

ประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา



(1) ข้อมูลทั่วไป:

เมืองหลวง : กรุงเนปีดอร์
 พื้นที่ : ประมาณ 677,000 ตารางกิโลเมตร
 ประชากร : 54.83 ล้านคน
 เมืองสำคัญ : ย่างกุ้ง / มัณฑะเลย์
 ภาษาราชการ : ภาษาเมียนมา
 ระบอบการปกครอง : สาธารณรัฐแบบประธานาธิบดี
 ประมุข/ประธานาธิบดี: นาย มินอ่วย รักษาการประธานาธิบดีชั่วคราว (1 ก.พ.64)
 ประธานาธิบดีบริหารแห่งรัฐ : พลเอกอาวุโส มิน อ่อง หล่าย (1 ก.พ.64)
 อัตราแลกเปลี่ยน : 1 USD เท่ากับ 2,093.70 MMK (จ๊าด) (ณ วันที่ 28 ก.พ. 66)
 ทรัพยากรธรรมชาติ : น้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติ อัญมณี แร่ธาตุ ป่าไม้ ประมง

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจเมียนมา

(Source IMF)	ปี 2022	ปี 2023	ปี 2024
GDP (US\$bn) Current Prices	59.53	63.561	67.169
GDP Per Capita (US\$)	1,104.75	1,172.60	1,232.32
GDP growth (%)	1.971	3.305	3.354
Goods & services exports (%)	-6.513	5.844	-0.878
Inflation (%)	16.16	13.333	7.825
Unemployment Rate (%)	N/A	N/A	N/A

สินค้าส่งออกที่สำคัญ : ก๊าซธรรมชาติ ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ อาหารประเภทเนื้อสัตว์ น้ำ เสื้อผ้า ัญมณี

สินค้านำเข้าที่สำคัญ : เครื่องจักรและอุปกรณ์ขนส่งที่ไม่ใช้ไฟฟ้าและใช้ไฟฟ้า สิ่งทอน้ำมันเพื่อการบริโภค

ตลาดส่งออกที่สำคัญของเมียนมา : จีน ไทย ญี่ปุ่น เยอรมัน อินเดีย

ตลาดนำเข้าที่สำคัญของเมียนมา : จีน ไทย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

แผนผลักดันการส่งออกเชิงรุกและเชิงลึก (ตลาดอาเซียน) 98 กิจกรรม

1. แผนเชิงรุก 72 กิจกรรม
 - 1.1 การค้าออนไลน์เพื่อเร่งรัดการส่งออกในยุค New Normal สุ่ออาเซียน จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าผ่านแพลตฟอร์ม Lazada/Redmart (สิงคโปร์) / Shopee (เวียดนาม) รวมทั้งจัดตั้งร้าน TopThai Store บนแพลตฟอร์ม KLANGTHAI (กัมพูชา) และแพลตฟอร์ม Shopee (มาเลเซีย)
 - 1.2 การเชิญผู้นำเข้าเข้าร่วมกิจกรรม OBM สินค้าและบริการเป้าหมาย อาทิ สินค้าอาหารแห่งอนาคต สินค้า BCG สินค้าทางการแพทย์และสินค้าชิ้นส่วนยานยนต์
 - 1.3 การส่งเสริม Soft Power ส่งเสริมอาหารไทยผ่านช่องทางต่าง ๆ
 - 1.4 จัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ทางการค้า เพื่อผลักดันยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิต
 - 1.5 การประชุม Networking และ การประชุม JTC
2. แผนเชิงลึก 26 กิจกรรม
 - 2.1 การเจาะตลาดเมืองรอง ได้แก่ เมืองพระตะบอง (กัมพูชา)/ แขวงสะหวันนะเขต (สปป.ลาว)/ เมืองมัณฑะเลย์ (เมียนมา)/ เมืองกว่างนิงห์และดานัง (เวียดนาม)/ เมืองปาเลมบังและสุราบายา (อินโดนีเซีย)/ เมืองเซบู (ฟิลิปปินส์)
 - จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว)/ Makro (กัมพูชา)/ Tops Market (เวียดนาม) เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม
 - จัดงาน Mini Thailand Week ที่กัมพูชา เมียนมา อินโดนีเซียและเวียดนาม รวมทั้งเข้าร่วมงานแสดงสินค้าสำคัญในประเทศดังกล่าว
 - 2.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมสินค้าฮาลาล อาทิ การจัด Thailand Pavilion สินค้าฮาลาล ในงาน MIHAS การประสานความร่วมมือตราสัญลักษณ์ฮาลาลไทย-อินโดนีเซีย
 - 2.3 ผลักดันสินค้าและบริการเป้าหมาย อาทิ การส่งเสริมสินค้าอาหารไทยเข้าสู่ธุรกิจ HORECA ในตลาดเวียดนามตอนกลาง การเพิ่มช่องทางตลาดในอินโดนีเซียให้กับมหาวิทยาลัยเอกชนไทย ภายใต้โครงการ Study in Thailand การส่งเสริมการขายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวในฟิลิปปินส์ ภายใต้โครงการ Think Rice, Think Thailand

กิจกรรมส่งเสริมการตลาดเมียนมา ปีงบประมาณ 2566 (ต.ค. 65-ก.ย. 66)

- โครงการ Mini Thailand Week ณ เมืองมัณฑะเลย์ (2-5 มี.ค. 66)
- โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ (Instore Promotion) ร่วมกับห้างสรรพสินค้า City Mart ระหว่างวันที่ 18 พ.ค.-7 มิ.ย. 66 และห้างสรรพสินค้า Ga Mone Pwint ระหว่างวันที่ 30 มิ.ย.-7 ก.ค. 66

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

สถานการณ์การค้าสำคัญ/ภาพรวมสถานการณ์เศรษฐกิจในประเทศเมียนมา

- เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2566 ธนาคารกลางเมียนมาได้อนุญาตให้ใช้เงินบาทในการชำระหนี้ระหว่างประเทศและการจัดการเรื่องบัญชี เพื่อให้การชำระหนี้ระหว่างประเทศและการจัดการเรื่องบัญชีทำได้สะดวกยิ่งขึ้น ธนาคารที่ได้รับอนุญาตจากธนาคารกลางเมียนมาในการทำธุรกรรมการค้าซื้อขายสกุลเงินต่างประเทศ หรือ Authorized Dealers (AD) จะได้รับการอนุญาตให้ดำเนินการชำระหนี้ระหว่างประเทศและการจัดการเรื่องบัญชีด้วยสกุลเงินบาทได้
- ปัจจุบันอัตราแลกเปลี่ยนของการทำธุรกรรมแลกเปลี่ยนอยู่ที่ 2,500 - 2,600 จ๊าดต่อ 1 ดอลลาร์ และ 75 - 85 จ๊าด ต่อบาทไทย
- กระทรวงพาณิชย์เมียนมากำหนดให้สามารถนำเข้ารถยนต์ไฟฟ้า (EVs) ภายใต้มาตรการผ่อนปรนภาษีศุลกากร โดยผ่านเส้นทางทางการค้าทางทะเลและชายแดน โดยรถยนต์ไฟฟ้าและธุรกิจที่เกี่ยวข้องจะได้รับการส่งเสริมเป็นภาคส่วนสำคัญตามที่ได้ประกาศไว้ ภายใต้ข้อกำหนดของคณะกรรมการการการลงทุนเมียนมา โดยได้รับความเห็นชอบจากรัฐบาล ตามมาตรการการใช้ไฟฟ้าที่ 43 และ 100 (B) ซึ่งอยู่ภายใต้กฎหมายการลงทุนของเมียนมา
- กฎหมายเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2562 จะมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2566 ตามคำประกาศอย่างเป็นทางการ ซึ่งกระทรวงพาณิชย์เมียนมาจะรับคำขอเครื่องหมายการค้าตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2566 โดยผู้ยื่นคำขอเครื่องหมายการค้าจะเปิดให้บริการในเมืองย่างกุ้งและกรุงเนปีดอร์ กฎหมายเครื่องหมายการค้านี้จะส่งเสริมการลงทุนและการค้าโดยการปกป้องเครื่องหมายการค้า ผลประโยชน์ และสิทธิ์ทางกฎหมายของเจ้าของ นอกจากนี้ยังช่วยยกระดับมูลค่าของแบรนด์และเจาะตลาดโลกได้อีกด้วย ซึ่งเมียนมาเป็นสมาชิกขององค์การการค้าโลกและองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก
- กระทรวงสาธารณสุขได้ออกประกาศเพื่อกำหนดข้อบังคับด้านสาธารณสุขสำหรับผู้เดินทางเข้าเมียนมาด้วยเที่ยวบินพาณิชย์ระหว่างประเทศ ซึ่งจะบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 22 มีนาคม 2566 เวลา 00:01 น. ตามเวลามาตรฐานเมียนมา โดยกำหนดให้ผู้เดินทางต้องมีเอกสารใบรับรองการฉีดวัคซีนป้องกันโรคโควิด 19 มากกว่า 14 วันก่อนวันที่เดินทางถึงเมียนมา วัคซีนที่ได้รับอนุมัติจากกระทรวงสาธารณสุขเมียนมา หากผู้โดยสารไม่ได้รับการฉีดวัคซีนหรือไม่ได้รับวัคซีนครบถ้วน ต้องมีผลตรวจ RT-PCR สำหรับตรวจการติดเชื้อโควิด 19 ก่อนเดินทางถึงเมียนมา 72 ชั่วโมง ทั้งนี้ ในส่วนของหลักฐานการซื้อประกันสุขภาพ COVID-19 จากเมียนมา สำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ หากมีประกันสุขภาพที่รวมถึงการประกัน COVID-19 จากประเทศต้นทางหรือบริษัทประกันที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล จะได้รับการยกเว้นไม่ต้องซื้อประกันสุขภาพจากประกันของประเทศเมียนมา ซึ่งจะส่งผลดีต่อภาคการท่องเที่ยวของเมียนมา
- สหพันธ์ข้าวเมียนมา ประกาศว่า จะขายข้าวสำรองที่อยู่ภายใต้ความร่วมมือของบริษัทส่งออกและโครงการอื่นๆ ให้กับตลาดท้องถิ่นโดยเร็วที่สุดเพื่อควบคุมราคาที่สูงขึ้นรวมทั้งพยายามรักษาเสถียรภาพของราคาข้าวและควบคุมราคาในตลาดให้เหมาะสม โดยที่สหพันธ์ข้าวเมียนมาประกาศให้ขายข้าวในอัตราที่ต่ำกว่าราคาตลาดเพื่อควบคุมราคาข้าวที่สูงขึ้นจากการกักตุนสินค้าและช่วยให้ผู้บริโภคชาวเมียนมาได้มีโอกาสซื้อข้าวในราคาที่เหมาะสม เนื่องจากราคาข้าวในตลาดเมียนมามีราคาสูงขึ้นทำให้สหพันธ์ข้าวเมียนมาต้องเข้ามาช่วยเหลือผู้บริโภคโดยการขายข้าวสำรองที่มีอยู่ในคลังสินค้า

(5) สรุปการค้าระหว่างไทย-เมียนมา

ลำดับคู่ค้า ปี 2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ก.ค.)	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้า (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 19 (ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 16)	ลำดับที่ 19 (ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 16)	ปี 2023 (%)	ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023	
		8		ม.ค.-ก.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ก.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ก.ค.	+/- (%)
			8,227.45	4,702.12	-6.18	4,696.58	2,751.43	-5.39	3,530.87	1,950.69	-7.27
			286,423.10	160,680.48	-4.55	162,548.45	93,546.71	-3.75	123,874.65	67,133.77	-5.64

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2021	2022	2022 (ม.ค.-ก.ค.)	2023 (ม.ค.-ก.ค.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-ก.ค.)	2023 (ม.ค.-ก.ค.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-ก.ค.)	2023 (ม.ค.-ก.ค.)
ไทย - เมียนมา (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	7,143.00	8,231.20	5,011.69	4,702.12	8.31	15.23	22.20	-6.18	1.33	1.40	1.42	1.40
การส่งออก	4,319.73	4,700.36	2,908.04	2,751.43	13.71	8.81	20.56	-5.39	1.59	1.64	1.68	1.68
การนำเข้า	2,823.27	3,530.84	2,103.65	1,950.69	0.98	25.06	24.55	-7.27	1.06	1.17	1.17	1.14
ไทย - เมียนมา (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	226,171.89	286,554.54	168,340.74	160,680.48	9.99	26.70	33.84	-4.55	1.32	1.40	1.42	1.40
การส่งออก	136,246.53	162,680.83	97,194.72	93,546.71	15.90	19.40	32.07	-3.75	1.59	1.63	1.68	1.68
การนำเข้า	89,925.36	123,873.71	71,146.02	67,133.77	2.10	37.75	36.35	-5.64	1.05	1.17	1.17	1.14

(6) สินค้าส่งออกหลักของไทย - เมียนมา

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 ม.ค.-ก.ค.	ปี 2023 ม.ค.-ก.ค.	+/- (%) ม.ค.-ก.ค.
1. น้ำมันสำเร็จรูป	745.43	485.44	373.25	-23.11
	25,706.56	16,200.07	12,692.45	-21.65
2. เครื่องดื่ม	381.18	250.26	232.72	-7.01
	13,135.86	8,349.19	7,909.37	-5.27
3. รถยนต์ อุปกรณ์ และ ส่วนประกอบ	165.04	98.04	149.39	52.38
	5,723.93	3,278.41	5,082.98	55.04
4. เคมีภัณฑ์	293.26	170.02	139.60	-17.89
	10,182.39	5,691.84	4,739.34	-16.73
5. เครื่องสำอาง สบู่ และ ผลิตภัณฑ์รักษาผิว	218.61	117.74	135.86	15.39
	7,629.05	3,940.39	4,618.19	17.20
6. เหล็ก เหล็กกล้าและ ผลิตภัณฑ์	170.71	104.60	117.79	12.61
	5,903.19	3,486.29	4,004.73	14.87
7. เม็ดพลาสติก	223.05	143.54	113.92	-20.64
	7,706.97	4,802.10	3,878.07	-19.24
8. ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและ อาหารสำเร็จรูปอื่นๆ	171.70	103.63	112.64	8.69
	5,951.35	3,463.48	3,831.92	10.64
9. ผ้าผืน	143.39	89.14	79.18	-11.17
	4,970.18	2,981.37	2,690.42	-9.76
10. ไขมันและน้ำมันจากพืช และสัตว์	187.46	86.22	76.30	-11.51
	6,597.79	2,910.70	2,590.06	-11.02
รวมทั้งสิ้น	4,700.36	2,908.04	2,751.43	-5.39
	162,680.83	97,194.72	93,546.71	-3.75

(7) สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - เมียนมา

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 ม.ค.-ก.ค.	ปี 2023 ม.ค.-ก.ค.	+/- (%) ม.ค.-ก.ค.
1. ก๊าซธรรมชาติ	2,412.13	1,293.51	1,241.85	-3.99
	85,160.02	43,823.70	42,777.03	-2.39
2. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	489.39	437.44	397.38	-9.16
	16,664.91	14,742.58	13,644.31	-7.45
3. ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ ทำจากผัก ผลไม้	75.34	44.48	62.82	41.23
	2,642.52	1,504.08	2,159.85	43.60
4. เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค	89.01	49.36	47.89	-2.98
	3,121.33	1,657.17	1,648.61	-0.52
5. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะ และผลิตภัณฑ์	82.41	45.76	28.19	-38.40
	2,899.91	1,553.17	972.52	-37.38
6. สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	49.93	29.03	26.12	-10.02
	1,747.77	974.32	898.65	-7.77
7. สัตว์มีชีวิตไม่ได้ทำพันธ์	87.37	39.55	25.36	-35.88
	3,105.29	1,342.43	865.01	-35.56
8. เครื่องจักรไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	38.64	21.35	23.13	8.34
	1,362.60	723.09	796.26	10.12
9. สัตว์และผลิตภัณฑ์จากสัตว์	27.49	16.73	17.24	3.05
	956.00	559.54	591.17	5.65
10. กาแฟ ชา เครื่องเทศ	27.75	24.38	11.96	-50.94
	947.79	822.50	410.69	-50.07
รวมทั้งสิ้น	3,530.84	2,103.65	1,950.69	-7.27
	123,873.71	71,146.02	67,133.77	-5.64

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร