



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงปารีส
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคาการจ้างประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์
ภายใต้กิจกรรมเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์อุตสาหกรรมภูมิอย่างของไทย ผ่านเว็บไซต์ของ
นิตยสารเฉพาะด้านการกระจายสินค้า LSA ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตร อาหาร
อาหารฮาลาล และสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖
โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงปารีส ได้มีการจ้างประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ ภายใต้กิจกรรมเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์อุตสาหกรรมภูมิอย่างของไทย ผ่านเว็บไซต์ของนิตยสารเฉพาะด้านการกระจายสินค้า LSA ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตร อาหาร อาหารฮาลาล และสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง ตามระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐของส่วนราชการในต่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๓ นั้น

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงปารีส ขอประกาศผลผู้ชนะการเสนอราคา รายการดังกล่าว โดยผู้ที่ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท InfoPro Digital เป็นเงินทั้งสิ้น ๘,๘๒๐ ยูโร (แปดพันแปดร้อยยี่สิบยูโรถ้วน) หรือประมาณ ๓๓๓,๗๐๓.๓๘ บาท (สามแสนสามหมื่นสามพันเจ็ดร้อยสามยูโร สามสิบแปดเซ็นต์) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ค่าขนส่ง และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๖๖

(นายวรวิทย์ สมหวังประเสริฐ)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ
ณ กรุงปารีส