

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

๑. ชื่อโครงการ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ภายใต้กิจกรรมเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์อุตสาหกรรมภูมิของไทย ผ่านเว็บไซต์ของนิตยสารเฉพาะด้านการกระจายสินค้า LSA ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตร อาหาร อาหารฮาลาล และสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงปารีส สำนักงานส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๓๕๒,๙๙๐.๐๗ บาท (สามแสนห้าหมื่นสองพันเก้าร้อยเก้าสิบบาทเจ็ดสตางค์) หรือ ประมาณ ๙,๓๒๙.๗๖ ยูโร (เก้าพันสามร้อยยี่สิบเก้ายูโร เจ็ดสิบบทเซ็นต์)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๑ เมษายน ๒๕๖๖ เป็นเงิน ๘,๘๒๐ ยูโร หรือประมาณ ๓๓๓,๗๐๓.๓๘ บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
บริษัท InfoPro Digital เป็นบริษัทเจ้าของสื่อประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์ของนิตยสารเฉพาะด้านการกระจายสินค้า LSA และ เป็นผู้บริหารจัดการสื่อประชาสัมพันธ์แต่เพียงผู้เดียว
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง  
นายศุภวัฒน์ ชมชาญ ตำแหน่ง ผู้ช่วยดำเนินการ ด้านการค้าระหว่างประเทศ คนที่ ๒ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงปารีส

เห็นชอบ

(นายวรวุฒิ สมหวังประเสริฐ)

ผู้อำนวยการอาวุโส

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงปารีส

วันที่ ๒๓ เมษายน ๒๕๖๖