

ประเทศเนปาล (Fact Sheet)



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 147,181 ตร.กม.
 เมืองหลวง : กรุงกาฐมาณฑุ
 เมืองสำคัญ : จานักปุระ โภคครา ลุมพินี
 ประชากร : ประมาณ 30.72 ล้านคน (2023F)
 ภาษาราชการ : เนปาลี
 ระบอบการปกครอง : แบบสาธารณรัฐ มีประธานาธิบดีเป็น
 ประมุขของประเทศ แบ่งการปกครองเป็น 14 เขต
 ประธานาธิบดี : Mr. Ram Chandra Paudel
 นายกรัฐมนตรี : Mr. Puspa Kamal Dahal Prachanda
 อัตราแลกเปลี่ยน : 1 บาท : 3.68 รูปีเนปาล (NPR)
 (ม.ย. 2023)

เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : 10.30 US\$bn (ม.ค. 2023)

ทรัพยากร : แร่ควอตซ์ ไม้ ไฟฟ้า พลังน้ำ แร่ลิกไนต์
 ทองแดง โคบอลต์ แร่เหล็ก

2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2022	ปี 2023	ปี 2024F
GDP (US\$bn)	39.03	42.13	46.41
GDP Per Capita (US\$)	1,292.96	1,371.22	1,484.16
GDP Growth (%)	4.23	5.04	5.09
Goods & Services exports (%)	N/A	N/A	N/A
Inflation (%)	6.25	7.68	7.02

สินค้าส่งออกที่สำคัญ: น้ำมันถั่วเหลือง น้ำมันปาล์ม พรมและสิ่งทอจากขนสัตว์
 กระวาน เส้นใยพอลิเอสเตอร์ สักหลาด น้ำมันไม้ เส้นใยปอกระเจาและเปลือกไม้
 ชาหมัก

ตลาดส่งออกที่สำคัญ: อินเดีย สหรัฐอเมริกา เยอรมนี ตุรเคีย อังกฤษ

สินค้านำเข้าสำคัญ: ผลิตภัณฑ์จากปิโตรเลียม น้ำมันถั่วเหลืองดิบ เหล็กและ
 แร่เหล็ก ถ่านหิน น้ำมันปาล์มดิบ ทองคำ

ตลาดนำเข้าสำคัญ: อินเดีย จีน อินโดนีเซีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์
 สหรัฐอเมริกา

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

3.1 ยุทธศาสตร์

1. สร้างเสริมและพัฒนาการเป็นพันธมิตรทางเศรษฐกิจการค้า
 ไทย-เนปาล เพื่อขยายโอกาสการค้าและการลงทุนระหว่างกัน
2. ส่งเสริมสินค้าและธุรกิจบริการของไทย (อาทิ ร้านอาหาร
 โรงแรม) ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น
3. สนับสนุนให้ผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างของไทยเข้ามารับ
 งานก่อสร้างสาธารณูปโภค และโครงสร้างพื้นฐาน
4. สนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยเข้าไปแสวงหาวัตถุดิบสำหรับ
 ผลิตเพื่อการส่งออก

3.2 กิจกรรม

ปี 2016

1. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย จำนวน 10 งาน
2. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงเยือนภูมิภาคเอเชียใต้
3. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงภูมิภาคเอเชียใต้เยือนประเทศไทย
4. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ SME Pro-Active
 - Nepal International Trade Fair, Kathmandu
 (17-21 มี.ค. 2016)

ปี 2017-2020

1. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย จำนวน 10 งาน
2. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงเยือนภูมิภาคเอเชียใต้
3. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงภูมิภาคเอเชียใต้เยือนประเทศไทย

ปี 2021-2023

1. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย (Virtual Trade Fair)
2. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ SME Proactive
3. การเข้าร่วมกิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าออนไลน์ (OBM)

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

- เนปาลเป็นประเทศหนึ่งที่ยากจนที่สุดในโลก ประชากรเกือบ 1 ใน 4
 มีรายได้ระดับต่ำกว่ามาตรฐานความยากจน เนปาลเริ่มพัฒนาไปสู่การ
 พัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนในช่วงปี 1950 และพัฒนาไปสู่ระบบ
 เศรษฐกิจแบบเสรี

- เนปาลดำเนินแผนพัฒนาเศรษฐกิจตั้งแต่ 5 ปี ตั้งแต่ปี 2545 แต่ยังคง
 พึ่งพาความช่วยเหลือด้านการเงินจากต่างประเทศ ซึ่งเป็นครึ่งหนึ่งของ
 งบประมาณการพัฒนาประเทศ ทั้งนี้ รัฐบาลเนปาลให้คำมั่นในการ
 บริหารประเทศอย่างโปร่งใส ธรรมภิบาลและเชื่อถือได้ โดยเริ่มดำเนิน
 โครงการพัฒนา และตัดค่าใช้จ่ายโดยไม่จำเป็น

แนวโน้มเศรษฐกิจ

- โครงสร้างทางเศรษฐกิจของเนปาลมีภาคเกษตรเป็นตัวหลักในการ
 ขับเคลื่อน โดยคิดเป็นร้อยละ 71 ของประชากร มีพื้นที่เพาะปลูกร้อยละ 25
 ผลิตภัณฑ์เกษตรที่สำคัญ คือ ข้าว ข้าวสาลี อุตสาหกรรมหลัก คือ การแปรรูป
 สินค้าเกษตร อาทิ ถั่ว บ่อ อ้อย ยาสูบ เมล็ดพืช

- เนปาลก่อสร้างเขื่อนรวมถึงแหล่งผลิตไฟฟ้าพลังงานน้ำเป็นจำนวนมาก
 (เปิดใช้งานแล้วมีมากกว่า 90 แห่ง และกว่า 20 แห่งอยู่ระหว่างการ
 ก่อสร้าง) อย่างไรก็ตาม ด้วยปัญหาทางการเมือง การเปลี่ยนแปลง
 นโยบายด้านเศรษฐกิจ การชุมนุมประท้วงของแรงงานและชนพื้นเมือง
 รวมถึงภัยธรรมชาติ ล้วนเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของ
 ประเทศ

สถานการณ์การค้าการลงทุน

- แม้ปริมาณการค้าไทย-เนปาลจะไม่สูงนัก ทว่าโอกาสในการขยายความ
 ร่วมมือทางเศรษฐกิจจะหว่างกัน โดยเฉพาะด้านการเกษตร การท่องเที่ยว
 การก่อสร้าง พลังงาน และสาธารณูปโภค มีค่อนข้างสูง นอกจากนี้
 ไทยยังสนับสนุนให้เนปาลใช้ประโยชน์จากสิทธิ Duty Free, Quota Free
 (DFQF) เพิ่มเพิ่มปริมาณการค้าระหว่างไทย-เนปาล และช่วยลดการ
 ขาดดุลการค้าของเนปาล

- รัฐบาลเนปาลส่งเสริมให้เอกชนไทยเข้าลงทุนในสาขาอุตสาหกรรมผ้าไหม
 กาแฟ ผลผลิตทางการเกษตรที่มีมูลค่าสูง การพัฒนาพืชสวน ไม้ตัดดอก
 และโครงสร้างพื้นฐานรวมถึงธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว

- ปัจจุบันเนปาลมีสนามบินนานาชาติ 2 แห่ง คือ Tribhuvan International
 Airport (กาฐมาณฑุ) และ Gautam Buddha International Airport
 (ลุมพินี) ซึ่งเนปาลเคยเสนอให้ไทยพิจารณาเปิดเส้นทางบิน กทม. - ลุมพินี
 เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยไทยได้มอบหมายกระทรวง
 คมนาคมพิจารณาประเด็นดังกล่าว

- สำหรับบริษัทไทยที่เข้าลงทุนในเนปาล ส่วนใหญ่ลงทุนในกลุ่มธุรกิจ
 บริการ เช่น โรงแรม และการผลิต ได้แก่ General Food Industries,
 Nepal Thai Food (ผลิตบะหมี่สำเร็จรูป) Nepal Ekarat (electrical
 transformer) SB furniture, Index และเครืออุตสาหกรรม เป็นต้น

สรุปการค้าระหว่างไทย - เนปาล

ลำดับคู่ค้า ปี 2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-มิ.ย.)	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 127 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 102)	ลำดับที่ 125 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 105)	ปี 2023 (%)	ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023	
				ม.ค.-มิ.ย.	+/- (%)		ม.ค.-มิ.ย.	+/- (%)		ม.ค.-มิ.ย.	+/- (%)
			-	52.77	24.25	-10.02	51.85	23.82	-9.84	0.92	0.43
	1,827.76	822.25	-7.75	1,795.60	807.38	-7.57	32.16	14.87	-16.30		

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2021	2022	2022 (ม.ค.-มิ.ย.)	2023 (ม.ค.-มิ.ย.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-มิ.ย.)	2023 (ม.ค.-มิ.ย.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-มิ.ย.)	2023 (ม.ค.-มิ.ย.)
ไทย - เนปาล (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	58.71	52.77	26.95	24.25	41.81	-10.12	3.93	-10.02	0.01	0.01	0.01	0.01
การส่งออก	57.66	51.85	26.42	23.82	41.08	-10.08	3.36	-9.84	0.02	0.02	0.02	0.02
การนำเข้า	1.05	0.92	0.53	0.43	98.04	-12.41	42.08	-17.85	0.00	0.00	0.00	0.00
ไทย - เนปาล (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	1,855.07	1,827.76	891.29	822.25	45.35	-1.47	13.27	-7.75	0.01	0.01	0.01	0.01
การส่งออก	1,821.06	1,795.60	873.53	807.38	44.56	-1.40	12.66	-7.57	0.02	0.02	0.02	0.02
การนำเข้า	34.01	32.16	17.76	14.87	105.55	-5.43	54.35	-16.30	0.00	0.00	0.00	0.00

สินค้าส่งออกหลักของไทย - เนปาล

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 (ม.ค.-มิ.ย.)	ปี 2023 (ม.ค.-มิ.ย.)	+/- (%)
1. เส้นใยประดิษฐ์	13.16	4.74	4.82	1.69
	461.26	155.88	162.39	4.18
2. เม็ดพลาสติก	2.47	1.99	1.98	-0.50
	83.59	65.72	67.86	3.26
3. กระดาษและผลิตภัณฑ์ กระดาษ	2.08	1.01	1.84	82.18
	72.10	33.32	62.31	87.00
4. อาหารสัตว์เลี้ยง	2.08	1.43	1.60	11.89
	71.09	47.55	54.28	14.15
5. เครื่องสำอาง สบู่ และ ผลิตภัณฑ์รักษาผิว	2.57	1.18	1.56	32.20
	89.64	38.93	53.15	36.53
6. รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	8.13	6.34	1.45	-77.13
	274.28	209.92	48.84	-76.73
7. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	0.63	0.12	1.20	900.00
	22.78	3.96	40.57	924.49
8. เครื่องนุ่งห่ม	1.86	0.86	1.08	25.58
	64.08	28.30	36.73	29.79
9. ผลิตภัณฑ์ยาง	1.99	0.96	1.05	9.38
	69.10	31.58	35.58	12.67
10. เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร เครื่องครัว และของใช้ในบ้าน	1.59	0.63	0.81	28.57
	55.83	21.00	27.49	30.90
รวมทั้งสิ้น	51.85	26.42	23.82	-9.84
	1,795.60	873.53	807.38	-7.57

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - เนปาล

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 (ม.ค.-มิ.ย.)	ปี 2023 (ม.ค.-มิ.ย.)	+/- (%)
1. ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ	0.3214	0.1697	0.1527	-10.03
	11.221	5.692	5.240	-7.95
2. ผลิตภัณฑ์กระดาษ	0.2019	0.1579	0.1061	-32.80
	6.935	5.374	3.673	-31.65
3. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	0.0003	0.0003	0.0453	17,328.46
	0.009	0.009	1.565	17,975.23
4. เครื่องใช้และเครื่อง ตกแต่งภายในบ้านเรือน	0.0435	0.0159	0.0389	144.84
	1.544	0.533	1.341	151.75
5. เหล็ก เหล็กกล้าและ ผลิตภัณฑ์	0.1125	0.0606	0.0224	-62.99
	3.947	2.040	0.763	-62.62
6. ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและ เภสัชกรรม	0.0150	0.0028	0.0211	666.22
	0.526	0.094	0.719	664.89
7. เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด	0.0470	0.0197	0.0209	6.02
	1.649	0.663	0.712	7.39
8. เครื่องดนตรี ของเล่น เครื่องกีฬาและเครื่องเล่นเกม	0.0111	0.0043	0.0044	4.42
	0.390	0.139	0.153	9.92
9. สินค้าอุปโภคบริโภคอื่น ๆ	0.0105	0.0071	0.0042	-41.06
	0.362	0.240	0.145	-39.57
10. กระดาษ และผลิตภัณฑ์ กระดาษ	0.0040	0.0019	0.0042	120.38
	0.140	0.064	0.144	126.74
รวมทั้งสิ้น	0.9209	0.5268	0.4327	-17.85
	32.159	17.762	14.867	-16.30

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร