



(1) ข้อมูลทั่วไป

เมืองหลวง : นครหลวงเวียงจันทน์
 พื้นที่ : ประมาณ 237,00 ตารางกิโลเมตร
 ประชากร : 6.758 ล้านคน
 เมืองสำคัญ : เวียงจันทน์ สะหวันนะเขต หลวงพระบาง จำปาสัก
 ภาษาราชการ : ลาว
 ระบบการปกครอง : สังคมนิยมคอมมิวนิสต์
 ประธานประเทศ: ทองลุน สีสุลิด

นายกรัฐมนตรี : พันคำ วิพาวัน
 อัตราแลกเปลี่ยน : 1 USD เท่ากับ 14,981.68 LAK (ณ วันที่ 7 ก.ค.65)
 ทรัพยากรธรรมชาติ : ไม้ ตึบก ยิปซัม ตะกั่ว อัญมณี ทองคำ ถ่านหิน เกลือ
 ลิควิด
ความสำคัญ: เป็น land link เชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมขนส่งทางบกไทย-จีน ไทย-เวียดนาม ผ่านสะพานข้ามแม่น้ำโขง 4 แห่ง (แห่งที่ 1 หนองคาย-เวียงจันทน์ แห่งที่ 2 มุกดาหาร-สะหวันนะเขต แห่งที่ 3 นครพนม-คำม่วน แห่งที่ 4 เชียงของ-ห้วยทราย)

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจสปป.ลาว

(Source : IMF)	ปี 2021	ปี 2022	ปี 2023
GDP (US\$bn) Current Prices	16.25	15.042	14.845
GDP Per Capita (US\$)	2172.15	1984.29	1933.40
GDP growth (%)	2.202	3.103	3.748
Goods & services exports (%change)	0.478	-7.451	2.314
Inflation (%)	15	9	4

ตลาดส่งออกที่สำคัญของ สปป. ลาว : ไทย จีน เวียดนาม อินเดีย ญี่ปุ่น เยอรมัน สวิตเซอร์แลนด์ สหรัฐอเมริกา สวีเดน เบลเยียม

ตลาดนำเข้าที่สำคัญของ สปป. ลาว: ไทย จีน เวียดนาม ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ อินโดนีเซีย สิงคโปร์ ออสเตรเลีย ฮองกง ไต้หวัน

สินค้าส่งออกที่สำคัญ: แร่อื่น ๆ (ยกเว้นทองคำ เหล็ก) ทองแดงและของใช้ที่ทำด้วยทองแดง ชิ้นส่วนเครื่องปั้นดินเผา เครื่องดื่ม เครื่องใช้ไฟฟ้า ชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้า ปูนซีเมนต์ ยางพารา ปุย ยาสูบ
สินค้านำเข้าที่สำคัญ: เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์การไฟฟ้า น้ำมันดีเซล เครื่องจักรกล อะไหล่ ชิ้นส่วนเครื่องจักรกล เหล็กและผลิตภัณฑ์ สายไฟฟ้าและสายเคเบิล เครื่องดื่ม อุปกรณ์สื่อสารและชิ้นส่วนพลาสติกและเครื่องใช้ที่ทำด้วยพลาสติก สัตว์มีชีวิต เคมีภัณฑ์

3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

แผนผลักดันการส่งออกเชิงรุกและเชิงลึก (ตลาดอาเซียน) 98 กิจกรรม

1. แผนเชิงรุก 72 กิจกรรม

1.1 การค้าออนไลน์เพื่อเร่งรัดการส่งออกในยุค New Normal สู่อเซียน จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าผ่านแพลตฟอร์ม Lazada/Redmart (สิงคโปร์)/Shopee (เวียดนาม) รวมทั้งจัดตั้งร้าน TopThai Store บนแพลตฟอร์ม Klongthai (กัมพูชา) และแพลตฟอร์ม Shopee (มาเลเซีย)

1.2 การเชิญผู้นำเข้าเข้าร่วมกิจกรรม OBM สินค้าและบริการเป้าหมาย อาทิ สินค้าอาหารแห่งอนาคต สินค้า BCG สินค้าสุขภาพ และสินค้าชิ้นส่วนยานยนต์

1.3 การส่งเสริม Soft Power ส่งเสริมอาหารไทยผ่านช่องทางต่าง ๆ

1.4 จัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ทางการค้า เพื่อผลักดันยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิต

1.5 การประชุม Networking และ การประชุม JTC

2. แผนเชิงลึก 26 กิจกรรม

2.1 การเจาะตลาดเมืองรอง ได้แก่ เมืองพระตะบอง (กัมพูชา)/ แขวงสะหวันนะเขต (สปป.ลาว)/ เมืองมัตตะเลย์ (เมียนมา)/ เมืองกว่างนิงห์และดานัง (เวียดนาม)/ เมืองปาเลมบังและสุราบายา (อินโดนีเซีย)/ เมืองเซบู (ฟิลิปปินส์)

- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว)/ Makro (กัมพูชา)/ Tops Market (เวียดนาม) เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม
- จัดงาน Mini Thailand Week ที่กัมพูชา เมียนมา อินโดนีเซียและเวียดนาม รวมทั้งเข้าร่วมงานแสดงสินค้าสำคัญในประเทศดังกล่าว

2.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมสินค้าฮาลาล อาทิ การจัด Thailand Pavilion สินค้าฮาลาลในงาน MIHAS การประสานความร่วมมือตราสัญลักษณ์ฮาลาลไทย-อินโดนีเซีย

2.3 ผลักดันสินค้าและบริการเป้าหมาย อาทิ การส่งเสริมสินค้าอาหารไทยเข้าสู่ธุรกิจ HORECA ในตลาดเวียดนามตอนกลาง การเพิ่มช่องทางตลาดในอินโดนีเซีย ให้กับมหาวิทยาลัยเอกชนไทย ภายใต้โครงการ Study in Thailand การส่งเสริมการขยายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวในฟิลิปปินส์ ภายใต้โครงการ Think Rice, Think Thailand

กิจกรรมของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ปีงบประมาณ 2566)

- กิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่
- งานแสดงสินค้า Mini Thailand Week แขวงเชียงขวาง (ม.ค. 66)

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

ภาพรวมเศรษฐกิจสปป.ลาว

- กระทรวงพลังงานและบ่อแร่ สปป.ลาว ร่วมกับกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติ ของจีนจัดการประชุมพบปะแลกเปลี่ยนความรู้ เพื่อหารือการช่วยเหลือด้านสำรวจสร้างแผนที่ธรณีศาสตร์และธรณีเคมี โดยมีนางจันสะหวาด บุปผา รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพลังงานและบ่อแร่ และนายลี จินฟา รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติ ของจีน เป็นประธานในที่ประชุม การประชุมครั้งนี้เป็นการหารือและเสนอหลายประเด็นสำคัญ ได้แก่ 1) สปป.ลาว เสนอขอทุนช่วยเหลือจากรัฐบาลจีนเพื่อนำไปใช้ในการสำรวจสร้างแผนที่ธรณีศาสตร์และธรณีเคมี ให้แก่พื้นที่ที่ยังไม่ทันสมัยของสปป.ลาว ในพื้นที่ 72,196 ตารางกิโลเมตร 2) การสำรวจธรณีฟิสิกส์ทางอากาศ ในพื้นที่ 9 แขวงภาคเหนือของสปป.ลาว โดยในปี 2021 ผ่านมา ได้มีการเสนอแผนการดังกล่าวไปยังห้องว่าการสำนักงานนายกรัฐมนตรี คณะกรรมาธิการร่วมมือลาว-จีน และสถานเอกอัครราชทูตจีน ประจำสปป.ลาว เพื่อดำเนินการตามแผนการดังกล่าวแล้ว 3) เสนอสร้างฐานข้อมูล (Big Data) จีน-อาเซียน โดยมีการทบทวนและเจรจาตกลงนาม MOU ร่วมกับกรมใหญ่สำรวจธรณีศาสตร์ ของจีน (CGS) ในปี 2022 แล้ว

