

ประเทศญี่ปุ่น (Fact Sheet)



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 378,000 ตร.กม. ประกอบด้วย 6,852 เกาะ
เมืองหลวง : กรุงโตเกียว (8 ภูมิภาค 47 จังหวัด)
เมืองสำคัญ : โอซากา ฮิโรชิมา คานางาวา ฟูกูโอกะ โอกินาวา
โยโกฮาม่า วากายามะ มิเอะ ยามานาชิ ชิบะ เซนได
ประชากร : ประมาณ 124.621 ล้านคน (ม.ค. 66)
ภาษาราชการ : ภาษาญี่ปุ่น
ระบอบการปกครอง : เสรีประชาธิปไตยภายใต้รัฐธรรมนูญ
ประมุข : H.M. Emperor Naruhito
นายกรัฐมนตรี : H.E. Mr. Fumio Kishida
อัตราแลกเปลี่ยน : 100 บาท : 25.6590 JPY (Q1/2566)
ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : ป่าไม้

กรอบความร่วมมือทางการค้า :

- JTEPA Japan-Thailand Economic Partnership Agreement
- AJCEP ASEAN-Japan Comprehensive Economic Partnership
- RCEP Regional Comprehensive Economic
- ปี 2566 ไทย-ญี่ปุ่น ครบรอบความสัมพันธ์ 136 ปี (26 ก.ย. 2430)

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ส่งออกปี 2566

- ส่งเสริมตลาดสินค้าและบริการเพื่อรองรับ Mega Project และสังคมผู้สูงอายุ
- ส่งเสริมการเรียนรู้จากญี่ปุ่นเกี่ยวกับธุรกิจผู้สูงอายุด้าน hardware และความถนัดของไทยด้าน software การบริการ
- ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เป็น original contents และ characters
- แสวงหาช่องทาง food services ใหม่ ๆ เพื่อขยายการส่งออกอาหารไทย
- เชื่อมโยงผู้ประกอบการ SMEs เข้าสู่ตลาดเฉพาะ (Niche Markets)
- การจัดผู้เชี่ยวชาญจากญี่ปุ่นเพื่อช่วยพัฒนาสินค้าให้ตรงตามความต้องการของตลาดญี่ปุ่น และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าไทย
- ส่งเสริมการขยายตลาดไปยังเมืองรองวากายามะและยามานาชิมากขึ้น
- ความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ อาทิ ASEAN-Japan Centre (AJC) และ The Japan External Trade Organization (JETRO)

กิจกรรม/แผนงานปี 66

- กิจกรรมเจรจาธุรกิจออนไลน์ สินค้าอาหาร เครื่องดื่ม ขนมขบเคี้ยว ผลไม้ เครื่องมือแพทย์ สินค้าแม่และเด็ก
- โครงการส่งเสริมเมนูอาหารไทยผ่านช่องทางตลาดใหม่/ซูเปอร์มาร์เก็ต “Thai Food Fair for Food Service” (ก.ค.-ต.ค. 65)
- โครงการ “Promoting Thai Agricultural products with Cartoon Characters” (ข้าว มะม่วง มังคุด ทุเรียน) (ก.ค.-ธ.ค. 65)
- โครงการ “Thailand Wellness and Sustainable Products Promotion in Japan” (ส.ค.65-มี.ค. 66)
- ประชุม Asian Trade Promotion Forum (ATPF) ระดับ CEO ณ เมืองธากา ประเทศบังกลาเทศ (18-20 ต.ค. 65)
- โครงการส่งเสริมพัฒนาสินค้าและเทคนิคการผลิตของผู้ประกอบการ Material ของไทยสู่ตลาดญี่ปุ่น (ต.ค.65-ก.ย. 66)
- เข้าร่วมงานแสดงสินค้า เช่น TOKYO INTERNATIONAL Gift Show Spring 2023 (15-17 ก.พ. 66), Foodex Japan 2023 (7-10 มี.ค. 66), Fashion World Tokyo (5-7 เม.ย. 66), TOKYO INTERNATIONAL Gift Show Autumn 2023 (6-8 ก.ย. 66), Good Design Exhibition (25-29 ต.ค. 66) และ Food Style Kyushu (14-15 พ.ย. 66)
- ประชุม ASEAN-Japan Centre (17 มี.ค. 66 และ 14 มิ.ย. 66)
- โครงการส่งเสริมเมนูอาหารไทยและร้านอาหาร Thai SELECT (มี.ค.-มิ.ย. 66)
- โครงการส่งเสริมสินค้าแฟชั่นไทยในต่างประเทศ (โตเกียว 5-7 เม.ย. 66) (โอซากา 10-11 เม.ย. 66)
- โครงการส่งเสริมการขายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ Yahoo และ Rakuten (เม.ย. 66-ก.ย. 66)
- โครงการส่งเสริมสินค้าไทยร่วมกับห้างสรรพสินค้า โดยเน้นเมืองรอง กว่า 800 สาขา Beisia, Yaoko, Donki, AEON (พ.ค.-มิ.ย. 66) และ Gyomu super
- โครงการส่งเสริมการขายตลาดสินค้ากล้วยหอมและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากกล้วยหอมไทย (มิ.ย. 65-ก.ย. 66)
- โครงการพัฒนาและส่งเสริมการตลาดสินค้า BCG สู่ตลาดญี่ปุ่น (มิ.ย.-ก.ย. 66)

2. เครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจ (Source: IMF)

	ปี 2564F	ปี 2565F	ปี 2566F
GDP (US\$b)	5,103.11	5,383.68	5,735.34
GDP Per Capita (US\$)	40,704.30	43,118.83	46,138.06
GDP Growth (%)	2.358	3.20	1.8
Goods & Services Exports (%) change)	13.18	7.75	4.3
Inflation (%)	-0.17	0.54	1.6
Unemployment Rate (%)	2.78	2.38	2.5

ปี 65 ญี่ปุ่นเป็นคู่ค้าอันดับที่ 3 ของไทยและไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 6 ของญี่ปุ่น
ม.ค.-มิ.ย. ปี 66 ญี่ปุ่นเป็นคู่ค้าอันดับที่ 3 ของไทยและไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 6 ของญี่ปุ่น

สินค้าส่งออกที่สำคัญของประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ รถยนต์ เครื่องจักรกลเครื่องจักรไฟฟ้า สินค้าโภคภัณฑ์ และอุปกรณ์ทางการแพทย์

ตลาดส่งออกที่สำคัญของประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน เกาหลีใต้ ไต้หวัน และฮ่องกง (ปี 65 ไทยลำดับ 6, ม.ค.-มิ.ย. ปี 66 ไทยลำดับ 6)

สินค้านำเข้าสำคัญของประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิง เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องจักรกล เกสซ์ภัณฑ์ และอุปกรณ์ทางการแพทย์

ตลาดนำเข้าสำคัญของประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ จีน สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และไต้หวัน (ปี 65 ไทยลำดับ 9, ม.ค.-มิ.ย. ปี 66 ไทยลำดับ 6)

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

➢ นโยบายด้านเศรษฐกิจ ของนายฟูมิโอะ คิชิดะ นายกรัฐมนตรี “วัฏจักรที่ดี ของการเติบโตทางเศรษฐกิจโดยการกระจายรายได้” ลดความแตกต่างระหว่างเขตเมืองและภูมิภาค ใช้งบประมาณกว่า 1 ล้านล้านเยน เพิ่มรายได้ให้กับ ผู้มีรายได้ปานกลาง เพิ่มสวัสดิการให้กับวัยทำงาน วัยเลี้ยงดูบุตร รวมถึงกลุ่มนักเรียนนักศึกษา

➢ นโยบาย “ทุนนิยมใหม่” โดยจะลดช่องว่างทางฐานะ เพิ่มรายได้ให้ชนชั้นกลาง และให้การสนับสนุนทางเศรษฐกิจกับกลุ่มเปราะบาง เช่น คนที่ทำงานชั่วคราว และครอบครัวที่มีเด็ก โดยธนาคารแห่งประเทศไทยยังคงนโยบายผ่อนคลายทางการเงินขนาดใหญ่ต่อไป

➢ นายฟูมิโอะ คิชิดะ ได้ให้คำมั่นสัญญาว่าจะทุ่มงบประมาณนับล้านล้านเยนสำหรับแผนกระตุ้นเศรษฐกิจ เพื่อช่วยพยุงเศรษฐกิจของประเทศญี่ปุ่น ซึ่งใหญ่เป็นอันดับ 3 ของโลก ที่ได้รับผลกระทบอย่างหนักจากวิกฤติโควิด-19

แนวโน้มเศรษฐกิจ

➢ รัฐบาลญี่ปุ่นเผยว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (core CPI) ซึ่งไม่รวมรายการอาหารสดที่ผันผวน สูงกว่าเป้าหมายที่ระดับ 2% ของ BOJ เป็นเดือนที่ 15 ส่งผลให้อัตราเงินเฟ้อผู้บริโภคของญี่ปุ่นเพิ่มขึ้น 3.3% ในเดือนมิ.ย.เมื่อเทียบกับรายปี ซึ่งเป็นสัญญาณใหม่ที่บ่งชี้ถึงการปรับขึ้นของราคาในวงกว้าง โดยอัตราการเพิ่มขึ้นเร่งตัวขึ้นจาก 3.2% ในเดือนพ.ค. เนื่องจากราคาอาหารและสินค้าคงทนปรับตัวขึ้น และบริษัทสาธารณูปโภคได้ปรับขึ้นค่าไฟฟ้า ในส่วนของราคาล้างจานลดลง 6.6% จากปีก่อนหน้า โดยได้รับแรงหนุนจากโครงการสนับสนุนของรัฐบาล และตลาดน้ำมันดิบที่มีเสถียรภาพ

➢ กระทรวงการคลังญี่ปุ่นเปิดเผยว่า การส่งออกของญี่ปุ่นในเดือนมิ.ย. เพิ่มขึ้น 1.5% เมื่อเทียบกับรายปี โดยเพิ่มขึ้นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 28 ขณะที่ยอดส่งออกรถยนต์ขยายตัว 49.7% สำหรับการส่งออกไปยังประเทศต่าง ๆ นั้น ญี่ปุ่นส่งออกไปยังสหภาพยุโรป (EU) และสหรัฐมากที่สุด โดยเพิ่มขึ้น 15% และ 11.7% ตามลำดับ โดยได้รับแรงหนุนจากการจัดส่งสินค้าต่าง ๆ อาทิ รถยนต์ รวมถึงเครื่องจักรก่อสร้างและเหมืองแร่ อย่างไรก็ตาม สินค้าที่มียอดการส่งออกลดลง คือ เหล็ก โดยยอดส่งออกไปยังจีนกับประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาคเอเชีย ลดลง 11% และ 8.4% ตามลำดับ ส่วนยอดนำเข้า ลดลง 12.9% เนื่องจากอุปสงค์สำหรับสินค้าบางประเภทลดลง อาทิ ถ่านหิน, น้ำมันดิบ และก๊าซธรรมชาติเหลว

➢ Jibun Bank เผยว่า ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (PMI) ภาคการผลิตขั้นต้นเดือนก.ค. อยู่ที่ 49.4 จุด ในเดือนก.ค. ลดลงจากระดับ 49.8 จุดในเดือนมิ.ย. โดยระดับต่ำกว่า 50 จุดบ่งชี้ว่า กิจกรรมธุรกิจอยู่ในภาวะหดตัว ขณะเดียวกัน ดัชนี PMI ภาคบริการขั้นต้นเดือนก.ค. ได้รับการปรับแก้ตามฤดูกาล และลดลงสู่ระดับ 53.9 จุด จากเดิม 54.0 จุดในเดือนมิ.ย. ซึ่งถือเป็นระดับต่ำสุดนับตั้งแต่เดือนม.ค. โดยกลุ่มที่มีการเติบโตชะลอตัวที่สุดในภาคบริการนับตั้งแต่เดือนม.ค.คือกลุ่มธุรกิจใหม่ ขณะที่แนวโน้มการจ้างงานพลิกกลับมาเป็นดอกลอย ด้านราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตเพิ่มขึ้นในอัตราชะลอตัวที่สุดนับตั้งแต่เดือนก.พ. 2564 ขณะที่ราคาผลผลิตทั้งในภาคการผลิตและภาคบริการปรับตัวสูงขึ้น โดยโรงงานต่าง ๆ เริ่มผลิกระดมทุนไปยังผู้บริโภคเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่เดือนเม.ย.

สถานการณ์การลงทุน

จากสถิติของ BOJ ปี พ.ศ. 2565 (มกราคม-ธันวาคม) ญี่ปุ่นมีจำนวนโครงการที่ยื่นขอรับการส่งเสริมมากที่สุด 293 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 27 ของโครงการต่างชาติทั้งหมด มีมูลค่า 50,767 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่ลงทุนในการผลิต Advanced หรือ Nano Materials การผลิต Hard Disk Drive และ/หรือชิ้นส่วน การผลิตพลังงานไฟฟ้า การนิคมหรือเขต Data Center และการผลิตชิ้นส่วนผลิตภัณฑ์สำหรับโทรคมนาคม

สรุปการค้าระหว่างไทย-ญี่ปุ่น

ลำดับคู่ค้า ปี 2022	ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-มิ.ย.)	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
			ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023	
ลำดับที่ 3	ลำดับที่ 3	ปี 2023 (%)	ปี 2022	ม.ค.-มิ.ย.	+/- (%)	ปี 2022	ม.ค.-มิ.ย.	+/- (%)	ปี 2022	ม.ค.-มิ.ย.	+/- (%)
(ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 3)	(ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 3)	+2.5	59,133.72	28,708.72	-5.52	24,656.39	12,515.68	-1.27	34,477.33	16,193.04	-8.57
			2,064,950.37	980,595.65	-3.37	854,930.58	424,684.33	1.05	1,210,019.79	555,911.32	-6.50

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2021	2022	2022 (ม.ค.-มิ.ย.)	2023 (ม.ค.-มิ.ย.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-มิ.ย.)	2023 (ม.ค.-มิ.ย.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-มิ.ย.)	2023 (ม.ค.-มิ.ย.)
ไทย - ญี่ปุ่น (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	60,648.90	59,133.72	30,387.20	28,708.72	20.11	-2.50	0.83	-5.52	11.25	10.04	10.06	9.95
การส่งออก	24,994.79	24,656.39	12,676.13	12,515.68	9.59	-1.35	1.08	-1.27	9.19	8.59	8.50	8.87
การนำเข้า	35,654.11	34,477.33	17,711.07	16,193.04	28.78	-3.30	0.65	-8.57	13.36	11.41	11.59	10.98
ไทย - ญี่ปุ่น (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	1,923,714.75	2,064,950.37	1,014,830.01	980,595.65	22.00	7.34	10.11	-3.37	11.25	10.05	10.07	9.95
การส่งออก	786,206.04	854,930.58	420,255.48	424,684.33	11.16	8.74	10.49	1.05	9.18	8.60	8.50	8.87
การนำเข้า	1,137,508.71	1,210,019.79	594,574.53	555,911.32	30.82	6.37	9.85	-6.50	13.34	11.40	11.58	10.97

สินค้าส่งออกหลักของไทย - ญี่ปุ่น

สินค้า	(ล้าน USD/ล้านบาท)			
	ปี 2022	ปี 2022 ม.ค.-มิ.ย.	ปี 2023 ม.ค.-มิ.ย.	+/- (%) ม.ค.-มิ.ย.
1.รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1,843.57	908.08	997.98	9.90
	64,006.96	30,105.61	33,874.85	12.52
2.ไก่แปรรูป	1,456.19	727.68	660.20	-9.27
	50,559.66	24,125.02	22,406.41	-7.12
3.เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	1,019.69	530.92	532.11	0.22
	35,299.49	17,573.56	18,042.56	2.67
4.เคมีภัณฑ์	1,037.48	559.63	529.35	-5.41
	35,880.08	18,529.24	17,962.35	-3.06
5.เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่น ๆ	818.06	397.78	460.59	15.79
	28,468.08	13,203.28	15,594.20	18.11
6.เม็ดพลาสติก	849.62	454.95	425.15	-6.55
	29,382.64	15,105.19	14,428.40	-4.48
7.เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	972.81	481.39	419.83	-12.79
	33,787.48	15,953.93	14,240.12	-10.74
8.ผลิตภัณฑ์พลาสติก	763.39	389.80	363.56	-6.73
	26,469.08	12,923.48	12,333.86	-34.56
9.แผงวงจรไฟฟ้า	653.62	297.58	359.20	20.71
	22,800.91	9,866.64	12,186.89	23.52
10.อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	658.09	320.68	332.42	3.66
	22,882.10	10,639.66	11,284.46	6.06
ส่งออกรวมทั้งสิ้น	24,656.39	12,676.13	12,515.68	-1.27
	854,930.58	420,255.48	424,684.33	1.05

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - ญี่ปุ่น

สินค้า	(ล้าน USD/ล้านบาท)			
	ปี 2022	ปี 2022 ม.ค.-มิ.ย.	ปี 2023 ม.ค.-มิ.ย.	+/- (%) ม.ค.-มิ.ย.
1.เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	5,683.61	2,904.18	2,625.37	-9.60
	199,393.59	97,552.54	90,269.67	-7.47
2.เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	5,254.02	2,736.19	2,597.94	-5.05
	184,363.71	91,813.09	89,167.39	-2.88
3.เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	3,431.68	1,831.29	1,598.91	-12.69
	120,200.58	61,418.98	54,876.92	-10.65
4.ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	2,862.76	1,445.91	1,514.28	4.73
	100,596.79	48,519.85	51,952.23	7.07
5.เคมีภัณฑ์	3,084.49	1,628.45	1,333.23	-18.13
	108,102.37	54,608.40	45,727.20	-16.26
6.แผงวงจรไฟฟ้า	2,188.09	1,035.15	1,051.87	1.62
	77,043.89	34,776.98	36,131.08	3.89
7.สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	2,140.39	1,170.75	835.30	-28.65
	74,939.17	39,317.28	28,674.53	-27.07
8.เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ การแพทย์	1,336.13	679.65	696.26	2.44
	46,908.60	22,812.65	23,899.70	4.77
9.ผลิตภัณฑ์พลาสติก	855.22	456.83	394.18	-13.71
	29,959.29	15,333.66	13,521.06	-11.82
10.ผลิตภัณฑ์โลหะ	864.35	449.57	389.26	-13.42
	30,343.19	15,097.39	13,362.25	-11.49
นำเข้ารวมทั้งสิ้น	34,477.33	17,711.07	16,193.04	-8.57
	1,210,019.79	594,574.53	555,911.32	-6.50

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร