

ประเทศอินโดนีเซีย



(1) ข้อมูลทั่วไป

เมืองหลวง : จาการ์ตา
พื้นที่ : ประมาณ 1.9 ล้านตารางกิโลเมตร
ประชากร : 275 ล้านคน
ภาษาราชการ : ภาษา อินโดนีเซีย
เมืองสำคัญ : สุราบายา (เมืองใหญ่อันดับ 2-ชาวตะวันออก) บันดุง (เมืองใหญ่อันดับ 3-ชาวตะวันตก) เมดาน (เมืองใหญ่อันดับ 4 –เกาะสุมาตรา)
ระบอบการปกครอง : ระบอบสาธารณรัฐแบบประชาธิปไตย
ประธานาธิบดี : โจโก วิโดโด (Joko Widodo)
อัตราแลกเปลี่ยน : 1,000 รูเปียห์ เท่ากับ 2.4023 บาท (อัตราขายเฉลี่ย ณ 25/08/66)
ทรัพยากรธรรมชาติ : ถ่านหิน ก๊าซธรรมชาติ น้ำมัน ป่าไม้ แร่ธาตุ (ทองแดง นิกเกิล อลูมิเนียม) หินชอล์ก

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจอินโดนีเซีย

	ปี 2022	ปี 2023	ปี 2024
GDP (US\$bn) Current Prices	1,289.43	1,388.68	1,506.99
GDP Per Capita (US\$)	4,691.24	5,005.48	5,382.77
GDP growth (%)	5.332	4.969	5.384
Goods & services exports (%)	0.832	1.584	3.487
Inflation (%)	4.632	5.498	3.171
Unemployment	5.5	5.3	5.2

สินค้าส่งออกที่สำคัญ : น้ำมันปาล์ม ถ่านหิน ก๊าซธรรมชาติ น้ำมันปิโตรเลียม แร่ธาตุ
สินค้านำเข้าที่สำคัญ : น้ำมันสำเร็จรูป น้ำมันดิบ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์
ตลาดส่งออกที่สำคัญของอินโดนีเซีย : จีน สหรัฐฯ ญี่ปุ่น อินเดีย (ไทย อันดับที่ 9)
ตลาดนำเข้าที่สำคัญของอินโดนีเซีย : จีน สิงคโปร์ ญี่ปุ่น สหรัฐฯ (ไทย อันดับที่ 8)

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

แผนผลักดันการส่งออกเชิงรุกและเชิงลึก (ตลาดอาเซียน) 98 กิจกรรม

1. แผนเชิงรุก 72 กิจกรรม

1.1 การค้าออนไลน์เพื่อเร่งรัดการส่งออกในยุค New Normal สู่อเซียน จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าผ่านแพลตฟอร์ม Lazada/Redmart (สิงคโปร์)/ Shopee (เวียดนาม) รวมทั้งจัดตั้งร้าน TopThai Store บนแพลตฟอร์ม KLANGTHAI (กัมพูชา) และแพลตฟอร์ม Shopee (มาเลเซีย)
1.2 การเชิญผู้นำเข้าเข้าร่วมกิจกรรม OBM สินค้าและบริการเป้าหมาย อาทิ สินค้าอาหารแห่งอนาคต สินค้า BCG สินค้าสุขภาพ และสินค้าชิ้นส่วนยานยนต์
1.3 การส่งเสริม Soft Power ส่งเสริมอาหารไทยผ่านช่องทางต่าง ๆ
1.4 จัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ทางการค้า เพื่อผลักดันยุทธศาสตร์ ตลาดนำเข้าการผลิต

1.5 การประชุม Networking และ การประชุม JTC

2. แผนเชิงลึก 26 กิจกรรม

2.1 การเจาะตลาดเมืองรอง ได้แก่ เมืองพระตะบอง (กัมพูชา)/ แขวงสะหวันนะเขต (สปป.ลาว)/ เมืองมณฑลทะเลย์ (เมียนมา)/ เมืองกว่างนิงห์ และดานัง (เวียดนาม)/ เมืองปาเลมบังและสุราบายา (อินโดนีเซีย)/ เมืองเซบู (ฟิลิปปินส์)

- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว)/ Makro (กัมพูชา)/ Tops Market (เวียดนาม) เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม
- จัดงาน Mini Thailand Week ที่กัมพูชา เมียนมา อินโดนีเซียและเวียดนาม รวมทั้งเข้าร่วมงานแสดงสินค้าสำคัญในประเทศดังกล่าว

2.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมสินค้าฮาลาล อาทิ การจัด Thailand Pavilion สินค้าฮาลาล ในงาน MIHAS การประสานความร่วมมือตราสัญลักษณ์ฮาลาล ไทย-อินโดนีเซีย

2.3 ผลักดันสินค้าและบริการเป้าหมาย อาทิ การส่งเสริมสินค้าอาหารไทยเข้าสู่ธุรกิจ HORECA ในตลาดเวียดนามตอนกลาง การเพิ่มช่องทางตลาดในอินโดนีเซียให้กับมหาวิทยาลัยเอกชนไทย ภายใต้โครงการ Study in Thailand การส่งเสริมการขายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวในฟิลิปปินส์ ภายใต้โครงการ Think Rice, Think Thailand

กิจกรรมส่งเสริมการตลาด (ปีงบประมาณ 2566)

- กิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ (ก.ค.-ส.ค. 66)

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

• นโยบายหลักของรัฐบาลอินโดนีเซียในปัจจุบัน คือ เพิ่มการส่งออก ลดการนำเข้า โดยเร่งพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษในประเทศ เพื่อดึงดูดการลงทุนทั้งจากในประเทศและจากต่างประเทศ เพื่อสร้างโอกาสในการจ้างงาน และพัฒนาทักษะแรงงานในประเทศ นอกจากนี้ ยังมีการออกกฎหมาย Omnibus Law เพื่อคลายอุปสรรคการลงทุน ควบคู่กับการลดการนำเข้า ด้วยอุปสรรคของโรคระบาด COVID-19 ทำให้รัฐบาลอินโดนีเซียเร่งออกกฎหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้องกับภาคการผลิตทั้งหมด อาทิ กฎหมายแรงงาน การกำหนดค่าแรงขั้นต่ำ เป็นต้น

• ภายใต้ Government Regulation No.29 of 2021 ซึ่งตราขึ้นตามกฎหมาย Omnibus กำหนดให้กระทรวงการค้า (MoT) เป็นหน่วยงานที่ดำเนินการอนุมัติการตรวจสอบ กำหนดข้อผูกพัน และออกใบอนุญาตการนำเข้าและส่งออก

• การดำเนินการนำเข้าหรือส่งออกใช้เพียงหมายเลขประจำตัวธุรกิจ (NIB) โดยสามารถขอรับ NIB ผ่านระบบ Online Single Submission (OSS) ซึ่งก่อนหน้านี้ผู้ประกอบการต้องยื่นขอใบอนุญาตนำเข้าหนึ่งในสามประเภท ได้แก่ ใบอนุญาตนำเข้าทั่วไป (API-U) ใบอนุญาตนำเข้าสำหรับผู้ผลิต (API-P) และใบอนุญาตนำเข้าแบบจำกัด (API-T) ทั้งนี้ ควรตรวจสอบรหัสสินค้าของอินโดนีเซีย Harmonization System (HS) Code สำหรับจำแนกสินค้าทุกประเภท อัตราภาษีและอากรศุลกากร รวมถึงข้อกำหนดการนำเข้าและส่งออกสำหรับผลิตภัณฑ์นั้นๆ โดยเฉพาะ เนื่องจากผลิตภัณฑ์บางประเภทต้องมีใบอนุญาตหรือการลงทะเบียนเพิ่มเติม

• อินโดนีเซียซึ่งเป็นประเทศที่มีประชากร muslim มากที่สุดในโลก ได้ประกาศระเบียบฮาลาลฉบับใหม่ ซึ่งมีผลบังคับใช้ 5 ปี ระหว่างวันที่ 17 ตุลาคม 2564 – 17 ตุลาคม 2569 โดยครอบคลุมสินค้าเพิ่มขึ้นจากเดิมที่มีเพียงผลิตภัณฑ์อาหาร เครื่องดื่ม และกระบวนการแปรรูปเนื้อสัตว์ ขยายไปสู่สินค้าสิ้นเปลืองที่มีส่วนประกอบของสัตว์ และอาจรวมถึงผลิตภัณฑ์ดูแลส่วนบุคคล เสื้อผ้า หมวก เครื่องประดับ อุปกรณ์ในครัวเรือน บรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารและเครื่องดื่ม เครื่องใช้สำนักงาน เครื่องเขียนและอุปกรณ์ทางการแพทย์ โดยกำหนดให้ BPJPH เป็นหน่วยงานหลัก และให้ประสานการทำงานกับ Indonesia Ulema Council (MUI) พร้อมทั้งให้อำนาจลงโทษต่อผู้ตรวจสอบมาตรฐานที่ไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดคุณภาพฮาลาล ทั้งนี้ อินโดนีเซียยังไม่ให้การยอมรับตรารับรองฮาลาลจากต่างประเทศ ทำให้สินค้าที่นำเข้ามาจำหน่ายในอินโดนีเซียต้องขอรับรองตราฮาลาลจากอินโดนีเซียอีกครั้ง

• พลังงานสะอาดเป็นวาระสำคัญของอินโดนีเซีย เนื่องจากการขยายตัวของเมืองและภาคการผลิต ส่งผลให้เกิดความต้องการใช้พลังงานเพิ่มสูงขึ้นและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องได้รับการส่งเสริม โดยรัฐบาลตั้งเป้าในการปล่อยมลพิษเป็น 0 ในปี 2573 (2030) ผ่านการผลักดันนโยบาย (1) การเพิ่มกำลังผลิตพลังงานหมุนเวียน (2) การผลักดันให้เกิดการใช้พลังงานไฮโดรเจน (Green Hydrogen) และ (3) สนับสนุนอุตสาหกรรมการแปรรูปนิกเกิล เนื่องจากนิกเกิลเป็นหนึ่งในวัตถุดิบหลักในการผลิตแบตเตอรี่รถยนต์ไฟฟ้า อินโดนีเซียมีแหล่งสำรองนิกเกิลที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของโลก แต่นิกเกิลส่วนใหญ่ยังคงส่งออกในรูปวัตถุดิบ

สรุปการค้าระหว่างไทย-อินโดนีเซีย

ลำดับคู่ค้า ปี 2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ก.ค.)	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้า (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
			ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023	
ม.ค.-ก.ค.	+/- (%)	ม.ค.-ก.ค.		+/- (%)	ม.ค.-ก.ค.		+/- (%)	ม.ค.-ก.ค.		+/- (%)	
ลำดับที่ 7 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 8)	ลำดับที่ 9 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 9)	ปี 2023 (%) 5	19,958.02	10,775.45	-12.13	10,339.86	5,896.81	-10.27	9,618.16	4,878.64	-14.29
			695,457.2	368,303.78	-10.8	357,526.00	200,393.57	-8.84	337,931.24	167,910.21	-13.03

รายการ	มูลค่า				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2021	2022	2022 (ม.ค.-ก.ค.)	2023 (ม.ค.-ก.ค.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-ก.ค.)	2023 (ม.ค.-ก.ค.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-ก.ค.)	2023 (ม.ค.-ก.ค.)
ไทย - อินโดนีเซีย (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	17,031.33	19,958.02	12,263.29	10,775.45	26.91	17.18	29.65	-12.13	3.16	3.39	3.48	3.22
การส่งออก	8,918.21	10,339.86	6,571.48	5,896.81	16.91	15.94	38.51	-10.27	3.28	3.6	3.8	3.61
การนำเข้า	8,113.12	9,618.16	5,691.81	4,878.64	40.07	18.55	20.73	-14.29	3.04	3.2	3.16	2.84
ไทย - อินโดนีเซีย (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	540,382.71	695,457.24	412,893.59	368,303.78	29.08	28.7	42.24	-10.8	3.16	3.39	3.48	3.21
การส่งออก	281,634.73	357,526.00	219,837.20	200,393.57	18.87	26.95	52.03	-8.84	3.29	3.59	3.81	3.61
การนำเข้า	258,747.98	337,931.24	193,056.39	167,910.21	42.39	30.6	32.52	-13.03	3.03	3.2	3.17	2.84

สินค้าส่งออกหลักของไทย - อินโดนีเซีย

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 ม.ค.-ก.ค.	ปี 2023 ม.ค.-ก.ค.	+/- (%) ม.ค.-ก.ค.
1. รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	1,518.46	826.02	948.38	14.81
	52,870.64	27,565.54	32,203.23	16.82
2. น้ำตาลทราย	1,024.62	820.65	916.56	11.69
	34,723.82	27,253.47	31,039.96	13.89
3. เม็ดพลาสติก	1,018.11	671.69	474.08	-29.42
	35,088.55	22,424.19	16,127.83	-28.08
4. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	716.70	422.68	372.17	-11.95
	24,852.73	14,127.84	12,648.51	-10.47
5. ข้าว	42.24	10.40	339.47	3164.13
	1,511.55	355.38	11,588.04	3160.75
6. เคมีภัณฑ์	658.65	419.69	270.26	-35.6
	22,733.05	14,013.21	9,192.30	-34.4
7. เครื่องยนต์สันดาปภายใน แบบลูกสูบและส่วนประกอบ	424.58	262.37	222.74	-15.1
	14,683.64	8,764.50	7,585.79	-13.45
8. สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	342.67	184.18	217.90	18.31
	11,970.59	6,177.34	7,403.58	19.85
9. เหล็ก เหล็กกล้าและ ผลิตภัณฑ์	380.65	226.05	184.99	-18.16
	13,197.79	7,549.37	6,304.39	-16.49
10. เครื่องปรับอากาศและ ส่วนประกอบ	245.60	152.18	148.60	-2.35
	8,494.15	5,081.46	5,030.66	-1
รวมทั้งสิ้น	10,339.86	6,571.48	5,896.81	-10.27
	357,526.00	219,837.20	200,393.57	-8.84

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - อินโดนีเซีย

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 ม.ค.-ก.ค.	ปี 2023 ม.ค.-ก.ค.	+/- (%) ม.ค.-ก.ค.
1. น้ำมันดิบ	1,266.81	806.33	883.81	9.61
	44,394.99	27,416.47	30,423.59	10.97
2. ถ่านหิน	1,993.55	1,002.32	741.64	-26.01
	70,846.08	34,221.49	25,476.67	-25.55
3. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบ	612.41	355.45	315.20	-11.32
	21,514.65	12,024.91	10,847.04	-9.8
4. รถยนต์นั่ง	374.65	184.68	266.43	44.27
	13,237.23	6,228.56	9,181.49	47.41
5. ส่วนประกอบและ อุปกรณ์ยานยนต์	455.13	260.87	224.66	-13.88
	16,006.63	8,833.68	7,730.56	-12.49
6. เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์	431.10	300.83	208.43	-30.72
	14,984.60	10,202.91	7,206.20	-29.37
7. เคมีภัณฑ์	567.87	376.72	183.82	-51.21
	19,840.90	12,783.78	6,322.44	-50.54
8. ก๊าซธรรมชาติ	229.08	154.76	182.77	18.1
	7,854.22	5,165.89	6,270.42	21.38
9. เครื่องจักรไฟฟ้า และส่วนประกอบ	301.92	165.06	178.52	8.15
	10,648.42	5,589.34	6,149.35	10.02
10. พืชและผลิตภัณฑ์ จากพืช	373.27	215.26	176.62	-17.95
	13,136.91	7,293.87	6,072.93	-16.74
รวมทั้งสิ้น	9,618.16	5,691.81	4,878.64	-14.29
	337,931.24	193,056.39	167,910.21	-13.03

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร