

ประเทศสาธารณรัฐฟิลิปปินส์



(1) ข้อมูลทั่วไป:

เมืองหลวง : กรุงมะนิลา
พื้นที่ : 300,000 ตารางกิโลเมตร ประกอบด้วยเกาะ 7,107 เกาะ
ประชากร : 104.9 ล้านคน
เมืองสำคัญ : Cebu, Davao, Subic, Clark
ภาษาราชการ : อังกฤษ และ ฟิลิปปิโน
ระบอบการปกครอง : ระบอบประชาธิปไตย ในรูปแบบสาธารณรัฐ
ศาสนา : คริสต์ คาทอลิก
ประธานาธิบดี : นายเฟอร์ดินานด์ มาร์กอส จูเนียร์ (เข้าสาบานตน 30 มิ.ย. 65)
อัตราแลกเปลี่ยน : 1 USD = 55.1238 PHP (ณ 20 ก.พ. 66)
ทรัพยากรธรรมชาติ : นิกเกิล ทองแดง ทองคำ โครเมียม ป่าไม้ ทรัพยากรประมง เป็นผู้ผลิตทองแดงรายใหญ่ที่สุดในอาเซียน และเป็น 1 ใน 10 ผู้ผลิตทองคำรายใหญ่ที่สุดของโลก

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

ยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ (ตลาดอาเซียน)

- เสริมสร้างความสัมพันธ์ในลักษณะหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ (Strategic-Partnership) กับประเทศอาเซียน โดยให้ความสำคัญกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อกระชับความเชื่อมโยงมิติการค้า การลงทุน การท่องเที่ยวระหว่างกัน (ASEAN Connectivity) ส่งเสริมพัฒนาและเติบโตไปด้วยกัน
- เร่งรัดการขยายการส่งออกเชิงรุก ด้วยกลยุทธ์เจาะลึกตลาดอาเซียน “Deepening ASEAN” เจาะตลาดเมืองรองที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจ ยกระดับตลาดในเมืองหลวง โดยผลักดันสินค้าที่มีมูลค่าสูง/สินค้านวัตกรรม/มีแบรนด์/มีการออกแบบที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด (Demand Driven)
- ขยายช่องทางการจำหน่ายที่สอดคล้องกับชีวิตสมัยใหม่และยุคสังคมเมือง
- ส่งเสริมผู้ประกอบการไทยสร้างเครือข่ายและเจรจาการค้ากับผู้ประกอบการในประเทศอาเซียน เพื่อขยายตลาดส่งออก
- ส่งเสริมการรวมกลุ่มพันธมิตรระหว่างผู้ประกอบการไทย/อำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการไทยในการดำเนินธุรกิจ/ขยายธุรกิจในประเทศอาเซียน
- ตลาดฟิลิปปินส์ เป็นตลาดผู้บริโภคขนาดใหญ่เป็นอันดับ 2 ของอาเซียน ด้วยประชากรกว่า 100 ล้านคน และเป็นประเทศในกลุ่ม ASEAN-5 หนึ่งเดียวที่มีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจในอัตราสูงอย่างต่อเนื่องกว่าร้อยละ 6 ต่อปี ส่งผลให้ประชากรมีกำลังซื้อเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- โอกาสสำหรับสินค้าและบริการของไทย ได้แก่ 1) อาหาร/เครื่องดื่ม และข้าว เนื่องจากผลผลิตไม่พอเพียงสำหรับการบริโภคภายในประเทศ 2) ชิ้นส่วนยานยนต์ ต้นทุนการผลิตสูงทำให้มีโรงงานผลิตรถยนต์น้อย และถนนส่วนใหญ่ไม่เหมาะให้รถยนต์เกิดการสึกหรอต้องเปลี่ยนอะไหล่และชิ้นส่วนบ่อย 3) วัสดุก่อสร้าง/อุปกรณ์ตกแต่งบ้าน บริการที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้าง เนื่องจากอาคารบ้านเรือนได้รับความเสียหายจากพายุไต้ฝุ่น ซึ่งมีเป็นประจำทุกปี และการขยายตัวของสังคมเมือง 4) สเปา เครื่องสำอาง/ผลิตภัณฑ์ความงาม เนื่องจากชนชั้นกลาง/วัยทำงาน มีรายได้สูงขึ้น ทั้งนี้ ควรขยายการค้าไปสู่เมืองรองโดยเฉพาะเกาะทางใต้ อาทิ เซบู ซึ่งมีกำลังการซื้อสูงแต่สินค้ายังขยายไปไม่ถึง

กิจกรรมส่งเสริมการตลาด (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566)

- Thailand Week 2023 ณ กรุงมะนิลา ระหว่างวันที่ 30 มี.ค.-2 เม.ย. 2566
- โครงการ Think Rice Think Thailand ส่งเสริมการขายตลาดข้าวในฟิลิปปินส์

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ ฟิลิปปินส์

	ปี 2022	ปี 2023	ปี 2024
GDP (US\$bn) Current Prices	401.662	425.655	456.876
GDP Per Capita (US\$)	3,597.48	3,763.70	3,989.25
GDP growth (%)	6.468	5.019	6.019
Goods & services exports (%)	4.011	4.519	6.079
Inflation (%)	5.315	4.337	3.122
Unemployment Rate	5.725	5.383	5.1

สินค้าส่งออกที่สำคัญของฟิลิปปินส์ : แผงวงจรไฟฟ้า คอมพิวเตอร์อุปกรณ์ และส่วนประกอบ ไม้ เข็มคอตดักเตอร์ สินแร่ (นิกเกิล ทองแดง) อุปกรณ์การแพทย์ ชิ้นส่วนยานยนต์

สินค้านำเข้าสำคัญของฟิลิปปินส์ : น้ำมันดิบ น้ำมันสำเร็จรูป แผงวงจรไฟฟ้า รถยนต์ เม็ดพลาสติก เหล็ก อาหารสัตว์ (กากถั่วเหลือง) ข้าวสาลี ข้าว

ตลาดส่งออกที่สำคัญของฟิลิปปินส์ ญี่ปุ่น สหรัฐฯ จีนฮ่องกง สิงคโปร์ ไทย ตลาดนำเข้าสำคัญของฟิลิปปินส์ จีน สหรัฐฯ ญี่ปุ่น ไต้หวัน สิงคโปร์ ไทย

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจ/นโยบายเศรษฐกิจของฟิลิปปินส์

ระยะสั้น เร่งแก้ไขปัญหาคอขวดในการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐเพื่อเร่งการใช้จ่ายของภาครัฐเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศและกระตุ้นการใช้จ่ายภายในประเทศ ปรับกฎระเบียบให้มีความสะดวกยิ่งขึ้นสำหรับด้านการค้าการลงทุน พัฒนารัฐกิจบริการรับจ้างบริหารระบบธุรกิจหรือ Business Process Outsourcing (BPO) ทั่วประเทศ ทั้งในเมืองหลักและเมืองรอง

ระยะกลาง ปฏิรูปนโยบายภาษี เพิ่มการแข่งขันในอุตสาหกรรม (ลดการผูกขาด) เพิ่มการลงทุนภายในประเทศ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและแก้ไขปัญหาคอขวดด้านพลังงาน แก้ไขปัญหาคอร์รัปชัน

ระยะยาว ลดความยากจนและปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจเพื่อกระจายความมั่งคั่ง

แนวโน้มเศรษฐกิจฟิลิปปินส์

- สำนักงานสถิติแห่งชาติฟิลิปปินส์ (PSA) รายงานตัวเลขผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2566 ขยายตัวร้อยละ 4.3 เติบโตช้ากว่าที่คาดการณ์ไว้มาก เนื่องจากภาวะเงินเฟ้อที่อยู่ในระดับสูง และผลกระทบจากการขึ้นของอัตราดอกเบี้ย รวมถึงการหดตัวของภาคการใช้จ่ายภาครัฐ
- อัตราเงินเฟ้อในเดือนกรกฎาคม 2566 อยู่ที่ร้อยละ 4.7 ลดลงจากเดือนมิถุนายน 2566 ที่มีอัตราอยู่ที่ร้อยละ 5.4 มีสาเหตุหลักมาจากการชะลอตัวของค่าใช้จ่ายทางด้านอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ค่าขนส่ง ค่าที่อยู่อาศัย ค่าไฟฟ้า และค่าน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นต้น

ภาวะการค้าและสินค้าเป้าหมายของไทยในตลาดฟิลิปปินส์

- กลุ่มสินค้าจำเป็นพื้นฐาน อาทิ สินค้าอาหารและเครื่องดื่ม สินค้าอุปโภคบริโภค รวมทั้งสินค้าเวชภัณฑ์ และอุปกรณ์ทางการแพทย์ ยังคงเป็นที่ต้องการอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ สินค้าไทยที่มีศักยภาพและยังสามารถขยายตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ สินค้าเครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์รักษาผิว ผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป สิ่งปรุงรสอาหาร และผลิตภัณฑ์นม ผลิตภัณฑ์พลาสติก และอาหารสัตว์เลี้ยง เป็นต้น
- ความท้าทายที่สำคัญในการส่งออกสินค้าและบริการไปยังฟิลิปปินส์ ได้แก่ 1) กฎระเบียบซึ่งยังมีความซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงบ่อย การขอใบอนุญาตใช้เวลานานโดยเฉพาะสินค้าอาหารและเครื่องสำอาง 2) ระบบโลจิสติกส์ เนื่องจากภูมิประเทศเป็นเกาะ 3) โครงสร้างพื้นฐานภายในประเทศยังมีข้อจำกัด เช่น ท่าเรือมะนิลาที่มีความแออัดมาก สัญญาณอินเทอร์เน็ตขาดข้องในบางพื้นที่ เป็นต้น
- รัฐบาลฟิลิปปินส์มีนโยบายส่งเสริมให้ผู้ประกอบการหันมาใช้ช่องทางออนไลน์ในการดำเนินธุรกิจเพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน (New Normal) ทำให้การค้าผ่านช่องทางออนไลน์กลายเป็นช่องทางหลักในการจับจ่ายใช้สอยและช่วยอำนวยความสะดวกในการซื้อสินค้าของ ชาวฟิลิปปินส์ในปัจจุบัน และมีแนวโน้มเติบโตเพิ่มมากขึ้นในอนาคต
- แนวโน้มความต้องการนำเข้าข้าวของฟิลิปปินส์ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ยังคงเป็นโอกาสสำหรับการส่งออกข้าวไทยมายังตลาดฟิลิปปินส์เพิ่มมากขึ้น เนื่องจากผลผลิตข้าวในประเทศของฟิลิปปินส์ที่คาดว่าจะลดลง ทำให้มีความต้องการนำเข้าเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ข้าวไทยยังคงมีข้อได้เปรียบสำคัญในเรื่องของคุณภาพมาตรฐานที่เป็นที่เชื่อมั่นใจของผู้บริโภคชาวฟิลิปปินส์

สรุปการค้าระหว่างไทย-ฟิลิปปินส์

ลำดับคู่ค้า ปี 2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ก.ค.)	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้า (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 14 (ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 12)	ลำดับที่ 15 (ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 11)	ปี 2023 (%)	ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023	
				ม.ค.-ก.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ก.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ก.ค.	+/- (%)
		3	11,217.43	6,105.84	-9.46	7,383.27	4,302.78	-2.12	3,834.16	1,803.06	-23.22
			390,615.62	208,377.21	-8.00	256,294.41	146,371.24	-0.49	134,321.21	62,005.97	-21.90

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2021	2022	2022 (ม.ค.-ก.ค.)	2023 (ม.ค.-ก.ค.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-ก.ค.)	2023 (ม.ค.-ก.ค.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-ก.ค.)	2023 (ม.ค.-ก.ค.)
ไทย - ฟิลิปปินส์ (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	10,869.91	11,249.62	6,744.13	6,105.84	34.59	3.49	12.61	-10.03	2.02	1.91	1.91	1.82
การส่งออก	7,075.47	7,440.90	4,395.77	4,302.78	39.64	5.16	16.18	-2.63	2.60	2.59	2.54	2.63
การนำเข้า	3,794.44	3,808.72	2,348.36	1,803.06	25.62	0.38	6.49	-23.49	1.42	1.27	1.30	1.05
ไทย - ฟิลิปปินส์ (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	344,549.97	391,761.72	226,489.56	208,377.21	37.33	13.70	23.38	-8.00	2.02	1.91	1.91	1.82
การส่งออก	223,439.79	258,371.13	147,096.12	146,371.24	43.08	15.63	27.52	-0.49	2.61	2.59	2.55	2.64
การนำเข้า	121,110.18	133,390.59	79,393.44	62,005.97	27.85	10.14	16.38	-21.90	1.42	1.26	1.30	1.05

สินค้าส่งออกหลักของไทย - ฟิลิปปินส์

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 (ม.ค.-ก.ค.)	ปี 2023 (ม.ค.-ก.ค.)	+/- (%) (ม.ค.-ก.ค.)
1. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1,942.21	1,041.90	1,328.39	27.49
	67,744.60	34,830.07	45,201.72	29.78
2. แผงวงจรไฟฟ้า	691.57	414.74	338.87	-18.29
	23,953.59	13,851.52	11,530.92	-16.75
3. น้ำตาลทราย	206.86	111.92	288.83	158.07
	7,323.39	3,833.02	9,821.30	156.23
4. เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	286.27	172.52	167.59	-2.86
	9,933.39	5,777.62	5,701.79	-1.31
5. เม็ดพลาสติก	303.74	188.31	143.30	-23.90
	10,505.76	6,289.46	4,874.83	-22.49
6. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	247.09	141.91	135.81	-4.30
	8,585.54	4,744.36	4,628.25	-2.45
7. ผลิตภัณฑ์พลาสติก	222.54	137.94	112.31	-18.58
	7,695.92	4,605.68	3,816.20	-17.14
8. เคมีภัณฑ์	190.11	108.49	109.12	0.58
	6,602.26	3,626.72	3,713.57	2.39
9. น้ำมันสำเร็จรูป	275.85	219.16	108.06	-50.69
	9,424.90	7,360.13	5,684.63	-49.94
10. ทองแดงและของทำด้วยทองแดง	203.88	116.43	104.17	-10.53
	7,084.50	3,889.15	3,550.17	-8.72
รวมทั้งสิ้น	7,440.90	4,395.77	4,302.78	-2.12
	258,371.13	147,096.12	146,371.24	-0.49

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - ฟิลิปปินส์

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 (ม.ค.-ก.ค.)	ปี 2023 (ม.ค.-ก.ค.)	+/- (%) (ม.ค.-ก.ค.)
1. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	469.86	293.05	340.48	16.18
	16,431.22	9,873.83	11,721.06	18.71
2. แผงวงจรไฟฟ้า	743.35	455.20	333.25	-26.79
	26,058.78	15,430.80	11,497.95	-25.60
3. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	797.94	538.01	268.86	-50.03
	27,826.43	18,197.27	9,224.13	-49.31
4. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	316.93	189.95	161.69	-14.88
	11,112.05	6,424.62	5,568.07	-13.33
5. ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	372.15	205.06	160.44	-21.76
	13,082.70	6,919.26	5,516.45	-20.27
6. น้ำมันดิบ	182.75	77.31	87.31	12.93
	6,540.03	2,613.34	2,976.36	13.89
7. ไดโอด ทรานซิสเตอร์และอุปกรณ์กึ่งตัวนำ	90.44	56.12	60.35	7.54
	3,163.90	1,896.82	2,078.59	9.58
8. ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	92.15	57.82	53.89	-6.80
	3,213.79	1,947.97	1,852.56	-4.90
9. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	86.91	50.91	50.83	-0.16
	3,046.78	1,719.35	1,750.56	1.82
10. เลนส์ แว่นตาและส่วนประกอบ	56.60	31.43	38.12	21.29
	1,995.09	1,064.97	1,312.06	23.20
รวมทั้งสิ้น	3,808.72	2,348.36	1,803.06	-23.22
	133,390.59	79,393.44	62,005.97	-21.90

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร