

# ประเทศอินเดีย (Fact Sheet)



## 1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 3,287,263 ตร.กม.  
เมืองหลวง : กรุงนิวเดลี  
เมืองสำคัญ : มุมไบ บังกาลอร์ เจนไน โกลกาตา  
ประชากร : ประมาณ 1,419.66 ล้านคน (2023F)  
ภาษาราชการ : ฮินดี อังกฤษ  
ระบอบการปกครอง : แบบสาธารณรัฐแบ่งเป็น 28 รัฐ  
8 ดินแดนสหภาพ  
ประธานาธิบดี : Droupadi Murmu (ก.ค. 2022)  
นายกรัฐมนตรี : Narendra Modi (พ.ค. 2014)  
อัตราแลกเปลี่ยน : 1 บาท : 2.38 รูปี (IND) (พ.ค. 2023)  
เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : 562.81 US\$bn (ธ.ค. 2022)  
ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : ถ่านหิน แร่เหล็ก แมงกานีส  
ไมกา บ็อกไซต์ โครไมต์ ทาทาเนียม ก๊าซธรรมชาติ เพชร  
ปิโตรเลียม ผลผลิตการเกษตร (ข้าว ฝ้าย ปอ)

## 2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2022	ปี 2023	ปี 2024F
GDP (US\$bn)	3,468.57	3,820.57	4,170.22
GDP Per Capita (US\$)	2,465.87	2,691.20	2,911.24
GDP Growth (%)	6.844	6.059	6.81
Goods & Services exports (%)	3.895	4.938	6.494
Inflation (%)	6.888	5.141	4.357
Unemployment Rate (%)	N/A	N/A	N/A

สินค้าส่งออกที่สำคัญ: แร่เชื้อเพลิง อัญมณีเครื่องประดับ เครื่องจักรกล  
เครื่องจักรไฟฟ้า เคมีอินทรีย์  
ตลาดส่งออกที่สำคัญ: สหรัฐอเมริกา สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เนเธอร์แลนด์ จีน  
บังกลาเทศ (ไทยลำดับที่ 24)  
สินค้านำเข้าสำคัญ: แร่เชื้อเพลิง อัญมณีเครื่องประดับ เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องจักรกล  
เคมีอินทรีย์  
ตลาดนำเข้าสำคัญ: จีน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ สหรัฐอเมริกา ซาอุดีอาระเบีย  
และอิรัก (ไทยลำดับที่ 18)

## 3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

### 3.1 ยุทธศาสตร์

เร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์ โดยกำหนด 8 รัฐเป้าหมาย ได้แก่ รัฐมหาราษฏระ รัฐกรณาฏกะ รัฐคุชราต รัฐทมิฬนาฑู รัฐเตลังกานา รัฐเวสต์เบงกอล รัฐเจ็ดสาวันน้อย (อัสสัม เมฆาลัย มิโซรัม มณีปุระ ตริปุระ อรุณาจัลประเทศ และนาగాแลนด์) และนิวเดลี

### 3.2 กิจกรรม

#### ปี 2022

- พิธีลงนาม MOU ระหว่างกระทรวงพาณิชย์และกระทรวงอุตสาหกรรมและพาณิชย์ รัฐเตลังกานา (11 เม.ย. 2022)
- งานแสดงสินค้า Top Thai Brands/Thailand Week 2022  
- เมืองปูเน่ (25-27 มี.ค. 2022)  
- กรุงนิวเดลี (26-28 ส.ค. 2022)
- โครงการ Thai Trade Expo 2022 (2-4 ก.ย. 2022)
- โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับห้าง/ผู้นำเข้าในอินเดีย  
- Ratnadeep Super Market (14 ก.พ. - 5 มี.ค. 2022)  
- Reliance (30 มี.ค. - 28 เม.ย. 2022)  
- Spencer's (20 พ.ค. - 12 มิ.ย. 2022)  
- Lulu (29 ก.ค. - 12 ส.ค. 2022)
- โครงการจัดคณะผู้แทนการค้าและนักธุรกิจจากอินเดียได้เยือนไทย (7-11 ก.ย. 2022)
- โครงการพัฒนาและส่งเสริมสินค้าไทยเจาะตลาดออนไลน์อินเดีย (Top Thai Store ร่วมกับ Bigbasket/ Berrika) (รอยืนยัน)

#### ปี 2023

- งานแสดงสินค้า Top Thai Brands/Thailand Week 2023  
- เมืองอาห์เมดาบัด (22-23 ก.พ. 2023) และเมืองสุรัต (25-27 ก.พ. 2023)  
- กรุงนิวเดลี (16-19 มี.ค. 2023)  
- เมืองเจนไน (5-7 พ.ค. 2023)  
- เมืองบังคาลอร์ (9-11 มิ.ย. 2023)  
- เมืองไฮเดอราบัด (25-27 ส.ค. 2023)
- โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับห้าง/ผู้นำเข้าในอินเดีย  
- Spencer's (10 ก.พ.-5 มี.ค. 2023)  
- Lulu (13-27 มิ.ย. 2023)  
- Ratanadeep (1-30 ส.ค. 2023)

## 4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

### นโยบายเศรษฐกิจ

- รัฐบาลอินเดียออกนโยบายเพื่อมุ่งพัฒนาประเทศให้เติบโตในทุกมิติ โดยเฉพาะนโยบายสำคัญ 3 อย่าง คือ Make in India, Smart Cities และ Clean India เน้นดึงดูดการลงทุนทั้งจากในและต่างประเทศ เพื่อให้อินเดียกลายเป็นศูนย์กลางการผลิตของโลก

- ส่งเสริมความสัมพันธ์กับประเทศในเอเชีย โดยเฉพาะเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ผลักดันความร่วมมือในภูมิภาคและสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านในภูมิภาค ตามนโยบาย Look East Policy พร้อมประกาศแนวคิดเชิงรุก Act East ที่จะเพิ่มพูนความร่วมมือทางเศรษฐกิจการค้าการลงทุนกับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และเอเชียตะวันออก

### แนวโน้มเศรษฐกิจ

อินเดียเป็นประเทศกำลังพัฒนา เดิมใช้ระบบเศรษฐกิจแบบสังคมนิยม เน้นการพึ่งพาตนเอง ประชากรร้อยละ 60 ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ทั้งนี้ อินเดียเริ่มเปิดเสรีทางเศรษฐกิจและเปิดตลาดภายในประเทศมากขึ้น ตั้งแต่ปี 1991 ส่งผลให้เศรษฐกิจอินเดียพัฒนาขึ้นเป็นลำดับ และสามารถยกระดับขึ้นเป็นประเทศที่มีอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในเกณฑ์สูง ปัจจุบัน อินเดียมีขนาดเศรษฐกิจเป็นอันดับ 5 ของโลก และเป็นอันดับ 3 ของเอเชีย รองจากจีน ญี่ปุ่น

### สถานการณ์การค้า

- FSSAI ปรับกฎระเบียบนำเข้าใหม่สำหรับสินค้า 5 กลุ่ม ได้แก่ นมและผลิตภัณฑ์จากนม เนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์ (รวมสัตว์ปีกและสัตว์น้ำ) ผงไข่ อาหารสำหรับทารก และอาหารหรือส่วนประกอบของอาหารที่มีสรรพคุณ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อสุขภาพ (Nutraceuticals) ให้มีการขึ้นทะเบียนโรงงานผลิต รวมถึงโรงงานบรรจุหีบห่อและติดฉลากเพื่อการส่งออกอินเดียกับ FSSAI ก่อนการส่งออก โดยกฎระเบียบดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ก.พ. 2023

- อินเดียมีแนวโน้มปรับลดภาษีนำเข้าสินค้าชั้นกลางเพื่อการกระตุ้นการผลิตและบริโภคในประเทศผ่านการลดต้นทุนและราคาสินค้าสำเร็จรูป ทั้งนี้ กลุ่มสินค้าที่คาดว่าจะมีการปรับลดภาษีนำเข้า ได้แก่ PVC Resin เส้นใยสังเคราะห์ อาหารกึ่ง สารเคมีบางชนิด ชิ้นส่วนอุปกรณ์ไฟฟ้า เศษโลหะมีค่า และวัตถุดิบสำหรับเพชร Lab-grown โดยคาดว่าจะมีความชัดเจนเกี่ยวกับนโยบายดังกล่าวในช่วงต้น เม.ย. 66 ซึ่งเป็นช่วงเริ่มต้นปีงบประมาณใหม่ของอินเดีย

### สถานการณ์การลงทุน

- บริษัทอินเดียที่มีมาลงทุนในไทย ได้แก่ กลุ่ม Indo Rama, Aditya Birla, GP, Polyplex และ Tata

- บริษัทไทยที่เข้าไปลงทุนในอินเดีย ได้แก่ ซีพี, อิตาเลียนไทย, ศรีไทย ซุปเปอร์แวร์, ไทยซัมมิท, เดลต้า, แอลเอ โปซิเคิล, ฟอรัจัน พาร์ท อินดัสทรี, แพรนต้า, ร็อกเว็ท, เอสซีจี เทคดิง, ดับเบิลยู, ยูเรก้า ดีไซน์, แอลโลด์ เมททัลส์ และไทยยูเนียนกรุ๊ป เป็นต้น

สรุปการค้าระหว่างไทย - อินเดีย

ลำดับคู่ค้า ปี 2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-มิ.ย.)	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 10  (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 7)	ลำดับที่ 11  (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 10)	ปี 2023 (%)	ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023	
				ม.ค.-มิ.ย.	+/- (%)		ม.ค.-มิ.ย.	+/- (%)		ม.ค.-มิ.ย.	+/- (%)
			7.00	17,708.01	8,150.37	-13.46	10,532.91	5,109.40	-8.77	7,175.10	3,040.97
	615,849.21	277,725.99	-11.51	364,531.78	173,286.88	-6.70	251,317.43	104,439.11	-18.49		

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2021	2022	2022 (ม.ค.-มิ.ย.)	2023 (ม.ค.-มิ.ย.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-มิ.ย.)	2023 (ม.ค.-มิ.ย.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-มิ.ย.)	2023 (ม.ค.-มิ.ย.)
ไทย - อินเดีย (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	14,994.68	17,708.01	9,418.09	8,150.37	53.08	18.10	34.12	-13.46	2.78	3.01	3.12	2.82
การส่งออก	8,588.73	10,532.91	5,600.85	5,109.40	56.04	22.64	46.39	-8.77	3.16	3.66	3.75	3.62
การนำเข้า	6,405.95	7,175.10	3,817.24	3,040.97	49.27	12.01	19.42	-20.34	2.40	2.38	2.50	2.06
ไทย - อินเดีย (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	475,744.18	615,849.21	313,867.06	277,725.99	56.48	29.45	46.47	-11.51	2.78	3.00	3.11	2.82
การส่งออก	271,463.81	364,531.78	185,738.78	173,286.88	59.98	34.28	60.13	-6.70	3.17	3.66	3.76	3.62
การนำเข้า	204,280.37	251,317.43	128,128.28	104,439.11	52.05	23.03	30.35	-18.49	2.40	2.38	2.49	2.06

สินค้าส่งออกหลักของไทย - อินเดีย

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 (ม.ค.-มิ.ย.)	ปี 2023 (ม.ค.-มิ.ย.)	+/- (%)
1. เม็ดพลาสติก	1,162.45	642.25	589.67	-8.19
	40,128.51	21,270.54	20,011.09	-5.92
2. ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์	1,121.98	782.47	586.74	-25.01
	38,351.11	26,008.86	19,815.57	-23.81
3. เคมีภัณฑ์	1,090.76	614.51	491.20	-20.07
	37,606.36	20,390.45	16,657.69	-18.31
4. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	472.00	233.66	250.49	7.20
	16,364.45	7,737.72	8,504.19	9.91
5. อัญมณีและเครื่องประดับ	1,028.53	591.58	246.76	-58.29
	35,410.61	19,583.81	8,386.59	-57.18
6. เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	322.68	135.71	220.44	62.43
	11,334.55	4,509.81	7,455.83	65.32
7. ทองแดงและของทำด้วยทองแดง	374.24	194.38	201.49	3.66
	12,978.20	6,441.64	6,833.11	6.08
8. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	384.79	200.03	191.58	-4.22
	13,329.16	6,630.36	6,499.10	-1.98
9. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	366.64	192.76	182.55	-5.3
	12,680.45	6,388.25	6,194.57	-3.03
10. เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ	294.84	166.19	161.64	-2.74
	10,155.91	5,505.65	5,486.11	-0.35
รวมทั้งสิ้น	10,532.91	5,600.85	5,109.40	-8.77
	364,531.78	185,738.78	173,286.88	-6.70

สินค้านำเข้าหลักที่ไทยนำเข้า - อินเดีย

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 (ม.ค.-มิ.ย.)	ปี 2023 (ม.ค.-มิ.ย.)	+/- (%)
1. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	1,895.33	1,043.89	694.30	-33.49
	66,235.70	35,033.57	23,809.52	-32.04
2. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	1,079.49	561.79	430.35	-23.40
	37,892.70	18,882.69	14,784.70	-21.70
3. เคมีภัณฑ์	571.43	311.19	298.80	-3.98
	19,993.11	10,449.29	10,272.56	-1.69
4. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	402.01	209.98	250.32	19.21
	14,054.33	7,089.71	8,595.51	21.24
5. สินแร่โลหะอื่นๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	580.74	362.39	204.58	-43.55
	20,188.06	12,180.15	7,036.64	-42.23
6. สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็งแปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	347.50	140.46	152.06	8.26
	12,362.95	4,703.36	5,220.40	10.99
7. ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม	271.61	129.55	132.45	2.24
	9,550.36	4,337.06	4,552.71	4.97
8. ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	256.47	126.67	112.78	-10.97
	9,025.97	4,253.06	3,877.29	-8.84
9. กาแฟ ชา เครื่องเทศ	155.76	67.21	92.44	37.54
	5,503.07	2,244.66	3,169.67	41.21
10. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	144.67	74.77	79.69	6.58
	5,073.98	2,512.16	2,739.50	9.05
รวมทั้งสิ้น	7,175.10	3,817.24	3,040.97	-20.34
	251,317.43	128,128.28	104,439.11	-18.49

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร