

ประเทศอินโดนีเซีย



(1) ข้อมูลทั่วไป

เมืองหลวง : จาการ์ตา
พื้นที่ : ประมาณ 1.9 ล้านตารางกิโลเมตร
ประชากร : 275 ล้านคน
ภาษาราชการ : ภาษาอินโดนีเซีย
เมืองสำคัญ : สุราบายา (เมืองใหญ่อันดับ 2-ชวาทะวันออก) บันดุง (เมืองใหญ่อันดับ 3-ชวาทะวันตก) เมดาน (เมืองใหญ่อันดับ 4 -เกาะสุมาตรา)
ระบอบการปกครอง : ระบอบสาธารณรัฐแบบประชาธิปไตย
ประธานาธิบดี : โจโก วิโดโด (Joko Widodo)
อัตราแลกเปลี่ยน : 1,000 รูเปียห์ เท่ากับ 2.3762 บาท (อัตราขายเฉลี่ย ณ 03/08/66)
ทรัพยากรธรรมชาติ : ถ่านหิน ก๊าซธรรมชาติ น้ำมัน ป่าไม้ แร่ธาตุ (ทองแดง นิกเกิล อลูมิเนียม) หินชอล์ก

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจอินโดนีเซีย

	ปี 2022	ปี 2023	ปี 2024
GDP (US\$bn) Current Prices	1,289.43	1,388.68	1,506.99
GDP Per Capita (US\$)	4,691.24	5,005.48	5,382.77
GDP growth (%)	5.332	4.969	5.384
Goods & services exports (%)	0.832	1.584	3.487
Inflation (%)	4.632	5.498	3.171
Unemployment	5.5	5.3	5.2

สินค้าส่งออกที่สำคัญ : น้ำมันปาล์ม ถ่านหิน ก๊าซธรรมชาติ น้ำมันปิโตรเลียม แร่ธาตุ
สินค้านำเข้าที่สำคัญ : น้ำมันสำเร็จรูป น้ำมันดิบ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์
ตลาดส่งออกที่สำคัญของอินโดนีเซีย : จีน สหรัฐฯ ญี่ปุ่น อินเดีย (ไทย อันดับที่ 9)
ตลาดนำเข้าที่สำคัญของอินโดนีเซีย : จีน สิงคโปร์ ญี่ปุ่น สหรัฐฯ (ไทย อันดับที่ 8)

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

แผนผลักดันการส่งออกเชิงรุกและเชิงลึก (ตลาดอาเซียน) 98 กิจกรรม

1. แผนเชิงรุก 72 กิจกรรม

- 1.1 การค้าออนไลน์เพื่อเร่งรัดการส่งออกในยุค New Normal สู่อเซียน จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าผ่านแพลตฟอร์ม Lazada/Redmart (สิงคโปร์)/ Shopee (เวียดนาม) รวมทั้งจัดตั้งร้าน TopThai Store บนแพลตฟอร์ม KLANGTHAI (กัมพูชา) และแพลตฟอร์ม Shopee (มาเลเซีย)
- 1.2 การเชิญผู้นำเข้าเข้าร่วมกิจกรรม OBM สินค้าและบริการเป้าหมาย อาทิ สินค้าอาหารแห่งอนาคต สินค้า BCG สินค้าสุขภาพ และสินค้าชิ้นส่วนยานยนต์
- 1.3 การส่งเสริม Soft Power ส่งเสริมอาหารไทยผ่านช่องทางต่าง ๆ
- 1.4 จัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ทางการค้า เพื่อผลักดันยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิต

1.5 การประชุม Networking และ การประชุม JTC

2. แผนเชิงลึก 26 กิจกรรม

- 2.1 การเจาะตลาดเมืองรอง ได้แก่ เมืองพระตะบอง (กัมพูชา)/ แขวงสะหวันนะเขต (สปป.ลาว)/ เมืองมณฑลทะเลย์ (เมียนมา)/ เมืองกว่างนิงห์ และดานัง (เวียดนาม)/ เมืองปาเลมบังและสุราบายา (อินโดนีเซีย)/ เมืองเซบู (ฟิลิปปินส์)
 - จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว)/ Makro (กัมพูชา)/ Tops Market (เวียดนาม) เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม
 - จัดงาน Mini Thailand Week ที่กัมพูชา เมียนมา อินโดนีเซียและเวียดนาม รวมทั้งเข้าร่วมงานแสดงสินค้าสำคัญในประเทศดังกล่าว
- 2.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมสินค้าฮาลาล อาทิ การจัด Thailand Pavilion สินค้าฮาลาล ในงาน MIHAS การประสานความร่วมมือตราสัญลักษณ์ฮาลาล ไทย-อินโดนีเซีย
- 2.3 ผลักดันสินค้าและบริการเป้าหมาย อาทิ การส่งเสริมสินค้าอาหารไทยเข้าสู่ธุรกิจ HORECA ในตลาดเวียดนามตอนกลาง การเพิ่มช่องทางตลาดในอินโดนีเซียให้กับมหาวิทยาลัยเอกชนไทย ภายใต้โครงการ Study in Thailand การส่งเสริมการขายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวในฟิลิปปินส์ ภายใต้โครงการ Think Rice, Think Thailand

กิจกรรมส่งเสริมการตลาด (ปีงบประมาณ 2566)

- กิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ (ก.ค.-ส.ค. 66)

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

- นโยบายหลักของรัฐบาลอินโดนีเซียในปัจจุบัน คือ เพิ่มการส่งออก ลดการนำเข้า โดยเร่งพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษในประเทศ เพื่อดึงดูดการลงทุนทั้งจากในประเทศและจากต่างประเทศ เพื่อสร้างโอกาสในการจ้างงาน และพัฒนาทักษะแรงงานในประเทศ นอกจากนี้ ยังมีการออกกฎหมาย Omnibus Law เพื่อคลายอุปสรรคการลงทุน ควบคู่กับการลดการนำเข้า ด้วยอุปสรรคของโรคระบาด COVID-19 ทำให้รัฐบาลอินโดนีเซียเร่งออกกฎหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้องกับภาคการผลิตทั้งหมด อาทิ กฎหมายแรงงาน การกำหนดค่าแรงขั้นต่ำ เป็นต้น

- ภายใต้ Government Regulation No.29 of 2021 ซึ่งตราขึ้นตามกฎหมาย Omnibus กำหนดให้กระทรวงการค้า (MoT) เป็นหน่วยงานที่ดำเนินการอนุมัติการตรวจสอบ กำหนดข้อผูกพัน และออกใบอนุญาตการนำเข้าและส่งออก

- การดำเนินการนำเข้าหรือส่งออกใช้เพียงหมายเลขประจำตัวธุรกิจ (NIB) โดยสามารถขอรับ NIB ผ่านระบบ Online Single Submission (OSS) ซึ่งก่อนหน้านี้ผู้ประกอบการต้องยื่นขอใบอนุญาตนำเข้าหนึ่งในสามประเภท ได้แก่ ใบอนุญาตนำเข้าทั่วไป (API-U) ใบอนุญาตนำเข้าสำหรับผู้ผลิต (API-P) และใบอนุญาตนำเข้าแบบจำกัด (API-T) ทั้งนี้ ควรตรวจสอบรหัสสินค้าของอินโดนีเซีย Harmonization System (HS) Code สำหรับจำแนกสินค้าทุกประเภท อัตราภาษีและอากรศุลกากร รวมถึงข้อกำหนดการนำเข้าและส่งออกสำหรับผลิตภัณฑ์นั้นๆ โดยเฉพาะเนื่องจากผลิตภัณฑ์บางประเภทต้องมีใบอนุญาตหรือการลงทะเบียนเพิ่มเติม

- อินโดนีเซียซึ่งเป็นประเทศที่มีประชากร muslim มากที่สุดในโลก ได้ประกาศระเบียบฮาลาลฉบับใหม่ ซึ่งมีผลบังคับใช้ 5 ปี ระหว่างวันที่ 17 ตุลาคม 2564 – 17 ตุลาคม 2569 โดยครอบคลุมสินค้าเพิ่มขึ้นจากเดิมที่มีเพียงผลิตภัณฑ์อาหาร เครื่องดื่ม และกระบวนการแปรรูปเนื้อสัตว์ ขยายไปสู่สินค้าสิ้นเปลืองที่มีส่วนประกอบของสัตว์ และอาจรวมถึงผลิตภัณฑ์ดูแลส่วนบุคคล เสื้อผ้า หมวก เครื่องประดับ อุปกรณ์ในครัวเรือน บรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารและเครื่องดื่ม เครื่องใช้สำนักงาน เครื่องเขียนและอุปกรณ์ทางการแพทย์ โดยกำหนดให้ BPJPH เป็นหน่วยงานหลัก และให้ประสานการทำงานกับ Indonesia Ulema Council (MUI) พร้อมทั้งให้อำนาจลงโทษต่อผู้ตรวจสอบมาตรฐานที่ไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดคุณภาพฮาลาล ทั้งนี้ อินโดนีเซียยังไม่ให้การยอมรับตรารับรองฮาลาลจากต่างประเทศ ทำให้สินค้าที่นำเข้ามาจำหน่ายในอินโดนีเซียต้องขอรับรองตราฮาลาลจากอินโดนีเซียอีกครั้ง

- พลังงานสะอาดเป็นวาระสำคัญของอินโดนีเซีย เนื่องจากการขยายตัวของเมืองและภาคการผลิต ส่งผลให้เกิดความต้องการใช้พลังงานเพิ่มสูงขึ้นและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องได้รับการส่งเสริม โดยรัฐบาลตั้งเป้าในการปล่อยมลพิษเป็น 0 ในปี 2573 (2030) ผ่านการผลักดันนโยบาย (1) การเพิ่มกำลังผลิตพลังงานหมุนเวียน (2) การผลักดันให้เกิดการใช้พลังงานไฮโดรเจน (Green Hydrogen) และ (3) สนับสนุนอุตสาหกรรมการแปรรูปนิกเกิล เนื่องจากนิกเกิลเป็นหนึ่งในวัตถุดิบหลักในการผลิตแบตเตอรี่รถยนต์ไฟฟ้า อินโดนีเซียมีแหล่งสำรองนิกเกิลที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของโลก แต่นิกเกิลส่วนใหญ่ยังคงส่งออกในรูปวัตถุดิบ

สรุปการค้าระหว่างไทย-อินโดนีเซีย

ลำดับคู่ค้า ปี 2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-มิ.ย.)	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้า (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
			ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023	
ลำดับที่ 7 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 8)	ลำดับที่ 7 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 7)	ปี 2023 (%)	ม.ค.-มิ.ย.	+/- (%)	ม.ค.-มิ.ย.		+/- (%)	ม.ค.-มิ.ย.		+/- (%)	ม.ค.-มิ.ย.
		5	19,958.02	9,555.40	-8.3	10,339.86	5,222.73	-7.29	9,618.16	4,332.67	-9.5
			695,457.24	325,955.11	-6.3	357,526.00	177,122.54	-5.24	337,931.24	148,832.57	-7.53

รายการ	มูลค่า				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2021	2022	2022 (ม.ค.-มิ.ย.)	2023 (ม.ค.-มิ.ย.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-มิ.ย.)	2023 (ม.ค.-มิ.ย.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-มิ.ย.)	2023 (ม.ค.-มิ.ย.)
ไทย - อินโดนีเซีย (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	17,031.33	19,958.02	10,420.76	9,555.40	26.91	17.18	28.41	-8.3	3.16	3.39	3.45	3.31
การส่งออก	8,918.21	10,339.86	5,633.33	5,222.73	16.91	15.94	38.46	-7.29	3.28	3.6	3.78	3.7
การนำเข้า	8,113.12	9,618.16	4,787.43	4,332.67	40.07	18.55	18.32	-9.5	3.04	3.2	3.13	2.94
ไทย - อินโดนีเซีย (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	540,382.71	695,457.24	347,868.28	325,955.11	29.08	28.7	40.3	-6.3	3.16	3.39	3.45	3.31
การส่งออก	281,634.73	357,526.00	186,922.41	177,122.54	18.87	26.95	51.4	-5.24	3.29	3.59	3.78	3.7
การนำเข้า	258,747.98	337,931.24	160,945.87	148,832.57	42.39	30.6	29.29	-7.53	3.03	3.2	3.13	2.94

