



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสาธารณรัฐประชาชนจีน
วันที่ 14 - 20 สิงหาคม 2566
โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเฉิงตู
<thaitcchengdu@ditp.go.th>

ตลาดผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพดวงตาของจีนกำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว

ด้วยการปรับปรุงมาตรฐานการดำรงชีวิตของประชากรจีน และความตระหนักด้านสุขภาพของดวงตาที่เพิ่มขึ้น จึงคาดว่าตลาดผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพดวงตาของจีนจะมีการเติบโตอย่างรวดเร็ว ปัจจุบันตลาดผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพดวงตาของจีนกำลังเกิดเป็นกระแส/เทรนด์ กล่าวคือ ผลิตภัณฑ์มีคุณสมบัติพิเศษเฉพาะที่เหมาะสมกับผู้บริโภคแต่ละกลุ่มมากขึ้น รวมทั้งการออกแบบรูปทรงของผลิตภัณฑ์และประสิทธิภาพจากการใช้ผลิตภัณฑ์ ซึ่งกระแส/เทรนด์นี้จะช่วยหนุนหรือผลักดันให้ตลาดผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพดวงตาเกิดการเติบโตอย่างรวดเร็ว เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคชาวจีนหลากหลายกลุ่ม

จากข้อมูลของสำนักงานสถิติแห่งชาติของจีน ระบุว่า ในปี พ.ศ. 2565 ผู้ที่มีภาวะสายตาสั้นผิดปกติของจีนมีจำนวนมากกว่า 700 ล้านคน ภายใต้แนวโน้มของประชากรจีนที่ก้าวเข้าสู่สังคมสูงวัย (Aging Society) บวกกับผู้คนในยุคนี้ส่วนใหญ่จะใช้เครื่องมือ/อุปกรณ์ต่างๆ ที่มีหน้าจอดีเล็กทรอนิกส์เป็นระยะเวลานานต่อเนื่อง จึงส่งผลให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพดวงตากับคนจำนวนมากขึ้นเรื่อยๆ และทำให้ความต้องการของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพที่มีฟังก์ชันปกป้องดวงตาเพิ่มขึ้นตามไปด้วย

ผู้บริโภคชาวจีนมักจะมีความต้องการทั้งประเภท “การใช้ภายนอก” และ “การใช้ภายใน” สำหรับการบริโภคผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพดวงตา โดยผลิตภัณฑ์สำหรับใช้ภายนอก เช่น เครื่องนวดตา อุปกรณ์ป้องกันดวงตา แผ่นมาสก์บริเวณขอบตา เป็นต้น ส่วนผลิตภัณฑ์สำหรับใช้ภายใน อย่างเช่น ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมวิตามิน แครโรทีน และแอนโทไซยานิน ซึ่งเป็นสารสกัดที่มีประสิทธิภาพด้านการป้องกันดวงตา/สายตา นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีฟังก์ชันป้องกันดวงตาก็ดึงดูดความสนใจจากผู้บริโภคชาวจีนมากขึ้นเรื่อยๆ เช่นกัน ทั้งนี้ จากข้อมูลที่เกี่ยวข้อง พบว่า ตั้งแต่เดือนมกราคมถึงเมษายน 2566 ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพดวงตาผ่านทางออนไลน์ในตลาดจีน ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 50 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีที่แล้ว

หากพิจารณาตามพื้นที่/ภูมิภาค จะพบว่า ผู้บริโภคที่สั่งซื้อผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพดวงตาส่วนใหญ่จะกระจุกตัวอยู่ในเมืองเอกและเมืองรอง ซึ่งผู้บริโภคที่อาศัยอยู่ในพื้นที่เหล่านี้มักจะมีการรับรู้ต่อผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพดวงตามากกว่าผู้บริโภคในเมืองระดับ (tier) 3 และ 4 และมีความถี่ในการใช้ผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพดวงตาในชีวิตประจำวันค่อนข้างสูง สิ่งที่น่าสังเกต คือ ในขณะที่ผู้คนให้ความสำคัญกับเรื่องการปกป้องดวงตาเพิ่มขึ้น ความต้องการผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพดวงตาในตลาด/เมืองระดับ 3 และ 4 ก็เพิ่มขึ้นเช่นกัน

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเฉิงตู จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ ไม่ว่าโดยทางใด

หากพิจารณาตามนิสัยการบริโภคของผู้บริโภคเพศชายกับเพศหญิง จะพบว่า ผู้บริโภคเพศหญิงส่วนใหญ่จะชื่นชอบผลิตภัณฑ์มาสก์ดวงตา น้ำมันตับปลา และผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพดวงตาที่มีส่วนผสมที่มากกว่า ส่วนผู้บริโภคเพศชายมักจะเลือกซื้อเครื่องนวดตา และแผ่นมาสก์บริเวณขอบตา



ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพดวงตาของไทยที่มีการจำหน่ายบนแพลตฟอร์ม Taobao (ภาพจาก แพลตฟอร์ม Taobao)

ข้อมูลเพิ่มเติม/ผลกระทบ/ความเห็นของ สคต.

ผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพดวงตาที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภค โดยส่วนใหญ่จะต้องเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้แล้วเกิดประสิทธิผลอย่างชัดเจนหรือผู้บริโภคที่ใช้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวแล้ว รู้สึกถึงความเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น หลังการใช้งาน ซึ่งฟังก์ชันกับคุณภาพนับเป็นกุญแจสำคัญในการพัฒนาแบรนด์สินค้า ในปัจจุบันขนาดตลาดผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพดวงตาในจีนกำลังขยายตัวอย่างต่อเนื่องและมีการแข่งขันอย่างรุนแรงมากขึ้น ดังนั้น หากผู้ประกอบการไทยที่ต้องการส่งออกสินค้าเข้ามาเจาะตลาดผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพดวงตาในจีนและสามารถแข่งขันในตลาดจีนได้ ก็ควรมีใบรับรอง/เอกสารงานวิจัยและพัฒนาทางวิทยาศาสตร์ รวมทั้งประสิทธิภาพ/ประสิทธิผลที่จะได้รับจากการใช้ผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ อาจดำเนินการ/สร้างความร่วมมือเชิงลึกกับสถาบันวิจัย เพื่อร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีที่สามารถพิสูจน์ประสิทธิผลของผลิตภัณฑ์ และนำความสะดวกสบายมาสู่ผู้บริโภคมากขึ้น

โดยรวมแล้ว ปัจจุบัน ผู้บริโภคชาวจีนกำลังให้ความสำคัญกับสุขภาพดวงตามากขึ้น และความต้องการผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพดวงตาก็เพิ่มขึ้นตามไปด้วย ทั้งนี้ ภายใต้แนวโน้มดังกล่าวข้างต้น ผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิผลมากขึ้น ก็ย่อมมีโอกาสหรือได้รับการยอมรับ/เป็นที่ชื่นชอบของตลาดมากขึ้นด้วย

แหล่งข้อมูล :

https://mp.weixin.qq.com/s/_4k2cOxepvyXmMagcDLxg

https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_23478580

แปลและเรียบเรียงโดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเฉิงตู

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเฉิงตู จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ ไม่ว่าโดยทางใด