
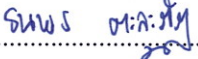



**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
โครงการจัดทำคู่มือการตลาดเชิงลึกโอกาสและแนวทางการเข้าสู่ตลาด สินค้าตลาดเฉพาะ
กลุ่มสินค้าแกลมปัง (Glamping)**

๑. ชื่อโครงการ : โครงการจัดทำคู่มือการตลาดเชิงลึกโอกาสและแนวทางการเข้าสู่ตลาด สินค้าตลาดเฉพาะ
กลุ่มสินค้าแกลมปัง (Glamping)
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์
๓. งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๒๕ ส.ค. ๒๕๖๖
โดยสืบราคาผู้มีอาชีพรับจ้าง ๓ ราย เป็นจำนวนเงิน ๙๙๕,๐๐๐ บาท (เก้าแสนเก้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน)
รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว
 ๑. ค่าดำเนินการจัดทำคู่มือการตลาด จำนวนเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท
 ๒. ค่าจัดกิจกรรมแถลงข่าวแนะนำคู่มือการตลาด จำนวนเงิน ๔๐๐,๐๐๐ บาท
 ๓. ค่าประชาสัมพันธ์ จำนวนเงิน ๒๙๕,๐๐๐ บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ สำนักงานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
 - ๕.๒ บริษัท พริส คอนซัลตติ้ง จำกัด
 - ๕.๓ บริษัท บาร์คเค็ทเค์ จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - ๖.๑  ประธานกรรมการ
(นางสาวกมลขวัญ ตันสถิตย์)
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
 - ๖.๒  กรรมการ
(นางสาวธนพร ทะละภักดิ์)
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
 - ๖.๓  กรรมการ
(นางนฤชล อยู่นัด)
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