



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองมิลาน
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคาจ้างประชาสัมพันธ์ผ่าน Social Media อาทิ Instagram, Facebook
โครงการส่งเสริมข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยในตลาดอิตาลี Think Rice, Think Thailand ปีที่ ๔
โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองมิลาน ได้มีการจ้างประชาสัมพันธ์ผ่าน Social Media อาทิ Instagram, Facebook โครงการส่งเสริมสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยในตลาดอิตาลี Think Rice, Think Thailand ปีที่ ๔ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง ตามระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐของส่วนราชการในต่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๓ นั้น

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองมิลาน ขอประกาศผลผู้ชนะการเสนอการารายการ ดังกล่าว โดยผู้ที่ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท Mediamond จำกัด เสนอราคาเป็นเงินทั้งสิ้น ๗,๕๐๐ ยูโร (เจ็ดพัน ห้าร้อยยูโรถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ค่าขนส่ง และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๑๓ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

(นางสาวอนงค์นารถ มหาสวัสดิ์)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ
ณ เมืองมิลาน