- การปลูกทุเรียนใน สปป.ลาว มีการปลูกมากกว่า 10 ปีแล้ว ซึ่งพื้นที่ปลูกส่วนใหญ่อยู่ทางภาคใต้ เช่น แขวงจำปาสัก แขวงสาละวัน และแขวงอัตตะปือ เพราะเป็นพื้นที่ที่มีดินเหมาะแก่การปลูก ประกอบกับการขนส่งไปจีนผ่านรถไฟลาว-จีน ที่สะดวกขึ้นและทำให้ต้นทุนการขนส่งลดลง บริษัท Kim Nguyen Agriculture Development Import-Export มีสำนักงานตั้งอยู่ที่ปากช่อง แขวงจำปาสัก กำลังขยายพื้นที่ปลูกทุเรียนมากกว่า 200 เฮกตาร์ และคาดว่าจะได้รับอนุญาตให้ส่งออกไปจีนในปี 2025 ปัจจุบัน ทางบริษัทฯ กำลังทำการทดลองปลูก จำนวน 3,000 ต้น ในพื้นที่ 15 เฮกตาร์ สามารถให้ผลผลิตของทุเรียน 200 – 300 กิโลกรัมต่อต้น/ปี และในปีผ่านมาผลิตได้ 40 ตัน โดยจะเน้นปลูกทุเรียนพันธุ์หมอนทอง ซึ่งเป็นพันธุ์ที่กำลังได้รับความนิยมในตอนนี้

- บ่อแก้วเป็นแนวชายแดนที่มีความสะดวกในการส่งออกและนำเข้าสินค้า จากการรายงานข่าวก่อนหน้านี้นักค้าที่ชายแดนที่ขายในตลาดส่วนใหญ่นำเข้าจากต่างประเทศ ซึ่งปัญหาดังกล่าวทำให้ทางแขวงพยายามหาช่องทางเพิ่มการผลิตภายใน เพื่อทดแทนการนำเข้า เพื่อลดต้นทุน ทั้งเพิ่มรายรับให้แก่ประชาชนภายในแขวงอีกด้วย โดยให้การส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรกรรมเป็นสินค้าทดแทนการนำเข้า ซึ่งได้ขยายฐานการผลิตภายใน โดยเฉพาะการผลิตสินค้าเกษตร (การเพาะปลูก-การเลี้ยงสัตว์) และการแปรรูปสินค้าที่มีศักยภาพเพื่อทดแทนการนำเข้าและขยายฐานการผลิตส่งออกมากขึ้น โดยสามารถมีรายรับถึง 51.81 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ทั้งนี้ยังเน้นการผลิตพืชเศรษฐกิจอาหารสนองให้ตลาดภายใน มีการก่อตั้งกลุ่มปลูกผักภายในเมืองห้วยซาย

- Credendo หน่วยงานประกันสินเชื่อของยุโรปได้ปรับลดระดับลาวจากประเภท 6/7 เป็นหมวดระดับสูงสุดที่ 7/7 สำหรับการจัดอันดับความเสี่ยงทางการเมืองในระยะกลางและระยะยาว ภายหลังจากอัตราส่วนหนี้ภายนอกที่ไม่ยั่งยืน และการชำระหนี้ในอนาคต การปรับลดระดับดังกล่าวเกิดขึ้นหลังจากการเงินสาธารณะของลาวแย่ลงอย่างรวดเร็ว เนื่องจากผลกระทบของการระบาดใหญ่ของ Covid-19 และผลกระทบจากสงครามรัสเซีย-ยูเครน โดยหนี้สาธารณะเพิ่มขึ้นจาก 69% ของ GDP ในปี 2021 เป็น 128.5% ในปี 2022 ส่งผลให้การจ่ายดอกเบี้ยสูงกว่า 25% ของรายได้ของรัฐบาล การเสื่อมสภาพของหนี้สาธารณะ (รัฐบาล) มาจากการถดถอยค่าเงินกีบ ซึ่งถดถอยมากถึง 90% เมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐฯ ระหว่างเดือนกันยายน 2021 ถึงพฤษภาคม 2023 นอกจากนี้ รายได้สาธารณะที่ไม่เพียงพอมีค่าเฉลี่ยเพียง 12.5% ของ GDP ตั้งแต่ปี 2020-2022

สรุปการค้าระหว่างไทย-ลาว

ลำดับคู่ค้า ปี 2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-มิ.ย.)	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 20 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 18)	ลำดับที่ 20 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 17)	ปี 2023 (%)	ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023	
				ม.ค.-มิ.ย.	+/- (%)		ม.ค.-มิ.ย.	+/- (%)			
			8	7,878.11	3,869.69	-5.45	4,538.88	2,371.12	1.72	3,339.23	1,498.57
	274,461.04	131,842.03	-3.38	157,458.11	80,432.13	4.07	117,002.93	51,409.90	-13.11		

