

ประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา



(1) ข้อมูลทั่วไป:

เมืองหลวง : กรุงเนปีดอร์
 พื้นที่ : ประมาณ 677,000 ตารางกิโลเมตร
 ประชากร : 54.83 ล้านคน
 เมืองสำคัญ : ย่างกุ้ง / มัณฑะเลย์
 ภาษาราชการ : ภาษาเมียนมา
 ระบอบการปกครอง : สาธารณรัฐแบบประธานาธิบดี
 ประมุข/ประธานาธิบดี: นาย มินอ่วย รักษาการประธานาธิบดีชั่วคราว (1 ก.พ.64)
 ประธานาธิบดีบริหารแห่งรัฐ : พลเอกอาวุโส มิน อ่อง หล่าย (1 ก.พ.64)
 อัตราแลกเปลี่ยน : 1 USD เท่ากับ 2,093.70 MMK (จำกัด) (ณ วันที่ 28 ก.พ. 66)
 ทรัพยากรธรรมชาติ : น้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติ อัญมณี แร่ธาตุ ป่าไม้ ประมง

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจเมียนมา

(Source IMF)	ปี 2022	ปี 2023	ปี 2024
GDP (US\$bn) Current Prices	59.53	63.561	67.169
GDP Per Capita (US\$)	1,104.75	1,172.60	1,232.32
GDP growth (%)	1.971	3.305	3.354
Goods & services exports (%)	-6.513	5.844	-0.878
Inflation (%)	16.16	13.333	7.825
Unemployment Rate (%)	N/A	N/A	N/A

สินค้าส่งออกที่สำคัญ : ก๊าซธรรมชาติ ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ อาหารประเภทเนื้อสัตว์ น้ำ เสื้อผ้า ัญมณี

สินค้านำเข้าที่สำคัญ : เครื่องจักรและอุปกรณ์ขนส่งที่ไม่ใช้ไฟฟ้าและใช้ไฟฟ้า สิ่งทอน้ำมันเพื่อการบริโภค

ตลาดส่งออกที่สำคัญของเมียนมา : จีน ไทย ญี่ปุ่น เยอรมัน อินเดีย

ตลาดนำเข้าที่สำคัญของเมียนมา : จีน ไทย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

แผนผลักดันการส่งออกเชิงรุกและเชิงลึก (ตลาดอาเซียน) 98 กิจกรรม

- แผนเชิงรุก 72 กิจกรรม**
 - 1.1 การค้าออนไลน์เพื่อเร่งรัดการส่งออกในยุค New Normal สุทธิอาเซียน จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าผ่านแพลตฟอร์ม Lazada/Redmart (สิงคโปร์)/ Shopee (เวียดนาม) รวมทั้งจัดตั้งร้าน TopThai Store บนแพลตฟอร์ม KLANGTHAI (กัมพูชา) และแพลตฟอร์ม Shopee (มาเลเซีย)
 - 1.2 การเชิญผู้นำเข้าเข้าร่วมกิจกรรม OBM สินค้าและบริการเป้าหมาย อาทิ สินค้าอาหารแห่งอนาคต สินค้า BCG สินค้าทางการแพทย์และสินค้าชิ้นส่วนยานยนต์
 - 1.3 การส่งเสริม Soft Power ส่งเสริมอาหารไทยผ่านช่องทางต่าง ๆ
 - 1.4 จัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ทางการค้า เพื่อผลักดันยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิต
 - 1.5 การประชุม Networking และ การประชุม JTC
- แผนเชิงลึก 26 กิจกรรม**
 - 2.1 การเจาะตลาดเมืองรอง ได้แก่ เมืองพระตะบอง (กัมพูชา)/ แขวงสะหวันนะเขต (สปป.ลาว)/ เมืองมัณฑะเลย์ (เมียนมา)/ เมืองกว่างนิงห์และดานัง (เวียดนาม)/ เมืองปาเลมบังและสุราบายา (อินโดนีเซีย)/ เมืองเซบู (ฟิลิปปินส์)
 - จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว)/ Makro (กัมพูชา)/ Tops Market (เวียดนาม) เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม
 - จัดงาน Mini Thailand Week ที่กัมพูชา เมียนมา อินโดนีเซียและเวียดนาม รวมทั้งเข้าร่วมงานแสดงสินค้าสำคัญในประเทศดังกล่าว
 - 2.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมสินค้าฮาลาล อาทิ การจัด Thailand Pavilion สินค้าฮาลาล ในงาน MIHAS การประสานความร่วมมือตราสัญลักษณ์ฮาลาลไทย-อินโดนีเซีย
 - 2.3 ผลักดันสินค้าและบริการเป้าหมาย อาทิ การส่งเสริมสินค้าอาหารไทยเข้าสู่ธุรกิจ HORECA ในตลาดเวียดนามตอนกลาง การเพิ่มช่องทางตลาดในอินโดนีเซียให้กับมหาวิทยาลัยเอกชนไทย ภายใต้โครงการ Study in Thailand การส่งเสริมการขายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวในฟิลิปปินส์ ภายใต้โครงการ Think Rice, Think Thailand

กิจกรรมส่งเสริมการตลาดเมียนมา ปีงบประมาณ 2566 (ต.ค. 65-ก.ย. 66)

- โครงการ Mini Thailand Week ณ เมืองมัณฑะเลย์ (2-5 มี.ค. 66)
- โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ (Instore Promotion) ร่วมกับห้างสรรพสินค้า City Mart ระหว่างวันที่ 18 พ.ค.-7 มิ.ย. 66 และห้างสรรพสินค้า Ga Mone Pwint ระหว่างวันที่ 30 มิ.ย.-7 ก.ค. 66

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

สถานการณ์การค้าสำคัญ/ภาพรวมสถานการณ์เศรษฐกิจในประเทศเมียนมา

- ธนาคารกลางเมียนมาผ่อนปรนกฎบังคับการแปลงสกุลเงินต่างประเทศเป็นร้อยละ 50 จากร้อยละ 65 โดยใช้อำนาจที่ได้รับจากมาตรา 49 (B) ของกฎหมายการจัดการการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ตามประกาศฉบับที่ 15/2023 ลงวันที่ 13 กรกฎาคม 2566
- ปัจจุบันอัตราแลกเปลี่ยนเงินดอลลาร์มีมูลค่า 3,100 จ๊าด ต่อ 1 เหรียญสหรัฐฯ ในตลาดนอกระบบ ซึ่งแตกต่างอย่างมากเมื่อเทียบกับอัตราแลกเปลี่ยนของทางธนาคารกลางเมียนมาที่มีอัตราอยู่ที่ 2,100 จ๊าด ต่อ 1 ดอลลาร์สหรัฐฯ
- กระทรวงพาณิชย์เมียนมากำหนดให้สามารถนำเข้ารถยนต์ไฟฟ้า (EVs) ภายใต้มาตรการผ่อนปรนภาษีศุลกากร โดยผ่านเส้นทางท่าทางทะเลและชายแดน โดยรถยนต์ไฟฟ้าและธุรกิจที่เกี่ยวข้องจะได้รับการส่งเสริมเป็นภาคส่วนสำคัญตามที่ได้ประกาศไว้ ภายใต้ข้อกำหนดของคณะกรรมการการลงทุนเมียนมา โดยได้รับความเห็นชอบจากรัฐบาล ตามมาตรการใช้ไฟฟ้าที่ 43 และ 100 (B) ซึ่งอยู่ภายใต้กฎหมายการลงทุนของเมียนมา
- กฎหมายเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2562 จะมีผลบังคับใช้ใช้ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2566 ตามคำประกาศอย่างเป็นทางการ ซึ่งกระทรวงพาณิชย์เมียนมาจะรับคำขอเครื่องหมายการค้าตั้งแต่วันที่ที่มีผลบังคับใช้ โดยศูนย์รับคำขอเครื่องหมายการค้าจะเปิดให้บริการในเมืองย่างกุ้งและกรุงเนปีดอร์ กฎหมายเครื่องหมายการค้านี้จะส่งเสริมการลงทุนและการค้าโดยการปกป้องเครื่องหมายการค้า ผลประโยชน์ และสิทธิทางกฎหมายของเจ้าของ นอกจากนี้ยังช่วยยกระดับมูลค่าของแบรนด์และเจาะตลาดโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพซึ่งเมียนมาเป็นสมาชิกขององค์การการค้าโลกและองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก
- กระทรวงสาธารณสุขได้ออกประกาศเพื่อกำหนดข้อบังคับด้านสาธารณสุขสำหรับ ผู้เดินทางเข้าเมียนมาด้วยเที่ยวบินพาณิชย์ระหว่างประเทศ ซึ่งจะบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 22 มีนาคม 2566 เวลา 00:01 น. ตามเวลามาตรฐานเมียนมา โดยกำหนดให้ผู้เดินทางต้องมีเอกสารใบรับรองการฉีดวัคซีนป้องกันโรคโควิด 19 มากกว่า 14 วันก่อนวันที่เดินทางถึงเมียนมา วัคซีนที่ได้รับอนุมัติจากกระทรวงสาธารณสุขเมียนมา หากผู้โดยสารไม่ได้รับการฉีดวัคซีนหรือไม่ได้รับวัคซีนครบถ้วน ต้องมีผลตรวจ RT-PCR สำหรับตรวจการติดเชื้อโควิด 19 ก่อนเดินทางถึงเมียนมา 72 ชั่วโมง ทั้งนี้ ในส่วนของหลักฐานการซื้อประกันสุขภาพ COVID-19 จากเมียนมา สำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ หากมีประกันสุขภาพที่รวมถึงการประกัน COVID-19 จากประเทศต้นทางหรือบริษัทประกันที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล จะได้รับการยกเว้นไม่ต้องซื้อประกันสุขภาพจากประกันของประเทศเมียนมา ซึ่งจะส่งผลดีต่อภาคการท่องเที่ยวของเมียนมา
- กรมการค้าเมียนมา ประกาศว่า ต้องขอใบอนุญาตนำเข้าสำหรับสินค้าทุกประเภทรวมถึงสินค้าที่จัดเก็บในคลังสินค้าของกรมศุลกากร ก่อนที่สินค้าจะมาถึงท่าเรือ และได้แจ้งผู้นำเข้าให้ปฏิบัติตามกฎระเบียบการนำเข้าที่ต้องมีใบอนุญาตนำเข้าตามประกาศการส่งออก-นำเข้าที่ 7/2023 ลงวันที่ 22 มีนาคม 2566 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อควบคุมธุรกิจการค้าและรักษาคุณภาพของสินค้า เพื่อป้องกันการไม่สามารถเรียกเงินคืนได้จากคลังสินค้าของกรมศุลกากร หากสินค้าเสียหายจากการเก็บไว้เป็นเวลานาน

(5) สรุปการค้าระหว่างไทย-เมียนมา

ลำดับคู่ค้า ปี 2022	ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-มิ.ย.)	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้า (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
			ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023	
		(%)		ม.ค.-มิ.ย.	+/- (%)		ม.ค.-มิ.ย.	+/- (%)		ม.ค.-มิ.ย.	+/- (%)
ลำดับที่ 19 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 16)	ลำดับที่ 19 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 15)	8	8,227.45	4,084.59	-6.42	4,696.58	2,403.62	-4.87	3,530.87	1,680.97	-8.55
			286,423.10	139,248.59	-4.32	162,548.45	81,539.40	-2.71	123,874.65	57,709.19	-6.50

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2021	2022	2022 (ม.ค.-มิ.ย.)	2023 (ม.ค.-มิ.ย.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-มิ.ย.)	2023 (ม.ค.-มิ.ย.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-มิ.ย.)	2023 (ม.ค.-มิ.ย.)
ไทย - เมียนมา (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	7,143.00	8,231.20	4,364.72	4,084.59	8.31	15.23	22.34	-6.42	1.33	1.40	1.45	1.42
การส่งออก	4,319.73	4,700.36	2,526.57	2,403.62	13.71	8.81	20.19	-4.87	1.59	1.64	1.69	1.70
การนำเข้า	2,823.27	3,530.84	1,838.15	1,680.97	0.98	25.06	25.42	-8.50	1.06	1.17	1.20	1.14
ไทย - เมียนมา (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	226,171.89	286,554.54	145,530.43	139,248.59	9.99	26.70	33.53	-4.32	1.32	1.40	1.44	1.41
การส่งออก	136,246.53	162,680.83	83,811.05	81,539.40	15.9	19.40	31.17	-2.71	1.59	1.63	1.69	1.70
การนำเข้า	89,925.36	123,873.71	61,719.38	57,709.19	2.1	37.75	36.87	-6.50	1.05	1.17	1.20	1.14

(6) สินค้าส่งออกหลักของไทย - เมียนมา

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 ม.ค.-มิ.ย.	ปี 2023 ม.ค.-มิ.ย.	+/- (%) ม.ค.-มิ.ย.
1. น้ำมันสำเร็จรูป	745.43	439.90	327.32	-25.59
	25,706.56	14,602.36	11,106.82	-21.37
2. เครื่องดื่ม	381.18	219.40	205.80	-6.20
	13,135.86	7,266.34	6,980.00	-5.90
3. รถยนต์ อุปกรณ์ และ ส่วนประกอบ	165.04	84.36	129.44	53.44
	5,723.93	2,798.52	4,394.10	60.26
4. เคมีภัณฑ์	293.26	142.81	119.58	-16.27
	10,182.39	4,737.38	4,048.36	28.87
5. เครื่องสำอาง สบู่ และ ผลิตภัณฑ์รักษาผิว	218.61	99.42	119.35	20.05
	7,629.05	3,297.94	4,048.48	-13.49
6. เหล็ก เหล็กกล้าและ ผลิตภัณฑ์	170.71	94.18	106.17	12.75
	5,903.19	3,120.60	3,603.51	13.98
7. ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและ อาหารสำเร็จรูปอื่นๆ	171.70	88.75	99.48	12.09
	5,951.35	2,941.54	3,377.32	11.98
8. เม็ดพลาสติก	223.05	124.41	96.43	-22.49
	7,706.97	4,131.03	3,274.53	-19.97
9. ผ้าผืน	143.39	76.65	70.85	-7.57
	4,970.18	2,543.10	2,402.94	2.30
10. ไขมันและน้ำมันจากพืช และสัตว์	187.46	61.62	66.83	8.46
	6,597.79	2,047.15	2,263.07	25.97
รวมทั้งสิ้น	4,700.36	2,526.57	2,403.62	-4.87
	162,680.83	83,811.05	81,539.40	-2.71

(7) สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - เมียนมา

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 ม.ค.-มิ.ย.	ปี 2023 ม.ค.-มิ.ย.	+/- (%) ม.ค.-มิ.ย.
1. ก๊าซธรรมชาติ	2,412.13	1,102.59	1,065.55	-3.36
	85,160.02	37,044.77	36,616.90	-1.16
2. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	489.39	404.84	344.21	-14.98
	16,664.91	13,585.11	11,786.24	-13.24
3. ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำ จากผักและผลไม้	75.34	38.66	55.07	42.45
	2,642.52	1,297.45	1,888.95	45.59
4. เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค	89.01	43.86	39.47	-10.01
	3,121.33	1,461.86	1,354.45	-7.35
5. สัตว์มีชีวิตไม่ได้ทำพันธ์	87.37	32.27	25.34	-21.48
	3,105.29	1,084.06	864.06	-20.29
6. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะ และผลิตภัณฑ์	82.41	39.59	22.54	-43.07
	2,899.91	1,334.07	774.79	-41.92
7. สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	49.93	26.87	22.05	-17.94
	1,747.77	897.86	756.63	-15.73
8. เครื่องจักรไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	38.64	18.74	20.17	7.63
	1,362.60	630.41	692.55	9.86
9. สัตว์และผลิตภัณฑ์จากสัตว์	27.49	16.05	15.48	-3.86
	956.00	535.70	527.89	-1.46
10. กาแฟ ชา เครื่องเทศ	27.75	21.88	11.02	-49.63
	947.79	733.94	377.77	-48.53
รวมทั้งสิ้น	3,530.84	1,838.15	1,680.97	-8.55
	123,873.71	61,716.38	57,709.19	-6.50

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร