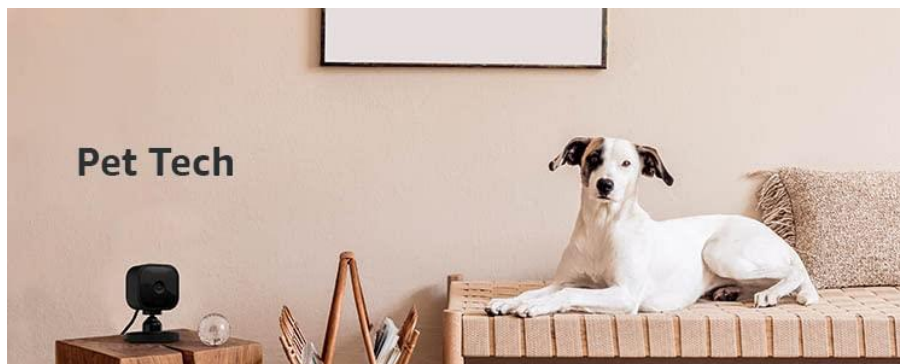


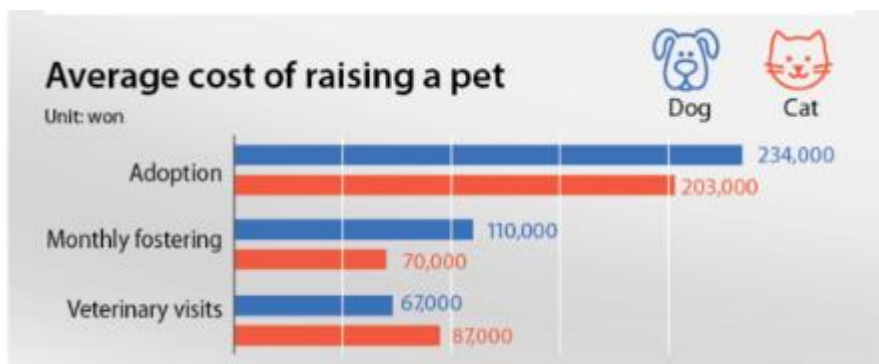
## นวัตกรรมสินค้าและบริการด้านเทคโนโลยีเพื่อสัตว์เลี้ยงในประเทศเกาหลี (Pet Tech)



ปัจจุบัน ชาวเกาหลีให้ความสนใจและนิยมเลี้ยงสัตว์เลี้ยงเป็นอย่างมาก เนื่องจากพฤติกรรมของชาวเกาหลีที่เปลี่ยนไปหันมาใช้ชีวิตแบบครอบครัวเดี่ยวหรือขนาดเล็กมากขึ้น ตลอดจนอัตราการเกิดที่ต่ำในประเทศเกาหลี และชุดความคิดของชาวเกาหลีรุ่นใหม่ที่นิยมมีบุตรน้อยลง เนื่องมาจากปัจจัยแวดล้อม อาทิ การแข่งขันในสังคม เศรษฐกิจ และวัฒนธรรมต่างชาติที่เข้ามามีบทบาทมากขึ้น ส่งผลให้ชาวเกาหลีรุ่นใหม่ นิยมเลี้ยงสัตว์เลี้ยงทดแทนการมีบุตรหลาน โดยชาวเกาหลีให้ความสำคัญกับสัตว์เลี้ยงประเภทหนึ่งลูกที่แท้จริง และเลี้ยงสัตว์อย่างจริงจัง ไม่เพียงเลี้ยงเพื่อคลายเหงา แต่ให้ความสำคัญกับสัตว์เลี้ยงประเภทหนึ่งลูกแท้ๆ ก่อให้เกิดสินค้าและบริการ ตลอดจนนวัตกรรมเพื่อสัตว์เลี้ยงจำนวนมากในประเทศเกาหลี และผู้ประกอบการชาวเกาหลี มีแนวโน้มที่จะมีกำลังในการจับจ่ายใช้สอยสินค้าและบริการเพื่อสัตว์เลี้ยงค่อนข้างมาก

### ภาพรวม

อ้างอิงจาก Statista Korea ในปี 2565 มีประชากรสัตว์เลี้ยงที่เป็นสุนัขในประเทศเกาหลีประมาณ 5.45 ล้านตัว และมีประชากรสัตว์เลี้ยงที่เป็นแมวประมาณ 2.54 ล้านตัว ซึ่งจากการสำรวจพบว่า เจ้าของสุนัขมักใช้ค่าใช้จ่ายในการเลี้ยงโดยเฉลี่ย 110,000 วอน (97 เหรียญสหรัฐฯ) ต่อเดือน และเจ้าของแมวมักใช้ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 70,000 วอน (52 เหรียญสหรัฐฯ) ต่อเดือน โดยค่าใช้จ่ายดังกล่าว มักใช้สำหรับค่าอาหารสัตว์ และการรักษาพยาบาลเป็นหลัก โดยผู้ประกอบการสัตว์ในประเทศเกาหลี มักนิยมเลี้ยงสัตว์บนพื้นฐานความคิดที่ต้องมอบสิ่งที่ดีที่สุดให้แก่สัตว์เลี้ยง หรือในยุคสมัยใหม่ที่มีคำนิยามว่า “เลี้ยงเมื่อพร้อม” เนื่องจากชาวเกาหลีมักคำนึงถึงสิ่งที่ดีที่สุดเพื่อมอบให้แก่สัตว์เลี้ยง โดยมักไม่ค่อยคำนึงถึงราคาสินค้าหรือบริการ



## นวัตกรรมสินค้าและบริการ Pet Tech ในประเทศเกาหลี

Pet Tech เป็นคำย่อจาก Pet Technology หรือนวัตกรรมเพื่อสัตว์เลี้ยง กล่าวถึงการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาสินค้าหรือบริการเพื่อสัตว์เลี้ยง เพื่อยกระดับการใช้ชีวิตของสัตว์เลี้ยงแสนรักในหลายขอบเขต อาทิ สุขภาพ ความเป็นอยู่ที่ดี การเฝ้าระวังโรค และความปลอดภัยของสัตว์เลี้ยง ซึ่งในปัจจุบัน Pet Tech มีบทบาทมากในตลาดประเทศเกาหลี เนื่องจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมาเลี้ยงสัตว์เลี้ยงทดแทนการมีบุตรมากขึ้น และความจริงจังในการเลี้ยงสัตว์เลี้ยงก่อให้เกิดสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับ Pet Tech มากมาย โดยสินค้าและบริการส่วนใหญ่ มักถูกออกแบบและพัฒนาให้สอดคล้องกับวิถีการใช้ชีวิต และพฤติกรรมในการใช้ชีวิตของชาวเกาหลี ตลอดจนการคิดสรรและการพัฒนาสิ่งที่ดีที่สุดเพื่อสัตว์เลี้ยง ซึ่งสามารถยกตัวอย่างได้ ดังนี้

### 1. เครื่องใช้ไฟฟ้าสำหรับครอบครัวที่เลี้ยงสัตว์

ปฏิเสธไม่ได้ว่า เมื่อสัตว์เลี้ยงกลายมาเป็นสมาชิกคนสำคัญในครอบครัวชาวเกาหลี เครื่องใช้หรืออุปกรณ์ในครัวเรือน ก็ต้องมีการพัฒนาและปรับเปลี่ยนให้มีความสอดคล้องกับวิถีชีวิตที่เปลี่ยนไปมากขึ้น โดยเฉพาะครอบครัวเดี่ยวที่เจ้าของอาศัยอยู่กับสัตว์เลี้ยงเพียงลำพัง ความปลอดภัยของสัตว์เลี้ยงที่ต้องอยู่บ้านเพียงลำพังตอนเจ้าของไม่อยู่ สร้างความกังวลใจให้เจ้าของไม่น้อย บริษัทเครื่องใช้ไฟฟ้ายักษ์ใหญ่ของประเทศเกาหลีอย่าง LG จึงมีการพัฒนาเครื่องใช้ไฟฟ้าที่เหมาะสมกับครอบครัวที่เลี้ยงสัตว์เลี้ยง ซึ่งสามารถใช้งานร่วมกับสัตว์เลี้ยงได้ หรือช่วยอำนวยความสะดวกแก่ผู้บริโภคที่อาศัยอยู่กับสัตว์เลี้ยงเพียงลำพัง ตัวอย่างเครื่องใช้ไฟฟ้าที่พัฒนาสำหรับครัวเรือนที่มีสัตว์เลี้ยง อาทิ

- เครื่องกรองอากาศที่มีโหมดสำหรับสัตว์เลี้ยง ซึ่งสามารถช่วยกรองอากาศได้ละเอียดกว่าร้อยละ 99.6 เมื่อเทียบกับโหมดปกติ เหมาะสำหรับพื้นที่ในห้องที่เลี้ยงสัตว์เลี้ยง เนื่องจากสามารถช่วยกรองเศษขนสัตว์เลี้ยงขนาดเล็กได้



- เครื่องซักผ้าขนาดจิ๋วสำหรับสัตว์เลี้ยงที่สามารถติดตั้งเชื่อมกับเครื่องซักผ้าของเจ้าของได้ โดยเป็นรูปแบบลิ้นชักเลื่อนออกมาจากเครื่องซักผ้าของเจ้าของ มีขนาดกะทัดรัด สามารถซักล้างเสื้อผ้าของสัตว์เลี้ยง หรือที่นอนของสัตว์เลี้ยงได้
- พัดลมที่ไม่มีใบพัด ซึ่งสามารถป้องกันการเกิดอันตรายแก่สัตว์เลี้ยง
- เครื่องดูดฝุ่นที่มีกำลังการดูดมากกว่าเครื่องดูดฝุ่นปกติ สามารถดูดขนสัตว์ได้ดี เข้าถึงได้แม้ในพื้นที่แคบ
- หุ่นยนต์เครื่องดูดฝุ่นซึ่งมีกล้องวงจรปิดภายในตัว สามารถเดินรอบบ้านและติดตามถ่ายทอดสภาพสัตว์เลี้ยงได้ จึงสามารถทำความสะอาดบ้าน และสร้างความอุ่นใจให้แก่เจ้าของได้ในเวลาเดียวกัน

## 2. อุปกรณ์ติดตามและเฝ้าระวังสุขภาพของสัตว์เลี้ยง

จากการที่สัตว์เลี้ยงมีความสำคัญประหนึ่งลูกแท้ๆ ดังนั้น จึงต้องให้ความสำคัญกับสุขภาพ อุปกรณ์ติดตามและเฝ้าระวังสุขภาพของสัตว์เลี้ยงเป็นอีกหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ชาวเกาหลีให้ความสำคัญ

Dolittle เป็นอุปกรณ์เครื่องมือวัดอัตราการเต้นของหัวใจและการหายใจของสัตว์เลี้ยงที่พัฒนาขึ้นโดยสัตวแพทย์ชาวเกาหลีที่มีสุนัขแสนรักป่วยเป็นโรคหัวใจ และจากประสบการณ์ในการผ่าตัดสัตว์เลี้ยงที่ป่วยเป็นโรคหัวใจ ก่อให้เกิดแรงบันดาลใจในการพัฒนาอุปกรณ์เครื่องมือวัดอัตราการเต้นของหัวใจและการหายใจของสัตว์เลี้ยง ซึ่งสามารถวัดได้แม่นยำถึงร้อยละ 95 ผ่านการสวมใส่โดยรัดไว้ที่ท้องโดยไม่ต้องกร้อนขนสัตว์ เหมาะสำหรับสัตว์เลี้ยงที่ป่วยเป็นโรคหัวใจ สัตว์เลี้ยงที่ป่วยเป็นโรคอื่นๆ หรือสัตว์เลี้ยงสูงอายุที่ต้องการเฝ้าระวังโรค โดยอุปกรณ์ดังกล่าว มาพร้อมกับแอปพลิเคชันรองรับที่สามารถเชื่อมต่อข้อมูลแบบเรียลไทม์ และเชื่อมต่อข้อมูลไปยังคอมพิวเตอร์ของสัตวแพทย์ที่คลินิกที่สัตว์เลี้ยงทำการรักษาอยู่ผ่านการสแกน QR Code ทั่วประเทศเกาหลี ทำให้ทั้งเจ้าของและสัตวแพทย์เจ้าของไข้สามารถติดตามผลและเฝ้าระวังโรคของสัตว์เลี้ยงได้อย่างใกล้ชิด โดยในปัจจุบันอุปกรณ์และแอปพลิเคชันดังกล่าว มีการใช้จริงแล้วในประเทศเกาหลี โดยโรงพยาบาลสัตว์เกือบทุกแห่งในประเทศเกาหลีสามารถรองรับข้อมูลจากแอปพลิเคชันดังกล่าว ได้ โดยปัจจุบันมีผู้ใช้บริการมากกว่า 2,857 ราย และสัตว์เลี้ยงที่ใช้บริการมากกว่า 3,877 ตัว



### 3. บ้านสัตว์เลี้ยงเก็บเสียง

เนื่องมาจากวิถีชีวิตที่อาศัยอยู่บ้านแบบอพาร์ทเมนต์ของชาวเกาหลี กฎระเบียบในการอยู่ร่วมกันสำหรับคนหมู่มากจึงเป็นเรื่องที่สำคัญและก่อให้เกิดความขัดแย้งหรือแตกหักระหว่างเพื่อนบ้านได้ง่าย การได้รับการรบกวนจากการเลี้ยงสัตว์ นับเป็นสาเหตุแห่งการเกิดปัญหาเบาแวงอันดับต้นๆ ของการอาศัยอยู่บ้านแบบอพาร์ทเมนต์ เนื่องจากปัจจัยรบกวนหลายๆ ด้าน อาทิ กลิ่นหรือเสียง ในประเทศเกาหลี จึงมีการพัฒนาบ้านสัตว์เลี้ยงเก็บเสียงแบบเก็บเสียง ที่เหมาะสำหรับครอบครัวชาวเกาหลีที่เลี้ยงสุนัขและอาศัยอยู่บ้านแบบอพาร์ทเมนต์ โดยบ้านสัตว์เลี้ยงดังกล่าวฯ ผลิตจากวัสดุเก็บเสียงแบบพิเศษ มีลักษณะคล้ายคลึงกับห้องซ้อมดนตรี จึงสามารถเก็บเสียงเท่าของสัตว์เลี้ยงได้เป็นอย่างดี และมีการออกแบบให้มาพร้อมกับตู้เสื้อผ้าของสัตว์เลี้ยง ที่เจ้าของสามารถออกแบบให้ตรงตามความต้องการของเจ้าของได้

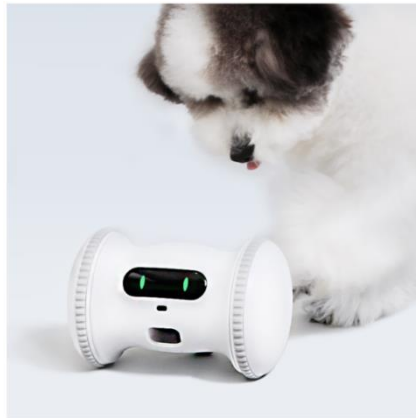


### 4. อุปกรณ์เพื่อสัตว์เลี้ยงแบบอัตโนมัติ

ในวิถีชีวิตที่เร่งรีบของชาวเกาหลีในยุคปัจจุบัน ส่งผลให้การแสวงหาสิ่งอำนวยความสะดวกเพิ่มมากขึ้น เพื่อหาเวลาชดเชยการพักผ่อน ในการเลี้ยงสัตว์เลี้ยงก็เช่นกัน ผู้บริโภคส่วนใหญ่จึงให้ความสนใจต่ออุปกรณ์เพื่อสัตว์เลี้ยงแบบอัตโนมัติประเภทต่างๆ อาทิ หอฉี่น้ำแมวอัตโนมัติ เครื่องให้อาหารสัตว์เลี้ยงอัตโนมัติ หรือของเล่นอัตโนมัติ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่เจ้าของ และสร้างระบบนิเวศที่ดีแก่สัตว์เลี้ยง

VARRAM PET เป็นบริษัทผู้ผลิตสินค้าเพื่อสัตว์เลี้ยงแบบอัตโนมัติที่มีชื่อเสียงของประเทศเกาหลี ที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคเจ้าของสัตว์เลี้ยง โดยมีสินค้าที่น่าสนใจ ได้แก่ Fitness Pro ซึ่งเป็นหุ่นยนต์ของเล่นสำหรับสัตว์เลี้ยง ที่ไม่เพียงแต่ประหยัดเวลาในการเล่นกับสัตว์เลี้ยงของเจ้าของ ซึ่งเจ้าของสามารถชดเชยเวลาการเล่นกับสัตว์เลี้ยงไปพักผ่อนได้ สัตว์เลี้ยงยังสามารถผลิตเพลินในเวลาที่เจ้าของไม่อยู่บ้าน และออกกำลังกายได้ในเวลาเดียวกัน เนื่องจากหุ่นยนต์ดังกล่าวฯ มีลักษณะการเคลื่อนที่ถึง 9 แบบ และสามารถจับท่าทางของสัตว์เลี้ยงและวิเคราะห์เพื่อออกแบบลักษณะการเคลื่อนที่ของหุ่นยนต์ให้เหมาะสมและดึงดูดสัตว์เลี้ยงมากที่สุด โดยการ

เคลื่อนที่ที่ออกแบบเสร็จสิ้นแล้วนั้น มีส่วนช่วยให้สัตว์เลี้ยงตื่นตาตื่นใจ และใช้ประสาทสัมผัสในส่วนต่างๆ อาทิ การคิดวิเคราะห์ การไล่ล่า สอดคล้องกับพฤติกรรมและสัญชาตญาณของสัตว์ โดยเจ้าของสามารถตั้งเวลาและจำนวนครั้งในการให้รางวัล (ขนม) ที่จะออกมาจากเครื่อง เมื่อสัตว์เลี้ยงสามารถวิ่งไล่จับหุ่นยนต์ได้ โดยหุ่นยนต์ดังกล่าวฯ ยังได้รับการรับรองและแนะนำจากสัตวแพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านกล้ามเนื้อของสัตว์ว่าเป็นหุ่นยนต์ที่เหมาะสม และมีส่วนช่วยในการพัฒนากล้ามเนื้อของสัตว์อีกด้วย



## 5. ที่นอนไฟฟ้า

ประเทศเกาหลี มีลักษณะภูมิอากาศแบบ 4 ฤดู จึงทำให้มีการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศตลอดทั้งปี โดยในฤดูหนาวจะมีอากาศหนาวเย็น มีหิมะตก และในฤดูร้อน ก็จะมีอากาศที่ร้อนอบอ้าว ส่งผลต่อการปรับตัวของสัตว์เลี้ยงอย่างมาก โดยสัตว์เลี้ยงอาจรู้สึกหนาวเกินไปในฤดูหนาว หรือสัตว์เลี้ยงที่มีขนยาวอาจรู้สึกร้อนเกินไปในฤดูร้อน เสี่ยงที่จะเกิดอันตรายต่อสัตว์เลี้ยง อาทิ โรคดีสโทรค ประเทศเกาหลี จึงมีการพัฒนาที่นอนไฟฟ้าเพื่อสัตว์เลี้ยง ที่สามารถปรับอุณหภูมิได้ทั้งร้อนและเย็น มาในรูปแบบคล้ายเตาไฟฟ้า ที่ปลอดภัยต่อสัตว์และสามารถใช้งานได้จริงในทุกสภาพอากาศ โดยสามารถปรับให้เป็นเตียงแบบเย็นได้ในฤดูร้อน และปรับเป็นเตียงแบบอุ่นได้ในฤดูหนาว มีขนาดเล็กกะทัดรัด เหมาะสำหรับสัตว์เลี้ยงขนาดเล็กที่ยากต่อการปรับตัวในสภาพภูมิอากาศต่างๆ และการอยู่อาศัยแบบอพาร์ทเมนท์ของชาวเกาหลี



## โอกาสของสินค้าและบริการไทย

ในประเทศไทย นวัตกรรมเพื่อสัตว์เลี้ยงหรือ Pet Tech อาจยังไม่ได้มีให้เห็นมากนัก เนื่องจากการพัฒนาทางเทคโนโลยีที่ยังไม่มากพอ ตลอดจนปัจจัยในหลายด้านที่ยังไม่ประสบผลสำเร็จ แต่ในปัจจุบัน สามารถพบเห็นได้ว่า ผู้คนในประเทศไทยหันมาให้ความสำคัญกับการเลี้ยงสัตว์เลี้ยงในประเทศไทยค่อนข้างมาก และสรรหาสิ่งที่ดีที่สุดให้แก่สัตว์เลี้ยงโดยคำนึงถึงคุณค่าและคุณภาพของสินค้าเป็นหลักเช่นกัน ตลอดจนให้ความสนใจและให้ความนิยมนสินค้าที่อำนวยความสะดวกแก่เจ้าของ เนื่องจากการรับรู้และรับวัฒนธรรมของต่างประเทศ ตลอดจนการเริ่มต้นรับการพัฒนาเทคโนโลยีต่างประเทศเข้ามา นำมาปรับใช้พัฒนาสินค้าและบริการของไทย ก่อให้เกิดสินค้านวัตกรรมเพื่อสัตว์เลี้ยงโดยผู้ผลิตไทยให้พบเห็นบ้างบางส่วน อาทิ หุ่นยนต์วงจรถปิด Ebo หรือ องค์กรกีฬาพิทักษ์แมว ซึ่งเป็นหุ่นยนต์วงจรถปิดที่สามารถเดินทางแมวไปได้ทุกซอกทุกมุมของบ้าน แตกต่างจากกล้องวงจรถปิดปกติที่มักจะต้องติดตั้งอยู่กับที่ใดที่หนึ่ง ช่วยอำนวยความสะดวกและลดความกังวลของเจ้าของที่อาศัยอยู่เพียงลำพังกับสัตว์เลี้ยงได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ ยังมีนวัตกรรม อาทิ FlexzWheels ซึ่งเป็นนวัตกรรมวีลแชร์สำหรับสัตว์เลี้ยงให้กลับมาเดินได้อีกครั้ง หรือใช้เป็นอุปกรณ์ช่วยในการกายภาพบำบัดให้สัตว์ที่ทุพพลภาพ กล้ามเนื้ออ่อนแรง ที่ไม่เพียงแต่ช่วยทำให้สัตว์เลี้ยงแสนรักเสมือนมีชีวิตใหม่อีกครั้ง แต่เป็นการฟื้นฟูจิตใจของเจ้าของด้วยเช่นกัน



## ช่องทางการเจาะตลาดสินค้า

ในประเทศเกาหลี มีการจัดแสดงสินค้าและบริการเพื่อสัตว์เลี้ยงในรูปแบบงานจัดแสดงสินค้าฯ หลายงาน โดยงานแสดงสินค้าและบริการเพื่อสัตว์เลี้ยงขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศเกาหลีได้แก่ MEGAZOO ซึ่งจะจัดขึ้นทุกปีๆ ละ 2 ครั้ง ในเดือน พฤษภาคม และพฤศจิกายน ซึ่งในเดือนพฤศจิกายน จะมีพื้นที่ค้นหาสำหรับ International Pavilion ซึ่งหาพบได้ยากในงานแสดงสินค้าและบริการเพื่อสัตว์เลี้ยงงานอื่นในประเทศเกาหลี โดยงานดังกล่าวรวบรวมสินค้าและบริการเพื่อสัตว์เลี้ยงทุกประเภทจากในประเทศและต่างประเทศ อาทิ อาหารสัตว์ อุปกรณ์สำหรับสัตว์เลี้ยง สินค้าเพื่อสุขภาพ แพชั่น สินค้าในชีวิตประจำวัน นวัตกรรมเพื่อสัตว์เลี้ยง (Pet Tech) และบริการอื่นๆ ซึ่งมีคูหาการจัดแสดงภายในงานในปี 2565 มากถึง 1,335 คูหา และผู้เข้าชมงานสูงถึง 55,213 ราย โดยผู้เข้าชมงานส่วนใหญ่เป็นผู้นำเข้า ผู้จัดจำหน่าย และเป็นผู้บริโภคจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล พิจารณาแล้วเห็นว่า ในปัจจุบัน สินค้าและบริการเพื่อสัตว์เลี้ยงเข้ามามีบทบาทสำคัญในตลาดเกาหลีค่อนข้างมาก เนื่องจากลักษณะนิสัยและพฤติกรรมของผู้บริโภคเกาหลีที่นิยมเลี้ยงสัตว์เลี้ยงอย่างจริงจังทดแทนการมีบุตร ส่งผลให้มีการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสัตว์เลี้ยงใหม่ๆ อยู่ตลอดเวลา ยกกระดับชีวิตและความเป็นอยู่ของสัตว์เลี้ยงแสนรัก ก่อให้เกิดสินค้าและบริการที่สอดคล้องต่อวิถีชีวิตและความเป็นอยู่ของสัตว์เลี้ยงและเจ้าของ ตลอดจนอำนวยความสะดวกแก่ทั้งเจ้าของและสัตว์เลี้ยง และมีแนวโน้มที่จะพัฒนาและเจริญเติบโตอย่างก้าวหน้าและต่อเนื่องในอนาคต

ในส่วนนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อสัตว์เลี้ยงของไทย แม้ยังไม่มีให้พบเห็นมากนัก แต่นับว่ามีศักยภาพและยังมีช่องทางให้พัฒนาและเติบโตได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งนวัตกรรมสำหรับสัตว์เลี้ยงเพื่อการและสุขภาพ ซึ่งยังหาพบได้ยากในประเทศเกาหลี ผู้ผลิตและผู้ประกอบการสินค้าและบริการเพื่อสัตว์เลี้ยงอาจพิจารณาศึกษานวัตกรรมหรือเทคโนโลยีของประเทศเกาหลี เพื่อนำไปปรับใช้ในการพัฒนาสินค้าและบริการ หรืออาจทำความร่วมมือกับผู้ประกอบการเกาหลีในการพัฒนาสินค้าและบริการร่วมกัน โดยอาจเข้าร่วมงานแสดงสินค้าและบริการเพื่อสัตว์เลี้ยง อาทิ MEGAZOO ที่นอกจากจะเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการศึกษานวัตกรรมและเทคโนโลยีของประเทศเกาหลีแล้ว ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการยังสามารถศึกษาตลาด แนวโน้มพฤติกรรมของผู้บริโภค และเป็นช่องทางในการพบปะผู้นำเข้ารายใหม่ๆ อีกด้วย

\*\*\*\*\*

มิถุนายน 2566

Business Support Center

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล

ที่มา:

- <https://koreajoongangdaily.joins.com/2021/03/28/business/finance/pet-tech-dog-kb-financial-group/20210328070101296.html>
- <https://www.koreatechdesk.com/love-for-dogs-cats-helps-korean-pet-startups-to-thrive-innovate/>
- <https://zentry.kr/index.html>
- <https://www.varram.co.kr/>
- <https://www.petaneer.com/flexzwheels>