สินค้าส่งออกหลักของไทย - อินโดนีเซีย

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 ม.ค.-มิ.ย.	ปี 2023 ม.ค.-มิ.ย.	+/- (%) ม.ค.-มิ.ย.
1. น้ำตาลทราย	1,024.62	768.27	903.40	17.59
	34,723.82	25,415.75	30,585.60	20.34
2. รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	1,518.46	722.93	825.31	14.16
	52,870.64	23,948.63	27,954.41	16.73
3. เม็ดพลาสติก	1,018.11	592.84	406.51	-31.43
	35,088.55	19,657.47	13,795.01	-29.82
4. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	716.70	359.85	322.13	-10.48
	24,852.73	11,923.62	10,920.90	-8.41
5. ข้าว	42.24	5.64	285.95	4970.04
	1,511.55	188.41	9,740.29	5069.73
6. เคมีภัณฑ์	658.65	368.17	238.81	-35.14
	22,733.05	12,205.61	8,106.72	-33.58
7. สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	342.67	150.31	204.72	36.2
	11,970.59	4,988.96	6,948.51	39.28
8. เครื่องยนต์สันดาปภายใน แบบลูกสูบและส่วนประกอบ	424.58	218.22	185.35	-15.06
	14,683.64	7,215.41	6,294.81	-12.76
9. เหล็ก เหล็กกล้าและ ผลิตภัณฑ์	380.65	195.32	160.49	-17.83
	13,197.79	6,471.18	5,458.55	-15.65
10. เครื่องปรับอากาศและ ส่วนประกอบ	245.60	130.72	135.20	3.43
	8,494.15	4,328.59	4,568.11	5.53
รวมทั้งสิ้น	10,339.86	5,633.33	5,222.73	-7.29
	357,526.00	186,922.41	177,122.54	-5.24

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - อินโดนีเซีย

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 ม.ค.-มิ.ย.	ปี 2023 ม.ค.-มิ.ย.	+/- (%) ม.ค.-มิ.ย.
1. น้ำมันดิบ	1,266.81	649.56	832.15	28.11
	44,394.99	21,850.28	28,618.33	30.97
2. ถ่านหิน	1,993.55	779.36	683.59	-12.29
	70,846.08	26,304.91	23,448.49	-10.86
3. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบ	612.41	308.34	270.20	-12.37
	21,514.65	10,352.15	9,274.60	-10.41
4. รถยนต์นั่ง	374.65	152.75	237.56	55.52
	13,237.23	5,094.83	8,172.90	60.42
5. ส่วนประกอบและ อุปกรณ์ยานยนต์	455.13	222.53	193.99	-12.83
	16,006.63	7,472.41	6,658.81	-10.89
6. เหล็ก เหล็กกล้าและ ผลิตภัณฑ์	431.10	258.53	174.73	-32.41
	14,984.60	8,700.82	6,028.61	-30.71
7. เคมีภัณฑ์	567.87	313.80	157.84	-49.7
	19,840.90	10,549.85	5,414.65	-48.68
8. เครื่องจักรไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	301.92	140.35	156.18	11.28
	10,648.42	4,711.97	5,368.50	13.93
9. พืชและผลิตภัณฑ์ จากพืช	373.27	181.35	150.91	-16.79
	13,136.91	6,089.89	5,174.52	-15.03
10. ก๊าซธรรมชาติ	229.08	152.79	145.89	-4.52
	7,854.22	5,096.11	4,981.70	-2.25
รวมทั้งสิ้น	9,618.16	4,787.43	4,332.67	-9.5
	337,931.24	160,945.87	148,832.57	-7.53

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร