

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

ยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ (ตลาดอาเซียน)

- เสริมสร้างความสัมพันธ์ในลักษณะหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ (Strategic-Partnership) กับประเทศอาเซียน โดยให้ความสำคัญกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อกระชับความเชื่อมโยงมิติการค้า การลงทุน การท่องเที่ยวระหว่างกัน (ASEAN Connectivity) ส่งเสริมพัฒนาและเติบโตไปด้วยกัน
- เร่งรัดการขยายการส่งออกเชิงรุก ด้วยกลยุทธ์เจาะลึกตลาดอาเซียน “Deepening ASEAN” เจาะตลาดเมืองรองที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจ ยกระดับตลาดในเมืองหลวง โดยผลักดันสินค้าที่มีมูลค่าสูง/สินค้านวัตกรรม/มีแบรนด์/มีการออกแบบที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด (Demand Driven)
- ขยายช่องทางการจำหน่ายที่สอดคล้องกับชีวิตสมัยใหม่และยุคสังคมเมือง
- ส่งเสริมผู้ประกอบการไทยสร้างเครือข่ายและเจรจาการค้ากับผู้ประกอบการในประเทศอาเซียน เพื่อขยายตลาดส่งออก
- ส่งเสริมการรวมกลุ่มพันธมิตรระหว่างผู้ประกอบการไทย/อำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการไทยในการดำเนินธุรกิจ/ขยายธุรกิจในประเทศอาเซียน
- ตลาดฟิลิปปินส์ เป็นตลาดผู้บริโภคขนาดใหญ่เป็นอันดับ 2 ของอาเซียน ด้วยประชากรกว่า 100 ล้านคน และเป็นประเทศในกลุ่ม ASEAN-5 หนึ่งเดียวที่มีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจในอัตราสูงอย่างต่อเนื่องกว่าร้อยละ 6 ต่อปี ส่งผลให้ประชากรมีกำลังซื้อเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- โอกาสสำหรับสินค้าและบริการของไทย ได้แก่ 1) อาหาร/เครื่องดื่ม และข้าว เนื่องจากผลผลิตไม่พอเพียงสำหรับการบริโภคภายในประเทศ 2) ชิ้นส่วนยานยนต์ ต้นทุนการผลิตสูงทำให้มีโรงงานผลิตรถยนต์น้อย และถนนส่วนใหญ่ไม่เหมาะให้รถยนต์เกิดการสึกหรอต้องเปลี่ยนอะไหล่และชิ้นส่วนบ่อย 3) วัสดุก่อสร้าง/อุปกรณ์ตกแต่งบ้าน บริการที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้าง เนื่องจากอาคารบ้านเรือนได้รับความเสียหายจากพายุไต้ฝุ่น ซึ่งมีเป็นประจำทุกปี และการขยายตัวของสังคมเมือง 4) สเปา เครื่องสำอาง/ผลิตภัณฑ์ความงาม เนื่องจากชนชั้นกลาง/วัยทำงาน มีรายได้สูงขึ้น ทั้งนี้ ควรขยายการค้าไปสู่เมืองรองโดยเฉพาะเกาะทางใต้ อาทิ เซบู ซึ่งมีกำลังการซื้อสูงแต่สินค้ายังไม่ทั่วถึง

กิจกรรมส่งเสริมการตลาด (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566)

1. Thailand Week 2023 ณ กรุงมะนิลา ระหว่างวันที่ 30 มี.ค.-2 เม.ย. 2566
2. โครงการ Think Rice Think Thailand ส่งเสริมการขยายตลาดข้าวในฟิลิปปินส์

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจ/นโยบายเศรษฐกิจของฟิลิปปินส์

ระยะสั้น เร่งแก้ไขปัญหาคอขวดในการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐเพื่อเร่งการใช้จ่ายของภาครัฐเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศและกระตุ้นการใช้จ่ายภายในประเทศ ปรับกฎระเบียบให้มีความสะดวกยิ่งขึ้นสำหรับด้านการค้าการลงทุน พัฒนาระบบบริการรับจ้างบริหารระบบธุรกิจหรือ Business Process Outsourcing (BPO) ทั่วประเทศ ทั้งในเมืองหลักและเมืองรอง

ระยะกลาง ปฏิรูปนโยบายภาษี เพิ่มการแข่งขันในอุตสาหกรรม (ลดการผูกขาด) เพิ่มการลงทุนภายในประเทศ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและแก้ไขปัญหาการขาดแคลนพลังงาน แก้ไขปัญหาคอร์รัปชัน

ระยะยาว ลดความยากจนและปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจเพื่อกระจายความมั่งคั่ง

แนวโน้มเศรษฐกิจฟิลิปปินส์

1. นายเฟอร์ดินานด์ มาร์กอส จูเนียร์ ประธานาธิบดีของฟิลิปปินส์คนที่ 17 ได้แต่งตั้งคณะรัฐมนตรีที่มีความรู้ความสามารถเข้ามาช่วยบริหารประเทศ ที่จะช่วยขับเคลื่อนประเทศและนโยบายต่างๆ พร้อมทั้งจะนำฟิลิปปินส์กลับไปสู่ประเทศที่มีความเจริญก้าวหน้าและรุ่งเรืองเหมือนก่อนช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด-19
2. อัตราเงินเฟ้อในเดือนมกราคม 2566 อยู่ที่ร้อยละ 8.7 สาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายที่อยู่อาศัย ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าเชื้อเพลิง ค่าใช้จ่ายด้านอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ และค่าใช้จ่ายร้านอาหารและบริการที่พัก รวมทั้งการเพิ่มขึ้นของราคาในกลุ่มสินค้าโภคภัณฑ์อื่น ๆ เช่น สินค้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และยาสูบ เสื้อผ้า และรองเท้า เพอร์นิเจอร์ของตกแต่งบ้าน และค่าบริการสุขภาพ เป็นต้น

ภาวะการค้าและสินค้าเป้าหมายของไทยในตลาดฟิลิปปินส์

1. กลุ่มสินค้าจำเป็นพื้นฐาน อาทิ สินค้าอาหารและเครื่องดื่ม สินค้าอุปโภคบริโภค รวมทั้งสินค้าเวชภัณฑ์ และอุปกรณ์ทางการแพทย์ ยังคงเป็นที่ต้องการอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ สินค้าไทยที่มีศักยภาพและยังสามารถขยายตัวได้ท่ามกลางวิกฤติ COVID-19 ในฟิลิปปินส์ ได้แก่ สินค้าเครื่องสำอาง สบู่ ผลิตภัณฑ์รักษาผิว ผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป สิ่งปรุงรสอาหาร นมและผลิตภัณฑ์นม ผลิตภัณฑ์พลาสติก และอาหารสัตว์เลี้ยง เป็นต้น
2. ความท้าทายที่สำคัญในการส่งออกสินค้าและบริการไปยังฟิลิปปินส์ ได้แก่ 1) กฎระเบียบซึ่งยังมีความซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงบ่อย การขอใบอนุญาตใช้เวลานานโดยเฉพาะสินค้าอาหารและเครื่องสำอาง 2) ระบบโลจิสติกส์ เนื่องจากภูมิประเทศเป็นเกาะ 3) โครงสร้างพื้นฐานภายในประเทศยังมีข้อจำกัด เช่น ท่าเรือมะนิลาที่มีความแออัดมาก สัญญาณอินเทอร์เน็ตขัดข้องในบางพื้นที่ เป็นต้น
3. รัฐบาลฟิลิปปินส์มีนโยบายส่งเสริมให้ผู้ประกอบการหันมาใช้ช่องทางออนไลน์ในการดำเนินธุรกิจเพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน (New Normal) ทำให้การค้าผ่านช่องทางออนไลน์กลายเป็นช่องทางหลักในการจับจ่ายใช้สอยและช่วยอำนวยความสะดวกในการซื้อสินค้าของ ชาวฟิลิปปินส์ในปัจจุบัน และมีแนวโน้มเติบโตเพิ่มมากขึ้นในอนาคต
4. ฟิลิปปินส์เพิ่มความเข้มงวดของมาตรการ/ข้อจำกัดต่างๆ เพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของโควิดกลายเป็นต้นๆ อาจเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศ ผู้บริโภคชาวฟิลิปปินส์ส่วนใหญ่ยังคงขาดความเชื่อมั่นในสถานการณ์ฯ ทำให้ยังคงชะลอการใช้จ่าย ซึ่งถือเป็นแรงกดดันต่อการส่งออกสินค้าไทยมายังตลาดฟิลิปปินส์
5. ปัจจุบันปัญหาขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์และการปรับค่าขนส่ง/ค่าระวางเรือที่พุ่งขึ้นมาก ส่งผลกระทบต่อการค้าระหว่างไทย-ฟิลิปปินส์

สรุปการค้าระหว่างไทย-ฟิลิปปินส์

ลำดับคู่ค้า ปี 2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.)	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้า (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 14 (ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 12)	ลำดับที่ 15 (ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 13)	ปี 2023 (%)	ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023	
		3		ม.ค.	+/- (%)		ม.ค.	+/- (%)		ม.ค.	+/- (%)
			11,217.43	794.96	-5.79	7,383.27	543.03	3.22	3,834.16	251.93	-20.71
			390,615.62	27,592.29	-2.33	256,294.41	18,775.27	7.11	134,321.21	8,817.02	-17.77

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2021	2022	2022 (ม.ค.)	2023 (ม.ค.)	2021	2022	2022 (ม.ค.)	2023 (ม.ค.)	2021	2022	2022 (ม.ค.)	2023 (ม.ค.)
ไทย - ฟิลิปปินส์ (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	10,869.91	11,217.43	843.83	794.96	34.59	3.20	2.98	-5.79	2.02	1.90	1.88	1.76
การส่งออก	7,075.47	7,383.27	526.09	543.03	39.64	4.35	0.67	3.22	2.60	2.57	2.48	2.68
การนำเข้า	3,794.44	3,834.16	317.74	251.93	25.62	1.05	7.04	-20.71	1.42	1.26	1.35	1.01
ไทย - ฟิลิปปินส์ (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	344,549.97	390,615.62	28,251.67	27,592.29	37.33	13.37	15.07	-2.33	2.02	1.90	1.88	1.76
การส่งออก	223,439.79	256,294.41	17,528.83	18,775.27	43.08	14.70	12.54	7.11	2.61	2.58	2.48	2.68
การนำเข้า	121,110.18	134,321.21	10,722.84	8,817.02	27.85	10.91	19.48	-17.77	1.42	1.26	1.35	1.01

สินค้าส่งออกหลักของไทย - ฟิลิปปินส์

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 ม.ค.	ปี 2023 ม.ค.	+/- (%) ม.ค.
1. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1,891.39	107.38	158.98	48.05
	65,888.83	3,577.87	5,496.66	53.63
2. แผงวงจรไฟฟ้า	691.56	64.20	45.65	-28.89
	23,953.53	2,139.08	1,578.36	-26.21
3. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	247.09	17.22	25.40	47.50
	8,585.54	573.70	878.35	53.10
4. เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	286.27	18.21	23.41	28.56
	9,933.38	606.67	809.30	33.40
5. เม็ดพลาสติก	303.73	26.03	21.96	-15.64
	10,505.57	567.40	759.21	-12.47
6. ทองแดงและของทำด้วยทองแดง	203.90	20.05	19.31	-3.69
	7,085.13	668.18	667.49	-0.10
7. ผลิตภัณฑ์พลาสติก	222.86	20.14	18.12	-10.03
	7,707.01	671.11	626.55	-6.64
8. เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	174.01	19.56	17.17	-12.22
	6,007.60	651.81	593.55	-8.94
9. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	297.40	20.39	12.19	-40.22
	10,178.59	679.31	421.60	-37.94
10. เคมีภัณฑ์	190.97	11.91	11.45	-3.86
	6,632.27	396.74	395.85	-0.22
รวมทั้งสิ้น	7,383.27	526.09	543.03	3.22
	256,294.41	17,528.83	18,775.27	7.11

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - ฟิลิปปินส์

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 ม.ค.	ปี 2023 ม.ค.	+/- (%) ม.ค.
1. แผงวงจรไฟฟ้า	743.35	74.84	52.29	-30.13
	26,066.39	2,525.79	1,830.12	-27.54
2. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	469.73	24.91	50.76	103.77
	16,426.18	840.56	1,776.67	111.37
3. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	798.48	73.85	41.12	-44.32
	27,844.90	2,492.21	1,439.19	-42.25
4. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	317.50	33.61	24.06	-28.41
	11,131.18	1,134.21	842.18	-25.75
5. ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	372.26	28.15	21.27	-24.44
	13,086.42	950.10	744.45	-21.65
6. ไดโอด ทรานซิสเตอร์และอุปกรณ์กึ่งตัวนำ	90.59	7.76	8.00	3.09
	3,169.17	261.87	280.14	6.98
7. ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	92.15	9.25	7.42	-19.78
	3,312.79	312.17	259.51	-16.87
8. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	87.01	7.28	6.55	-10.03
	3,050.23	245.58	229.20	-6.67
9. ลวดและสายเคเบิล	63.08	4.43	5.25	18.51
	2,191.34	149.54	183.75	22.88
10. เลนส์ แวนตาและส่วนประกอบ	56.60	3.40	4.20	23.53
	1,995.09	114.58	147.14	28.42
รวมทั้งสิ้น	3,834.16	317.74	251.93	-20.71
	134,321.21	10,722.84	8,817.02	-17.77

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร