

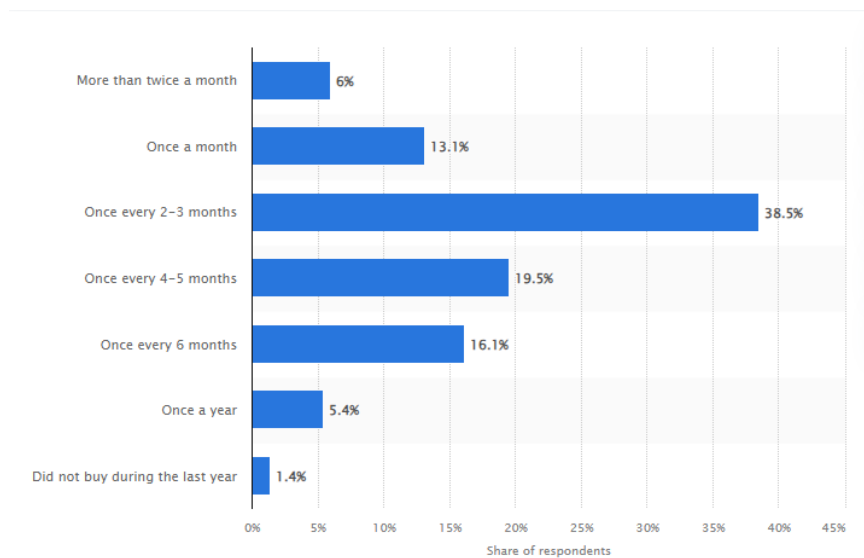
แนวโน้มผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกายของประเทศเกาหลี และโอกาสของสินค้าและบริการไทย

เป็นที่ทราบกันดีว่า ประเทศเกาหลีเป็นประเทศผู้นำด้านความงามอันดับต้นๆ ของโลก สังกัดได้จากการที่ประเทศเกาหลีมักเป็นผู้นำกระแสด้านความงาม ไม่ว่าจะเป็นเครื่องสำอาง กระแสการแต่งหน้า การดูแลผิว หรือแม้กระทั่งศัลยกรรมตกแต่ง จากการศึกษาที่อุตสาหกรรมความงามในประเทศเกาหลีได้รับความสนใจจากทั่วโลกเป็นอย่างมาก กลายมาเป็นอีกจุดแข็งของประเทศเกาหลี ในการผลิตสินค้าส่งออกเพื่อพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจของประเทศ

ภาพรวม

ปัจจุบัน ประชากรเกาหลีทั้งเพศชายและหญิง ให้ความสำคัญกับการดูแลร่างกายและรูปลักษณ์ภายนอกอย่างมาก โดยเกิดกระแสด้านการแต่งตัวแต่งหน้า การผลิตและคิดค้นผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกายใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อปรับให้ทันกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป และความนิยมในยุคสมัยนั้นๆ ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และก่อให้เกิดคำศัพท์ที่เรียกว่า “K-Beauty” หมายถึงอุตสาหกรรมความงามของประเทศเกาหลี โดยหมายรวมถึงตั้งแต่เครื่องสำอางและเครื่องบำรุงผิว ศัลยกรรมตกแต่ง และวิธีการแต่งหน้า เป็นต้น

ในปี 2565 ขนาดตลาดของสินค้าเพื่อความงามของประเทศเกาหลีมีมูลค่า 11.8 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ และคาดการณ์ว่าจะเติบโตเพิ่มสูงถึง 16.2 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ภายในปี 2571 อ้างอิงจาก Statista Korea รายงานว่า จากการสำรวจในปี 2565 พบว่า ประชากรหญิงมากกว่าร้อยละ 38.5 ในประเทศเกาหลี ซื้อผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้าทุก 2-3 เดือน คิดเป็นเฉลี่ย 5.9 ครั้ง ต่อปี แสดงให้เห็นถึงความถี่ในการบริโภคผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกายของชาวเกาหลี นอกจากนี้ ประเทศเกาหลีนับว่าเป็นประเทศผู้นำกระแสด้านการแต่งหน้าในผู้ชาย ส่งผลให้ในหลายประเทศทั่วโลก ผู้ชายหันมาให้ความสนใจในการดูแลผิวและแต่งหน้าเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจมากขึ้น



แนวโน้มผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกายในประเทศเกาหลี

ผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกายหรือเครื่องสำอางของประเทศเกาหลี มักจะให้ความสำคัญกับสุขภาพและความปลอดภัยเป็นหลัก โดยจะต้องผลิตจากวัตถุดิบจากธรรมชาติ มีสรรพคุณหรือคุณสมบัติที่มีประโยชน์ต่อผิวหรือร่างกาย ควบคู่ไปกับการให้ความสำคัญในนวัตกรรมการผลิต และใส่ใจในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ โดยจะต้องมีการระบุข้อมูลวัตถุดิบชัดเจนบนฉลากบรรจุภัณฑ์ที่ผู้บริโภคสามารถตรวจสอบข้อมูลวัตถุดิบได้ บรรจุภัณฑ์จะต้องสามารถใช้งานง่าย พกพาสะดวก เหมาะกับพฤติกรรมการใช้ชีวิตที่เร่งรีบของชาวเกาหลี และสิ่งที่สำคัญที่สุดคือผลิตภัณฑ์จะต้องมีราคาที่สมเหตุสมผล เพื่อให้ผู้บริโภคที่อยู่ในวัยเรียนก็สามารถเลือกซื้อได้

ในปัจจุบันที่ประชากรกลุ่ม MZ (กลุ่ม Millennials และ Generation Z) ของประเทศเกาหลีกำลังก้าวเข้ามามีบทบาทมากขึ้น และจะกลายเป็นกลุ่มผู้บริโภคหลักในอนาคต สินค้าและบริการหลายประเภทก็ต้องมีการพัฒนาให้เหมาะสมกับพฤติกรรมผู้บริโภคกลุ่มดังกล่าวมากขึ้น โดยจะต้องให้ความสำคัญด้านความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ทั้งในกระบวนการคัดสรรวัตถุดิบ กระบวนการผลิต หรือบรรจุภัณฑ์ นอกจากนี้ จะต้องให้ความสำคัญกับสินค้ามีสวิตตี้ และสินค้าเครื่องสำอางที่ไม่ทดลองกับสัตว์มากขึ้น ซึ่งเป็นประเด็นที่กลุ่มคนยุคดังกล่าวให้ความสนใจอย่างมาก และเป็นปัจจัยสำคัญประกอบการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและบริการ โดยสามารถยกตัวอย่างแนวโน้มผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกายของประเทศเกาหลีได้ ดังนี้

1. นวัตกรรมเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์ดูแลผิว

ประเทศเกาหลี นอกจากจะเป็นประเทศผู้นำด้านความงามแล้ว ยังเป็นประเทศที่มีความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสูง จึงมีการผลิตคิดค้นนวัตกรรมเพื่อความงามอย่างต่อเนื่อง ก่อให้เกิดนวัตกรรมเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์ดูแลผิวแบบใหม่ๆ ที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคเกาหลีมากขึ้น

1.1 แผ่นแปะกันแดดสำหรับเล่นกอล์ฟ

กีฬากอล์ฟ เป็นกีฬายอดนิยมของชาวเกาหลี ซึ่งนอกจากจะได้ออกกำลังกายแล้ว ชาวเกาหลียังให้ความสำคัญกับกีฬากอล์ฟในฐานะกีฬาเพื่อการทำธุรกิจ ชาวเกาหลี จึงนิยมให้บุตรหลานเรียนหรือเล่นกีฬากอล์ฟตั้งแต่เด็กๆ ส่งผลให้เกิดสินค้าเพื่อกีฬากอล์ฟมากมาย โดยแผ่นแปะกันแดดระหว่างการเล่นกีฬากอล์ฟนับเป็นหนึ่งในนวัตกรรมที่เกิดขึ้น เพื่อตอบสนองต่อผู้เล่นกีฬากอล์ฟกลางแจ้งเป็นเวลานาน โดยสามารถแปะระหว่างการเล่นเพื่อกันแดดได้ จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการกันแดด และลดฝ้า และช่วยลดรังสีจากแสงอาทิตย์ ในขณะที่ผิวจะต้องอยู่ในสถานที่กลางแจ้งเป็นเวลานาน ได้รับความนิยมนอย่างมากในประเทศเกาหลี



1.2 ครีมยกกระชับลูกกิ้ง

ประเทศเกาหลี มีนวัตกรรมครีมยกกระชับที่มาพร้อมกับบรรจุภัณฑ์ที่มีลูกกิ้ง เพื่อช่วยนวดยกกระชับ ลดริ้วรอย และช่วยให้ครีมซึมเข้าสู่ผิวได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยปกติจะพบเห็นบรรจุภัณฑ์ในลักษณะดังกล่าวมากในผลิตภัณฑ์ครีมรอบดวงตา แต่ประเทศเกาหลี ได้คิดค้นและพัฒนาครีมยกกระชับ ที่สามารถทาครีมและนวดหน้าไปพร้อมกันได้ในเวลาเดียวกัน



2. ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางในบรรจุภัณฑ์ที่ใช้งานสะดวก และออกแบบประสงค

บรรจุภัณฑ์ และการใช้งาน เป็นอีกปัจจัยสำคัญ ที่ชาวเกาหลี ให้ความสำคัญในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางหรือผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกาย โดยจะต้องมีบรรจุภัณฑ์ที่มีขนาดกะทัดรัด หยิบใช้งานง่าย พกพาสะดวก ไม่หกเลอะเทอะ หากต้องหยิบออกมาใช้นอกสถานที่ในเวลาเร่งรีบ นอกจากนี้ ชาวเกาหลียังนิยมใช้เครื่องสำอางที่ออกแบบประสงค สามารถใช้ได้หลายจุดประสงคในผลิตภัณฑ์เดียว เพื่อลดเวลาการแต่งหน้า และอำนวยความสะดวกสำหรับผู้เริ่มหัดแต่งหน้า โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ผู้บริโภคชายที่อาจยังไม่ถนัดหรือเชี่ยวชาญในการเลือกซื้อเครื่องสำอางและแต่งหน้ามากนัก

2.1 บาล์มบำรุงผิวอเนกประสงค์

บาล์มบำรุงผิวอเนกประสงค์ ได้รับความนิยมอย่างมากเนื่องจากสามารถใช้งานได้ง่าย และบำรุงผิวได้หลายจุดประสงค์ โดยสามารถช่วยเพิ่มความชุ่มชื้น ยกกระชับบริเวณรอบดวงตา ยกกระชับผิวเพิ่มความนุ่มฟูให้กับผิว และ บำรุงริมฝีปากได้ในแห่งเดียว พกพาสะดวก สามารถนำออกมาทาได้ระหว่างวัน และมีการพัฒนาให้สามารถเปลี่ยนปกออกได้เมื่อใช้หมด ซึ่งช่วยลดขยะพลาสติกและช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมได้



2.2 แป้งฝุ่นในตลับแบบไม่หก

แป้งฝุ่น นับเป็นเครื่องสำอางที่ผู้บริโภคนิยมใช้ แต่ยากต่อการพกพา เนื่องจากลักษณะตัวผลิตภัณฑ์ที่เป็นฝุ่นละเอียด บรรจุในตลับขนาดใหญ่ต้องมีแปรงที่ใช้คู่กัน ยากต่อการพกพานำไปใช้นอกสถานที่ ผู้ผลิตเครื่องสำอางชั้นนำของประเทศเกาหลี จึงคิดค้นและผลิตแป้งฝุ่นในตลับแบบไม่หก ซึ่งสามารถพกพาได้สะดวก ใช้งานง่าย โดยผู้บริโภคจะต้องใช้พัฟฟองน้ำที่มีการคิดค้นและวิจัยอย่างพิถีพิถัน กดลงไปในตัวผลิตภัณฑ์ก็จะได้แป้งฝุ่นติดขึ้นมาในปริมาณที่พอดีสำหรับการทา 1 ครั้ง โดยเมื่อใช้หมดแล้ว สามารถซื้อเฉพาะแบบตลับเติม (Refill) มาใส่ได้ หรือจะเปลี่ยนไปใส่ตลับเติมของผลิตภัณฑ์รองพื้นแบบอื่นของแบรนด์ได้เช่นเดียวกัน ช่วยลดขยะบรรจุภัณฑ์ และลดภาระค่าใช้จ่ายในการเลือกซื้อสินค้าเครื่องสำอางแก่ผู้บริโภคได้อีกด้วย



2.3 รองพื้นอเนกประสงค์สำหรับผู้ชาย

ปัจจุบัน ประเทศเกาหลี มีการพัฒนาเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกายสำหรับผู้ชายหลายประเภท ซึ่งผู้ชายชาวเกาหลีค่อนข้างให้ความสำคัญและให้ความสำคัญกับการดูแลตัวเองตลอดจนรูปลักษณ์ภายนอก การแต่งหน้านับเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่ผู้ชายชาวเกาหลีจำนวนมากน้อยปฏิบัติเป็นประจำทุกวัน เพราะนอกจากจะช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์แล้ว ยังช่วยเสริมสร้างความมั่นใจ และปกปิดจุดที่ไม่น่าพึงพอใจได้ อย่างไรก็ตาม สินค้าเครื่องสำอางสำหรับผู้ชายส่วนใหญ่ มักถูกออกแบบมาแบบอเนกประสงค์ สามารถใช้งานได้หลายจุดประสงค์ในผลิตภัณฑ์เดียว เพื่อความสะดวก รวดเร็ว ลดความยุ่งยากในการเลือกซื้อและใช้งาน และอำนวยความสะดวกผู้บริโภคเพศชายที่อาจไม่ถนัดและไม่เชี่ยวชาญเรื่องเครื่องสำอางและการแต่งหน้า

รองพื้นอเนกประสงค์ จะมีส่วนผสมของ ครีมนำรุงผิว ครีมกันแดด และรองพื้น ในแท่งเดียวกัน มาในลักษณะแท่งแบบเนื้อครีม ที่ด้านปลายแท่งมีแปรงสำหรับเกลี่ย ใช้งานง่ายเพียงแคทาและเกลี่ยให้ทั่วกันทั้งใบหน้า ก็จะสามารถ บำรุงผิว กันแดด และแต่งหน้าได้ในครั้งเดียว โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าว มีให้เลือกเพียงแค่ 2 สีเท่านั้น ซึ่งเป็นสีที่ถูกคิดค้นมาแล้วให้เข้ากับสีผิวของผู้ชายชาวเกาหลีและชาวเอเชียส่วนใหญ่ เพื่อให้ง่ายต่อการเลือกซื้อของผู้บริโภคอีกด้วย



3. ผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกายจากวัตถุดิบธรรมชาติ

ชาวเกาหลี ชื่นชอบและนิยมผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากวัตถุดิบธรรมชาติเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะ ผักผลไม้ และสมุนไพร ที่มีคุณสมบัติและสรรพคุณที่ดีต่อร่างกาย และมีแนวโน้มที่จะให้ความสนใจในสินค้าที่มีส่วนผสมจากวัตถุดิบจากธรรมชาติ แม้จะเพิ่งเคยรู้จักวัตถุดิบนั้นเป็นครั้งแรก ในประเทศเกาหลีเอง มีผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกายที่มีส่วนผสมจากธรรมชาติหลายประเภท ที่บริษัทผู้ผลิตมักแสวงหาวัตถุดิบใหม่ๆ จากแหล่งที่มาธรรมชาติ นำมาทดลองหาคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ ก่อนจะพัฒนามาเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อความสวยความงาม อาทิ มากส์ผลัด

เซลล์ผิวจากลูกมะเดื่อ สรรบหนิงศรีษะจากโรสแมรี่ แชมพูจากลูกยอ และแชมพูจากโกฐจุฬาลัมพา (Mugwort) ซึ่งล้วนแล้วแต่เป็นวัตถุดิบจากธรรมชาติที่สามารถรับประทานได้ มีประโยชน์ และไม่เป็นพิษต่อร่างกาย



นอกจากนี้ ประเทศเกาหลี กำลังอยู่ในระหว่างการเร่งมุ่งสู่ตลาดผู้บริโภคที่นับถือศาสนาอิสลาม โดยคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกายที่ได้รับการรับรองฮาลาล เพื่อเป็นอีกหนึ่งทางเลือกที่ผู้บริโภคที่นับถือศาสนาอิสลามในประเทศเกาหลี ตลอดจนนักท่องเที่ยวในแถบประเทศตะวันออกกลาง สามารถเลือกซื้อได้อย่างสบายใจ

โอกาสและแนวโน้มของสินค้าไทย

ในปัจจุบัน สินค้าเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกายของไทย มีการพัฒนาให้มีความทันสมัยและตามทันกระแสการแต่งหน้าแบบธรรมชาติมากขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากกระแสการแต่งหน้าของประเทศเกาหลี ที่นิยมการแต่งหน้าแบบธรรมชาติ ไม่เข้มจนเกินไป นอกจากนี้ สินค้าเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกายของไทยส่วนใหญ่ มักถูกพัฒนามาเพื่อให้เหมาะสมกับการใช้งานในประเทศที่มีภูมิอากาศแบบร้อน สำหรับเครื่องสำอางสามารถติดทนนาน ให้สีที่ชัดเจน ลดความมันบนใบหน้าได้ยาวนาน และสำหรับผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกาย อาทิ แชมพู สบู่ หรือแปรง อาจมีคุณสมบัติที่ช่วยให้ความเย็น สดชื่น นับเป็นหนึ่งจุดแข็ง ที่สามารถดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคได้ โดยสามารถยกตัวอย่างสินค้าและแนวโน้มของสินค้าไทยที่มีศักยภาพได้ ดังนี้

1. แป้งฝุ่นคุมมันสำหรับผู้ชาย

สำหรับผู้บริโภคชาย ที่อาจยังไม่คุ้นชินกับการแต่งหน้าที่ต้องใช้รองพื้น หรือต้องการแต่งหน้าในระดับเบา เบา แป้งฝุ่นคุมมัน จึงเป็นตัวเลือกที่ดี เนื่องจากเป็นแป้งฝุ่นที่ไม่มีสี และช่วยคุมความมันบนใบหน้าได้ เหมาะสำหรับผู้บริโภคที่อาจไม่ได้ต้องการการแต่งหน้าที่เข้มในชีวิตประจำวัน นอกจากนี้ แป้งฝุ่นดังกล่าว ยังใช้งานง่าย พกพาสะดวก และใช้ได้ทุกสีผิวอีกด้วย



2. ผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกายแบบออร์แกนิกจากวัตถุดิบธรรมชาติ

ประเทศไทย มีชื่อเสียงจากสมุนไพร และวัตถุดิบธรรมชาติที่มีสรรพคุณและมีประโยชน์ต่อร่างกายนานาชนิด ก่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกายที่ผลิตจากวัตถุดิบธรรมชาติและออร์แกนิก ปราศจากสารพิษ หลายแบรนด์เหมาะสำหรับผู้บริโภค ที่ให้ความสำคัญกับการดูแลร่างกายและชื่นชอบความสดชื่นและความผ่อนคลายจากกลิ่นของสมุนไพร



3. เครื่องสำอางสีธรรมชาติ

แม้เครื่องสำอาง จะเป็นผลิตภัณฑ์ที่ช่วยแต่งเติมเพิ่มความสวยงามให้แก่ใบหน้า แต่ก็ปฏิเสธไม่ได้ว่าในกระบวนการผลิต ก็มีการใช้สารเคมีจำนวนมากน้อยในการคิดค้นและผลิตเครื่องสำอาง แบรนด์เครื่องสำอางธรรมชาติของไทยอย่าง Vowda จึงวิจัยและคิดค้นผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่ใช้สีจากวัตถุดิบธรรมชาติที่สามารถพบได้ในท้องถิ่น อาทิ ข้าวเจ้า เม็ดบัว และพืชผักต่างๆ ตลอดจนสารสกัดจากไม้ไผ่ และไม่ใช้น้ำมันในการผลิต จึงทำ

ให้ผลิตภัณฑ์เป็นเครื่องสำอางแบบธรรมชาติ อ่อนโยนต่อผิว ไม่ก่อให้เกิดการระคายเคือง สามารถใช้ได้อย่างปลอดภัยและสบายใจในทุกสภาพผิว แม้ในผู้ที่มีสภาพผิวแพ้ง่ายและมีปัญหาผิว



ช่องทางการหาช่องทางในการทำตลาดเกาหลี

ปัจจุบัน ประเทศเกาหลี มีการจัดงานแสดงสินค้าเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เพื่อความงามและผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกายบ่อยครั้งในแต่ละปี โดยมีการจัดงานแสดงสินค้าตั้งแต่ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกาย นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อความงาม ตลอดจนในระดับอุตสาหกรรมเพื่อความงาม ที่เป็นช่องทางให้ผู้ประกอบการ สามารถเยี่ยมชมและศึกษาแนวโน้มผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีเพื่อความงามใหม่ๆ ของประเทศเกาหลี นอกจากนี้ ยังเป็นช่องทางให้ได้พบผู้นำเข้ารายใหม่ๆ ของประเทศเกาหลีอีกด้วย โดยงานแสดงสินค้าเพื่อความงามที่น่าสนใจในประเทศเกาหลี ได้แก่ Intercharm Korea, K-Beauty Expo Korea, Beauty and Healthcare Show เป็นต้น

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล พิจารณาแล้วเห็นว่า แม้ประเทศเกาหลีจะเป็นประเทศที่มีชื่อเสียงด้านเครื่องสำอางและความงามมากที่สุดประเทศหนึ่งในระดับโลก และมีเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านความงามที่ก้าวหน้าอย่างมากอยู่แล้ว แต่ในปัจจุบัน สินค้าเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกายของประเทศไทย ถูกพัฒนาให้มีความทันสมัยมากขึ้น ก้าวทันกระแสนิยมในระดับโลก ตลอดจนทรัพยากรทางธรรมชาติที่หลากหลายของประเทศไทย ก่อให้เกิดวัตถุดิบจากธรรมชาติชั้นดี ที่มีสรรพคุณที่มีประโยชน์ สามารถนำมาพัฒนาต่อยอดและคิดค้นผลิตเป็นสินค้าชนิดใหม่ๆ ได้ นับเป็นข้อได้เปรียบที่ทำให้สินค้าไทยมีศักยภาพในระดับโลก

ผู้ประกอบการ/ผู้ผลิตไทย ควรศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกายของผู้บริโภคชาวเกาหลี ควบคู่กับการให้ความสำคัญกับนวัตกรรมทั้งตัวสินค้าและบรรจุภัณฑ์ โดยควรพิจารณาพัฒนา

ผลิตภัณฑ์ให้มีความใส่ใจสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ไม่เบียดเบียนสัตว์ หรือสามารถใช้งานได้หลายจุดประสงค์ อาจเน้นความเป็นธรรมชาติหรือสมุนไพรไทยที่มีสรรพคุณด้านความงาม แต่ต้องมีหลักฐานทางวิทยาศาสตร์ที่ชัดเจนในการสื่อสารกับผู้บริโภค ทั้งนี้ ควรพิจารณาเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในประเทศเกาหลี เพื่อเป็นช่องทางในการศึกษาข้อมูลและเป็นโอกาสในการพบปะผู้นำเข้ารายใหม่ๆ ในอนาคต รวมถึงการใช้ Influencer ที่เหมาะสม ก็เป็นอีกหนึ่งช่องทางที่สำคัญในการสื่อสารกับผู้บริโภคอย่างเข้าถึงและมีประสิทธิภาพ เพื่อนำไปสู่การขยายการส่งออกสินค้าไทยอย่างยั่งยืนต่อไป

กรกฎาคม 2566
Business Support Center
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล

ที่มา:

- <https://www.marketdataforecast.com/market-reports/global-k-beauty-products-market>
- <https://www.statista.com/statistics/1289652/south-korea-womens-skin-care-purchase-frequency/>
- <https://www.expertmarketresearch.com/reports/south-korea-cosmetics-market>
- <https://www.vogue.co.th/beauty/5thaimakeupbrand>
- <https://allaboutyou.co.th/th/module/blog>