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2021	2022	2022 (ม.ค.-มิ.ย.)	2023 (ม.ค.-มิ.ย.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-มิ.ย.)	2023 (ม.ค.-มิ.ย.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-มิ.ย.)	2023 (ม.ค.-มิ.ย.)
ไทย - ลาว (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	7,260.87	7,878.11	4,092.88	3,869.69	14.62	8.5	9.86	-5.45	1.35	1.34	1.36	1.34
การส่งออก	4,000.97	4,538.88	2,331.14	2,371.12	19.09	13.44	11.23	1.72	1.47	1.58	1.56	1.68
การนำเข้า	3,259.90	3,339.23	1,761.74	1,498.57	9.57	2.43	8.1	-14.94	1.22	1.11	1.15	1.02
ไทย - ลาว (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	229,553.07	274,461.04	136,456.40	131,842.03	16.27	19.56	20.07	-3.38	1.34	1.34	1.35	1.34
การส่งออก	125,590.48	157,458.11	77,287.26	80,432.13	20.76	25.37	21.72	4.07	1.47	1.58	1.56	1.68
การนำเข้า	103,962.59	117,002.93	59,169.14	51,409.90	11.28	12.54	17.98	-13.11	1.22	1.11	1.15	1.01

สินค้าส่งออกหลักของไทย - ลาว

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 ม.ค.-มิ.ย.	ปี 2023 ม.ค.-มิ.ย.	+/- (%) ม.ค.-มิ.ย.
1. น้ำมันสำเร็จรูป	1,131.85	564.79	644.88	14.18
	39,357.73	18,769.27	21,880.04	16.57
2. เคมีภัณฑ์	246.93	132.82	121.21	-8.74
	8,541.15	4,407.72	4,115.65	-6.63
3. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	196.03	116.11	108.61	-6.46
	6,750.02	3,843.83	3,693.40	-3.91
4. น้ำตาลทราย	250.62	110.11	107.94	-1.97
	8,755.39	3,642.59	3,654.15	0.32
5. เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	160.97	80.45	96.89	20.44
	5,582.65	2,663.35	3,282.31	23.24
6. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	118.75	59.15	78.19	32.19
	4,121.42	1,957.52	2,649.24	35.34
7. สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	135.79	67.69	74.91	10.67
	4,714.70	2,243.29	2,543.16	13.37
8. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	145.32	73.21	72.34	-1.19
	5,049.15	2,426.85	2,451.20	1
9. ผลิตภัณฑ์พลาสติก	127.35	65.31	70.82	8.44
	4,414.97	2,160.86	2,401.74	11.15
10. ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	115.80	56.94	69.77	22.53
	4,020.38	1,885.49	2,365.24	25.44
รวมทั้งสิ้น	4,538.88	2,331.14	2,371.12	1.72
	157,458.11	77,287.26	80,432.13	4.07

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - ลาว

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 ม.ค.-มิ.ย.	ปี 2023 ม.ค.-มิ.ย.	+/- (%) ม.ค.-มิ.ย.
1. เชื้อเพลิงอื่น ๆ	2,007.71	898.08	850.91	-5.25
	70,976.11	30,255.03	29,195.14	-3.5
2. ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	329.87	249.04	278.72	11.92
	11,248.56	8,300.66	9,536.76	14.89
3. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	156.69	62.14	62.39	0.4
	5,564.31	2,091.96	2,146.02	2.58
4. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	58.03	35.89	46.58	29.79
	2,013.45	1,207.70	1,602.49	32.69
5. ปุ๋ย และยากำจัดศัตรูพืชและสัตว์	403.72	301.36	44.50	-85.23
	13,807.02	10,094.47	1,533.05	-84.81
6. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	60.80	28.37	39.46	39.09
	2,142.14	951.60	1,353.86	42.27
7. ปูนซีเมนต์	25.07	18.36	38.62	110.35
	861.42	616.29	1,318.77	113.99
8. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	67.20	39.37	29.41	-25.3
	2,339.62	1,318.12	1,011.31	-23.28
9. ก๊าซ ภาชนะบรรจุ	34.59	13.45	17.75	31.97
	1,245.12	456.75	611.67	33.92
10. ผลิตภัณฑ์โลหะ	7.97	5.09	13.52	165.62
	277.55	170.60	464.53	172.29
รวมทั้งสิ้น	3,339.23	1,761.74	1,498.57	-14.94
	117,002.93	59,169.14	51,409.90	-13.11

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 1
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