

แนวโน้มราคาสินค้าอุปโภคบริโภคในฟิลิปปินส์เริ่มชะลอตัวลง



นาย Steven T. Cua ประธานสมาคมซูเปอร์มาร์เก็ตควรวรรณกิจการของฟิลิปปินส์เปิดเผยว่า การเพิ่มขึ้นของราคาสินค้าอุปโภคบริโภคบางรายการที่จำหน่ายในซูเปอร์มาร์เก็ตได้ชะลอตัวลงท่ามกลางภาวะเงินเฟ้อที่ผ่อนคลายลง โดยซัพพลายเออร์ที่แจ้งเกี่ยวกับการปรับราคาในแต่ละเดือนพบว่า มีจำนวนน้อยลง และบริษัทผู้ผลิตสินค้าเห็นว่าได้มาถึงจุดสูงสุดของราคาที่เป็นที่ยอมรับของตลาดหรือผู้บริโภคแล้ว และถือเป็นเรื่องที่น่ายินดีที่ราคาสินค้าได้ผ่อนปรนลง เนื่องจากผู้บริโภคไม่สามารถแบกรับราคาสินค้าจำเป็นพื้นฐานและสินค้าโภคภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ในเดือนพฤษภาคม 2566 ที่ผ่านมา อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลงเหลือร้อยละ 6.1 ต่ำสุดในรอบปี จากราคาอาหารและการขนส่งที่ชะลอตัวลง และทำให้อัตราเงินเฟ้อเฉลี่ย 5 เดือนของปีนี้ อยู่ที่ร้อยละ 7.5 ซึ่งยังคงสูงกว่าเป้าหมายของธนาคารกลางฟิลิปปินส์คาดการณ์ไว้ที่ร้อยละ 2 – 4 นอกจากนี้ ประธานสมาคมซูเปอร์มาร์เก็ตฯ กล่าวเพิ่มเติมว่าสมาคมฯ ยังไม่เห็นการขึ้นราคาของสินค้าอุปโภคบริโภค นอกจากสินค้าปิสิกิตและขนมขบเคี้ยวที่ประกาศการปรับขึ้นราคาในช่วงสิ้นปีการศึกษาปัจจุบัน ทั้งนี้ ผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคบางรายใช้วิธีการลดขนาดผลิตภัณฑ์โดยไม่เพิ่มราคาหรือเพิ่มราคาให้ต่ำลง และผู้บริโภคบางคนสังเกตเห็นถึงกลยุทธ์ดังกล่าวและเปลี่ยนไปซื้อยี่ห้ออื่นหรือทางเลือกอื่นแทน ซึ่งทั้งซัพพลายเออร์และผู้ซื้อกำลังปรับข้อเสนอลงและความพึงพอใจของผลิตภัณฑ์เมื่อพิจารณาจากการเปลี่ยนแปลงของแนวราคา นอกจากนี้ พบว่าซัพพลายเออร์จำนวนมากขึ้นกำลังทำวิธีการส่งเสริมการตลาดมากขึ้น เช่น การซื้อเป็นชุด และการลดราคา ทำให้ผู้บริโภคเลือกที่จะเพิ่มงบประมาณในการจับจ่าย และถือเป็นวิธีการลดราคาของซัพพลายเออร์ในระยะเวลาที่จำกัด หรือสำหรับปริมาณสต็อกที่จำกัดที่ต้องการผลัดดันออก ซึ่งเป็นวิธีการขายสินค้ากลุ่ม slower-moving items ในคลัง โดยไม่จำเป็นว่าสินค้านี้จะใกล้หมดอายุ รวมทั้งผู้นำเข้าบางรายเริ่มประสบกับยอดขายสินค้าที่ชะลอตัว เนื่องจากราคาพุ่งสูงเกินไป ทำให้

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ

ผู้นำเข้าบางรายจึงเสนอส่วนลดราคาชั่วคราวมากถึงร้อยละ 10 ส่งผลให้ผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อสินค้านำเข้าที่ให้ส่วนลดดังกล่าวท่ามกลางยอดขายที่ลดลง

ทั้งนี้ ในเดือนพฤษภาคม 2566 ที่ผ่านมา กระทรวงการค้าและอุตสาหกรรมระบุว่า จะไม่มีการขึ้นราคาขายปลีกแนะนำ (SRPs) ของสินค้ากลุ่ม BNPC แม้ว่าจะมีการยื่นคำร้องการปรับขึ้นราคาจากผู้ผลิตสินค้า เช่น ปลาซาร์ดีนกระป๋อง นม และเกลือ เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของราคาได้ชะลอตัวลงแล้ว

ที่มา: หนังสือพิมพ์ Business World

บทวิเคราะห์และข้อคิดเห็น

- ในช่วงที่ผ่านมา ฟิลิปปินส์เป็นหนึ่งในประเทศที่ต้องเผชิญกับสถานการณ์เงินเฟ้อที่น่าเป็นห่วง เนื่องจากอัตราเงินเฟ้ออยู่ในระดับสูงและเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยสาเหตุหลักมาจากราคาสินค้าที่เพิ่มสูงขึ้นเป็นวงกว้าง โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค รวมถึงปัญหาด้านอุปทาน และราคาพลังงานที่สูงขึ้น ประกอบกับการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจที่แข็งแกร่ง ส่งผลให้อัตราเงินเฟ้อเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว อย่างไรก็ตาม ล่าสุดการเพิ่มขึ้นของสินค้ากลุ่มอุปโภคบริโภคเริ่มชะลอตัวลง โดยอัตราเงินเฟ้อทั่วไปของฟิลิปปินส์ได้ผ่อนคลายลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งถือเป็นสัญญาณที่ดี ทำให้ผู้บริโภคชาวฟิลิปปินส์กลับมามีความเชื่อมั่น และมีอำนาจซื้อเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ยังช่วยสร้างบรรยากาศที่ดีเพื่อสนับสนุนการเติบโตของเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตาม ภาวะเงินเฟ้อและราคาสินค้าจำเป็นพื้นฐานของฟิลิปปินส์ยังคงต้องเฝ้าติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด เนื่องจากยังคงมีปัจจัยเสี่ยงจากความไม่แน่นอนในตลาดอาหารโลกและข้อจำกัดด้านอุปทานในประเทศของฟิลิปปินส์ รวมถึงยังมีความท้าทายที่เพิ่มขึ้นในภาคส่วนต่างๆ โดยเฉพาะภาคเกษตรกำลังเผชิญเหตุการณ์ปรากฏการณ์เอลนีโญ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อภาคการผลิตของฟิลิปปินส์ ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยควรติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดและควรวางปรับกลยุทธ์การทำตลาดอย่างเหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์ตลาดที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ทั้งนี้ ในปี 2566 (เดือนมกราคม - พฤษภาคม) ไทยส่งออกมายังฟิลิปปินส์มูลค่า 2,997.68 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 1.60 จากช่วงเดียวกันของปี 2565 ที่มีมูลค่า 3,046.46 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยสินค้าส่งออกไทยมายังฟิลิปปินส์ 5 อันดับแรก ได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ (+ร้อยละ 27.72) แผงวงจรไฟฟ้า (-ร้อยละ 22.51) น้ำตาลทราย (+ร้อยละ 516.77) เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว (+ร้อยละ 1.67) และเม็ดพลาสติก (-ร้อยละ 23.49) ตามลำดับ

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงมะนิลา

7 กรกฎาคม 2566

นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