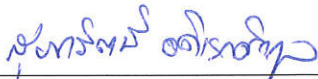


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

๑. ชื่อโครงการ จัดจ้าง Social Media อาทิ Instagram, Facebook โครงการส่งเสริมข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยในตลาดอิตาลี Think Rice, Think Thailand ปีที่ ๔
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม/สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองมิลาน
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร  
วงเงิน ๗,๗๙๓.๗๘ ยูโร (เจ็ดพันเจ็ดร้อยเก้าสิบสามยูโรเจ็ดสิบบแปดเซ็นต์)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๖  
เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ ยูโร (หนึ่งหมื่นยูโรถ้วน)
๕. แหล่งที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ราคาที่เคยซื้อหรือจ้างหลังสุดภายในระยะเวลา ๒ ปีงบประมาณ ตามรายงานผลการพิจารณาและขออนุมัติสั่งจ้างประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Social media, Blogger/Influencer โครงการส่งเสริมข้าว ข้าวอินทรีย์ และผลิตภัณฑ์จากข้าวสู่ตลาดอิตาลี Think Rice, Think Thailand ปีที่ ๒ เลขที่ ๒๔๓๑๐/๓๗๓ ลงวันที่ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๔
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง  
นางสุภารัตน์ อติเรกศิริกุล ผู้ช่วยดำเนินการด้านการค้าฯ คนที่ ๑ 

เห็นชอบ



(นางสาวอนงค์นารถ มหาสวัสดิ์)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ

ณ เมืองมิลาน

๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๖