



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงปารีส

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคาการจ้างประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย
และสร้างการรับรู้ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในประเทศฝรั่งเศส โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงปารีส ได้มีการจ้างประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและสร้างการรับรู้ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในประเทศฝรั่งเศส โดยวิธีเฉพาะเจาะจง ตามระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐของส่วนราชการในต่างประเทศ พ.ศ.๒๕๖๓ นั้น

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงปารีส ขอประกาศผลผู้ชนะการเสนอราคา รายการดังกล่าว โดยผู้ที่ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท JCDecaux France ที่อยู่ ๑ rue Le Notre - ๗๘๓๗๐ Plaisir เสนอการดำเนินประชาสัมพันธ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ผ่านป้ายประชาสัมพันธ์ภายในกรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส เป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น ๖๙,๒๓๙.๖๓ ยูโร (หกหมื่นเก้าพันสองร้อยสามสิบเก้า ยูโร หกสิบสามเซ็นต์) หรือประมาณ ๒,๖๘๘,๕๗๗.๖๐ บาท (สองล้านหกแสนแปดหมื่นแปดพันห้าร้อยเจ็ดสิบเจ็ดบาท หกสิบสตางค์) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ค่าขนส่ง และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๒๓ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๖



(นายปวิณ ชาญพานนท์)

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

รักษาราชการแทน ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ

ณ กรุงปารีส