

รายงานผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดที่ ๓.๑ และ ๕.๑ ของกองทุนฯ ประจำปีไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๖
(มกราคม - มีนาคม ๒๕๖๖) (งบทั่วไปและงบข่าว)

๑. ผลการดำเนินงานด้านการเงิน

๑.๑ สถานะทางการเงิน ณ วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖

รายการ	งบทั่วไป	งบข่าว	รวมทั้งสิ้น
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ	๙๒๗,๐๗๖,๖๙๐.๐๔	๓๘๐,๗๒๐,๕๘๑.๓๑	๑,๓๐๗,๗๙๗,๒๗๑.๓๕
หัก โครงการ SMEs Pro-active ระยะที่ ๓ (ปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๗)	(๓๑๘,๗๕๓,๙๙๑.๗๙)	-	(๓๑๘,๗๕๓,๙๙๑.๗๙)
หัก อนุมัติขยายกรอบผูกพัน และไปเบิกจ่ายในปีงบประมาณ ๒๕๖๖	(๑๗,๓๘๑,๖๔๒.๒๑)	-	(๑๗,๓๘๑,๖๔๒.๒๑)
หัก ภาระหนี้สิน	(๓๖,๒๙๘,๐๒๑.๕๙)	(๖,๑๙๗,๔๓๙.๖๒)	(๔๒,๔๙๕,๔๖๑.๒๑)
หัก รายการค้างเบิกคืนเงินสนับสนุนกิจกรรมฯ	(๔,๒๖๕,๐๐๐.๐๐)	-	(๔,๒๖๕,๐๐๐.๐๐)
ประมาณการเงินคงเหลือ	๕๕๐,๓๗๘,๐๓๔.๕๕	๓๗๔,๕๒๓,๑๔๑.๖๙	๙๒๔,๙๐๑,๑๗๖.๑๔
หัก แผนโครงการปีงบประมาณ ๒๕๖๖	(๔๔๙,๕๓๕,๔๕๗.๗๓)	(๙๑,๕๒๑,๙๒๐.๕๗)	(๕๔๑,๐๕๗,๓๗๘.๓๐)
จำนวนเงินคงเหลือ	๑๐๐,๘๔๒,๕๗๖.๗๒	๒๘๓,๐๐๑,๒๒๑.๑๒	๓๘๓,๘๔๓,๗๙๗.๘๔

๑.๒ รายได้เพื่อเพิ่มสภาพคล่องของกองทุนฯ : (สะสม เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ - มีนาคม ๒๕๖๖)

รายการ	รวม
รายได้ค่าธรรมเนียม	๗,๕๐๐,๗๗๓.๘๕
รายได้จากเงินอุดหนุน-หน่วยงานภาครัฐ	๒๒๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
รายได้ดอกเบี้ย เงินฝากออมทรัพย์	๒๘,๒๑๕.๐๒
รายได้อื่น (กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน, เงินเหลือจ่ายปีเก่า, และรายได้อื่นๆ)	๑๔,๗๓๑,๓๙๐.๖๐
รวมทั้งสิ้น	๒๕๕,๔๓๗,๓๗๙.๔๗

(รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๑)

๑.๓ การอนุมัติและเบิกจ่าย : ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ อนุมัติแผนประจำปี วงเงินทั้งสิ้น ๗๒๕.๐๖๓๗ ล้านบาท (ไม่รวมโครงการ SMEs Pro-active ระยะที่ ๓ (ปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๗) วงเงิน ๕๐๐ ล้านบาท) ในไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๖ (มกราคม - มีนาคม ๒๕๖๖) มีการอนุมัติดำเนินโครงการรวม ๖๘ โครงการ (๑๕๙ กิจกรรม) วงเงินทั้งสิ้น ๒๔๒.๙๒๙๙ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๓๓.๕๐ ของแผนประจำปี มีการเบิกจ่ายจำนวน ๙๖.๓๒๗๖ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๒๙ ของแผนประจำปี โดยแบ่งตามหน่วยงาน ดังนี้

สรุปภาพรวมแผน/ผลการอนุมัติและเบิกจ่ายเงินกองทุนฯ (งบทั่วไปและงบข้าว)

ที่	หน่วยงาน	ไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๖			สะสมไตรมาสที่ ๑ - ๒ /๒๕๖๖		
		จำนวนโครงการ	วงเงินอนุมัติ	วงเงินเบิกจ่าย	จำนวนโครงการ	วงเงินอนุมัติ	วงเงินเบิกจ่าย
ภาครัฐ		๕๒	๒๓๗.๓๒๖๘	๙๑.๕๙๘๙	๗๗	๓๙๕.๐๕๓๑	๑๗๙.๑๘๘๓
๑	กรมการค้าต่างประเทศ	๕	๒.๑๓๖๖	๑.๗๐๓๔	๘	๒๕.๒๖๖๖	๔.๔๗๐๖
๒	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	๑	๐.๑๗๓๖	๐.๑๗๓๖	๑	๐.๒๑๓๐	๐.๒๐๙๙
๓	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	-	-	-	-	-	-
๔	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๔๖	๒๑๕.๐๑๖๖	๘๖.๓๗๑๙	๖๗	๓๔๙.๕๗๓๕	๑๗๑.๑๕๗๘
๕	กระทรวงพาณิชย์ (งานตามนโยบายและมาตรการเร่งด่วน)	๑	๒๐.๐๐๐	๓.๓๕๐๐	๑	๒๐.๐๐๐๐	๓.๓๕๐๐
ภาคเอกชน		๑๖	๕.๖๐๓๑	๔.๗๒๘๗	๒๐	๕.๙๔๔๗	๔.๘๓๐๘
๖	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	๖	๒.๗๙๓๖	๒.๔๓๘๖	๙	๒.๙๔๔๔	๒.๔๖๗๓
๗	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	๖	๒.๖๖๑๘	๒.๑๔๒๔	๖	๒.๖๖๑๙	๒.๑๔๒๔
๘	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	๑	๐.๐๐๖๖	๐.๐๐๖๖	๒	๐.๐๘๐๐	๐.๐๘๐๐
๙	สมาคมธนาคารไทย	๓	๐.๑๔๑๑	๐.๑๔๑๑	๓	๐.๒๕๘๔	๐.๑๔๑๑
รวม		๖๘	๒๔๒.๙๒๙๙	๙๖.๓๒๗๖	๙๗	๔๐๐.๙๙๗๘	๑๘๔.๐๑๙๑
ร้อยละของแผนประจำปี			๓๓.๕๐	๑๓.๒๙		๕๕.๓๑	๒๕.๓๘

(รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๒)

๒. ผลการดำเนินงานด้านไม่ใช้การเงิน

๒.๑ การดำเนินงานโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนฯ (งบทั่วไปและงบข้าว)

ผู้ประกอบการไทยได้รับประโยชน์กว่า ๑,๐๐๗ ราย สร้างมูลค่าการส่งออกรวมทั้งสิ้น ๓๒,๒๒๐.๕๐ ล้านบาท โดยแบ่งออกเป็น ๓ แผนปฏิบัติการ และงบงานตามนโยบายและมาตรการเร่งด่วน สรุปดังนี้ (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๓)

๑) แผนปฏิบัติการด้านเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ
แบ่งออกเป็น ๔ กลยุทธ์ ดังนี้

๑.๑ **การผลักดันคลัสเตอร์เป้าหมาย** ได้แก่ สินค้าอาหาร สินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูป อุตสาหกรรมหนัก แพชั่น โลฟส์สไตล์ สุขภาพและความงาม ฮาลาล และสินค้าท้องถิ่น สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว จำนวน ๕ กิจกรรม ได้แก่ ๑) กิจกรรมการส่งเสริมตลาดสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง แม่และเด็ก และผู้สูงอายุ ๖๐+ ๒) กิจกรรมการส่งเสริมตลาดสินค้า OTOP ๓) คณะผู้แทนการค้าธุรกิจสุขภาพและความงามไปเจรจาการค้าในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ๔) คณะผู้แทนการค้าสินค้าสุขภาพความงามและสินค้าที่เกี่ยวข้องไปเจรจาการค้า ณ ประเทศเวียดนาม ๕) จัดประชุมคณะกรรมการอำนวยความสะดวกจัดงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ และอยู่ระหว่างดำเนินโครงการ รวมทั้งสิ้น ๓๕ กิจกรรม เช่น งานแสดงสินค้า SEOUL FOOD & HOTEL 2023 ณ เมืองโกยาง ประเทศสาธารณรัฐเกาหลี งานแสดงสินค้า Fine Food Australia 2023 ณ นครซิดนีย์ ประเทศออสเตรเลีย งานแสดงสินค้า TAPA 2023 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค และงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ ๖๘ (Bangkok Gems and Jewelry Fair) ปี ๒๕๖๖ ณ ศูนย์การประชุม แห่งชาติสิริกิติ์ เป็นต้น

- กรมการค้าต่างประเทศ ได้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว จำนวน ๓ กิจกรรม ได้แก่

๑) การสร้างภาพลักษณ์และการตระหนักรู้สินค้านวัตกรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักไทยสู่ตลาดโลก และการเดินทางไปเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Gulfood 2023 ณ เมืองดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ๒) การรับรองผู้แทนการค้าเดินทางมาเยือนประเทศไทยสำหรับคณะผู้บริหารของกระทรวงอาหาร บังกลาเทศ ๓) การส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในงานแสดงสินค้านานาชาติ และการเดินทางไปเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Gulfood 2023 ณ เมืองดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และอยู่ระหว่างดำเนินโครงการ จำนวน ๒ กิจกรรม ได้แก่ ๑) การสร้างภาพลักษณ์และการตระหนักรู้สินค้านวัตกรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักไทยสู่ตลาดโลก และการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Foodex Japan 2023 ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ๒) การส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐ (งบข้าว)

๑.๒ การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจยุคใหม่
ดำเนินโครงการโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งได้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว จำนวน ๔ กิจกรรม ได้แก่ ๑) การเปิดโลกการค้ากับทูตพาณิชย์ (Export Clinic) : ตลาดอาเซียน ๒) กิจกรรมเสวนาออนไลน์ "ยูนนาน : เพื่อนบ้านด่านแดนมังกร" ๓) กิจกรรมการออกหน่วยเคลื่อนที่เพื่อให้บริการข้อมูล/คำปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศในงานสัมมนาเชิงปฏิบัติการ "ครบเครื่อง เรื่องการค้าออนไลน์ by NEA" รุ่นที่ ๖ ครั้งที่ ๑ ณ จังหวัดเชียงใหม่ ๔) การเปิดโลกการค้ากับทูตพาณิชย์ (Export : Clinic) : ตลาดจีน ณ สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ และอยู่ระหว่างดำเนินโครงการ จำนวน ๙ กิจกรรม เช่น โครงการ "The Next Chapter : การส่งออกไทย" การพัฒนาศักยภาพด้านการค้าระหว่างประเทศร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรในต่างประเทศ (เกาหลี) โครงการ "Moving forward : ส่งออกไทยก้าวทันโลก" และโครงการติดตามและประเมินผลเพื่อการพัฒนาศักยภาพด้านการค้าระหว่างประเทศ ระยะเวลาดำเนินการเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖ เป็นต้น

๑.๓ การพัฒนาส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม และการสร้างภาพลักษณ์และส่งเสริมการสร้างแบรนด์สินค้าและบริการ ดำเนินโครงการโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งได้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว คือ โครงการจัดซื้อมวลชนร่วมเดินทางพร้อมคณะผู้บริหารระดับสูง กระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนสหรัฐอเมริกา และอยู่ระหว่างดำเนินโครงการ จำนวน ๒๗ กิจกรรม เช่น การจัดซื้อสื่อในรูปแบบภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวประกอบการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์กรมฯ จัดซื้อบริการข้อมูลข่าวสาร NewsCenter และ iQNewsClip กิจกรรมการแถลงข่าวเพื่อผลักดันการค้าระหว่างประเทศเชิงรุก ปี ๒๕๖๖ กิจกรรมการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์สนับสนุนการพัฒนาและส่งเสริมสินค้าเพื่อตอบสนองวิถีชีวิตใหม่ และเมกาเทรนด์ในรูปแบบรายการเสียง (Podcast) ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ และกิจกรรมการเดินทางไป เชิญชวนแนะนำ และให้คำปรึกษาโครงการส่งเสริมการค้าภายใต้รางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น ปี ๒๕๖๖ (Prime Minister's Export Award 2023) เป็นต้น

๑.๔ การพัฒนาองค์กรสู่อนาคต สรุปลสาระสำคัญ ดังนี้

- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว จำนวน ๑๑ กิจกรรม เช่น การจัดประชุมหารือแนวทางการจัดเก็บรายได้จากการดำเนินโครงการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยไม่นำส่งเป็นรายได้แผ่นดินร่วมกับกรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง การจัดประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๕ และครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ การจัดประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ การจัดประชุมหารือเกี่ยวกับเงินฝากเพื่อจ่ายคืนค่าธรรมเนียมพิเศษที่ไม่พึงชำระร่วมกับกรมบัญชีกลางและกรมศุลกากร การจัดประชุมคณะกรรมการดำเนินการสรรหาและเลือกสรรพนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ การจัดประชุมพิจารณาโครงการที่เสนอขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ร่วมกับภาคเอกชน การจัดประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ และการติดตามประเมินผลโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในงานแสดงสินค้า BioFach 2023 ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต เมืองเนิร์นแบร์ก (นูเรมเบิร์ก) เมืองมิวนิก สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี เป็นต้น

- กรมการค้าต่างประเทศ ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว จำนวน ๒ กิจกรรม ได้แก่ การบริหาร การดำเนินงานของคณะอนุกรรมการและคณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่าง ประเทศในส่วนของค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ และจัดประชุมคณะอนุกรรมการ กลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุนฯ ในส่วนของค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ครั้งที่ ๒/๒๕๖๖

- สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ดำเนินโครงการสนับสนุนการดำเนินงานของ สำนักงานเลขาธิการสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค (APEC Business Advisory Council : ABAC) ประจำปี ๒๕๖๖

๒) แผนปฏิบัติการด้านการเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด

การประชุมเจรจาเชิงรุก เป็นการสนับสนุนการเข้าร่วมการประชุมเพื่อขยายความร่วมมือ ทางการค้าในระดับทวิภาคี และพหุภาคี การผลักดันความตกลงต่างๆ และการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

- กรมการค้าต่างประเทศ ดำเนินโครงการการเดินทางไปราชการเข้าร่วมงานประชุมข้าวโลก ครั้งที่ ๑๔ (14th World Rice Conference) (งบข้าว) และจัดกิจกรรมภายใต้โครงการส่งเสริมและขยายโอกาส ข้าวไทยภายในงานฯ ณ จังหวัดภูเก็ต

- กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว จำนวน ๓ กิจกรรม ได้แก่ ๑) การประชุมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ การหารือกับผู้แทนจากภาครัฐและ/หรือภาคเอกชนของประเทศ สมาชิก EFTA และ EU ณ สมาพันธรัฐสวิสราชอาณาจักรเบลเยียม และราชอาณาจักรนอร์เวย์ ๒) การเดินทางเพื่อ เข้าร่วมการประชุมเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรี ไทย - ศรีลังกา (SLTFTA) ครั้งที่ ๓ และการประชุม คณะทำงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ๓) การเข้าร่วมการประชุมของรองนายกรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ณ ราชอาณาจักรเบลเยียม และอยู่ระหว่างดำเนินโครงการ ได้แก่ การเดินทางเข้าร่วมการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจ อาเซียนอย่างไม่เป็นทางการ (AEM Retreat) ครั้งที่ ๒๙ และการประชุมที่เกี่ยวข้อง ณ เมืองมาเก๊า

- สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว จำนวน ๗ กิจกรรม ได้แก่ ๑) การเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ ๑/๒๐๒๓ ณ กรุงจาการ์ตา ประเทศ อินโดนีเซีย ๒) การเข้าร่วมประชุม ASEAN Business and Investment Summit (ABIS) 2022 ๓) การเข้าร่วม ประชุม ASEAN Young Entrepreneurs Carnival 2023 ณ เมืองพนมเปญ ประเทศกัมพูชา ๔) การเป็นเจ้าภาพ จัดประชุม APEC CEO Summit 2022 ประเทศไทย ณ โรงแรมดิ แอทินี ไฮเทล แบงค็อก และรอยัล พารากอน ฮอลล์ สยาม พารากอน ๕) การเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ ๑/๒๐๒๓ ณ เมืองไอ้คแลนด์ ประเทศ นิวซีแลนด์ ๖) การเข้าร่วมประชุมระดับรัฐมนตรีของแผนงานการพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาค กลุ่มแม่น้ำโขง ๖ ประเทศ (The GMS Ministerial Conference) ณ แขวงหลวงพระบาง สาธารณรัฐประชาธิปไตย ประชาชนลาว ๗) จัดประชุมความร่วมมือทางการค้าข้าว (ประเทศผู้นำเข้า) และรับรองคณะผู้แทนการค้าจาก ส่องกงเดินทางมาประชุมที่ประเทศไทย

- สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว จำนวน ๕ กิจกรรม ได้แก่ ๑) การประชุม UN Forum on Business and Human Right ณ นครเจนีวา ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ๒) การประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ ๑/๒๐๒๓ ณ ประเทศนิวซีแลนด์ ๓) การเป็นเจ้าภาพจัดการ ประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจ เอเปค ครั้งที่ ๔/๒๐๒๒ ณ กรุงเทพมหานคร ๔) การประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจ อาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ ๑/๒๐๒๓ ณ ประเทศอินโดนีเซีย ๕) การเข้าร่วมประชุม IMT-GT Summit ปี ๒๐๒๒ ณ กรุงพนมเปญ ประเทศกัมพูชา

- สมาคมธนาคารไทย ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว จำนวน ๓ กิจกรรม ได้แก่ ๑) การประชุม ASEAN Banking Council Meeting ครั้งที่ ๕๐ ณ เมือง Labuan Bajo ประเทศอินโดนีเซีย ๒) การเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ ๑/๒๐๒๓ (ครั้งที่ ๙๕) ณ เมืองจาการ์ตา ประเทศ อินโดนีเซีย ๓) การเข้าร่วมการประชุม ASEAN Business and Investment Summit (ABIS) 2022 ณ กรุงพนมเปญ ประเทศกัมพูชา

๓) แผนปฏิบัติการด้านการเร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์ โดยแบ่งเป็น ๒ กลยุทธ์ ดังนี้

๓.๑ การรุกตลาดศักยภาพเดิม เปิดตลาดใหม่ และขยายสัดส่วนการส่งออกสินค้าไทยสู่ตลาดโลก สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว จำนวน ๒ กิจกรรม ได้แก่ ๑) การส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคเอเชียใต้ ร่วมกับ ซูเปอร์มาร์เก็ต Spencer ๒) คณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ นำโดย รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์) และอยู่ระหว่างดำเนินโครงการ จำนวน ๑๘ กิจกรรม เช่น คณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้านานาชาติ ชินส่วน อะไหล่ ยานยนต์ และอุปกรณ์ตกแต่ง ๒๕๖๖ (ครั้งที่ ๙) (The 9th Thailand International Auto Parts & Accessories Show : TAPA 2023) คณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้านานาชาติอาหาร ๒๕๖๖ (THAIFEX- ANUGA ASIA 2023) และการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า China International Import Expo 2023 (CIIE 2023) เป็นต้น

- สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ได้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว จำนวน ๗ กิจกรรม ได้แก่ ๑) การต้อนรับและหารือผู้แทนจากประเทศจีน Mr.XU XINCHENG, Deputy Director Chongqing Municipal Commission of Commerce และสมาชิก ๒) การต้อนรับและหารือ Dr. Andrea Prete, President of the Italian Union of Chambers of Commerce, Industry, Crafts and Agriculture (Unioncamere) ๓) การต้อนรับและหารือจาก Mr. Iba Gani Abiodun Ige Adams และคณะจากประเทศไนจีเรีย ๔) การต้อนรับและหารือเลขาธิการหอการค้าและอุตสาหกรรม สาธารณรัฐเซเชลส์ ๕) การต้อนรับและหารือผู้แทนของหน่วยงานส่งเสริมการลงทุนประเทศ กัมพูชา สปป.ลาว เมียนมา เวียดนาม บังคลาเทศ เนปาล ปากีสถาน และศรีลังกา ๖) การต้อนรับและร่วมหารือกับประธานสภาหอการค้าอุตสาหกรรมแห่งสหภาพเมียนมา (UMFCCI) ๗) การต้อนรับและหารือกับ Mr. Chen Hongliang, Vice President of China Council for the promotion of International Trade Hainan Sub-council and China Chamber of international Commerce Hainan Chamber of Commerce และคณะผู้แทนทางการค้าจากมณฑลไห่หนาน ประเทศจีน

- สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ดำเนินกิจกรรมการต้อนรับและหารือกับองค์กรส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น (JETRO)

- สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย ดำเนินกิจกรรมต้อนรับคณะผู้แทนการค้าจาก The Association For Overseas Technical Scholarship (AOTS) ประเทศญี่ปุ่น

๓.๒ การผลักดันการค้าผ่านช่องทางตลาดพาณิชย์ดิจิทัลและช่องทางกระจายสินค้ารูปแบบใหม่ อยู่ระหว่างการดำเนินการโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จำนวน ๖ กิจกรรม ได้แก่ ๑) การขยายคู่ทางการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สู่ตลาดต่างประเทศ ระหว่างเดือนมกราคม - กันยายน ๒๕๖๖ ๒) การสำรวจมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross Border E Commerce) ปี ๒๕๖๖ ๓) กิจกรรมประชาสัมพันธ์ TOPTHAI & Cross Border e Commerce ภายใต้โครงการเจาะตลาดสินค้า E Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ ปี ๒๕๖๖ ระหว่างเดือนมกราคม - กันยายน ๒๕๖๖ ๔) กิจกรรมการกระตุ้นการรับรู้ตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs ไทยจากฐานรากสู่สากล ปี ๒๕๖๖ ๕) กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้โครงการเจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ ปี ๒๕๖๖ ๖) การจัดกิจกรรม "Cross-Border e-Commerce ขายออนไลน์สู่ตลาดโลก" ครั้งที่ ๒ ณ จังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้โครงการเจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ ปี ๒๕๖๖

๔) งบประมาณตามนโยบายและมาตรการเร่งด่วน อยู่ระหว่างการดำเนินโครงการโดยกระทรวงพาณิชย์ ได้แก่ กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจบันเทิงไทยและสร้างเครือข่าย (Thai Night) ภายใต้โครงการส่งเสริมตลาดธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ และธุรกิจเกี่ยวเนื่องสู่ตลาดต่างประเทศ กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจ บันเทิงไทยในงาน Cannes Film Festival 2023

๒.๒ โครงการที่มีการปรับปรุงแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงาน

ในการประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ ๓/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๓ วาระที่ ๔.๕ ที่ประชุมมีมติ มอบหมายให้อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในฐานะกรรมการและเลขานุการ เป็นผู้มีอำนาจอนุมัติการปรับแก้ไขแผนการดำเนินงานของกองทุนฯ งบทั่วไป และอธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ ในฐานะประธานอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุนฯ ในส่วนของค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว เป็นผู้มีอำนาจอนุมัติการปรับแก้ไขแผนการดำเนินงานของกองทุนฯ งบข้าว โดยปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนฯ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ โดยไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๖ (ระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖) มีการปรับปรุงแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงาน รวมทั้งสิ้น ๗ หน่วยงาน จำนวน ๔๔ โครงการ แบ่งเป็น กองทุนฯ (งบทั่วไป) จำนวน ๓๘ โครงการ และกองทุนฯ (งบข้าว) จำนวน ๖ โครงการ (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๔)

๒.๓ การตรวจสอบภายใน

กลุ่มตรวจสอบภายในได้จัดการประชุมปิดตรวจสอบการดำเนินโครงการสร้าง SMEs ไทยสู่เวทีการค้าสากล (ต้นกล้า ทู โกล) ภายใต้แผนการตรวจสอบประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (เงินกองทุนฯ) เมื่อวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ เสร็จเรียบร้อยแล้ว (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๕)

๓. ระบบบริหารความเสี่ยง

๓.๑ ข้อร้องเรียน : จากการตรวจสอบช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนในไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๖ พบว่า ไม่มี ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการดำเนินงานของสำนักงานกองทุนฯ

๓.๒ สำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้ดำเนินการจัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยงและแผนบริหารความเสี่ยง ประจำปี ๒๕๖๖ โดยคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ มีมติเห็นชอบคู่มือการบริหารความเสี่ยงและแผนบริหารความเสี่ยง ประจำปี ๒๕๖๖ เสร็จเรียบร้อยแล้ว ซึ่งแผนบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วย ๕ กิจกรรม ดังนี้ (๑) จัดทำค่าของงบประมาณรายจ่ายประจำปี (๒) กำหนดกรอบวงเงินกองทุนฯ ให้หน่วยงานเสนอขอใช้เงินกองทุนฯ เท่าที่จำเป็น (๓) ศึกษาและปรับแก้ไขร่าง พ.ร.บ. การส่งออกไปนอกและนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ. ๒๕๖๒ (๔) จัดประชุมคณะทำงานสะสางรายการทางบัญชีของกองทุนฯ เพื่อติดตามผลการตรวจสอบเอกสารใบสำคัญประกอบการหักล้างรายการเงินโอนคงค้าง ปี ๒๕๕๑ – ๒๕๕๘ (๕) จัดจ้างบุคลากรเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านการเงินการคลังและปรับปรุงรายการคงค้างทางบัญชีของกองทุนฯ

๔. ระบบบริหารจัดการสารสนเทศ

สำนักงานกองทุนฯ ได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการสารสนเทศของกองทุนฯ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ อยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน ๓ โครงการ คือ (๑) โครงการพัฒนาต่อยอดระบบบริการจัดกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเชิงรุก (๒) โครงการพัฒนาต่อยอดโมบายแอปพลิเคชันเพื่อบริการด้านการค้าระหว่างประเทศแบบครบวงจรและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของเจ้าหน้าที่ภายใต้ยุคดิจิทัล (๓) โครงการพัฒนาเว็บไซต์กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๖)

๕. ระบบบริหารทรัพยากรบุคคล

สำนักงานกองทุนฯ ได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลกองทุนฯ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ จำนวน ๘ แผนงาน คือ (๑) การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ประจำปี (๒) การจัดทำฐานข้อมูลบุคลากรเพื่อการบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ (๓) การสร้างความเชี่ยวชาญที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน (๔) การพัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล (๕) การถ่ายทอดตัวชี้วัด และการกำหนดตัวชี้วัดเพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นธรรม (๖) การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวินัย และระเบียบราชการ (๗) การพัฒนาความผูกพันและสร้างสัมพันธภาพที่ดีของเจ้าหน้าที่กองทุนฯ และ (๘) การสรรหา บรรจุ แต่งตั้งบุคลากรกองทุนฯ (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๗)

สำนักงานกองทุนส่งเสริมการต่างประเทศ
เมษายน ๒๕๖๖

รายงานผลการดำเนินงานด้านการเงิน
รายได้เพื่อเพิ่มสภาพคล่องของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖
ประจำไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๖ (มกราคม - มีนาคม ๒๕๖๖) (งบทั่วไปและงบข่าว)

หน่วย : บาท

รายการ	ไตรมาสที่ ๑/๒๕๖๖	ไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๖	ไตรมาสที่ ๓/๒๕๖๖	ไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๖	รวมทั้งสิ้น
รายได้จากการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการส่งออกและการนำเข้าสินค้า	๑๕๑,๘๐๐.๐๐	๗,๓๔๘,๙๗๓.๘๕			๗,๕๐๐,๗๗๓.๘๕
รายได้จากเงินอุดหนุน - หน่วยงานภาครัฐ	๑๕๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๗๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐			๒๒๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
รายได้ดอกเบี้ย	๒๘,๒๑๕.๐๒	-			๒๘,๒๑๕.๐๒
รายได้อื่น (กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน เงินเหลือจ่ายปีเก่า ค่าปรับ)	๑๔,๖๗๕,๓๓๓.๗๗	๕๖,๐๕๖.๘๓			๑๔,๗๓๑,๓๙๐.๖๐
รวมทั้งสิ้น	๑๖๔,๘๕๕,๓๔๘.๗๙	๘๒,๔๐๕,๐๓๐.๖๘			๒๔๗,๒๖๐,๓๗๙.๔๗

สำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 เมษายน ๒๕๖๖

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

งบแสดงฐานะทางการเงิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566

(หน่วย:บาท)

	หมายเหตุ	
สินทรัพย์		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1	1,305,302,714.18
เงินจ่ายให้หน่วยงานในต่างประเทศ		61,194,536.31
ลูกหนี้	2	2,841,359.93
รายได้ค้างรับ	3	2,494,557.17
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	4	117,260.26
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	5	9,652,771.49
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	6	3,783,352.85
รวมสินทรัพย์		1,385,386,552.19
หนี้สิน		
เจ้าหนี้	7	40,431,433.37
เงินรับฝาก	8	4,156,798.37
เงินประกัน	9	999,123.00
รวมหนี้สินหมุนเวียน		45,587,354.74
รวมหนี้สิน		45,587,354.74
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		1,339,799,197.45
ทุน		
ทุน		2,000,000,000.00
รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม		
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าคชจ.สะสม		(537,973,758.19)
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสำหรับงวด		(122,227,044.36)
รวมรายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม		(660,200,802.55)
รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		1,339,799,197.45

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน
สำหรับระยะเวลา 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

(หน่วย:บาท)

	หมายเหตุ	
รายได้		
รายได้ค่าธรรมเนียม		7,500,773.85
รายได้จากการอุดหนุนเพื่อการดำเนินงานของหน่วยงาน		225,000,000.00
รายได้ดอกเบี้ย		28,215.02
รายได้อื่น	10	14,731,390.60
รวมรายได้		247,260,379.47
ค่าใช้จ่าย		
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	11	1,399,002.71
ค่าใช้จ่ายด้านฝึกอบรม	12	177,556.39
ค่าใช้จ่ายเดินทาง	13	11,015,542.50
ค่าตอบแทนใช้สอยและสาธารณูปโภค	14	322,303,508.50
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	15	2,385,199.76
ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุน	16	30,975,915.25
ค่าใช้จ่ายอื่น	17	1,230,698.72
รวมค่าใช้จ่าย		369,487,423.83
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่าย		(122,227,044.36)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566

(หน่วย:บาท)

หมายเหตุ 1 เงินสดและเงินฝากธนาคาร		
เงินสด		0.00
เงินฝากกระทรวงการคลัง		1,276,747,834.26
เงินฝากไม่มีรายตัว		12,857.85
จ.กรุงไทย - ย่อยพณ.กส. เลขที่ 385-6-00117-4		(152,288.21)
จ.กรุงไทย-ย่อยพณ. อท. เลขที่ 385-0-03418-6		3,632,223.55
จ.กรุงไทย-ย่อยพณ.อท. เลขที่ 385-0-03800-9		25,062,086.73
รวมเงินสดและเงินฝากธนาคาร		1,305,302,714.18
หมายเหตุ 2 ลูกหนี้		
ลูกหนี้เงินยืม (จำนวน 7 สัญญา)		1,540,614.81
เงินให้ยืม-หน่วยงานภาครัฐ (จำนวน 4 ฉบับ)		1,300,745.12
รวมลูกหนี้		2,841,359.93
หมายเหตุ 3 รายได้ค้างรับ		
ค้างรับจากกรมบัญชีกลาง		2,494,557.17
รวมรายได้ค้างรับ		2,494,557.17
หมายเหตุ 4 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		
ครุภัณฑ์-คอมพิวเตอร์		400,000.00
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม-ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์		(282,739.74)
รวมที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		117,260.26
หมายเหตุ 5 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน		
โปรแกรมคอมพิวเตอร์		32,279,020.00
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม-โปรแกรมคอมพิวเตอร์		(22,626,248.51)
รวมสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		9,652,771.49
หมายเหตุ 6 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		
- ใบสั่งจัดซื้อเลขที่ 90/38 จำนวน 5 รายการ เป็นเงิน 2,027,638.00 บาท		
1. 0000-000-00037001 No.9403 ต่างหู คุณเบญจวรรณ เต็มโคตร		200,000.00
2. 0000-000-00037002 No.9410 กำไล คุณจันจิรา เชื้อจ้อย		522,000.00
3. 0000-000-00037003 No.9406 เข็มกลัด คุณนงลักษณ์ ทันระกา		663,400.00
4. 0000-000-00037004 No.9408 กำไล คุณเกรียงวรุช เอกถาวรเจริญกิจ		175,238.00
5. 0000-000-00037005 No.9405 เข็มกลัด คุณชลธิศ ธีระกำจ่าย		467,000.00
- ใบสั่งจัดซื้อเลขที่ 388/39 จำนวน 5 รายการเป็นเงิน 1,755,714.85 บาท		
1. 0000-000-00039001 No.9501 แหวน คุณดำรงเกียรติ อุปละ		188,320.00
2. 0000-000-00039002 No.9503 ต่างหู คุณวิทยา ตัดสินจา		275,000.70
3. 0000-000-00039003 No.9504 กำไล คุณประทีป ประเสริฐเขาว์ปัญญา		500,225.00
4. 0000-000-00039004 No.9505 สร้อยคอ คุณจิตต์กวี ปลานู่ทอง		578,169.15
5. 0000-000-00039005 No.9502 ต่างหู คุณเบญจวรรณ เต็มโคตร		214,000.00
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		3,783,352.85

บันทึกปรับบัญชีสินทรัพย์ตามหนังสือพัสดุ ที่ 0901.4.1/13 ลงวันที่ 5 มกราคม 2565 เรื่อง
ขอส่งข้อมูลการลงบันทึกเลขครุภัณฑ์เครื่องประดับอัญมณี 10 รายการ ในระบบ VistaERP
จากข้อมูลที่ได้มีการจัดซื้อเมื่อปีงบประมาณ 2538 - 2539

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566

(หน่วย:บาท)

หมายเหตุ 7 เจ้าหนี้

เจ้าหนี้ - ธนาคารกรุงไทย(ย่อยกระทรวงพาณิชย์)	3,999,998.10
เจ้าหนี้ - ธนาคารกสิกรไทย	33,166,992.46
เจ้าหนี้ - บัตรเครดิต ธ.กรุงไทย	39,300.00
เจ้าหนี้ - อื่น (กระทรวงการต่างประเทศ)	0.00
ใบสำคัญรอจ่าย	3,225,142.81
รวมเจ้าหนี้	40,431,433.37

หมายเหตุ 8 เงินรับฝาก

เงินรับรอการตรวจสอบ	4,156,798.37
รวมเงินรับฝาก	4,156,798.37

หมายเหตุ 9 เงินประกัน

เงินประกันสัญญา	999,123.00
รวมเงินประกัน	999,123.00

หมายเหตุ 10 รายได้อื่น

รายได้ค่าปรับ	120,000.00
กำไรอัตราแลกเปลี่ยน	289,997.09
รายได้อื่น-เงินเหลือจ่ายปีเก่า	14,304,333.77
รายได้อื่นๆ (เงินปันผลบจ.เทรดสยาม รายได้ค่าปรับ รายได้อื่น)	17,059.74
รวมรายได้อื่น	14,731,390.60

หมายเหตุ 11 ค่าใช้จ่ายบุคลากร

ค่าล่วงเวลา	54,840.00
เงินเดือนและค่าจ้างอื่น	1,294,838.71
เงินสมทบกองทุนประกันสังคม	43,200.00
เงินสมทบกองทุนเงินทดแทน	6,124.00
รวมค่าใช้จ่ายบุคลากร	1,399,002.71

หมายเหตุ 12 ค่าใช้จ่ายด้านฝึกอบรม

ค่าใช้จ่ายด้านการฝึกอบรมบุคคลภายนอก	177,556.39
รวมค่าใช้จ่ายด้านฝึกอบรม	177,556.39

หมายเหตุ 13 ค่าใช้จ่ายเดินทาง

ค่าพาหนะ	979,705.92
ค่าเบี้ยเลี้ยง	351,200.00
ค่าที่พัก	1,393,978.52
ค่าโดยสารเครื่องบิน	8,284,917.10
ค่าใช้จ่ายอื่น	5,740.96
รวมค่าใช้จ่ายเดินทาง	11,015,542.50

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566

(หน่วย:บาท)

หมายเหตุ 14 ค่าตอบแทนใช้สอยและสาธารณูปโภค

ค่าซื้อวัสดุ-บุคคลภายนอก	26,322.00
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	5,750.20
ค่าจ้างเหมาบริการ-บุคคลภายนอก	100,959,019.89
ค่าธรรมเนียม	10,316,722.09
ค่าไฟฟ้า	13,719.32
ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม	157,777.55
ค่าใช้จ่ายในการประชุม	123,363.00
ค่ารับรอง	5,793,543.97
ค่าเช่าเบ็ดเตล็ด-บุคคลภายนอก	9,054,408.95
ค่าประชาสัมพันธ์	35,871,730.07
ค่าใช้สอยอื่นๆ	26,240.00
ค่าตอบแทนการปฏิบัติงาน	913,137.00
ค่าใช้จ่ายหน่วยงานในต่างประเทศ	159,041,774.46
รวมตอบแทนค่าใช้สอยและสาธารณูปโภค	322,303,508.50

หมายเหตุ 15 ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

ค่าเสื่อมราคา-ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	39,890.42
ค่าตัดจำหน่าย-โปรแกรมคอมพิวเตอร์	2,345,309.34
รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	2,385,199.76

หมายเหตุ 16 ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุน

ค่าใช้จ่ายอุดหนุน - หน่วยงานภาครัฐ	13,597,943.94
เงินอุดหนุนเพื่อการดำเนินงาน SME	17,377,971.31
รวมค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุน	30,975,915.25

หมายเหตุ 17 ค่าใช้จ่ายอื่น

ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	187,698.72
ค่าใช้จ่ายอื่น (คืนเงินรายได้จากเอกชนเข้าร่วมงาน)	1,043,000.00
รวมค่าใช้จ่ายอื่น	1,230,698.72

สรุปแผน/ผลการอนุมัติและเบิกจ่ายเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖
 ประจำปีงบประมาณที่ ๒/๒๕๖๖ (มกราคม - มีนาคม ๒๕๖๖)
 (แยกตามหน่วยงาน/ยุทธศาสตร์)

หน่วย : ล้านบาท

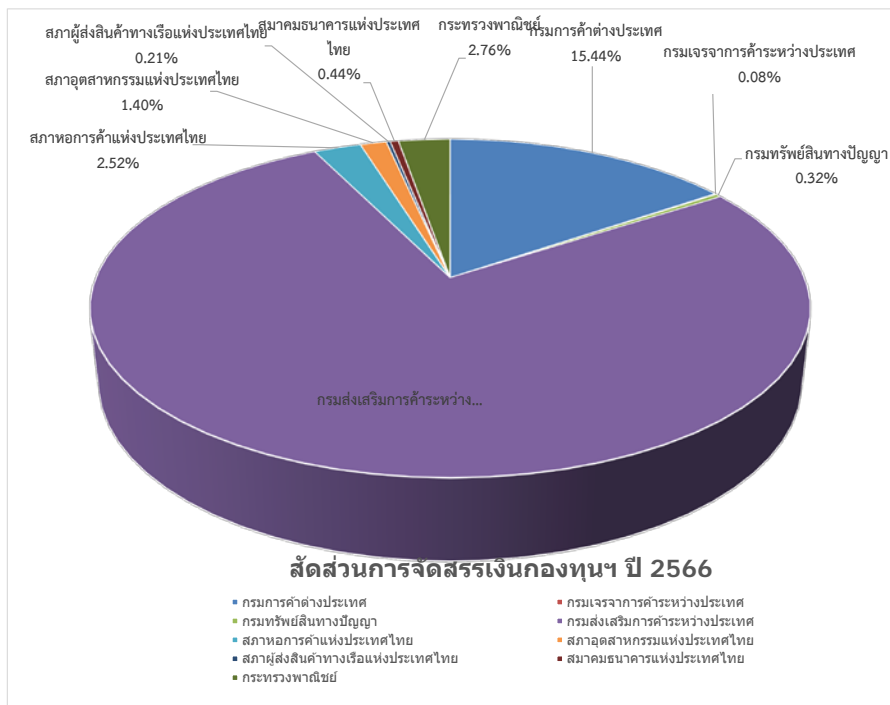
ที่	หน่วยงาน	วงเงินที่ได้รับจัดสรรทั้งปี ๒๓๒ โครงการ		ประมาณการ แผนการใช้เงิน ไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๖	ยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ								สรุปการอนุมัติ และเบิกจ่าย ไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๖ (ม.ค. - มี.ค. ๖๖)		สรุปการอนุมัติ และเบิกจ่ายสะสม (ต.ค. ๖๕ - มี.ค. ๖๖)	
		จำนวน โครงการ	วงเงิน		การเสริมสร้างขีดความสามารถในการ แข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ		การเจรจาเชิงรุก เพื่อเปิดตลาด		การเร่งรัดท่าตลาด เชิงกลยุทธ์		งานตามนโยบาย และมาตรการเร่งด่วน		อนุมัติ ดำเนินการ ^๑	เบิกจ่าย ^๒	อนุมัติ ดำเนินการ ^๑	เบิกจ่าย ^๒
					อนุมัติ ดำเนินการ ^๑	เบิกจ่าย ^๒	อนุมัติ ดำเนินการ ^๑	เบิกจ่าย ^๒	อนุมัติ ดำเนินการ ^๑	เบิกจ่าย ^๒	อนุมัติ ดำเนินการ ^๑	เบิกจ่าย ^๒				
๑	กรมการค้าต่างประเทศ	๑๓	๑๑๑.๙๘๓๗	๕.๗๑๐๔	๑.๗๕๓๔	๑.๓๒๐๒	๐.๓๘๓๒	๐.๓๘๓๒	-	-	-	-	๒.๑๓๖๖	๑.๗๐๓๔	๒๕.๒๖๖๖	๔.๔๗๐๖
	- งบทั่วไป	๔	๓๐.๔๘๐๐	-	๐.๕๐๒๐	๐.๐๖๘๘	-	-	-	-	-	-	๐.๕๐๒๐	๐.๐๖๘๘	๐.๕๐๒๐	๐.๔๑๓๖
	- งบข่าว	๙	๘๑.๕๐๓๗	๕.๗๑๐๔	๑.๒๕๑๔	๑.๒๕๑๔	๐.๓๘๓๒	๐.๓๘๓๒	-	-	-	-	๑.๖๓๔๖	๑.๖๓๔๖	๒๔.๗๖๔๖	๔.๐๕๗๐
๒	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	๑	๐.๖๐๐๐	๐.๑๓๐๐	-	-	๐.๑๗๓๖	๐.๑๗๓๖	-	-	-	-	๐.๑๗๓๖	๐.๑๗๓๖	๐.๒๑๓๐	๐.๒๑๓๙
๓	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	๒	๒.๒๙๐๗	๐.๑๑๑๕	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๔	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๖๑	๕๕๖.๙๘๓๖	๒๒๗.๓๐๒๗	๑๓๖.๖๖๑๐	๕๓.๕๕๕๒	-	-	๗๘.๓๕๕๖	๓๒.๘๑๗๗	-	-	๒๑๕.๐๑๖๖	๘๖.๓๗๑๙	๓๔๙.๕๗๓๕	๑๗๑.๑๕๗๘
	- งบทั่วไป	๔๓	๕๓๑.๐๘๑๑	๒๒๖.๓๐๒๗	๑๒๖.๐๐๕๒	๔๒.๙๐๖๙	-	-	๗๘.๓๕๕๖	๓๒.๘๑๗๗	-	-	๒๐๔.๓๖๔๘	๗๕.๗๒๖๖	๓๓๖.๘๒๑๗	๑๕๘.๔๑๕๕
	- งบข่าว	๑๘	๒๕.๙๐๒๕	๑.๐๐๐๐	๑๐.๖๕๕๘	๑๐.๖๔๙๓	-	-	-	-	-	-	๑๐.๖๕๑๘	๑๐.๖๔๗๓	๑๒.๗๕๑๘	๑๒.๗๔๒๓
๕	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	๖๕	๑๘.๒๘๘๒	๘.๕๑๘๐	-	-	๒.๗๙๓๖	๒.๔๓๘๖	-	-	-	-	๒.๗๙๓๖	๒.๔๓๘๖	๒.๙๔๔๔	๒.๔๖๗๓
	- งบทั่วไป	๖๓	๑๗.๒๘๘๒	๘.๒๖๘๐	-	-	๒.๗๙๓๖	๒.๔๓๘๖	-	-	-	-	๒.๗๙๓๖	๒.๔๓๘๖	๒.๘๖๔๔	๒.๓๘๗๓
	- งบข่าว	๒	๑.๐๐๐๐	๐.๒๕๐๐	-	-	-	๐.๐๘๐๐	-	-	-	-	-	๐.๐๘๐๐	๐.๐๘๐๐	๐.๐๘๐๐
๖	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	๕๖	๑๐.๑๘๐๓	๓.๒๘๓๙	๐.๓๔๕๖	๐.๓๔๒๖	๒.๓๑๖๒	๑.๗๙๙๘	-	-	-	-	๒.๖๖๑๘	๒.๑๔๒๔	๒.๖๖๑๙	๒.๑๔๒๔
๗	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	๙	๑.๕๔๑๖	๐.๐๘๙๖	-	-	๐.๐๐๖๖	๐.๐๐๖๖	-	-	-	-	๐.๐๐๖๖	๐.๐๐๖๖	๐.๐๘๐๐	๐.๐๘๐๐
๘	สมาคมธนาคารแห่งประเทศไทย	๒๔	๓.๑๙๕๖	๐.๗๒๒๙	-	-	๐.๑๔๑๑	๐.๑๔๑๑	-	-	-	-	๐.๑๔๑๑	๐.๑๔๑๑	๐.๒๕๘๔	๐.๑๔๑๑
๙	กระทรวงพาณิชย์	๑	๒๐.๐๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	๒๐.๐๐๐๐	๓.๓๕๐๐	๒๐.๐๐๐๐	๓.๓๕๐๐	
รวม		๒๓๒	๗๒๕.๐๖๓๗	๒๔๕.๘๖๙๐	๑๓๘.๗๖๐๐	๕๕.๒๑๗๐	๕.๘๑๔๓	๔.๙๕๒๙	๗๘.๓๕๕๖	๓๒.๘๑๗๗	-	๓.๓๕๐๐	๒๔๒.๙๒๙๙	๙๖.๓๒๗๖	๔๐๐.๙๙๗๘	๑๘๔.๐๑๙๑
ร้อยละของวงเงินที่ได้รับจัดสรรทั้งปี		๑๐๐.๐๐											๓๓.๕๐	๑๓.๒๙	๕๕.๓๑	๒๕.๓๘

^๑ วงเงินที่ได้รับจัดสรร หมายถึง วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์จากคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

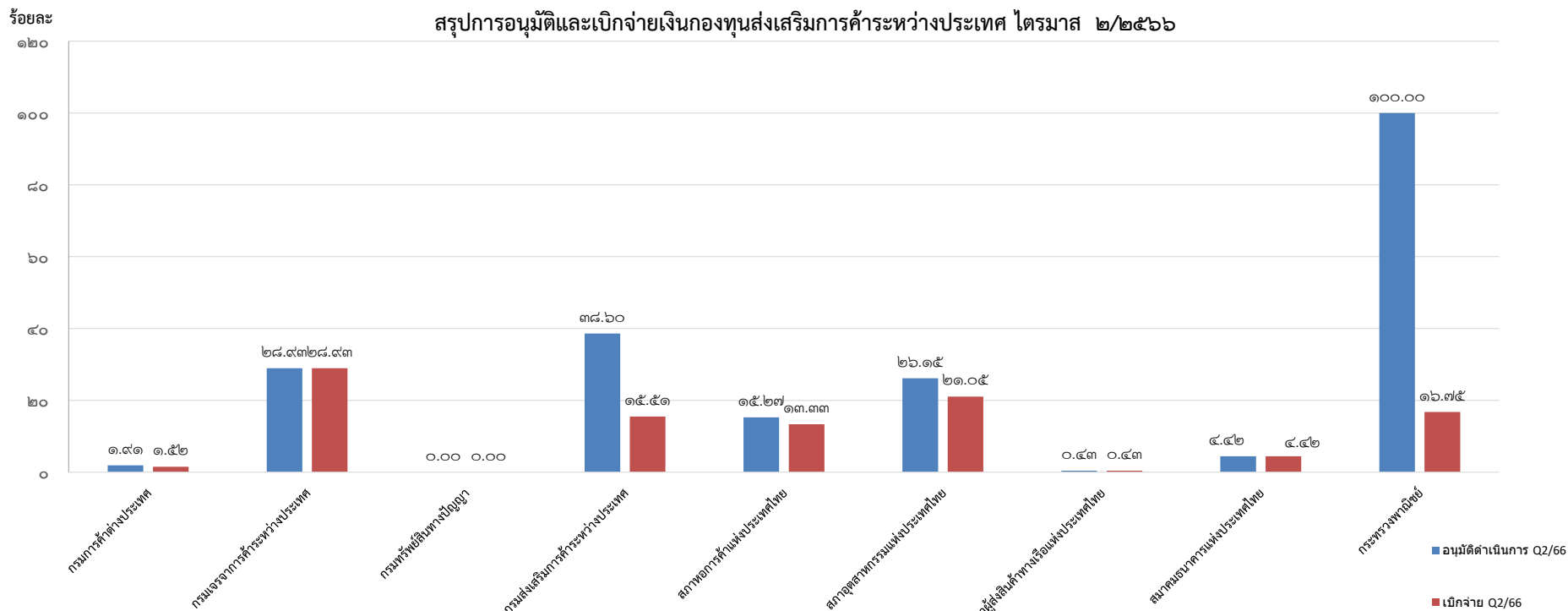
^๒ ประมาณการแผนการใช้เงิน หมายถึง วงเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ ทั้งนี้ การขออนุมัติดำเนินการจริงหรือการเบิกจ่ายจริง อาจมากกว่าหรือน้อยกว่าแผนการใช้เงิน

^๓ อนุมัติดำเนินการ หมายถึง วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินโครงการ/กิจกรรม ตามยุทธศาสตร์จากผู้มีอำนาจของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ

^๔ เบิกจ่าย หมายถึง หน่วยงานได้เบิกจ่ายจากกลุ่มงานคลัง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



ที่	หน่วยงาน	จำนวนโครงการ	ได้รับจัดสรรทั้งปี		อนุมัติดำเนินการ ไตรมาส ๒		เบิกจ่าย ไตรมาส ๒	
			วงเงิน (ล้านบาท)	ร้อยละของแผนทั้งปี	อนุมัติ (ล้านบาท)	ร้อยละของแผนทั้งปี	เบิกจ่าย (ล้านบาท)	ร้อยละของแผนทั้งปี
๑	กรมการค้าต่างประเทศ	๑๓	๑๑๑.๘๘	๑๕.๔๔	๒.๑๔	๑.๙๑	๑.๗๐	๑.๕๒
๒	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	๑	๐.๖๐	๐.๐๘	๐.๑๗	๒๘.๙๓	๐.๑๗	๒๘.๙๓
๓	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	๒	๒.๒๙	๐.๓๒	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
๒	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๖๑	๕๕๖.๙๙	๗๖.๘๒	๒๑๕.๐๒	๓๘.๖๐	๘๖.๓๗	๑๕.๕๑
๓	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	๖๕	๑๘.๒๙	๒.๕๒	๒.๗๙	๑๕.๒๗	๒.๔๔	๑๓.๓๓
๔	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	๕๖	๑๐.๑๘	๑.๔๐	๒.๖๖	๒๖.๑๕	๒.๑๔	๒๑.๐๕
๗	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	๙	๑.๕๔	๐.๒๑	๐.๐๑	๐.๔๓	๐.๐๑	๐.๔๓
๘	สมาคมธนาคารแห่งประเทศไทย	๒๔	๓.๑๙	๐.๔๔	๐.๑๔	๔.๔๒	๐.๑๔	๔.๔๒
๙	กระทรวงพาณิชย์	๑	๒๐.๐๐	๒.๗๖	๒๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	๓.๓๕	๑๖.๗๕
รวม		๒๓๒	๗๒๕.๐๖	๑๐๐.๐๐	๒๔๒.๙๓	๓๓.๕๐	๙๖.๓๓	๑๓.๒๙



ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
รวมแผนงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ไตรมาสที่ 2/2566 ปีงบประมาณ 2566 (จำนวน 68 โครงการ/159 กิจกรรม)							ผู้ประกอบการเข้าร่วม 1,007 ราย	มูลค่าเจรจาการค้า 32,220.50 ล้านบาท	242,929,979.59	96,327,692.10			
• การขึ้นทะเบียนยุทธศาสตร์การส่งออก (จำนวน 67 โครงการ/158 กิจกรรม)							ผู้ประกอบการเข้าร่วม 1,007 ราย	มูลค่าเจรจาการค้า 32,220.50 ล้านบาท	222,929,979.59	92,977,711.95			
1. แผนปฏิบัติการด้านการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ (จำนวน 35 โครงการ/104 กิจกรรม)							ผู้ประกอบการเข้าร่วม 997 ราย	มูลค่าเจรจาการค้า 887.36 ล้านบาท	138,734,095.50	55,197,331.38			
กลยุทธ์ที่ 1.1 การผลักดันผลิตภัณฑ์เป้าหมาย (จำนวน 22 โครงการ/45 กิจกรรม)							ผู้ประกอบการเข้าร่วม 240 ราย	มูลค่าเจรจาการค้า 887.36 ล้านบาท	94,193,905.00	49,326,762.05			
1	2566-91-E2T5-0002	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตร อาหาร อาหารฮาลาล และสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก	ทั่วโลก	1 OCT 22 - 30 SEP 23	14,500,000	การเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ 20 ล้าน Impressions			1,200,000.00	2,049,141.73		สค./สกอ./ สคต.ที่เกี่ยวข้อง	
		1. การจัดกิจกรรม Thai Kitchen of Canada 2023 ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตร อาหาร อาหารฮาลาล และสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก สถานที่จัดกิจกรรม : แคนาดาฝั่งตะวันออก ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - กันยายน 2566	แคนาดา	ก.พ. - ก.ย. 66					-	1,349,241.74	อยู่ระหว่างการดำเนินโครงการ	สกอ.	
		2. กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมมะพร้าวไทย ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตร อาหาร อาหารฮาลาล และสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - เมษายน 2566		ก.พ. - เม.ย. 66					500,000.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินโครงการ	สกอ.	
		3. จัดกิจกรรมยกระดับการส่งออกผลไม้เข้าสู่ตลาดจีนเมืองชิงต่าว ระหว่างวันที่ 1-7 พฤษภาคม 2566 ณ ห้างสรรพสินค้า Leader Group 4 สาขา ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ สินค้าเกษตร อาหาร อาหารฮาลาล และสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก	เมืองชิงต่าว ประเทศจีน	1 - 7 พ.ค. 66					700,000.00	699,899.99	อยู่ระหว่างการดำเนินโครงการ	สกอ.	
2	2566-91-E2T5-0003	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าเกษตร อาหาร และธุรกิจบริการอาหาร		1 OCT 22 - 30 SEP 23	45,367,000				- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 89 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 53 ล้านบาท	13,048,200.00	22,094,647.99	สค./สกอ./ สคต.ที่เกี่ยวข้อง	
		1. โครงการงานแสดงสินค้า Foodex Japan 2023 ณ กรุงโตเกียว ประเทศ ญี่ปุ่น กำหนดการจัดงาน วันที่ 4-10 มีนาคม 2566	กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น	4 - 10 มี.ค. 66	11,593,800				- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 12 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 32 ล้านบาท	-	369,559.48	อยู่ระหว่างการดำเนินโครงการผล โดยยิว	สกอ./สคต.
		2. โครงการงานแสดงสินค้า SEOUL FOOD & HOTEL 2023 ณ เมืองโยยง ประเทศสาธารณรัฐเกาหลี กำหนดการจัดงาน : วันที่ 30 พฤษภาคม - 2 มิถุนายน 2566 (วันเตรียมงาน วันที่ 29 พฤษภาคม 2566)	เกาหลีใต้	30 พ.ค. - 2 มิ.ย. 66	9,373,500				- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 16 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 24 ล้านบาท	-	8,863,368.68	อยู่ระหว่างการดำเนินโครงการ	สกอ./สคต. โยล
		3. กิจกรรมการบริหารงานในงานแสดงสินค้าอาหาร 2566 (THAIFEX - ANUGA ASIA 2023) ระหว่างวันที่ 23-27 พฤษภาคม 2566 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี								173,200.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินโครงการ	สกอ.
		4. โครงการงานแสดงสินค้า Fine Food Australia 2023 ณ นครซิดนีย์ ประเทศออสเตรเลีย กำหนดการจัดงาน ระหว่างวันที่ 11 - 14 กันยายน 2566 (ระยะเวลาดำเนินการ ระหว่างวันที่ 9 - 10 กันยายน 2566)	ออสเตรเลีย		13,374,800				- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 24 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้านบาท	12,738,200.00	12,724,919.83	อยู่ระหว่างการดำเนินโครงการ	สกอ./สคต. ซิดนีย์
		5. กิจกรรมส่งเสริมการขายตลาดและเส้นทางโลจิสติกส์ขนส่งสินค้าผลไม้ระหว่าง ไทย-มณฑลยูนนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 27 - 29 มีนาคม 2566								136,800.00	136,800.00	อยู่ระหว่างการดำเนินโครงการ	สกอ.
3	2566-91-E2T5-0004	โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ผู้ค้าในต่างประเทศ (In-Store Promotion)		1 OCT 22 - 30 SEP 23	2,063,000				- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 35 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 40 ล้านบาท	1,263,000.00	1,262,919.91	สค./สกอ./สคต.ที่ เกี่ยวข้อง	
		1. โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับผู้ค้าในประเทศเคนยา ระหว่างวันที่ 1-22 มีนาคม 2566	เคนยา	1 - 22 มี.ค. 66	1,263,000				- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 15 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 30 ล้านบาท	1,263,000.00	1,262,919.91	อยู่ระหว่างการดำเนินโครงการ	สกอ./สคต.ไนโรบี
4	2566-91-E2T5-0005	โครงการพัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าอาหารและธุรกิจบริการอาหารไทย		1 OCT 22 - 30 SEP 23	13,838,500				- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 80 ราย	500,000.00	-	สค./สกอ./สคต.ที่ เกี่ยวข้อง	
		1. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ตรา Thai SELECT ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับร้านอาหารไทยในต่างประเทศ ระหว่างเดือนมีนาคม - พฤษภาคม 2566							- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 60 ราย	500,000.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินโครงการ	

สรุปผลการดำเนินงานโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2/2566

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
5	2566-91-E2T5-0006	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าอุตสาหกรรม		1 OCT 22 - 30 SEP 23	15,495,700				-	2,800.00			สค./สกอ.
		งานแสดงสินค้า TAPA 2023 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค ระหว่างวันที่ 5 - 8 เมษายน 2566	ไบเทค บางนา ประเทศไทย	5 - 8 เม.ย. 66	15,495,700	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 120 ราย - มูลค่าจรรยาการค้า 1,500 ล้านบาท			-	2,800.00	อยู่ระหว่างการดำเนินงานโครงการ		สกอ.
6	2566-91-E2T5-0008	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์		1 OCT 22 - 30 SEP 23	12,537,800				8,531,600.00	4,680,949.50			สค./สคต./สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		1. โครงการพัฒนาสินค้าไลฟ์สไตล์ใหม่สำหรับงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok ระยะเวลาดำเนินการ ระหว่างเดือนกรกฎาคม - เดือน กรกฎาคม 2565	ไทย			- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 50 ราย - มูลค่าจรรยาการค้า 10 ล้านบาท			3,018,200.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินงานโครงการ		สคต.
		2. กิจกรรมการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Tokyo International Gift Show 2023 the 14 th LIFE DESIGN ณ Tokyo Big sight กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น กำหนดจัดงาน : ระหว่างวันที่ 6 - 8 กันยายน 2566	กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น	6 - 8 ก.ย. 66		- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 50 ราย - มูลค่าจรรยาการค้า 10 ล้านบาท			5,213,400.00	4,680,949.50	อยู่ระหว่างการดำเนินงานโครงการ		สคต.
		3. โครงการงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok 2023 ระหว่างวันที่ 22 - 26 มีนาคม 2566 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์	กรุงเทพฯ ประเทศไทย	22 - 26 มี.ค. 66					300,000.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินงานโครงการ		สคต.
7	2566-91-E2T5-0009	โครงการพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น		1 OCT 22 - 30 SEP 23	10,823,200				762,100.00	370,869.59			สค./สคต./สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		1. กิจกรรมคณะผู้บริหารระดับสูงกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเยือนประเทศญี่ปุ่นเพื่อขยายเครือข่ายทางการค้าสินค้าสิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและเครื่องประดับ ณ นครโอซากา เมืองวากายามะ จ.ยามานาชิ และกรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น วันที่ 9-13 เม.ย. 66	นครโอซากา เมืองวากายามะ จ.ยามานาชิ และกรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น	9 - 13 เม.ย. 66					762,100.00	370,869.59	อยู่ระหว่างการดำเนินงานโครงการ		สคต.
8	2566-91-E2T5-0010	โครงการส่งเสริมประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก (Jewelry Hub)		1 OCT 22 - 30 SEP 23	101,200,000				33,700,150.00	51,339.94			สค./สคต./สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		1. โครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 68 (Bangkok Gems and Jewelry Fair) ปี 2566 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ระหว่างวันที่ 6 - 10 กันยายน 2566							33,198,800.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินงานโครงการ		สคต.
		2. จัดประชุมคณะกรรมการอำนวยการจัดงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 1/2566 วันที่ 7 มีนาคม 2566							1,350.00	1,350.00	จัดประชุมคณะกรรมการอำนวยการจัดงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 1/2566 วันที่ 7 มีนาคม 2566	✓	สคต.
		3. โครงการผลักดันผู้ประกอบการสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับสู่ตลาดโลกผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ของงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ระหว่างเดือนมีนาคม - กันยายน 2566	ไทย		3,500,000	- จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ ไม่ต่ำกว่า 100,000 คน - ร้อยละความพึงพอใจในการใช้งานของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85			500,000.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินงานโครงการ		สคต./ สคต.ภูมิภาคอเมริกา
		4. โครงการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 68 ในงาน Yamanashi Jewellery Fair 2023 วันที่ 12-14 เมษายน 2566 สถานที่จัดงาน : I-messe Yamanashi จังหวัดยามานาชิ ประเทศญี่ปุ่น	จังหวัดยามานาชิ ประเทศญี่ปุ่น	12 - 14 เม.ย. 66		- จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ที่ได้เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์และออนไลน์จำนวนไม่น้อยกว่า 180 ครั้ง - จำนวนการรับผู้เข้าชมออนไลน์และออนไลน์ไม่น้อยกว่า 18 ล้าน reaches			-	49,989.94	อยู่ระหว่างการดำเนินงานโครงการ		สคต.

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
9	2566-91-E2T5-0011	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการตลาดสินค้าสำหรับ Niche Market		1 OCT 22 - 30 SEP 23	13,700,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 70 ราย - มูลค่าจรรยาการค้า 50 ล้านบาท			1,250,000.00	-			สค./สคต./สคต.ที่ เกี่ยวข้อง
		1. กิจกรรมการส่งเสริมตลาดสินค้าสำหรับผู้สูงอายุ 60+ ภายใต้โครงการพัฒนาและส่งเสริมการตลาดสินค้าสำหรับ Niche Market ในงานแสดงสินค้า STYLE BANGKOK ระหว่างวันที่ 22 - 26 มีนาคม 2566 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์	กรุงเทพฯ ประเทศไทย	22-26 มี.ค. 66		- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 40 ราย - มูลค่าจรรยาการค้า 20 ล้านบาท	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 30 ราย	- มูลค่าจรรยาการค้า 28.38 ล้านบาท	500,000.00	-	1. กิจกรรมการส่งเสริมตลาดสินค้าสำหรับผู้สูงอายุ 60+ ภายใต้โครงการพัฒนาและส่งเสริมการตลาดสินค้าสำหรับ Niche Market ในงานแสดงสินค้า STYLE BANGKOK ระหว่างวันที่ 22 - 26 มีนาคม 2566 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ 2. ผู้ประกอบการเข้าร่วม จำนวน 30 ราย 3. มีมูลค่าการสั่งซื้อ รวมทั้งสิ้น 28.38 ล้านบาท	✓	สคต.
		2. กิจกรรมการส่งเสริมตลาดสินค้า OTOP ภายใต้โครงการพัฒนาและส่งเสริมการตลาดสินค้าสำหรับ Niche Market ในงานแสดงสินค้า STYLE BANGKOK ระหว่างวันที่ 22 - 26 มีนาคม 2566 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์	กรุงเทพฯ ประเทศไทย	22 - 26 มี.ค. 66		- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 40 ราย - มูลค่าจรรยาการค้า 20 ล้านบาท	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 30 ราย	- มูลค่าจรรยาการค้า 37.49 ล้านบาท	500,000.00	-	กิจกรรมการส่งเสริมตลาดสินค้า OTOP ภายใต้โครงการพัฒนาและส่งเสริมการตลาดสินค้าสำหรับ Niche Market ในงานแสดงสินค้า STYLE BANGKOK ระหว่างวันที่ 22 - 26 มีนาคม 2566 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ 2. ผู้ประกอบการเข้าร่วม จำนวน 30 ราย 3. มีมูลค่าการสั่งซื้อ รวมทั้งสิ้น 37.49 ล้านบาท	✓	สคต.
		3. การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์สินค้า Hospitality (Host & Home) ภายใต้โครงการพัฒนาและส่งเสริมการตลาดสินค้าสำหรับ Niche Market ระยะเวลา : ระหว่างมีนาคม - กรกฎาคม 2566	ประเทศไทย	มี.ค. - ก.ค. 66					250,000.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินโครงการ		สคต.
10	2566-91-E2T5-0013	โครงการส่งเสริมธุรกิจบริการสนับสนุนและสินค้าที่เกี่ยวข้องเนื่องสุดลาดต่างประเทศ		1 OCT 22 - 30 SEP 23	7,951,500	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 73 ราย - มูลค่าจรรยาการค้า 45 ล้านบาท			5,429,175.00	1,484,879.56			สค./สพ./สคต. ที่เกี่ยวข้อง/สพจ.
		1. โครงการคณะผู้แทนการค้าธุรกิจสุขภาพและความงามไปเจรจาการค้าใน สาธารณรัฐฝรั่งเศสตามเมืองมา ระหว่างวันที่ 10-12 มกราคม 2566 ณ กรุงปารีส ประเทศเมืองมา	ย่างกุ้ง พม่า	10 -12 ม.ค. 66		- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย - มูลค่าจรรยาการค้า 30 ล้านบาท	ผู้ประกอบการเข้าร่วม 26 ราย	มูลค่าจรรยาการค้า 564.41 ล้าน บาท	-	5,740.96	1.บรรยายเกี่ยวกับภาพรวมเศรษฐกิจเมืองมา สภาพอุตสาหกรรม กฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการค้าและการลงทุน การชำระเงิน โอกาสและอุปสรรคต่างๆ รวมถึงข้อเสนอแนะและแนวทางปฏิบัติในการเข้ามาดำเนินธุรกิจในประเทศเมืองมา 2. ผู้ประกอบการไทยจำนวน 26 บริษัทเข้าร่วมเจรจาการค้ากับ ผู้ประกอบการเมืองมากกว่า 400 บริษัท มูลค่าการเจรจารวมทั้งสิ้น 564.41 ล้านบาท		สพ.
		2. โครงการคณะผู้แทนการค้าสินค้าสุขภาพความงามและสินค้าที่เกี่ยวข้องเนื่องไปเจรจา การค้า ณ ประเทศเวียดนาม ระยะเวลาดำเนินการวันที่ 22 - 24 กุมภาพันธ์ 2566 สถานที่ : ณ กรุงฮานอย สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม	ฮานอย เวียดนาม	22 - 24 ก.พ. 66		- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย - มูลค่าจรรยาการค้า 30 ล้านบาท	ผู้ประกอบการเข้าร่วม 20 ราย	มูลค่าจรรยาการค้า 57.08 ล้าน บาท	-	11,394.32	1. ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมกิจกรรม 20 บริษัท ผู้นำเข้าที่เข้าร่วมเจรจาการค้า 35 บริษัท เกิดการจับคู่เจรจาการค้า 182 คู่ 2. คาดการณ์มูลค่าส่งออกใน 1 ปี 1,591,550 เหรียญสหรัฐ (ประมาณ 57.08 ล้านบาท) 3. สำรวจตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค ณ ห้าง Big C Thang Long และสำรวจห้างค้าปลีก Lotte และ Vincom Metropolis รวมถึงร้านค้าต่าง ๆ บริเวณใกล้โรงแรมซึ่งเป็นที่พักของชาวต่างชาติและชาวเวียดนามที่มีกำลังซื้อสูง ทำให้สามารถเปรียบเทียบราคาเพื่อวางกลยุทธ์ในการจะตลาดเวียดนามในอนาคต		สพ.
		3. คณะผู้แทนการค้าธุรกิจบริการการศึกษานานาชาติเวียดนามวเดลี ประเทศอินเดีย ระยะเวลาดำเนินงาน วันที่ 1 - 3 สิงหาคม 256				- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย - มูลค่าจรรยาการค้า 30 ล้านบาท			1,526,075.00	1,467,744.28	อยู่ระหว่างการดำเนินโครงการ		สพ.
		4. โครงการคณะผู้แทนการค้าธุรกิจแฟชั่นไปเจรจาการค้า ณ ประเทศฟิลิปปินส์ ระหว่างเดือนมีนาคม - สิงหาคม 2566 (โดยมีกำหนดเดินทางระหว่างวันที่ 30 กรกฎาคม - 3 สิงหาคม 2566)				- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย - มูลค่าจรรยาการค้า 30 ล้านบาท			220,000.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินโครงการ		สพ.
		5. กิจกรรมสร้างโอกาสทางธุรกิจและส่งเสริมภาคเอกชนธุรกิจ Tech Startup ณ ประเทศเกาหลีใต้ ภายใต้กิจกรรมส่งเสริมภาคเอกชน ธุรกิจ Tech Startup ในงานแสดงสินค้า Next Rise (Seoul) ระหว่างเดือนมีนาคม - มิถุนายน 2566	เกาหลีใต้		2,525,300	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 8 ราย - มูลค่าจรรยาการค้า 10 ล้านบาท			2,524,900.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินโครงการ		สพ./สคต.กรุง โซล
		6. โครงการการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ของไทยในภูมิภาคสุดลาดโลก (ภาคเหนือ) สถานที่จัดกิจกรรม : สุดลาดโลก (ภาคเหนือ) สถานที่จัดกิจกรรม : จังหวัดเชียงใหม่ ระยะเวลาดำเนินการ : มกราคม - มิถุนายน 2566				- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 8 ราย - มูลค่าจรรยาการค้า 10 ล้านบาท			1,158,200.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินโครงการ		สพ.

สรุปผลการดำเนินงานโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณที่ 2/2566

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
11	2566-91-E2T5-0014	โครงการส่งเสริมการพัฒนาบริการและขยายเครือข่ายของผู้ให้บริการโลจิสติกส์		1 OCT 22 - 30 SEP 23	4,348,500				4,224,780.00	-			สค./สพ.
		1. โครงการจัดทำข้อมูลโลจิสติกส์ไทยเพื่อการค้าระหว่างประเทศ ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ระหว่างเดือนธันวาคม 2565 - สิงหาคม 2566	ไทย	ธ.ค. 65 - ส.ค. 66	348,500	- ผู้ประกอบการเข้าใช้งาน 10,000 ราย			348,500.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินโครงการ		สพ.
		2. กิจกรรมการบริหารงานในงานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ (TILOG-LogistiX 2023) ระหว่างวันที่ 15-19 สิงหาคม 2566 ณ ศูนย์	ไทย	15 - 19 ส.ค. 66					26,280.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินโครงการ		สพ.
		3. โครงการส่งเสริมการพัฒนาบริการและขยายเครือข่ายของผู้ ให้บริการ โลจิสติกส์ ประจำปี 2566 ระยะเวลาดำเนินงาน : พฤศจิกายน 2565 - 15 กันยายน 2566	ไทย	พ.ย. 65 - 15 ก.ย. 66					3,850,000.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินโครงการ		สพ.
12	2566-91-E2T5-0015	โครงการสร้างภาพลักษณ์และการตระหนักรู้สินค้าวัฒนธรรมข้าวและพืช เศรษฐกิจหลักไทยสู่ตลาดโลก - ขอย้ายการประเมินราคาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไป เบิกจ่ายงบประมาณ 2567 งานแสดงสินค้า Beauty World Middle East วงเงิน 1,235,500 บาท - ระยะเวลาดำเนินการ : ก.ค. - พ.ย. 66	ภูมิภาคตะวันออกกลาง / เอเชีย	1 JUL - 30 NOV 22	7,000,000	- จำนวนบริษัทผู้นำเข้าที่เยี่ยมชมดูหา ไม่น้อยกว่า 400 บริษัท - จำนวนผู้บริโภคในต่างประเทศได้ ตระหนักรู้ ไม่น้อยกว่า 100,000 ราย - ร้อยละของการตระหนักรู้ในสินค้า เกษตรวัฒนธรรมไทยที่เพิ่มขึ้นหลังจาก การเยี่ยมชมดูหา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80			502,000.00	413,587.20			คค.
		1. โครงการสร้างภาพลักษณ์และการตระหนักรู้สินค้าวัฒนธรรมข้าวและ พืชเศรษฐกิจหลักไทยสู่ตลาดโลก และการเดินทางไปเข้าร่วมงานแสดง สินค้า Gulfood 2023 ณ เมือง ดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ระหว่าง วันที่ 18-25 กุมภาพันธ์ 2566	เมือง ดูไบ สหรัฐ อาหรับเอมิเรตส์	18 - 25 ก.พ. 66		- จำนวนบริษัทผู้นำเข้าที่เยี่ยมชม ดูหาไม่น้อยกว่า 134 บริษัท - ร้อยละของการตระหนักรู้ใน สินค้าเกษตรวัฒนธรรมไทยที่ เพิ่มขึ้นหลังจากการเยี่ยมชมดูหา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85			260,700.00	172,287.20	1. ประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรวัฒนธรรม จำนวน 1 ดูหา ในโซนที่ 3 Pulses & Grains โดยได้สินค้าเกษตรวัฒนธรรม กว่า 50 รายการ จาก 33 บริษัท เข้าร่วมจัดแสดงและประชาสัมพันธ์ อาทิ นำมาทำ กล้องไร้ขี้นก นำนานข้าวยุค สารสกัดชาสมุนไพรและสิ่งจาค่า ัญญาอาหารสำเร็จรูป อาหารเสริมน้ำมันรำข้าวและจมูกข้าวไรซ์เบอร์รี่ กาแฟกรีกชี่หนู และน้ำเชื่อมกลิ่นผลไม้ เป็นต้น 2. บริษัทผู้นำเข้าที่ประกอบธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มจากหลาย ประเทศทั่วโลกได้ให้ความสนใจและเข้าเยี่ยมชมดูหา จำนวน 134 บริษัท 3. สร้างความพึงพอใจของบริษัทที่เข้าเยี่ยมชมดูหา คิดเป็นร้อยละ 91.04 และมีการตระหนักรู้ในสินค้าเกษตรวัฒนธรรมไทยที่เพิ่มขึ้น หลังจากการเยี่ยมชมสินค้า คิดเป็นร้อยละ 85	✓	คค.
		2. โครงการสร้างภาพลักษณ์และการตระหนักรู้สินค้าวัฒนธรรมข้าวและ พืชเศรษฐกิจหลักไทยสู่ตลาดโลก การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Foodex Japan 2023 ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ 5-11 มีนาคม 2566	กรุงโตเกียว ประเทศ ญี่ปุ่น	5 - 11 มี.ค. 66					241,300.00	241,300.00	อยู่ระหว่างการดำเนินโครงการ		คค.
13	2566-91-E2T5-0018	โครงการ Think Rice Think Thailand ส่งเสริมการขยายตลาดข้าวไทย ในฟิลิปปินส์ ระหว่างเดือนเมษายน - สิงหาคม 2566 (กำหนดจัด กิจกรรมระหว่างวันที่ 2-5 สิงหาคม 2566)	ฟิลิปปินส์	2 - 5 ส.ค. 66	1,450,000	มีมูลค่าสั่งซื้อพื้นที่ 5 ล้านบาท และมูลค่าสั่งซื้อภายใน 1 ปี 25 ล้านบาท			1,450,000.00	1,449,950.02	อยู่ระหว่างการดำเนินโครงการ		สค./สกอ./สคค. ณ กรุงเทพมหานคร (งข้าว)
14	2566-91-E2T5-0019	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยผ่านร้านอาหารที่มีชื่อเสียงในตลาด ฮ่องกง (งข้าว) ระยะเวลา : มีนาคม - พฤษภาคม 2566 (งข้าว)	ฮ่องกง	มี.ค. - พ.ค. 66	1,000,000	ร้านอาหารที่มีชื่อเสียงเข้าร่วมกิจกรรม ส่งเสริมการบริโภคข้าวไทยจำนวน 10 ร้านค้า			1,000,000.00	999,970.02	อยู่ระหว่างการดำเนินโครงการ		สค./สกอ./สคค. ณ เมืองฮ่องกง (งข้าว)
15	2566-91-E2T5-0021	โครงการประชาสัมพันธ์ข้าวไทยผ่านสื่อออนไลน์และส่งเสริมการขาย สินค้าข้าวร่วมกับร้านอาหารไทยที่ได้รับเครื่องหมาย Thai Select ใน นครคุนหมิง ระหว่างเดือนมีนาคม - พฤษภาคม 2566 (งข้าว)	จีน	มี.ค. - พ.ค. 66	901,800	มีมูลค่าสั่งซื้อสินค้าข้าว และผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ภายใน 1 ปี			901,800.00	899,939.99	อยู่ระหว่างการดำเนินโครงการ		สค./สกอ./สคค. ณ นครคุนหมิง (งข้าว)
16	2566-91-E2T5-0022	โครงการจัดดูงานประชาสัมพันธ์ข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวในงาน แสดงสินค้า China Food and Drink Fair 2023 นครเฉิงตู (งข้าว) ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - เมษายน 2566 กำหนดจัดกิจกรรมระหว่าง วันที่ 12-14 เมษายน 2566	นครเฉิงตู จีน	12 - 14 เม.ย. 66	1,300,000	จัดแสดงสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าว ไม่น้อยกว่า 20 รายการ			1,300,000.00	1,299,950.07	อยู่ระหว่างการดำเนินโครงการ		สค./สกอ./สคค. ณ นครเฉิงตู (งข้าว)
17	2566-91-E2T5-0030	โครงการขยายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยในแคนาดาปี 2566 ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - สิงหาคม 2566 (งข้าว)	แคนาดา	ก.พ. - ส.ค. 66	3,000,000	1. มูลค่าการสั่งซื้อพื้นที่ 30 ล้านบาท 2. มีมูลค่าสั่งซื้อสินค้าเพิ่มขึ้นภายใน 1 ปีขั้นต่ำ 250 ล้านบาท			3,000,000.00	2,997,579.54	อยู่ระหว่างการดำเนินโครงการ		สค./สกอ./สคค. ณ นครโทรอนโต (งข้าว)

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
18	2566-91-E2T5-0032	โครงการส่งเสริมการขายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยในตลาดสหรัฐอเมริกา (งบข้าว) ระหว่างวันที่ 15 กุมภาพันธ์ - 15 กันยายน 2566	สหรัฐอเมริกา	15 ก.พ. - 15 ก.ย. 66	4,500,000	1. กลุ่มผู้บริโภคในตลาดสหรัฐฯ เข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยอย่างน้อย 450,000 ราย 2. มูลค่าการส่งออกข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยมาสหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 (สะท้อนผ่านยอดขายที่เพิ่มขึ้นของห้างค้าปลีกและผู้นำเข้าที่รวมกิจกรรม)			1,500,000.00	1,499,990.11	อยู่ระหว่างการดำเนินโครงการ		ศค./สกอ./สกต. ณ นคร ลอนดอนเจส (งบข้าว)
19	2566-91-E2T5-0033	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยและผลิตภัณฑ์ข้าวจากไทยของไทยในตลาดสหรัฐอเมริกา ปี 2566 (งบข้าว) ระยะเวลาดำเนินการ ระหว่างเดือนเมษายน - กันยายน 2566	สหรัฐอเมริกา	เม.ย. - ก.ย. 66	1,500,000	1. สื่อดิจิทัลถูกแสดงต่อผู้บริโภคเป้าหมายอย่างน้อย 7 ล้านครั้ง 2. จำนวนการมีส่วนร่วมของผู้บริโภค (Social Media Interaction) อย่างน้อย 10,000 ครั้ง			1,500,000.00	1,499,949.41	อยู่ระหว่างการดำเนินโครงการ		ศค./สกอ./สกต. ณ นครนิวยอร์ก (งบข้าว)
20	2566-91-E2T5-0036	โครงการส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐ (งบข้าว)		1 OCT 22 - 30 SEP 23	4,439,350	- จำนวนครั้งที่มีการเจรจาส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐ ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง - รักษาลาดตลาดข้าวที่สำคัญรวมถึงความสัมพันธ์อันดีกับรัฐบาลประเทศคู่ค้า			-	6,000.00	อยู่ระหว่างการดำเนินโครงการ		ศค. (งบข้าว)
		1. โครงการส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐการรับรองผู้แทนการค้าเดินทางมาเยือนประเทศไทย สำหรับคณะผู้บริหารของกระทรวงพาณิชย์ กรุงเทพฯ วันที่ 29 พฤศจิกายน 2565 ณ กรมการค้าต่างประเทศ	ประเทศไทย	29 พ.ย. 65		1 ครั้ง	1 ครั้ง		-	6,000.00	กรมการค้าต่างประเทศได้ประชุมหารือกับปลัดกระทรวงพาณิชย์ กรุงเทพฯ และอธิบดีกรมอาหาร กระทรวงพาณิชย์ กรุงเทพฯ ณ ห้องประชุม 1601 ชั้น 16 กรมการค้าต่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างสองประเทศ และขยายโอกาสในการค้าข้าวภายใต้บันทึกความเข้าใจ (Memorandum of Understanding : MOU) ว่าด้วยการซื้อขายข้าวระหว่างกระทรวงพาณิชย์ไทยและกระทรวงอาหารบังกลาเทศ รวมทั้งแลกเปลี่ยนข้อมูลสถานการณ์ตลาดข้าวระหว่างสองประเทศเพื่อรักษาส่วนแบ่งตลาดและขยายโอกาสทางการค้าข้าวไปยังสาธารณรัฐประชาชนบังกลาเทศ		ศค. (งบข้าว)
21	2566-91-E2T5-0037	โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในงานแสดงสินค้านานาชาติ และการเดินทางไปเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Gulfood2023 ณ เมืองดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ระหว่างวันที่ 18-25 กุมภาพันธ์ 2566		1 OCT 22 - 30 SEP 23	14,648,400	- จำนวนผู้เข้าชมชมบูธรวมทั้งโครงการไม่น้อยกว่า 15,000 ราย - มูลค่าคำสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน 1 ปีไม่น้อยกว่า 200 ล้านบาท (เฉพาะกิจกรรมที่ 1 และ 2)			1,218,000.00	867,157.92			ศค. (งบข้าว)
		1. โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในงานแสดงสินค้านานาชาติ และการเดินทางไปเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Gulfood2023 ณ เมืองดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ระหว่างวันที่ 18-25 กุมภาพันธ์ 2566	เมืองดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	18 - 25 ก.พ. 66	1,308,560			- จำนวนผู้เข้าชมบูธรวมทั้งโครงการไม่น้อยกว่า 1,000 ราย - มูลค่าคำสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน 1 ปีไม่น้อยกว่า 200 ล้านบาท (เฉพาะกิจกรรมที่ 1)	1,218,000.00	867,157.92	1. บูธของกรมฯ ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้มาเข้า ผู้กระจายสินค้า ผู้แทนจำหน่าย และผู้สนใจเข้าเยี่ยมชมบูธกว่า 1,000 ราย จากประเทศต่างๆ ซึ่งการจัดกิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยภายใต้แนวคิด Think Rice Think Thailand 2. การพบปะหารือกับผู้มาเข้าและผู้กระจายสินค้าข้าว และการเข้าร่วมสัมมนาในงานแสดงสินค้า Gulfood 2023 3. การสำรวจตลาดข้าวในเมืองดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	✓	ศค. (งบข้าว)

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ	
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)					
							ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง				
22	2566-91-E2T5-0042	โครงการส่งเสริมตลาดธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ผู้ตลาดต่างประเทศ กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจบันเทิงไทย ในงาน Cannes Film Festival 2023 (เบิกจ่ายร่วมกับโครงการงบประมาณงานนโยบายและมาตรการเร่งด่วน 2566-92-H1Q1-0001)				1. เกิดการรับรู้ศักยภาพของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ บันเทิง และคอนเทนต์ไทย - ผ่านสื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ล้านครั้ง (Impression) - ผ่านสื่อออฟไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 1.5 ล้าน ราย 2. มีผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า 250 ราย ประกอบด้วย นักลงทุน ผู้สร้าง ผู้กำกับ ผู้สื่อข่าว ผู้สื่อข่าว สื่อมวลชนในต่างประเทศและผู้จัดงาน ผู้มีชื่อเสียง (Celebrity) ในสาธารณรัฐฝรั่งเศส และ			11,913,100.00	5,395,139.55			สค./สพ.	
		1. กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจบันเทิงไทยและสร้างเครือข่าย (Thai Night) ภายใต้โครงการส่งเสริมตลาดธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ และธุรกิจเกี่ยวเนื่องผู้ตลาดต่างประเทศ กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจ บันเทิงไทยในงาน Cannes Film Festival 2023 (15-23 พ.ค.2566)	เมืองคานส์ สาธารณรัฐฝรั่งเศส	15 - 23 พ.ค. 66					5,964,200.00	5,395,139.55	อยู่ระหว่างการดำเนินโครงการ		สค./สพ.	
		2. กิจกรรมคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนสาธารณรัฐฝรั่งเศส ภายใต้โครงการส่งเสริมตลาดธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ และธุรกิจเกี่ยวเนื่องผู้ตลาดต่างประเทศ กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจ เติ้งไทยในงาน Cannes Film Festival 2023 วันที่ 17-22 พ.ค. 66	เมืองคานส์ สาธารณรัฐฝรั่งเศส	17 - 22 พ.ค. 66					3,448,900.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินโครงการ		สค./สพ.	
		3. กิจกรรมจับคู่เจรจาการค้า (Business Matching) ภายใต้โครงการส่งเสริมตลาดธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์และธุรกิจเกี่ยวเนื่องผู้ตลาดต่างประเทศ กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจบันเทิงไทย ในงาน Cannes Film Festival 2023 ระหว่างวันที่ 16 - 24 พฤษภาคม 2566	เมืองคานส์ สาธารณรัฐฝรั่งเศส	16 -24 พ.ค. 66					2,500,000.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินโครงการ		สค./สพ.	
กลยุทธ์ที่ 1.2 การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (จำนวน 3 โครงการ/13 กิจกรรม)							ผู้เข้าร่วมโครงการ 757 ราย	-	22,314,400.00	629,925.24				
23	2566-91-E2T6-0001	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy)				25,280,000		16,062,600	198,291	18,292,200.00	616,465.24			สค./สพ./สคต. ไซล
		1. โครงการเปิดโลกการค้ากับทูตพาณิชย์ (Export Clinic) : ตลาดอาเซียน วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2566 ณ สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่	ไทย	10-ม.ค.-66		- ผู้เข้าร่วมโครงการ 200 ราย - ร้อยละ 85 ของความพึงพอใจของผู้รับบริการ	- ผู้เข้าร่วมโครงการ 247 ราย - ร้อยละ 97 ของความพึงพอใจของผู้รับบริการ			118,600.00	97,865.24	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ รวมทั้งสิ้น 247 ราย แบ่งเป็นผู้ประกอบการที่เป็นนิติบุคคล จำนวน 151 ราย และบุคคลทั่วไปที่สนใจด้านการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 96 ราย 2. กิจกรรมเสวนาให้ความรู้ จัดขึ้นในรูปแบบ Hybrid ประกอบด้วย 3 หัวข้อ ได้แก่ 1) เสวนาหัวข้อ เจาะตลาดอาเซียนยุคใหม่ด้วยเครื่องมือดิจิทัล 2) บรรยาย หัวข้อ เข้าถึงลูกค้าด้วยสื่อออนไลน์ กลุ่มเป้าหมาย อินโดนีเซีย มาเลเซียและสิงคโปร์ 3) บรรยาย หัวข้อ เจาะธุรกิจออนไลน์ ด้วยช่วยเหลือยุคใหม่ 3. สรุปการประเมินผลความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการ - ร้อยละ 97 มีความเห็นว่าได้รับความรู้เพิ่มขึ้น และคุ้มค่าในการเข้าร่วมกิจกรรม - ร้อยละ 98.56 มีความพึงพอใจในประโยชน์ของเนื้อหาวิชาต่อการปฏิบัติงาน	✓	สพ.

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
		2. โครงการเปิดโลกการค้ากับทูตพาณิชย์ (Export : Clinic) : ตลาดจีน ณ สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ วันที่ 16 มีนาคม 2566	ไทย	16-มี.ค.-66		- ผู้เข้าร่วมโครงการ 100 ราย - ร้อยละ 85 ของความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	- ผู้เข้าร่วมโครงการ 142 ราย - ร้อยละ 100 ของความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	118,600.00	118,600.00	1. ผู้ประกอบการเข้าโครงการ รวมทั้งสิ้น 142 ราย แบ่งเป็นผู้ประกอบการที่เป็นนิติบุคคล จำนวน 61 ราย และบุคคลทั่วไปที่สนใจด้านการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 81 ราย 2. หัวข้อเสวนาประกอบด้วย 4 หัวข้อ ดังนี้ 1) หัวข้อ เมื่อจีนเปิดประเทศ ผู้ส่งออกไทยควรเตรียมตัวอย่างไร วิทยากร ได้แก่ คุณฉัตรกรร์ แสนโสภา หัวหน้ากลุ่มงานภูมิภาคจีน สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 1 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ คุณวรุณลักษณ์ อินทพันธ์ ผู้จัดการบริษัท เพลียน เพลี่ยน เพย์ อีเล็คทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด และคุณ อธิชัย อรรถกระวีสุนทร กรรมการผู้จัดการบริษัท เลเวลอัพ โฮลดิ้ง จำกัด 2) หัวข้อ เปิดเทคนิควิชาการเพื่อพิชิตชัยคู่ค้าจีน วิทยากร โดย คุณอนุวัฒน์ งามประเสริฐกุล หนวยความกินส่วน หัวหน้าส่วนคดีและการระงับข้อพิพาท หัวหน้าส่วนงาน Tech-Media-Telecoms (TMT) สถาบันอนุญาโตตุลาการ 3) หัวข้อ E-payment สัญชาติจีนจำเป็นไหมสำหรับผู้ส่งออก วิทยากร โดย คุณวรุณลักษณ์ อินทพันธ์ ผู้จัดการบริษัท เพลียน เพลี่ยน เพย์ อีเล็คทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด 3. ผลการประเมินผลความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการ สรุปได้ดังนี้ - ร้อย 100 มีความเห็นว่าได้รับความรู้เพิ่มขึ้น และคุ้มค่าในการเข้าร่วมกิจกรรม - ร้อยละ 98.90 มีความพอใจในเรื่องการให้บริการ - ร้อยละ 95.40 มีความพึงพอใจในประโยชน์ของเนื้อหาวิชาต่อ การปฏิบัติงาน		สนม.	
		3. โครงการเสริมสร้างความรู้ทางการค้ายุคใหม่ในงานแสดงสินค้าใน ประ เทศ : ครั้งที่ 1 งานแสดงสินค้า STYLE Bangkok Fair 2023 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ระหว่างวันที่ 23-24 มีนาคม 2566	ไทย	23 - 24 มี.ค. 66				500,000.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินงานโครงการผล		สนม.	
		4. กิจกรรมเสวนาออนไลน์ "ขุนนาง : เพื่อนบ้านด้านแดนมังกร" ระยะเวลาระหว่างเดือนธันวาคม 2565	ไทย	16-ธ.ค.-65		- ผู้เข้าร่วมโครงการ 100 ราย	- ผู้เข้าร่วมโครงการ 468 ราย	400,000.00	400,000.00	สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ 1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ โดยลงทะเบียนผ่าน DTP Drive จำนวน 468 ราย แบ่งเป็นผู้ประกอบการที่เป็นนิติบุคคล จำนวน 229 ราย และบุคคลทั่วไปที่สนใจด้านการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 239 ราย 2. ผู้เข้าร่วมชมกิจกรรมฯ ผ่านช่องทาง Facebook Live สถาบันฯ จำนวน 462 Views 3. หัวข้อการบรรยายและเสวนา แบ่งเป็น 3 หัวข้อ ได้แก่ 1) การบรรยายพิเศษ หัวข้อ กระแสการค้าของโลกกับวิสัยทัศน์ของจีนในระบบการค้าโลก โดย ดร.ธนาวิษณุ จินดาประดิษฐ์ รองประธานคณะทำงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านสารสนเทศและการสื่อสาร 2) การเสวนา หัวข้อ เปิดประตูเมืองมังกรในยุค Never Normal โดย นายณัฐ วัฒนจันทร์ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าใน ต่างประเทศ ณ นครคุนหมิง นางสาวจินทรีรา อนันต์ชัยพัฒนา ประธานสมาคมนักธุรกิจไทยในจีนตะวันตกเฉียงใต้ และ นายอธิชัย อรรถกระวีสุนทร ประธานบริษัท LevelUp Holding จำกัด 3) การเสวนา หัวข้อ โอกาสสินค้าและบริการไทยจากรถไฟลาว-จีน โดย นายณัฐ วัฒนจันทร์ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าใน ต่างประเทศ ณ นครคุนหมิง นายสุวิทย์ รัชต์จินดา ประธานสมาพันธ์ ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทย Mr.Liu Jinxin ประธานสถาบันวิจัยคุนหมิง President of Kunming South Asia & Southeast Asia International Logistics Research Institute (SSILRI) นายปรี๊ดถกร แท้หมณี กงกุล (ฝ่ายเกษตร) สถานกงสุลใหญ่ ณ นครกว่างโจว และ นายพิเชษฐ พิพัฒน์วิไลกุล รองประธานหอการค้าจังหวัดอุดรธานี/ กรรมการผู้จัดการบริษัท เมืองอุตสาหกรรมอุดรธานี จำกัด	✓	สนม.	

สรุปผลการดำเนินงานโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2/2566

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด √/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
		5. กิจกรรมเสวนา "โอกาสทางการค้าและการลงทุนระหว่างไทย-จีน จีน" ระยะเวลา/สถานที่จัดโครงการ : เดือนมีนาคม 2566 ณ กรม ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ไทย	31-มี.ค.-66		- ผู้เข้าร่วมโครงการ 200 ราย - ร้อยละ 85 ของความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ	- ผู้เข้าร่วมโครงการ 275 ราย - ร้อยละ 97 ของความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ	370,000.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินโครงการ		สพม.	
		6. โครงการ "The Next Chapter : การส่งออกไทย โครงการพัฒนา ศักยภาพด้านการค้าระหว่างประเทศร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรใน ต่างประเทศ (เกาหลี) จำนวน 2 ครั้ง ระหว่างเดือนเมษายน - สิงหาคม 2566 ณ ส่วนภูมิภาค (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคตะวันออก)	ไทย	เม.ย. - ส.ค. 66		- ผู้เข้าร่วมโครงการ 200 ราย - ร้อยละ 85 ของความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ		1,330,000.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินโครงการ		สพม.	
		7. โครงการ "Moving forward : ส่งออกไทย ก้าวทันโลก" ภายใต้ โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการค้าระหว่างประเทศ (ญี่ปุ่น) จำนวน 4 ครั้ง ระหว่างเดือนมีนาคม สิงหาคม 2566 ณ สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการ การค้ายุคใหม่ ณ รัชดาภิเษก และสถานีเอกชน	ไทย	มี.ค. - ส.ค. 66		- ผู้เข้าร่วมโครงการ 200 ราย - ร้อยละ 85 ของความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ		2,000,000.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินโครงการ		สพม.	
		8. โครงการประชาสัมพันธ์สถาบันผู้ประกอบการค้ายุคใหม่และ หลักสูตรพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจใหม่ (New Economy Academy) ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ระหว่างเดือนธันวาคม 2565 กันยายน 2566	ไทย	ธ.ค. 65 - ก.ย. 66	10,000,000	- จำนวนคนคัดค้านรายใหม่ 1,000 ราย - สร้างการรับรู้จำนวน 100,000 ครั้ง		7,175,000.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินโครงการ		สพม.	
		9. โครงการติดตามและประเมินผลเพื่อการพัฒนาศักยภาพด้านการค้า ระหว่างประเทศ ระยะเวลาดำเนินการเดือนพฤศจิกายน 2565 กันยายน 2566	ไทย	พ.ย. 65 - ก.ย. 66	6,280,000	ติดตามเชิงลึกจากผู้เข้าร่วมอบรมของ สถาบันฯ 3,500 ราย		6,280,000.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินโครงการ		สพม.	
24	2566-91-E2T6-0003	โครงการสร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศสู่ สากล	ไทย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	7,000,000			3,000,000.00	-			สค./สสพ.	
		1) โครงการบริหารข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ ผ่านการ ลงทะเบียน ผ่านการลงทะเบียนผู้เข้าชม งานแสดงสินค้าอาหาร 2566 (THAIFEX- ANUGA ASIA 2023) ระหว่างเดือนเมษายน - เดือน กรกฎาคม 2566	ไทย	เม.ย. - ก.ค. 66	3,000,000	จำนวนผู้เข้าชมงาน 30,000 ราย		3,000,000.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินโครงการ		สสพ.	
25	2566-91-E2T6-0004	โครงการศูนย์บริการ DTP Service Center เพื่อการค้าระหว่างประเทศ	ไทย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	1,575,000			1,022,200.00	13,460.00			สค./สสพ.	
		1. กิจกรรมการออกหน่วยเคลื่อนที่เพื่อให้บริการข้อมูล/คำปรึกษา ด้านการค้าระหว่างประเทศในงานสัมมนาเชิงปฏิบัติการ "ครบเครื่อง เรื่องการค้าออนไลน์ by NEA" รุ่นที่ 6 ครั้งที่ 1 ณ จังหวัดเชียงใหม่ ระหว่างวันที่ 1 - 3 กุมภาพันธ์ 2566	ไทย	1 - 3 ก.พ. 66		จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับบริการ ด้านการค้าระหว่างประเทศ 500 ราย	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับ บริการด้านการค้าระหว่างประเทศ 42 ราย	13,200.00	10,600.00		ในงานสัมมนาเชิงปฏิบัติการ "ครบเครื่อง เรื่องการค้าออนไลน์ by NEA" รุ่นที่ 6 ครั้งที่ 1 ณ จังหวัดเชียงใหม่ หน่วยเคลื่อนที่ (Mobile Unit) มีผู้รับบริการ 42 ราย	X	สสพ.
		2. กิจกรรมการออกหน่วยเคลื่อนที่เพื่อให้บริการข้อมูล/คำปรึกษา ด้านการค้าระหว่างประเทศ ในงาน Cross-border e-Commerce ขา ออนไลน์สู่ตลาดโลก" ครั้งที่ 1 ณ จังหวัดจันทบุรี ระหว่าง วันที่ 2-4 มีนาคม 2566	จังหวัดจันทบุรี ประเทศไทย	2 - 4 มี.ค. 66		จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับบริการ ด้านการค้าระหว่างประเทศ 500 ราย		9,000.00	2,860.00	อยู่ระหว่างการดำเนินโครงการผล		สสพ.	
		3. โครงการศูนย์บริการ DTP Service Center เพื่อการค้าระหว่างประ เทศ ในงานแสดงสินค้า Thaixex-Anuga Asia 2023 ระหว่างเดือน เมษายน - มิถุนายน 2566				จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับบริการ ด้านการค้าระหว่างประเทศ 500 ราย		1,000,000.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินโครงการ		สสพ.	
กลยุทธ์ที่ 1.3 การพัฒนาส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม และการสร้างภาพลักษณ์และส่งเสริมการสร้างแบรนด์สินค้าและบริการ (จำนวน 6 โครงการ/28 กิจกรรม)							-	-	21,716,200.00	3,203,785.78			
26	2566-91-E2T7-0001	โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์กรมฯ ด้านการค้าระหว่างประเทศ กิจกรรมและบริการต่างๆ ของกรมฯ (Corporate Image)	ไทย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	10,000,000	ร้อยละ 75 ของผู้เข้าถึงสื่อ ประชาสัมพันธ์		8,750,000.00	796,790.00			สค./สสพ.	
		1. โครงการจัดซื้อสื่อในรูปแบบภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ประกอบการ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์กรมฯ		ม.ค. - ก.ย. 66				-	200,000.00	อยู่ระหว่างการดำเนินโครงการ		สค./สสพ.	
		2. โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์กรมฯ ด้าน การค้า ระหว่างประเทศ ในรูปแบบแผ่นพับ		ม.ค. - ก.ย. 66				500,000.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินโครงการ		สค./สสพ.	
		3. โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์กรมฯ ด้านการค้าระหว่าง ประเทศ กิจกรรมและบริการต่างๆ ของกรมฯ (Corporate Image) (สื่อ ประชาสัมพันธ์สำหรับผู้บริหารระดับสูง และผู้บริหารระดับ กลาง พร้อม บรรจุภัณฑ์ตราสัญลักษณ์ DTP)		ม.ค. - ก.ย. 66				500,000.00	496,790.00	อยู่ระหว่างการดำเนินโครงการ		สค./สสพ.	
		4. โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลกิจกรรมและ ภาพลักษณ์ กรมฯผ่านช่องทาง LINE@DTP ระยะเวลา : ภายในเดือน พฤศจิกายน 2565 กันยายน 2566		พ.ย. 65 - ก.ย. 66				250,000.00	100,000.00	อยู่ระหว่างการดำเนินโครงการ		สค./สสพ.	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
		5. โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์กรมฯ ด้านการค้าระหว่างประเทศ ใน รูปแบบจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ "DTP Think Thailand" E-Newsletter ระหว่างเดือนธันวาคม 2565 - กันยายน 2566		ธ.ค. 65 - ก.ย. 66				1,000,000.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน		สค./สปส.	
		6. โครงการผลิตสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (Corporate Image) ระยะเวลา : เดือนธันวาคม 2565 - กันยายน 2566		ธ.ค. 65 - ก.ย. 66				500,000.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน		สค./สปส.	
		7. กิจกรรมผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและบริการ แคมเปญ "THINK THAILAND" ระยะเวลาระหว่างเดือน เดือน กุมภาพันธ์ - กันยายน 2566		ก.พ. - ก.ย. 66				4,500,000.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน		สค./สปส.	
		8. กิจกรรมผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบภาพนิ่ง เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทย ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ ด้านการค้าระหว่างประเทศ กิจกรรมและบริการต่างๆ ของกรมฯ (Corporate Image)ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - กันยายน 2566		ก.พ. - ก.ย. 66				500,000.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน		สค./สปส.	
		9. กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทย บทบาทและภารกิจกรมฯ ผ่านสังคมออนไลน์ (Social Media) ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - กันยายน 2566		ก.พ. - ก.ย. 66				500,000.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน		สค./สปส.	
		10. กิจกรรมการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้และส่งเสริมภาพลักษณ์ของกรมฯ พร้อมตราสัญลักษณ์ DTP ระหว่างเดือน กุมภาพันธ์ - เดือนกันยายน 2566		ก.พ. - ก.ย. 66				500,000.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน		สค./สปส.	
27	2566-91-E2T7-0002	โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและบริการในอุตสาหกรรมเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ผ่านสื่อมวลชนต่างประเทศ	ไทย	มี.ค. - ก.ย. 66	2,700,000	จำนวนข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ ร้อยละ 100 ของสื่อมวลชนที่เข้าร่วมงาน		2,700,000.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน		สค./สปส.	
28	2566-91-E2T7-0003	โครงการเผยแพร่ข้อมูลการส่งออกสินค้าและบริการของไทยทั้งในและต่างประเทศผ่านสื่อมวลชนสัมพันธ์	ไทย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	4,500,000	การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการ อย่างน้อยร้อยละ 100 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วมกิจกรรม		1,293,000.00	979,566.59			สค./สปส.	
		1. โครงการจัดสื่อมวลชนร่วมเดินทางพร้อมคณะผู้บริหารระดับสูง กระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนสหรัฐอเมริกา ณ กรุงวอชิงตัน ดี.ซี. ระหว่างวันที่ 6-8 กุมภาพันธ์ 2566		6 - 8 ก.พ. 66		การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการ อย่างน้อยร้อยละ 100 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วมกิจกรรม	การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการ อย่างน้อยร้อยละ 100 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วมกิจกรรม	816,500.00	503,066.59	สื่อมวลชนที่ร่วมเดินทางเผยแพร่ข่าวจำนวน 18 ข่าว ได้แก่ -หนังสือพิมพ์เดอะนิวยอร์กไทมส์ (จำนวน 2 ข่าว) -ผู้สื่อข่าว สำนักข่าว INN News (จำนวน 4 ข่าว) -สำนักข่าวไทยรัฐ (จำนวน 3 ข่าว) -สำนักข่าวเนชั่นทีวี (จำนวน 3 ข่าว) -หนังสือพิมพ์มติชน ทีวี (จำนวน 5 ข่าว) -หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ (จำนวน 1 ข่าว)	✓	สค./สปส.	
		2. กิจกรรมการจัดสื่อมวลชนร่วมเดินทางพร้อมคณะผู้บริหารระดับสูง กระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนมณฑลยูนนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 27-29 มีนาคม 2566 ณ มณฑลยูนนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน		27 - 29 มี.ค. 66		การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการ อย่างน้อยร้อยละ 100 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วมกิจกรรม		476,500.00	476,500.00	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน		สค./สปส.	
29	2566-91-E2T7-0004	โครงการสร้างเครือข่ายจัดแสดงข่าวกิจกรรมประชาสัมพันธ์	ไทย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	5,000,000	จำนวนข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของสื่อมวลชนที่เข้าร่วมงาน		3,298,000.00	277,500.00			สค./สปส.	
		1.โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมกระตุ้นการส่งออกสินค้าไทยสู่ตลาดเชิงรุก ในปี 2566 ในรูปแบบสื่อวีดิทัศน์ ภายใต้โครงการ สร้างเครือข่ายจัดแสดงข่าวกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ระหว่างเดือนตุลาคม 2565 - กันยายน 2566	ไทย	ต.ค. 65 - ก.ย. 66				500,000.00	247,500.00	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน		สค./สปส.	
		2. จัดซื้อบริการข้อมูลข่าวสาร NewsCenter และ IQNewsClip ระยะเวลาดำเนินงาน เดือนพฤศจิกายน 2565 - กันยายน 2566	ไทย	พ.ย. 65 - ก.ย. 66				300,000.00	30,000.00	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน		สค./สปส.	
		3. โครงการผลิตข่าวประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศแก่ผู้ประกอบการ ภายใต้โครงการสร้างเครือข่าย จัดแสดงข่าวกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ระยะเวลา เดือนพฤศจิกายน 2565 - เดือนกุมภาพันธ์ 2566		พ.ย. 65 - ก.ย. 66				500,000.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน		สค./สปส.	
		4. โครงการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่กิจกรรมกรมฯ ผ่านสื่อออนไลน์ ภายใต้โครงการเครือข่ายจัดแสดงข่าวกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ระยะเวลา ดำเนินการ : พฤศจิกายน 2565 - กันยายน 2566		พ.ย. 65 - ก.ย. 66				500,000.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน		สค./สปส.	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
		5. โครงการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่กิจกรรมกรมฯ ผ่านสื่อ หนังสือพิมพ์ ภายใต้โครงการเครือข่ายจัดแถลงข่าวกิจกรรม ประชาสัมพันธ์ ระยะเวลาดำเนินการ : พฤศจิกายน 2565 - กันยายน 2566		พ.ย. 65 - ก.ย. 66					500,000.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน		สค./สปล.
		6. โครงการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่กิจกรรมกรมฯ ผ่านสื่อโทรทัศน์ ภายใต้โครงการเครือข่ายจัดแถลงข่าวกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ระยะเวลา ดำเนินการ : ธันวาคม 2565 - กันยายน 2566		ธ.ค. 65 - ก.ย. 66					500,000.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน		สค./สปล.
		7. โครงการกิจกรรมการแถลงข่าวเพื่อผลักดันการค้าระหว่างประเทศเชิง รุก ปี 2566 ภายใต้โครงการเครือข่ายจัดแถลงข่าวกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ประชาสัมพันธ์ ระยะเวลาดำเนินการ : ระหว่างเดือนธันวาคม 2565 - กันยายน 2566		ธ.ค. 65 - ก.ย. 66					498,000.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน		สค./สปล.
30	2566-91-E2T7-0005	โครงการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์การพัฒนาและส่งเสริมสินค้าเพื่อ ตอบสนองวิถีชีวิตใหม่และเมกาเทรนด์	ทั่วโลก	1 OCT 22 - 30 SEP 23	8,000,000	- จำนวนผู้รับบริการดำเนินโครงการ 5,000,000 ครั้ง - เกิดความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ ที่ดีต่อสินค้าและบริการของไทย ที่ตอบเจตจำนง Next Normal และ Megatrends			4,500,000.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน		สค./สปล.
		1. กิจกรรมการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์สนับสนุนการพัฒนา และ ส่งเสริมสินค้าเพื่อตอบสนองวิถีชีวิตใหม่และเมกาเทรนด์ ในรูปแบบ รายการเสียง (Podcast) ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ระหว่างเดือน ธันวาคม 2565 - กันยายน 2566		ธ.ค. 65 - ก.ย. 66					500,000.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน		สค./สปล.
		2. กิจกรรมการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้พร้อมส่งเสริมสินค้าและ บริการของไทยเพื่อตอบเจตจำนง Next Normal และ Megatrends ผ่านจอประชาสัมพันธ์ในรูปแบบดิจิทัล ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - กันยายน 2566		ก.พ. - ก.ย. 66					3,000,000.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน		สค./สปล.
		3. กิจกรรมการผลิตสื่อบูชาประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ สร้างความเชื่อมั่นต่อสินค้า และบริการของไทย ระหว่างเดือนมกราคม - 15 กันยายน 2566		ม.ค. - ก.ย. 66					500,000.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน		สค./สปล.
		4. กิจกรรมการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์ สินค้าและบริการของไทยเพื่อตอบเจตจำนง Nex Normal และ Megatrends ผ่านสื่อออนไลน์และสื่อ Social Media ระหว่างเดือน เดือนมกราคม - กันยายน 2566		ม.ค. - ก.ย. 66					500,000.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน		สค./สปล.
31	2566-91-E2T7-0006	โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ		1 OCT 22 - 30 SEP 23	9,875,000				1,175,200.00	1,149,929.19			สค./สนม.
		1. กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าไทยสู่ SDG ในตลาดเอเชีย ระยะเวลาดำเนินการ : ระหว่างเดือนมีนาคม มิถุนายน 2566		มี.ค. - มิ.ย. 66					980,000.00	979,999.19	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน		
		2. กิจกรรมการเดินทางไปเชิญชวน และนำ และให้คำปรึกษาโครงการ ส่งเสริมการค้าภายใต้รางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น ปี2566 (Prime Minister's Export Award 2023) ครั้งที่ 1 ภาคใต้ ณ อ. หาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ระหว่างวันที่ 1-2 มีนาคม 2566							80,200.00	72,630.00	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	ผลการผล	สนม.
		3. กิจกรรมการเดินทางไปเชิญชวน และนำ และให้คำปรึกษาโครงการ ส่งเสริมการค้าภายใต้รางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น ปี2566 (Prime Minister's Export Award 2023) ครั้งที่ 2 ภาคเหนือ ณ จังหวัดเชียงใหม่ ระหว่างวันที่ 8-9 มีนาคม 2566							59,500.00	52,000.00	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	ผลการผล	สนม.
		4. กิจกรรมการเดินทางไปเชิญชวน และนำ และให้คำปรึกษาโครงการ ส่งเสริมการค้าภายใต้รางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น ปี2566 (Prime Minister's Export Award 2023) ครั้งที่ 3 ภาคอีสาน ณ จังหวัดขอนแก่น ระหว่างวันที่ 15-16 มีนาคม 2566							55,500.00	45,300.00	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	ผลการผล	สนม.
กลยุทธ์ที่ 1.4 การพัฒนาองค์กรผู้ประกอบการ (จำนวน 3 โครงการ/18 กิจกรรม)							14 ครั้ง	-	509,590.50	2,036,858.31			
32	2566-91-E2T8-0001	โครงการปรับปรุงรายการทางบัญชีและสนับสนุนการปฏิบัติงานด้าน การเงินการคลังของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		1 OCT 22 - 30 SEP 23	2,082,700				18,700.00	364,805.00			สค./สปก.
		1. การจ้างบุคลากรเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านการเงินการคลัง และปรับปรุงรายการคงค้างทางบัญชีของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่าง ประเทศ - โครงการปรับปรุงรายการทางบัญชีและสนับสนุนการ ปฏิบัติงานด้านการเงินการคลังของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่าง ประเทศ ระยะเวลาดำเนินการ 12 เดือน (ตุลาคม 2565 - กันยายน 2566)	ไทย	ต.ค. 65 - ก.ย. 66	2,052,000	10 ราย			18,700.00	364,805.00	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน		สปก. (คลัง)

สรุปผลการดำเนินงานโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณที่ 2/2566

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
33	2566-91-E2T8-0003	โครงการบริหารการค้าและงานและการบริหารงานบุคคลของสำนักงาน กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ไทย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	7,842,000	- จำนวนการประชุม 12 ครั้ง - จำนวนพนักงานกองทุนฯ 16 อัตรา			114,874.00	1,296,036.81			สค./สยค.
		1. จัดหน่วยบริการในโครงการบริหารการค้าและงานและการบริหารงาน บุคคลของสำนักงานกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2566 จำนวน 1 ราย ระยะเวลา 11 เดือน (พฤศจิกายน 2565 - กันยายน 2566)		พ.ย.65 - ก.ย. 66		1 คน / 11 เดือน			-	37,500.00	อยู่ระหว่างการดำเนินโครงการ		สค./สยค.
		2. จัดประชุมหรือแนวทางการจัดเก็บรายได้จากการดำเนินโครงการ ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยไม่นำส่งเป็นรายได้แผ่นดินร่วมกับ กรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง วันที่ 20 ธันวาคม 2565		20-ธ.ค.-65		1 ครั้ง	1 ครั้ง		-	750.00	จัดประชุมหรือแนวทางการจัดเก็บรายได้จากการดำเนินโครงการ ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยไม่นำส่งเป็นรายได้แผ่นดินร่วมกับ กรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง วันที่ 20 ธันวาคม 2565	✓	สค./สยค.
		3. จัดประชุมคณะกรรมการสักรองโครงการขอใช้เงินกองทุน ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 4/2565 วันที่ 26 ธันวาคม 2565		26-ธ.ค.-65		1 ครั้ง	1 ครั้ง	13,950.00	13,950.00		จัดประชุมคณะกรรมการสักรองโครงการขอใช้เงินกองทุน ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 4/2565 วันที่ 26 ธันวาคม 2565	✓	สค./สยค.
		4. จัดประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 1/2566 วันที่ 13 มกราคม 2566		13-ม.ค.-66		1 ครั้ง	1 ครั้ง	30,150.00	27,750.00		ได้ จัดประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่าง ประเทศ ครั้งที่ 1/2566 วันที่ 13 มกราคม 2566 เรียบร้อยแล้ว	✓	สค./สยค.
		5. จัดซื้อวัสดุคอมพิวเตอร์ SAMSUNG (MLT-D203E#SU894A) TONER BLACK (10K) จำนวน 4 ชิ้น เพื่อใช้ในการปฏิบัติงานที่กลุ่มงาน เลขานุการคณะกรรมการกองทุนฯ (สยค.)		1-ก.พ.-65		1 ครั้ง	1 ครั้ง	27,000.00	26,322.00		ได้จัดซื้อวัสดุคอมพิวเตอร์ SAMSUNG (MLT-D203E#SU894A) TONER BLACK (10K) จำนวน 4 ชิ้น เพื่อใช้ในการปฏิบัติงานที่กลุ่ม งาน เลขานุการคณะกรรมการกองทุนฯ (สยค.) เรียบร้อยแล้ว	✓	สค./สยค.
		6. จัดประชุมหรือเกี่ยวกับเงินฝากเพื่อจ่ายคืนค่าธรรมเนียมพิเศษ ที่ไม่ พึงชำระร่วมกับกรมบัญชีกลาง และกรมศุลกากร วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2566		6-ก.พ.-66		1 ครั้ง	1 ครั้ง	500.00	500.00		ได้จัดประชุมหรือเกี่ยวกับเงินฝากเพื่อจ่ายคืนค่าธรรมเนียมพิเศษ ที่ ไม่พึงชำระร่วมกับกรมบัญชีกลาง และกรมศุลกากร เสร็จสิ้น เมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2566	✓	สค./สยค.
		7. จัดประชุมคณะกรรมการดำเนินการสรรหาและเลือกสรรพนักงาน กองทุน ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศของกรมส่งเสริมการค้าระหว่าง ประเทศ วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2566		13-ก.พ.-66		1 ครั้ง	1 ครั้ง	300.00	300.00		ได้จัดประชุมคณะกรรมการดำเนินการสรรหาและเลือกสรรพนักงาน กองทุน ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศของกรมส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ เสร็จสิ้น เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2566	✓	สค./สยค.
		8. จัดประชุมพิจารณาโครงการที่เสนอขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2567 ร่วมกับภาคเอกชน วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2566		23-ก.พ.-66		1 ครั้ง	1 ครั้ง	500.00	500.00		ได้จัดประชุมพิจารณาโครงการที่เสนอขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2567 ร่วมกับภาคเอกชน เสร็จสิ้น แล้ว เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2566	✓	สค./สยค.
		9. จัดประชุมคณะกรรมการสักรองโครงการโครงการขอใช้ เงินกองทุน ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 1/2566 วันที่ 16 มีนาคม 2566		16-มี.ค.-66		1 ครั้ง	1 ครั้ง	13,700.00	-		จัดประชุมคณะกรรมการสักรองโครงการโครงการขอใช้ เงินกองทุน ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 1/2566 วันที่ 16 มีนาคม 2566	✓	สค./สยค.
		10. จัดประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน กองทุน ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 1/2566 วันที่ 16 มีนาคม 2566		16-มี.ค.-66		1 ครั้ง	1 ครั้ง	750.00	750.00		จัดประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในกองทุน ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 1/2566 วันที่ 16 มีนาคม 2566	✓	สค./สยค.
		11. ค่าใช้จ่ายของพนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2566 ระยะเวลา : ตุลาคม 2565 - กันยายน 2566		ต.ค. 65 - ก.ย. 66		จ้างพนักงานกองทุนฯ จำนวน 16 คน			-	708,776.00	อยู่ระหว่างการดำเนินโครงการ	✓	สค./สยค.
		12. นำส่งกองทุนเงินทดแทน ประจำปี 2565 (เพิ่มเติม) ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2565		1 ม.ค. - 31 ธ.ค. 32		1 ครั้ง	1 ครั้ง	4,024.00	4,024.00		ได้นำส่งกองทุนเงินทดแทน ประจำปี 2565 (เพิ่มเติม) ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2565 เรียบร้อยแล้ว	✓	สค./สยค.
		13. บุคลากรสมัครเข้าอบรมโครงการ การบังคับคดีสำหรับเจ้าพนักงาน บังคับทางปกครอง รุ่นที่ 12 วันที่ 10-21 กรกฎาคม 2566 รุ่นที่ 13 วันที่ 21 สิงหาคม - 1 กันยายน 2566	ไทย	21 ส.ค. - 1 ก.ย. 66		1 ครั้ง		24,000.00	-		อยู่ระหว่างการดำเนินโครงการ		สค./สยค.

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
		14. โครงการติดตามประเมินผลโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในงานแสดงสินค้า BioFach 2023 ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต เมืองฉีร์นแบร์ก (นูรมแบร์ก) เมื่อมีวโรกาสที่สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี ระหว่างวันที่ 12-18 กุมภาพันธ์ 2566	นครแฟรงก์เฟิร์ต เมืองฉีร์นแบร์ก (นูรมแบร์ก) เมื่อมีวโรกาสที่สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี	12 - 18 ก.พ. 66	1,200,000	มีการจัดคณะติดตามประเมินผลโครงการอย่างน้อย 1 คณะ/โครงการ	จัดคณะติดตามประเมินผลโครงการ 1 คณะ/โครงการ		-	474,914.81	1. คณะเดินทาง ประกอบด้วย ผู้อำนวยการ สยศ. เจ้าหน้าที่ที่มาจากผู้แทนกรมบัญชีกลาง ซึ่งเป็นคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ (ผู้อำนวยการกองการเงินการคลังภาครัฐ) และคณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุนฯ (ผู้แทนจากกองกำกับและพัฒนาระบบเงินกองกลางประมาณ)	✓	สยศ.
34	2566-91-E2T8-0005	โครงการสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานเลขาธิการสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค (APEC Business Advisory Council : ABAC) ประจำปี 2566	ไทย	ต.ค. 65 - ก.ย. 66	372,600	1 ครั้ง	1 ครั้ง		342,646.50	342,646.50	ดำเนินการสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานเลขาธิการสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค (APEC Business Advisory Council : ABAC) ประจำปี 2566 เสร็จสิ้นแล้ว	✓	สภาอุตสาหกรรม
35	2566-91-E2T8-0006	โครงการบริหารการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการและคณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศในส่วนของค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (งบชั่วคราว)		1 OCT 22 - 30 SEP 23	218,000				33,370.00	33,370.00			คต. (งบชั่วคราว)
		1. โครงการบริหารการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการและคณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศในส่วนของค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ปีงบประมาณ 2566		20-ม.ค.-66		1 ครั้ง			18,250.00	18,250.00	กองบริหารการค้าข้าว กรมการค้าต่างประเทศ ได้จัดประชุมคณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในส่วนของค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ครั้งที่ 1/2566 ในวันที่ 20 มกราคม 2566 เพื่อพิจารณาผลการดำเนินงานที่เสนอขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในส่วนของค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ปีงบประมาณ 2567 จำนวน 22 โครงการ วงเงินรวมทั้งสิ้น 67,208,750.- บาท	✓	คต. (งบชั่วคราว)
		2. จัดประชุมคณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุนฯ ในส่วนของค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ครั้งที่ 2/2566 วันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2566 ณ กรมการค้าต่างประเทศ		17-ก.พ.-66		1 ครั้ง			15,120.00	15,120.00	กองบริหารการค้าข้าว กรมการค้าต่างประเทศ ได้จัดประชุมคณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุนฯ ในส่วนของค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ครั้งที่ 2/2566 วันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2566 ณ กรมการค้าต่างประเทศ	✓	คต. (งบชั่วคราว)

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
2. แผนปฏิบัติการด้านการเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด (จำนวน 17 โครงการ/20 กิจกรรม)							18 ครั้ง	-	5,807,417.09	4,932,880.63			
กลยุทธ์ที่ 2.1 การประชุมเจรจาเชิงรุก (จำนวน 17 โครงการ/20 กิจกรรม)							18 ครั้ง	-	5,807,417.09	4,932,880.63			
36	2566-91-F1M1-0003	โครงการส่งเสริมและขยายโอกาสข้าวไทยในงานประชุมข้าวโลก ครั้งที่ 14 (14th World Rice Conference) (งชข้าว)	โรงแรม ดวงจิตต์ รี สอร์ท แอนด์ สปา ภูเก็ต ประเทศไทย	15 - 17 พ.ย. 65	4,500,000	- จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมบูธที่ได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับข้าวที่มีศักยภาพส่งออก และข้าวพันธุ์ใหม่ของไทยจำนวน ไม่น้อยกว่า 300 ราย - ความพึงพอใจของผู้บริโภคผ่านการทดลองชิมข้าวของไทย (ร้อยละ 85)			383,244.00	383,244.00			คต. (งชข้าว)
		1. เดินทางไปราชการเข้าร่วมงานประชุมข้าวโลก ครั้งที่ 14 (14th World Rice Conference) (งชข้าว) และจัดกิจกรรมภายใต้ โครงการส่งเสริมและขยายโอกาสข้าวไทยภายในงาน ณ จังหวัดภูเก็ต ระหว่างวันที่ 14-17 พฤศจิกายน 2565	โรงแรม ดวงจิตต์ รี สอร์ท แอนด์ สปา ภูเก็ต ประเทศไทย	14 - 17 พ.ย. 65		- จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมบูธที่ได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับข้าวที่มีศักยภาพส่งออกและข้าวพันธุ์ใหม่ของไทยจำนวน 600 ราย - ความพึงพอใจของผู้บริโภคผ่านการทดลองชิมข้าวของไทย (ร้อยละ 94.76)			383,244.00	383,244.00	1. กรมการค้าต่างประเทศได้เข้าร่วมงานประชุมข้าวโลก ครั้งที่ 14 และเข้าร่วมจัดนิทรรศการภายใต้แนวคิด (Unbox the New World Rice) เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีของข้าวไทย มาตรฐานข้าวหอมมะลิไทยและเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทย ผลิตภัณฑ์ข้าวของไทย และข้าวพันธุ์ใหม่ของไทยจากโครงการประกวดข้าวพันธุ์ใหม่เพื่อการพาณิชย์ ครั้งที่ 1 2. มีผู้เข้าเยี่ยมชมบูธ จำนวน 600 ราย 3. การตอบแบบสำรวจความพึงพอใจ (Marketing Survey) คิดเป็นร้อยละ 94.76	✓	คต. (งชข้าว)
37	2566-91-F1M1-0005	โครงการประชุมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ (10 กิจกรรม)	อาเซียน / ภูมิภาคเอเชียใต้ / เขตเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ / ภูมิภาคตะวันออก / ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	1 OCT 22 - 30 SEP 23	600,000	- การเข้าร่วมการประชุม จำนวน 1 ครั้ง - ผลการประชุมเป็นไปตามท่าทีของฝ่ายไทยที่กำหนดไว้			173,620.31	173,620.31			จร.
		1. โครงการประชุมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ การหารือกับผู้แทนจากภาครัฐและ/หรือภาคเอกชนของประเทศสมาชิก EFTA และ EU ณ สมัชชาวิสาหกิจราชอาณาจักรเบลเยียม และราชอาณาจักรนอร์เวย์ ระหว่างวันที่ 29 ตุลาคม - 11 พฤศจิกายน 2565	สมัชชาวิสาหกิจราชอาณาจักรเบลเยียม ราชอาณาจักรนอร์เวย์	29 ต.ค. - 11 พ.ย. 65		1 ครั้ง	1 ครั้ง		133,949.56	133,949.56	1. การประชุมเจรจา FTA ไทย - EFTA รอบที่ 2 ระหว่างวันที่ 1 - 4 พฤศจิกายน 2565 ณ สำนักงาน EFTA และศูนย์ประชุม Centre International de Conférences (CISC) นครเจนีวา สมัชชาวิสาหกิจ สวิส ในประเด็นด้านการเปิดตลาด ได้แก่ การค้าสินค้า การค้าบริการ และการลงทุน ที่สองฝ่ายได้แลกเปลี่ยนข้อมูลเพื่อเป็นพื้นฐานสำหรับการเตรียมจัดทำข้อเสนอและข้อร้องเรียนในการเจรจา ระหว่างกันในครั้งนี้ต่อไป 2. การประชุมเจ้าหน้าที่อาวุโสด้านการค้าไทย - EU จัดขึ้นวันที่ 7 พฤศจิกายน 2565 และการพบหารือกับผู้แทนภาคธุรกิจและสมาชิก รัฐบาลของ EU เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2565 ณ กรุงบรัสเซลส์ ราชอาณาจักรเบลเยียม (1) หรือเกี่ยวกับความเป็นไปได้ในการเพิ่ม การเจรจา FTA ไทย - EU โดยได้แลกเปลี่ยนข้อมูลและทำความเข้าใจถึงระดับคาดหวังในการเจรจาในเรื่องการเปิดตลาดการค้า บริการและการลงทุน การค้าดิจิทัล หรือปัญหาและสิ่ง บังชี้ทางนิติศาสตร์ การค้าและการพัฒนาที่ยั่งยืน (2) สร้างความ เชื่อมั่นและขอให้สนับสนุนการเพิ่มการเจรจา FTA ไทย - EU โดย ผู้แทนภาคเอกชน EU ที่เข้าร่วมเจรจา FTA ไทย - EU จะช่วยลด อุปสรรคและขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนระหว่างไทยกับ EU (3) การหารือกับภาคเอกชนเรื่องความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีใน กระบวนการผลิตและบริหารจัดการอุตสาหกรรมอาหารทะเลและ การเกษตรที่ยั่งยืน ณ ราชอาณาจักรนอร์เวย์ (1) การเยี่ยมชมฟาร์ม ปลาแซลมอน ของบริษัท Blom ที่ใช้เทคโนโลยีและการวิจัยและ พัฒนาเพื่อการเพาะเลี้ยงและควบคุมคุณภาพ (2) การเยี่ยมชม โรงงานผลิตปุ๋ยเคมีของกลุ่มบริษัท Yara International ซึ่งเป็น ผู้ผลิตปุ๋ยรายใหญ่ของโลกที่มีประสบการณ์ประกอบธุรกิจยาวนาน มีการตรวจสอบควบคุมคุณภาพสินค้าตามมาตรฐานสากลที่ยั่งยืน จากกฎระเบียบของสหภาพยุโรป และมีระบบบริหารจัดการด้าน ความยั่งยืนที่ดี	✓	จร.

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
		2. การเดินทางเพื่อเข้าร่วมการประชุมเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรี ไทย - ศรีลังกา (SLTFTA) ครั้งที่ 3 และการประชุมคณะทำงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ระหว่างวันที่ 8 - 11 มกราคม 2566 ณ กรุงโคลัมโบ สาธารณรัฐศรีลังกา	กรุงโคลัมโบ สาธารณรัฐศรีลังกา	8 - 11 ม.ค. 66		1 ครั้ง	1 ครั้ง		9,817.50	9,817.50	การประชุมเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรี ไทย - ศรีลังกา (SLTFTA) ครั้งที่ 3 และการประชุมคณะทำงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ระหว่างวันที่ 8 - 11 มกราคม 2566 ณ กรุงโคลัมโบ สาธารณรัฐศรีลังกา เป็นการประชุมคณะกรรมการเจรจาการค้าที่จะกำกับดูแลและติดตามความคืบหน้าของการเจรจาในภาพรวม และการประชุมคณะทำงานกลุ่มย่อยในหัวข้อการเจรจาเรื่องต่างๆ เช่น การค้าสินค้า กฎศุลกากร การค้าบริการ การลงทุนและพิธีการทางศุลกากร และการอำนวยความสะดวกทางการค้า รวมทั้งหารือกำหนดแผนการเจรจา เพื่อให้การเจรจาสามารถสรุปผลได้ภายใน 1-2 ปี สรุปสาระสำคัญ ดังนี้ 1. ทั้งสองฝ่ายเห็นพ้องว่า FTA เป็นหนึ่งในเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยขยายการค้าการลงทุนของทั้งสองประเทศ 2. ตั้งเป้าสรุปผลการเจรจาภายในต้นปี 2567 และกำหนดแผนการจัดประชุม FTA ทุกๆ 2 เดือน 3. มีการจัดประชุมย่อย 6 คณะ ได้แก่ กฎศุลกากร การค้า บริการ การลงทุนและพิธีการทางศุลกากร และการอำนวยความสะดวกทางการค้า การค้าบริการ การลงทุน และความร่วมมือทางเศรษฐกิจ	✓	จร.
		3. เข้าร่วมประชุมของรองนายกรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ณ ราชอาณาจักรเบลเยียม ระหว่างวันที่ 24 - 27 มกราคม 2566	ราชอาณาจักรเบลเยียม	24 - 27 ม.ค. 66		1 ครั้ง	1 ครั้ง		9,853.25	9,853.25	การเข้าร่วมประชุมของรองนายกรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์กับรองประธานคณะกรรมการยุโรปด้านเศรษฐกิจและการรวมยุโรปด้านการค้า ณ ราชอาณาจักรเบลเยียม เป็นการประชุมเพื่อแสดงเจตจำนงร่วมกันในการดำเนินกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับความตกลงการค้าเสรี (FTA) เพื่อให้สามารถเปิดการเจรจาอย่างเป็นทางการได้เร็วที่สุดภายในไตรมาสแรกของปี 2566 เพื่อเพิ่มโอกาสทางการค้าและการลงทุนระหว่างไทยและสหภาพยุโรป	✓	จร.
		4. การเดินทางเข้าร่วมการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียนอย่างไม่เป็นทางการ (AEM Retreat) ครั้งที่ 29 และการประชุมที่เกี่ยวข้อง ระหว่างวันที่ 19-23 มีนาคม 2566 ณ เมืองมาเกอลัง	เมืองมาเกอลัง ประเทศอินโดนีเซีย	19 - 23 ม.ค. 66		1 ครั้ง	1 ครั้ง		20,000.00	20,000.00	อยู่ระหว่างการจัดทำโครงการผลา		จร.
38	2566-91-FIM1-0009	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 1/2023 ณ กรุงจาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย กำหนดการเดินทางระหว่างวันที่ 29-31 มกราคม 2566	อินโดนีเซีย	29 - 31 ม.ค. 66	140,100	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน		62,972.65		- คู่มือการสิ้นสุดโครงการ การระดมและจัดการสภาพการค้าแห่งประเทศไทย เข้าร่วมการประชุม The 95th ASEAN Business Advisory Council Meeting ในวันที่ 30 มกราคม 2566 ณ กรุงจาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย เพื่อรับทราบความคิดเห็นและติดตามผลการประชุมของคณะทำงานต่างๆ อาทิ Joint Business Consultation with ASEAN+1 รวมถึงหารือแนวทางการร่วมมือระหว่างภาคเอกชนและภาครัฐที่มีต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ภายใต้ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) สรุปสาระสำคัญ ดังนี้ 1. แนวทางการดำเนินงานของ ASEAN-BAC อินโดนีเซีย ในฐานะประธานอาเซียนภาคเอกชนปี 2023 - ASEAN-BAC อินโดนีเซีย รับผิดชอบตำแหน่งประธานอาเซียน ASEAN-BAC ปี 2023 ต่อจากนี้ไป โดยมีแนวคิดหลักคือ ASEAN Centrality: Innovating Towards Greater Inclusivity โดยจะเน้นที่ ความเป็นศูนย์กลางของอาเซียน การสร้างเสริมระดับนวัตกรรม และการเชื่อมโยงอย่างครอบคลุม ซึ่งเป็นนโยบายที่สอดคล้องกับธีมของภาคีคือ ASEAN Matters: Epicentrum of Growth (อาเซียนสำคัญ: ศูนย์กลางแห่งความเติบโต) - แนวคิดหลักของ ASEAN-BAC อินโดนีเซีย ประกอบด้วย Legacy Projects จำนวน 7 โครงการ คือ 1) ASEAN QR Code 2) Fintech/P2P 3) Wiki Entrepreneur 4) ASEAN Net Zero Hub 5) Carbon Center of Excellence 6) ASEAN One Shot Campaign และ 7) Inclusive Loop Model for Agriculture Products ซึ่งโครงการทั้งหมดนี้จะดำเนินการภายใต้ Priority Issues จำนวน 4 ข้อคือ Digital Transformation, Sustainable Development, Health Resilience และ Food Security	✓	สภาหอ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
39	2566-91-F1M1-0013	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business and Investment Summit (ABIS) 2022	กัมพูชา	9 - 10 พ.ย. 65	102,700	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน		-	38,973.98	ศรีวิชัย มีเชื้อชา รองประธานกรรมการหอการค้าไทย และประธาน ASEAN-BAC ประเทศไทยเข้าร่วมประชุมฯ เพื่อแลกเปลี่ยนมุมมอง ประสบการณ์ และแนวทางการส่งเสริมความร่วมมือด้านการลงทุน รวมถึงประเด็นสำคัญและความท้าทายทางเศรษฐกิจ ระหว่างภาคเอกชนและภาครัฐในภูมิภาคอาเซียนและประเทศผู้เจรจา สรุปสาระสำคัญ ดังนี้ 1. ASEAN-BAC กัมพูชา เสนอแนวทางการจัดงาน ABIS 2022 โดยมี Theme หลักควบคู่ไปกับ Theme ของภาครัฐ คือ ASEAN A.C.T. "Addressing Challenges Together" 2. อาเซียนได้ร่วมมือกันกำหนดและปฏิบัติตามกรอบความร่วมมือ ASEAN Comprehensive Recovery Framework (ACRF) เป็นการเตรียมความพร้อมสำหรับการฟื้นฟูหลังการแพร่ระบาดของโควิด-19 มุ่งเน้น 3 ส่วนสำคัญ คือ การฟื้นฟู การเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล และความยั่งยืน 3. ปฐกถาพิเศษ โดย พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีไทย ในหัวข้อ อาเซียนที่พร้อมด้านดิจิทัล (Digital-Ready ASEAN)	✓	สภาหอฯ
40	2566-91-F1M1-0014	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Young Entrepreneurs Carnival 2023 ระหว่างวันที่ 11-13 พฤศจิกายน 2565 (ระยะเวลาดำเนินงานวันที่ 10-14 พฤศจิกายน 2565 ณ เมืองพนมเปญ ประเทศกัมพูชา)	เมืองพนมเปญ ประเทศกัมพูชา	10 - 14 พ.ย. 65	40,500	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน		6,300.00	6,300.00	การประชุม ASEAN Young Entrepreneur Carnival (AYEC) ครั้งที่ 7 ภายใต้หัวข้อ "Rise Stroger Together " เป็นการเรียกร้องให้ธุรกิจและผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ร่วมคิดแนวทางการฟื้นฟู และพัฒนาเศรษฐกิจ โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัล การทำงานร่วมกัน และการมีส่วนร่วมของผู้มีผู้เกี่ยวข้องในการรับมือกับความท้าทาย การปรับตัวเข้ากับ การเปลี่ยนแปลง การประชุมฯ มีประเด็นหารือในเรื่อง Harmonization of Practices in Trade Facilitation by the Perspective of the Lawmaker และได้หารือเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ความเชื่อมั่นของกระบวนการทางเทคนิคและกฎหมายสำหรับสินค้าที่เข้าหรือออกจากประเทศเพื่อการการค้าระหว่างประเทศที่คล่องตัวและถูกต้องมากขึ้น	✓	สภาหอฯ
41	2566-91-F1M1-0019	โครงการเป็นเจ้าภาพจัดประชุม APEC CEO Summit 2022 ประเทศไทย ระหว่างวันที่ 17-18 พฤศจิกายน 2565 ณ โรงแรมดิ แอทธินี โฮเทล แบงค็อก และรอยัล พารากอน ฮอลล์ สยาม พารากอน	โรงแรมดิ แอทธินี โฮเทล แบงค็อก และรอยัล พารากอน ฮอลล์ สยาม พารากอน ประเทศไทย	17 - 18 พ.ย. 65	5,465,000	ดำเนินการ 1 ครั้ง ครั้งละ 1,800 คน	ดำเนินการ 1 ครั้ง ครั้งละ 1,800 คน		2,280,000.00	2,280,000.00	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เป็นเจ้าภาพจัดงาน APEC CEO Summit 2022 ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 16 - 18 พฤศจิกายน 2565 ณ The Athenee Hotel, A Luxury Collection Hotel, Bangkok โดยเป็นเวทีคู่ขนานกับเวทีประชุมของภาคนโยบายหรือประชุมเอเปค 2022 ที่ภาคเอกชนใช้ในการเจรจา อภิปรายและแลกเปลี่ยนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจระหว่างผู้นำทางธุรกิจ ตลอดจนผู้นำเขตเศรษฐกิจเอเปค ผู้กำหนดนโยบาย และนักวิชาการต่างๆ ในประเด็นทางธุรกิจ สาระสำคัญ ดังนี้ 1. มีผู้เข้าร่วมงานมากกว่า 1,000 คน จากภาครัฐและเอกชนในเขตเศรษฐกิจเอเปคและทั่วโลก 2. การประชุมฯ ได้มุ่งเน้นการขับเคลื่อนทางด้านการค้า การลงทุน สังคม และเศรษฐกิจภายใต้แนวทาง "Embrace Engage Enable" ที่เน้นเปิดโอกาสการสอดประสานความร่วมมือ และการผลักดันสู่ความเป็นไปได้ใหม่ๆ ในภูมิภาคเอเปค และเป็นเวทีต่อการเตรียมความพร้อมของมิติใหม่ทางการค้า การลงทุน และทางสังคม เพื่อให้ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก สามารถขับเคลื่อนไปยังอนาคตข้างหน้าได้อย่างมีพลวัตและยั่งยืน	✓	สภาหอฯ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
42	2566-91-F1M1-0020	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 1/2023 ระหว่างวันที่ 12-14 กุมภาพันธ์ 2566 ณ เมืองโอ๊คแลนด์ ประเทศนิวซีแลนด์ (เดินทางระหว่างวันที่ 10 - 16 กุมภาพันธ์ 2566)	เมืองโอ๊คแลนด์ ประเทศนิวซีแลนด์	12 - 14 ก.พ. 66	549,600	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน		411,050.00	-	ABAC USA แจ้งหัวข้อหลักของปี 2566 คือ "Equity Sustainability Opportunity" แบ่งออกเป็น 3 คณะกรรมาธิการ และ 2 Task Force ดังนี้ 1. คณะทำงาน Sustainable Growth มุ่งเน้นความมั่นคงยั่งยืนทางอาหาร พลังงาน และสิ่งแวดล้อม 2. คณะทำงาน Economic Integration มุ่งเน้นความเสถียรด้านกฎระเบียบทางการค้าและอำนวยความสะดวกในการส่งสินค้าในภูมิภาคเอเปค 3. คณะทำงาน Digital & Innovation มุ่งเน้นความปลอดภัยทางดิจิทัลและการส่งผ่านข้อมูลข้ามพรมแดน 4. Finance Task Force มุ่งเน้นอำนวยความสะดวกและสนับสนุนการค้าสกุลเงินดิจิทัลของธนาคาร 5. Inclusion Task Force มุ่งเน้นการส่งเสริมบทบาทสตรีและชนพื้นเมืองในระบบเศรษฐกิจ นอกจากนี้คณะผู้แทน ABAC ไทยได้เสนอแผนการดำเนินงานในคณะทำงาน Sustainability โดยเน้นประเด็นดังนี้ 1) การส่งเสริมการเกษตรที่ทันสมัย 2) การพัฒนาปรับปรุงระดับทางเทคนิคสำหรับการเกษตร 3) การนำ Bio Circular Green : BCG Model มาใช้	✓	สภาหอฯ
43	2566-91-F1M1-0033	โครงการเข้าร่วมประชุมระดับรัฐมนตรีของแผนงานการพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคุ่มแม่น้ำโขง 6 ประเทศ (The GMS Ministerial Conference) วันที่ 8 ธันวาคม 2565 ณ แขวงหลวงพระบาง สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	แขวงหลวงพระบาง สาธารณรัฐประชาธิปไตย	8-9 ธ.ค. 65	77,800	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน		33,297.68	33,297.68	นายโพธิ์ บุรุษชัย รองประธานกรรมการหอการค้าไทย เข้าร่วมการประชุมระดับรัฐมนตรีของแผนงานการพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจ ในอนุภูมิภาคุ่มแม่น้ำโขง 6 ประเทศ (The 25th GMS Ministerial Conference) ในหัวข้อ "Accelerating Economic Recovery to Expand 30 years of GMS Achievement Toward Inclusive and Sustainable Development" สรุปสาระสำคัญ ดังนี้ 1. การประชุมระดับรัฐมนตรีของแผนงานการพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคุ่มแม่น้ำโขง 6 ประเทศ (The GMS Ministerial Conference) จัดขึ้นภายใต้หัวข้อ "การเร่งรัดการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจเพื่อต่ออายุ 30 ปี แห่งความสำเร็จของแผนงาน GMS ในสู่การพัฒนาที่ครอบคลุมและยั่งยืน" ซึ่งกระทรวงแผนการและการลงทุน สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เป็นเจ้าภาพจัดการประชุมร่วมกับธนาคารพัฒนาเอเชีย (Asian Development Bank: ADB) 2. การประชุมดังกล่าวมีการรายงานผลการประชุมระดับเจ้าหน้าที่อาวุโส (Senior Officials' Meeting : SOM) และการรายงานจากการประชุมหุ้นส่วนเพื่อการพัฒนา (Development Partners' Meeting: DPM) รวมทั้ง การรายงานจากสภาธุรกิจ GMS (GMS Business Council) อีกทั้ง ในการประชุมครั้งนี้ รัฐมนตรีประจำแผนงานความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคุ่มแม่น้ำโขง 6 ประเทศ ได้ร่วมกันให้การรับรองเอกสาร 5 ฉบับ 3. GMS ที่มีความสำคัญต่อความร่วมมือทางการค้า การดำเนินธุรกิจ การแลกเปลี่ยน การเริ่มแผนงานต่างๆ ซึ่งมีพื้นฐานอยู่บน 3 เสาหลักของ GMS ได้แก่ 1) Connectivity คือ การเร่งรัดความก้าวหน้าในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ในพื้นที่ตามแนวระเบียงเศรษฐกิจเพื่ออำนวยความสะดวกการเชื่อมต่อห่วงโซ่มูลค่าและกิจกรรมทางเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุน 2) Competitiveness คือ การเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขัน โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการเพิ่มมูลค่าและแก้ไขปัญหาการค้าด้านธุรกิจ พัฒนาการท่องเที่ยว และส่งเสริมการเกษตรในท้องถิ่น ซึ่งจะส่งผลให้ประชาชนในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้น ลดความเหลื่อมล้ำ รวมทั้งเป็นการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการขนาดกลาง ขนาดย่อม และรายย่อย (MSMEs) 3) Community คือ การพัฒนาประชาสังคม โดยการประยุกต์ใช้ BCG Model และการส่งเสริมบทบาทที่เพิ่มมากขึ้นของผู้หญิง โดย 3 เสาหลักของ GMS นี้ จะสร้างความร่วมมือกันซึ่งกันและกันของประเทศสมาชิกให้สามารถก้าวข้ามผ่านช่วงเวลาที่ยากลำบากและนำท้ายนี้ ตลอดจนนำไปสู่ความเจริญรุ่งเรืองอย่างยั่งยืนร่วมกันต่อไป	✓	สภาหอฯ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ	
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)					
							ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง				
44	2566-91-F1M1-0067	โครงการประชุมความร่วมมือทางการค้าข้าว (ประเทศผู้นำเข้า) (งข้าว)	ไทย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	500,000	การส่งออกข้าวไทยไปฮ่องกง สิงคโปร์ และจีน มีมูลค่ารวมกัน ไม่น้อยกว่า 500 Million USD				-	80,000.00		สภาหอ (งข้าว)	
		1) จัดประชุมความร่วมมือทางการค้าข้าว (ประเทศผู้นำเข้า) รับรองคณะผู้แทนการค้าจากฮ่องกงเดินทางมาประชุมที่ประเทศไทย วันที่ 23 พฤศจิกายน 2565 ณ ห้องประชุมสมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย	ประเทศไทย	23 พ.ย. 65	1 ครั้ง	1 ครั้ง				-	80,000.00	ร.ต.ท. เจริญ เหล่าธรรมทัศน์ นายคณบดีผู้ส่งออกข้าวไทย ได้เป็นประธานในการต้อนรับคณะผู้นำเข้าข้าวจากฮ่องกง นำโดย Mr.Chan Kin Kenneth ประธานสมาคมพ่อค้าข้าวฮ่องกง (The Rice Merchants' Association of Hong Kong Ltd) Mr.Foo Che Fuk James และ Mr.Lee Kai Yeung ประธานกิตติมศักดิ์สมาคมพ่อค้าข้าวฮ่องกง (The Rice Merchants' Association of Hong Kong Ltd) โดยทั้งสองฝ่ายได้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลสถานการณ์การผลิตและการค้าข้าวของทั้งสองฝ่าย โดยเฉพาะในช่วงที่เกิดการระบาดของโรคโควิด 19 รวมทั้งภาวะตลาดผู้บริโภค ตลอดจนปัญหาและอุปสรรคทางการค้าในปัจจุบัน และหารือแนวทางการความร่วมมือของทั้งสองฝ่ายเพื่อกระชับความสัมพันธ์อันดีระหว่างกันที่มีมาอย่างนาน คณะผู้นำเข้าข้าวจากฮ่องกงได้รับทราบข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์การผลิตข้าวของไทย โดยเฉพาะข้าวหอมมะลิ ข้าวหอมไทย ข้าวเหนียว รวมทั้งข้าวในกลุ่มข้าวเพื่อสุขภาพ ตลอดจนความเคลื่อนไหวของตลาดการค้าข้าวในปัจจุบัน ทำให้ผู้นำเข้าข้าวจากฮ่องกงมีความเชื่อมั่นในข้าวไทยทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ทั้งสองฝ่ายยังเห็นชอบให้มีการเดินทางเยือนและร่วมทำกิจกรรมที่เป็นการส่งเสริมความสัมพันธ์ของทั้งสองฝ่ายเป็นประจำทุกปี	✓	สภาหอ (งข้าว)
45	2566-91-F1M1-0069	ประชุม UN Forum on Business and Human Right ระหว่างวันที่ 27 พฤศจิกายน ถึงวันที่ 2 ธันวาคม 2565 ณ นครเจนีวา ประเทศสวิตเซอร์แลนด์	องค์การสหประชาชาติ นครเจนีวา สมาพันธรัฐสวิส	28 - 30 พ.ย. 65	309,400	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน			193,423.26	193,423.26	1. การประชุมฯ ครั้งนี้จัดขึ้นภายใต้แนวคิดคือ " Rights holders at the centre: Strengthening accountability to advance business respect for people and plant in the next decade" กล่าวคือ การให้ความสำคัญต่อผู้ทรงสิทธิ หรือมนุษย์ทุกคนด้วยการยกระดับความรับผิดชอบต่อภาคธุรกิจที่มีต่อผู้คนและสิ่งแวดล้อมศรรต่อไป 2. ผู้เข้าร่วมประชุมมีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อหารือเกี่ยวกับประเด็นสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน เพื่อรวบรวมข้อมูลด้านการดำเนินงานที่แสดงถึงความรับผิดชอบและการเข้าถึงการเยียวยา และเพื่อพิจารณาว่า ผู้ทรงสิทธิ (rights holders) สามารถนำหลักการ UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs ไปใช้ในทางปฏิบัติได้มากขึ้น 2. ได้มีโอกาสพบและแลกเปลี่ยนข้อมูลกับผู้แทนภาครัฐที่ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการระดับชาติว่าด้วยสิทธิมนุษยชน	✓	สภาอุตสาหกรรม
46	2566-91-F1M1-0087	ประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 1/2023 ระหว่างวันที่ 10-15 กุมภาพันธ์ 2566 ณ ประเทศนิวซีแลนด์	นิวซีแลนด์	10 - 15 ก.พ. 66	594,800	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน			461,000.00	-	1. สภาอุตสาหกรรมฯ นำหน้าที่ ABAC Co-Chair ร่วมขับเคลื่อน Priorities ต่อจากการเป็นเจ้าภาพของไทยในปี 2565 2. กระชับความสัมพันธ์ระหว่างภาคเอกชนของประเทศสมาชิก ABAC โดยส่งผลให้เกิดความเชื่อใจระหว่างกัน 3. รับฟังบรรยายจากบริษัทชั้นนำของประเทศนิวซีแลนด์ อาทิ Food Bowl และ Silver Fern Farms ในประเด็นความมั่นคงทางอาหารและความยั่งยืน 4. ABAC Thailand วางแผนการดำเนินการขับเคลื่อน Priorities ต่อจากที่ไทยเป็นเจ้าภาพเอเปค ในประเด็น Digital Trade และ Food Security	✓	สภาอุตสาหกรรม

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
47	2566-91-F1M1-0090	โครงการเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจ เอเปค ครั้งที่ 4/2022 ระหว่างวันที่ 13-16 พฤศจิกายน 2565 ณ กรุงเทพมหานคร	กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย	13 - 16 พ.ย. 65	2,034,000	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1,566,000.00	1,566,000.00	1. นายเกรียงไกร เชื้อนุกูล ABAC Chair เป็นประธานการประชุมฯ มีผู้เข้าร่วมการประชุมจาก 21 เขตเศรษฐกิจกว่า 300 ท่าน 2. นายสุพัฒน์พงษ์ พันธุ์มีชาว์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน เป็นผู้แทนภาครัฐเข้าร่วม และกล่าวต้อนรับผู้เข้าร่วมประชุม 3. ที่ประชุมมีการนำเสนอ Economic Outlook โดยได้หารือถึงสถานการณ์เศรษฐกิจของภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกที่กำลังเผชิญอยู่ในปัจจุบัน ผลกระทบของความขัดแย้งทางการเมือง พลังงาน ราคาอาหารที่สูงขึ้น และเศรษฐกิจโลก โดยให้ความสำคัญกับความเป็นที่พึ่งต้องใช้นโยบายเศรษฐกิจมหภาคที่เหมาะสมในการจัดการกับความท้าทาย เพื่อให้มั่นใจว่าการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน 4. ABAC ได้จัดทำข้อเสนอ ABAC Recommendation to APEC Leaders จำนวน 69 ข้อ สามารถจัดได้ 5 กลุ่ม ดังนี้ 1) ด้านการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (Regional Economic Integration) ที่มุ่งเน้นการอำนวยความสะดวกทางการเปิดการค้าเสรี โดยผลักดันให้เกิด FTTAP การส่งเสริมประสิทธิภาพการค้าการลงทุน ด้านการบริการ และมาตรการการเดินทางและข้อปฏิบัติด้านสาธารณสุข การเปิดการค้าเส้นทางขั้วมทรเป็นไปอย่างสะดวกและปลอดภัย 2) ด้านดิจิทัล (Digital) มุ่งเน้นการเตรียมความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล การสร้างเศรษฐกิจดิจิทัล และการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์และการไหลของข้อมูลข้ามพรมแดนที่ปลอดภัย 3) ด้าน MSMEs และการมีส่วนร่วมที่ต่อพื้นที่พัฒนา MSMEs หลังได้รับผลกระทบจากโควิด-19 และส่งเสริมการมีบทบาททางเศรษฐกิจของผู้หญิง เยาวชนและกลุ่มที่เสี่ยงไม่ได้รับโอกาส 4) ด้านความยั่งยืน (Sustainability) ที่มุ่งเน้นการนำสิ่งใหม่ไปสู่ Net Zero ที่มีกรอบเป้าหมายที่ชัดเจนและเป็นศูนย์ พร้อมทั้งส่งเสริมให้มีความมั่นคงทางพลังงานและอาหารในอนาคต 5) ด้านเศรษฐกิจและการเงิน (Finance and Economics) ที่ส่งเสริมการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็วและยั่งยืน	✓	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	
48	2566-91-F1M1-0092	ประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 1/2023 ระหว่างวันที่ 29-31 มกราคม 2566 ณ ประเทศอินโดนีเซีย	อินโดนีเซีย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	137,900	ดำเนินการ 1 ครั้ง 2 คน		58,487.79	-	นายเป็ดธาน ปวีโรหาวิทยา รองเลขาธิการสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และการกรรมการและเลขานุการสายงานอาเซียนและโลจิสติกส์ ในฐานะผู้แทน ASEAN-BAC ประเทศไทย เข้าร่วมการประชุม The 95 th ASEAN Business Advisory Council Meeting โดยมี Mr.Arsjad Rasjid ประธาน ASEAN-BAC 2023 เป็นประธานการประชุม สรุปสาระสำคัญ ดังนี้ 1. การกำหนด Theme and Priorities ในการเป็นประธาน ASEAN Indonesia 2023 ซึ่งประกอบด้วยยุทธศาสตร์หลัก 3 ด้าน ได้แก่ 1) การส่งเสริมการฟื้นฟูเศรษฐกิจผ่านตลาดที่เชื่อมโยงและเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน (Recovery and Rebuilding) 2) การเร่งเปลี่ยนผ่านและการมีส่วนร่วมในเศรษฐกิจดิจิทัลที่ครอบคลุมทุกภาคส่วน (Digital Economy) 3) การส่งเสริมการเติบโตที่ยั่งยืนเพื่ออนาคตพร้อมรับมือกับความท้าทายใหม่ๆ (Sustainability) 2. งานคำเป็นงานของ ASEAN-BAC ในปี 2023 ภายใต้แนวคิด ASEAN Centrality: Innovating Towards Greater Inclusivity ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของรัฐบาลอินโดนีเซีย โดยมี Key Theme 3 ข้อ ได้แก่ 1) Centrality การทำให้อาเซียนเป็นศูนย์กลางของสถาปัตยกรรมเศรษฐกิจโลก 2) Innovation การส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมในการแก้ปัญหาในระดับภูมิภาค 3) Inclusivity การมีส่วนร่วมกับ Regional Stakeholder อย่างแท้จริงและเป็นปึกแผ่น	✓	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
											3. แผนการดำเนินงานของ ASEAN-BAC 2023 มีแผนการจัดกิจกรรม ASEAN-BAC Roadshow โดยการเดินทางเยือนเยือนประเทศสมาชิกอาเซียน เพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากภาคเอกชนในประเทศต่างๆ รวมทั้งจัด Side Events อาทิ การสัมมนา การจัดเสวนา และการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ โดยมีแผนเยือนประเทศไทยในเดือนมีนาคม 2566		
49	2566-91-F1M1-0107	การประชุมร่วมประชุม IMT-GT Summit ปี 2022 ณ กรุงเทพมหานคร ระหว่างวันที่ 10-11 พฤศจิกายน 2565	อินโดนีเซีย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	107,200	ดำเนินการ 1 ครั้ง 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้ง 2 คน		36,877.62	36,877.62	1. นายสุทิน พรชัยสุรีย์ ประธานสภาธุรกิจ IMT-GT ประเทศไทย ประธานสภาอุตสาหกรรมภาคใต้ กรรมการสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เป็นผู้แทนหลักจากสภาธุรกิจ IMT-GT ประเทศไทยเข้าร่วมการประชุมระดับผู้นำแผนงานการพัฒนาเศรษฐกิจสามฝ่าย อินโดนีเซีย-มาเลเซีย-ไทย 2. ได้รับความรู้และข้อมูลและข้อเสนอแนะ ประเด็นความร่วมมือ และภาคอุตสาหกรรมต่างๆ ที่ต้องการผลักดัน 3. ได้รับความร่วมมือโครงการโครงสร้างพื้นฐานที่อยู่ระหว่างดำเนินการ 4. ทำให้เกิดแนวทางในการผลักดันความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมทางการเกษตร เช่น อุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม อุตสาหกรรมสมุนไพรในประเทศไทย	✓	สภาอุตสาหกรรม
50	2566-91-F1M1-0130	โครงการประชุม ASEAN Banking Council Meeting ครั้งที่ 50 ระหว่างวันที่ 29 พฤศจิกายน - 2 ธันวาคม 2565 ณ Meruorah Hotel เมือง Labuan Bajo ประเทศอินโดนีเซีย	Meruorah Hotel เมือง Labuan Bajo ประเทศอินโดนีเซีย	29 พ.ย. - 3 ธ.ค. 65	88,420	ดำเนินการ 1 ครั้ง 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้ง 2 คน		53,220.00	53,220.00	1. ผู้เข้าร่วมประชุมฯ มีผู้บริหารธนาคารอาวโธและผู้เชี่ยวชาญกว่า 170 คน จาก 10 ประเทศในอาเซียน รวมถึงผู้บริหารและตัวแทนจากธนาคารสมาชิกของสมาคมธนาคารไทย ได้แก่ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) และธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) เป็นต้น 2. การประชุม Caucus Meeting - คณะกรรมการเห็นชอบให้สมาคมธนาคารไทย จัดตั้งคณะทำงานถาวร Sustainable Banking อยู่ภายใต้คณะทำงานถาวร ASEAN-HRR - คณะกรรมการเห็นชอบให้สมาคมธนาคารอินโดนีเซีย จัดตั้งคณะทำงานถาวร ASEAN Digital Transformation อยู่ภายใต้คณะทำงานถาวร COFIT 3. การประชุมสภาธนาคารแห่งอาเซียน ที่ประชุมได้รับรองข้อเสนอของคณะกรรมการถาวร 3 คณะ	✓	สมาคมธนาคารไทย
51	2566-91-F1M1-0131	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 1/2023 (ครั้งที่ 95) ระหว่างวันที่ 29-31 มกราคม 2566 ณ เมืองจาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย	เมืองจาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย	29 - 31 ม.ค. 66	131,980	ดำเนินการ 1 ครั้ง 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้ง 2 คน		53,222.79	53,222.79	1. นาย Arsjad Rasjid กล่าวว่า อินโดนีเซียมีศักยภาพที่จะสร้างความสัมพันธ์ระหว่างประเทศในอาเซียน ผ่านกลุ่มธุรกิจเอกชนซึ่งจะมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการค้า การลงทุน และห่วงโซ่อุปทานในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และทั่วโลก 2. การประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ASEAN BAC 2023 1) การเพิ่มจำนวนการยอมรับการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น 2) แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนเพื่อการอนุรักษ์ สร้างความปลอดภัย และสุขภาพของภูมิภาคและโลกโดยรวม 3) การเสริมสร้างระบบสุขภาพและโครงสร้างพื้นฐาน 4) เตรียมพร้อมสำหรับความท้าทายในอนาคตผ่านความมั่นคงทางอาหาร 5) การอำนวยความสะดวกทางการค้าเนื่องจากอาเซียนอยู่ในช่วงฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ 7 Legacy Project 1) เน้นเป็น 3 ด้าน คือ Fintech และ E-Trade ได้แก่ ASEAN QR Code, ASEAN P2P Lending Platform และ WIKI Entrepreneur 2) กำลังจัดเตรียมโครงการ ASEAN Net Zero Hub และโครงการ Carbon of Excellence 3) แคมเปญด้านสุขภาพ ASEAN One Shot มีเป้าหมายเพื่อสร้างโครงการนวัตกรรมระดับภูมิภาคอย่างถาวร 4) พัฒนาความมั่นคงทางอาหารที่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	✓	สมาคมธนาคารไทย

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ	
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)					
							ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง				
52	2566-91-F1M1-0135	โครงการเข้าร่วมการประชุม ASEAN Business and Investment Summit (ABIS) 2022 ณ กรุงเทพมหานคร ระหว่างวันที่ 9 - 11 พฤศจิกายน 2565	กรุงเทพมหานคร ประเทศกัมพูชา	9 - 10 พ.ย. 65	90,840	ดำเนินการ 1 ครั้ง/ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้ง/ 2 คน		34,700.99	34,700.99	1. สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้าหญิงสมเด็จพระราชินีนาถ陛下 เป็นประธานการประชุม ร่วมกับผู้แทนระดับผู้นำประเทศและรัฐมนตรีจากประเทศสมาชิกอาเซียนทั้งสิบประเทศ และสมาชิก ASEAN-BAC ทั้ง 10 ประเทศ 2. เสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างภาคเอกชนและภาครัฐ โดยส่งผลให้เกิดความเชื่อใจระหว่างกันในประเทศอาเซียน 3. ได้แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินงานความร่วมมือในกรอบอาเซียน การหารือในประเด็นปัญหาและอุปสรรคต่อการพัฒนาระบบการเงินในภูมิภาค 4. เป็นโอกาสในการแลกเปลี่ยนข้อมูล และทิศทางทางการพัฒนาในด้านต่างๆ ระหว่างภาครัฐกับภาคการเงินของเอกชนในภูมิภาคอาเซียน โดยเฉพาะในวาระพิเศษที่เป็นการประชุมหรือระหว่างรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียนกับผู้นำภาคเอกชนและการหารือระหว่างผู้นำอาเซียนกับผู้นำภาคเอกชน	✓	สมาคมธนาคารไทย	
3. แผนปฏิบัติการด้านการบริหารจัดการตลาดเชิงกลยุทธ์ (จำนวน 15 โครงการ/35 กิจกรรม)							ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย	มูลค่าเจรจาการค้า 31,333.14 ล้านบาท	78,388,467.00	32,847,499.94				
กลยุทธ์ที่ 3.1 การรักษาระยะขยายตลาดเดิม เปิดตลาดใหม่ พื้นที่ตลาดเก่า (จำนวน 12 โครงการ/29 กิจกรรม)							ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย	มูลค่าเจรจาการค้า 31,333.14 ล้านบาท	62,981,967.00	32,847,499.94				
53	2566-91-J2L8-0001	โครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ (Incoming Mission to International Exhibition)	ไทย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	13,307,200	ผู้ประกอบการเข้าร่วม 1,500 ราย			8,514,200.00	103,969.93			สค./สพต.1	
		1. โครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้ายานยนต์ ชั้นส่วนอะไหล่ยานยนต์และอุปกรณ์ตกแต่ง 2566 (ครั้งที่ 9) (The 9th Thailand International Auto Parts & Accessories Show : TAPA 2023) วันที่ 4-8 เมษายน 2566	ไทย	4 - 8 เม.ย. 66					1,579,800.00	25,989.95			อยู่ระหว่างการจัดทำโครงการ	สค./สพต.1
		2. โครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok 2023 วันที่ 21 - 26 มีนาคม 2566 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์							2,200,000.00	77,979.98			อยู่ระหว่างการจัดทำโครงการ	สค./สพต.1
		3. โครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าอาหาร 2566 (THAIFEX- ANUGA ASIA 2023) วันที่ 22-27 พฤษภาคม 2566							4,734,400.00	-			อยู่ระหว่างการจัดทำโครงการ	สค./สพต.1
54	2566-91-J2L8-0002	โครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้ส่งออกไทยด้วยข้อมูลการค้าตลาดภูมิภาคอาเซียน จีน เอเชียใต้ ญี่ปุ่น เกาหลี และออสเตรเลีย ด้วยกิจกรรมผ่านสื่อออนไลน์		1 OCT 22 - 30 SEP 23	500,000				500,000.00	-			สค./สพต. 1/ สคต. ที่เกี่ยวข้อง	
		1. โครงการการจัดการและเผยแพร่ข้อมูลการค้าในรูปแบบการบันทึกเสียง ออนไลน์ (Podcast) ระยะเวลาดำเนินการระหว่างเดือนตุลาคม 2565 - กันยายน 2566	ไทย		500,000	ได้รับข้อมูลข่าวสารไม่ต่ำกว่า 3,000 ครั้ง			500,000.00	-			อยู่ระหว่างการจัดทำโครงการ	สค./สพต. 1/ สคต. ที่เกี่ยวข้อง
55	2566-91-J2L8-0003	โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางทางการตลาดและการทำธุรกิจระหว่างประเทศ ตลาดอาเซียน		1 OCT 22 - 30 SEP 23	26,250,000				16,388,000.00	12,387,774.48			สค./สพต. 1/ สคต. ที่เกี่ยวข้อง	
		1. โครงการงานแสดงสินค้า Mini Thailand Week 2023 ในภูมิภาคอาเซียน ณ เมืองอันตะเลย์ ประเทศเวียดนาม ระหว่างวันที่ 2 - 5 มีนาคม 2566	แขวงเชียงขวาง สปป.ลาว	18 - 22 มี.ค. 66		- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 270 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 255 ล้านบาท			3,888,000.00	3,887,779.24			อยู่ระหว่างการจัดทำโครงการ	สค./สพต. 1/ สคต. ที่เกี่ยวข้อง
		2. โครงการงานแสดงสินค้า Mini Thailand Week 2023 ณ นครเกิ่นเทอ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ระหว่างวันที่ 31 มีนาคม 2 เมษายน 2566 สถานที่จัดงาน : ศูนย์แสดงสินค้า Can Tho International Exhibition Fair Center	นครเกิ่นเทอ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม	31 มี.ค. - 2 เม.ย. 66		- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 270 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 255 ล้านบาท			4,500,000.00	4,499,997.14			อยู่ระหว่างการจัดทำโครงการ	สค./สพต. 1/ สคต. ที่เกี่ยวข้อง
		3. กิจกรรม Mini Thailand Festival 2023 ณ เมืองและภาคประเทศมาเลเซีย ระหว่างวันที่ 27 พฤษภาคม - 4 มิถุนายน 2566	เมืองมะละกา ประเทศมาเลเซีย	27 พ.ค. - 4 มิ.ย. 66		- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 270 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 255 ล้านบาท			4,000,000.00	-			อยู่ระหว่างการจัดทำโครงการ	สค./สพต. 1/ สคต. ที่เกี่ยวข้อง
		4. กิจกรรม Mini Thailand Festival 2023 ณ เมืองและภาคประเทศมาเลเซีย ระหว่างวันที่ 27 พฤษภาคม - 4 มิถุนายน 2566	เมืองมะละกา ประเทศมาเลเซีย	27 พ.ค. - 4 มิ.ย. 66		- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 270 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 255 ล้านบาท			4,000,000.00	3,999,998.10			อยู่ระหว่างการจัดทำโครงการ	สค./สพต. 1/ สคต. ที่เกี่ยวข้อง

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
56	2566-91-J2L8-0004	โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางทางการตลาดและการทำธุรกิจระหว่างประเทศ ตลาดจีน		1 OCT 22 - 31 DEC 23	27,399,000				7,412,850.00	6,481,149.96			สค./สพต.1 และ สคต. ที่เกี่ยวข้อง
		1. โครงการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า China International Import Expo 2023 (CIIE 2023) - ขอขยายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2567 - ระยะเวลาดำเนินการ : น.ค. - ธ.ค. 66	จีน		10,893,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 20 ราย - มูลค่าจากรายการค้า 80 ล้านบาท			6,912,850.00	6,481,149.96	อยู่ระหว่างการดำเนินโครงการ		สพต. 1/ สคต. เชียงใหม่
		2. โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคจีน เมืองเซี่ยหนาน ระหว่างวันที่ 15-21 พฤษภาคม 2566 ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต Hema จำนวน 3 สาขา	จีน						500,000.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินโครงการ		สพต. 1
57	2566-91-J2L8-0005	โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางทางการตลาดและการทำธุรกิจระหว่างประเทศ ตลาดญี่ปุ่น เกาหลี และทวีปออสเตรเลีย		1 OCT 22 - 30 SEP 23	5,925,000				10,000.00	-			สค./สพต.1 และ สคต. ที่เกี่ยวข้อง
		1. กิจกรรมเผยแพร่ความรู้และสร้างเครือข่าย "Lifestyle Product Design and Space Design for Japanese Market 2023" วันที่ 23 มีนาคม 2566 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์	กรุงเทพฯ ประเทศไทย	23 มี.ค. 66					10,000.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินโครงการผล		
58	2566-91-J2L8-0006	โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางทางการตลาดและการทำธุรกิจระหว่างประเทศ		1 OCT 22 - 30 SEP 23	22,849,800				10,379,600.00	10,379,012.88			สค./สพต.1 และ สคต. ที่เกี่ยวข้อง
		1. โครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week 2023 ในตลาดเอเชียใต้ ณ ห้างสรรพสินค้า Pacific Mall Tagore Garden ณ กรุงนิวเดลี สาธารณรัฐอินเดีย ระหว่างวันที่ 16-19 มีนาคม 2566	กรุงนิวเดลี สาธารณรัฐอินเดีย	16 - 19 มี.ค. 66					4,500,000.00	4,499,839.63	อยู่ระหว่างการดำเนินโครงการผล		สค./สพต.1
		2. โครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week 2023 ในตลาดเอเชียใต้ ณ เมืองเจนไน สาธารณรัฐอินเดีย สถานที่จัดงาน ห้างสรรพสินค้า Express Avenue ระหว่างวันที่ 5-7 พฤษภาคม 2566	เมืองเจนไน สาธารณรัฐอินเดีย	5 - 7 พ.ค. 66					4,879,600.00	4,879,223.29	อยู่ระหว่างการดำเนินโครงการ		สค./สพต.1
		3. โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคเอเชียใต้ ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต Spencer ระหว่างวันที่ 10 กุมภาพันธ์ - 5 มีนาคม 2566		10 ก.พ. - 5 มี.ค. 66		- มูลค่าจากรายการค้า 5 ล้านบาท			1,000,000.00	999,949.96	1. มูลค่าการสั่งซื้อรวมทั้งสิ้น 3.14 ล้านบาท 2. สินค้าที่ได้รับความนิยมนำไปเพิ่มจำนวนพัสดุ น้ำหนักของของบรรจุภัณฑ์ ปากกระเป๋ายืด กะทิ เส้นก๋วยเตี๋ยว แก้วมังกร หน่อไม้ฝรั่ง เห็ดเข็มทอง ลำไย เงาะ มังคุด	X	สค./สพต.1
59	2566-91-J2L8-0010	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในพื้นที่ประเทศตลาดแอฟริกาและตะวันออกกลาง		1 OCT 22 - 30 SEP 23	13,296,200				4,482,000.00	2,810,955.99			สค./สพต.2/ สคต. ที่เกี่ยวข้อง
		1.1) โครงการคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนสหรัฐอเมริกาบอมบะร์ดาร์ นำโดยรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์) ระหว่างวันที่ 6-8 กุมภาพันธ์ 2566	สหรัฐอเมริกาบอมบะร์ดาร์	6 - 8 ก.พ. 66		- ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 10 ราย - มูลค่าจากรายการค้า 5 ล้านบาท	ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 10 ราย	มูลค่าจากรายการค้า 31,330.- ล้านบาท	4,482,000.00	2,810,955.99	1. การจัดทำความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจ (Comprehensive Economic Partnership Agreement: CEPA) ไทย - UAE ทั้งสองฝ่ายเห็นพ้องจัดทำ CEPA เนื่องจากการค้าความตกลงการค้าเสรีดังกล่าวจะก่อให้เกิดการขยายตัวทางการค้าและการลงทุนอย่างยั่งยืน ซึ่งทั้งสองฝ่ายจะพยายามผลักดันให้การเจรจาแล้วเสร็จภายใน 6 เดือน 2. การเดินทางเยือน UAE ของผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์ นำโดย รรม. และ รวพ.ณ. (นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์) ในครั้งนี้ ก่อให้เกิดมูลค่าการค้าระหว่างไทย - UAE จำนวน 31,330 ล้านบาท ดังนี้ 2.1) การลงนาม MOP ระหว่างบริษัทไทยและ UAE จำนวน 5 คู่ ใน 4 กลุ่มสินค้า ได้แก่ อาหาร สุขภัณฑ์และกระเบื้องเซรามิกซ์ ชิ้นส่วนยานยนต์ และผลิตภัณฑ์นม รวมมูลค่าทั้งสิ้น 1,330.- ล้านบาท 2.2) การลงนามจัดตั้งสภาธุรกิจ (Joint Business Council: JBC) ไทย - UAE ระหว่างคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.) และ Federation of UAE Chambers of Commerce and Industry (FCCI) คาดว่าจะเป็นกลไกขับเคลื่อนให้เกิดมูลค่าการค้าระหว่างไทย - UAE จำนวน 30,000.- ล้านบาท 2.3) การลงนาม MOU ระหว่าง DP World กับบริษัทไปรษณีย์อินเดียและบริษัทไฟฟ้า โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ เรื่องความร่วมมือการขนส่งสินค้าอากาศ 1 ฉบับ และความร่วมมือการขนส่งและการลงทุนท่าเรือ (Dry Port) 1 ฉบับ	V	สค./สพต.2/ สคต. ที่เกี่ยวข้อง

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด √/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
60	2566-91-J2L8-0011	โครงการจัดคณะผู้แทนการค้ามาเยือนงานแสดงสินค้า (Incoming Trade Mission)		1 OCT 22 - 30 SEP 23	18,358,500				12,062,500.00	654,819.70			สค./สทศ.2/ สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		1) โครงการคณะผู้แทนการค้าเดินทางมาเยือนงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok 2023 ระหว่างวันที่ 21-26 มีนาคม 2566 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์	ไทย	21 - 26 มี.ค. 66	3,847,400	ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 208 ราย			2,852,500.00	564,829.86	อยู่ระหว่างการดำเนินโครงการผล		สทศ.2/สคต.
		2) จัดคณะผู้แทนการค้าเดินทางเยือนงานแสดงสินค้าชิ้นส่วนอะไหล่ ยานยนต์และอุปกรณ์ตกแต่ง 2566 ครั้งที่ 9 (The 9th Thailand International Auto Parts & Accessories Show : TAPA 2023) ระหว่างวันที่ 4 - 8 เมษายน 2566						2,899,500.00	89,989.84		อยู่ระหว่างการดำเนินโครงการ		สทศ.2/สคต.
		3) โครงการคณะผู้แทนการค้าเดินทางมาเยือนงานแสดงสินค้าอาหาร 2566 (THAIFEX - Anuga Asia 2023) ระหว่างวันที่ 22 - 27 พฤษภาคม 2566 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี	ไทย		6,310,500	ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 728 ราย		6,310,500.00	-		อยู่ระหว่างการดำเนินโครงการ		สทศ.2/สคต.
61	2566-91-J2L8-0012	โครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้ส่งออกไทยด้วยข้อมูลการค้าตลาดภูมิภาคอเมริกาและลาตินอเมริกา ยุโรปและCIS แอฟริกาและตะวันออกกลาง ด้วยกิจกรรมผ่านสื่อออนไลน์		1 OCT 22 - 30 SEP 23	4,000,000				3,200,000.00	-			สค./สทศ.2/ สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		1. โครงการการจัดการและเผยแพร่ข้อมูลการค้าในรูปแบบการบันทึกเสียง ออนไลน์ (Podcast) ระยะเวลาดำเนินงาน : ระหว่างเดือนพฤศจิกายน 2565 - เมษายน 2566	ไทย		500,000	ได้รับข้อมูลข่าวสารไม่ต่ำกว่า 3,000 ครั้ง			500,000.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินโครงการ		สค./สทศ.2/ สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		2. โครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้ส่งออกไทยด้วยข้อมูลการค้าตลาดภูมิภาคอเมริกา ลาตินอเมริกา ยุโรปและCIS แอฟริกาและตะวันออกกลาง ภายใต้โครงการจัดจ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์และกิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศผ่านระบบสื่อออนไลน์		ม.ค. - ก.ย. 66				2,700,000.00	-		อยู่ระหว่างการดำเนินโครงการ		สค./สทศ.2/ สคต.ที่เกี่ยวข้อง
62	2566-91-J2L8-0013	โครงการต้อนรับและเจรจาธุรกิจกับคณะผู้แทนการค้าต่างประเทศ	ทั่วโลก	1 OCT 22 - 30 SEP 23					22,777.00	19,777.00			สภาหอฯ
		1. โครงการต้อนรับและหารือผู้แทนจากประเทศจีน Mr.XU XINCHENG, Deputy Director Chongqing Municipal Commission of Commerce และสมาชิก วันที่ 12 มกราคม 2566 ห้องประชุม 3201 อาคารบรรณกิจ ซอยจิราธรณ์ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	12-ม.ค.-66		1 ครั้ง	1 ครั้ง	3,832.00	3,832.00		Mr. Xu Xincheng รองผู้จัดการ คณะกรรมการเมืองฉงชิ่งฝ่ายพาณิชย์และการค้าต่างประเทศ หรือด้วยคณะผู้แทนทางการค้าจากนครฉงชิ่ง ประเทศจีน จำนวนทั้งสิ้น 10 ท่าน เข้าเยี่ยมสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลการค้า การลงทุน และข้อมูลเชิงธุรกิจระหว่างกัน โดยมีประเด็นการหารือสำคัญ ดังนี้ 1.ประเด็นการเปิดประเทศจีนเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจระหว่างทั้งสองฝ่าย ฝ่ายจีนรู้สึกยินดีที่ได้มาเยือนสภาหอการค้าแห่งประเทศไทยในครั้งนี้ โดยถือเป็นการเริ่มต้นการเชื่อมโยงระหว่างความสัมพันธ์ระหว่างสองประเทศหลังจากที่จีนต้องปิดประเทศเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อ COVID-19 กว่า 3 ปีที่ผ่านมา ซึ่งฝ่ายจีนหวังเป็นอย่างยิ่งว่าในปีนี้ปริมาณการค้าและการลงทุนของสองฝ่ายจะกลับมาแข็งแกร่งและขยายตัวมากขึ้น นอกจากนี้ นครฉงชิ่งยังเป็นหนึ่งในเมืองที่มีปริมาณ GDP เป็นแนวหน้าของจีนและมีอัตราการใช้บริโภคสูงที่สุดในจีน โดยฝ่ายจีนได้แนะนำธุรกิจจาก 10 บริษัทของนครฉงชิ่งให้แก่ฝ่ายไทย อาทิ ธุรกิจประเภท อุปกรณ์ก่อสร้าง เครื่องจักรกลหนักต่างประตุ สิ่งทอและเสื้อผ้า เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ครัวเรือน เป็นต้น 2. ประเด็นโครงสร้างทางธุรกิจ การค้าและการส่งออก ฝ่ายจีนมีความเห็นว่า ไทยและนครฉงชิ่งมีโครงสร้างทางการค้าที่คล้ายคลึงกัน นอกจากนี้ องค์กรชั้นนำในอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ของนครฉงชิ่งจากไทย คิดเป็นร้อยละ 50 และนำเข้าผลไม้มากกว่าร้อยละ 35 โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลไม้จากไทยที่เป็นที่นิยมในจีน อาทิ พุระียน มังคุด และลำไย ฝ่ายไทยเห็นว่า ปีต้นปี 2565 ไทยและจีนได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระหว่างภูมิภาค (RCEP) ซึ่งไทยหวังว่าจะเป็นอีกหนึ่งโอกาสที่ช่วยในการส่งเสริมการค้าระหว่างกัน 3.ประเด็นช่องทางทางการขนส่งสินค้า	v	สภาหอฯ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
		2. โครงการต้อนรับและหารือ Dr. Andrea Prete, President of the Italian Union of Chambers of Commerce, Industry, Crafts and Agriculture (Unioncamere) วันที่ 16 มกราคม 2566 ห้องประชุม 3203 อาคารบรรณกิจ ขวัญจามรน์ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	16-ม.ค.-66		1 ครั้ง	1 ครั้ง		3,000.00	3,000.00	คุณบุษบา จิราธิวัฒน์ กรรมการบริหารสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เป็นประธานให้การต้อนรับ H.E. Mr. Paolo Dionisi เอกอัครราชทูตอิตาลีประจำประเทศไทย และ Dr. Andrea Prete, President of the Union of Chambers of Commerce, Industry, Crafts and Agricultural (Unioncamere) สรุปสาระสำคัญ ดังนี้ 1. ประเด็นการค้าการลงทุนระหว่างไทย - อิตาลี ฝ่ายอิตาลียืนยันที่ได้เข้าพบผู้แทนคณะกรรมการสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย โดยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าไทยและอิตาลีจะสามารถเพิ่มปริมาณการค้าและการขยายเครือข่ายระหว่างกันมากขึ้นท่ามกลางสภาวะความเปราะบางทางเศรษฐกิจหลังการแพร่ระบาดของเชื้อ COVID-19 และสงครามระหว่างรัสเซีย-ยูเครน อิตาลีได้มีการปรับตัวและให้ความสำคัญกับการดำเนินเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ ฝ่ายอิตาลียังสนับสนุนให้หอการค้าอิตาลี-ไทย ในกรุงเทพมหานคร และหอการค้าแห่งประเทศไทยร่วมมือกันดำเนินกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและขยายความสัมพันธ์ระหว่างกัน รวมไปถึงการขยายความสัมพันธ์ในภาคธุรกิจและผู้ประกอบการSMEs 2. ประเด็นการเร่งดำเนินการ FTA ที่สองฝ่ายมีความประสงค์ให้มีความคืบหน้าในการดำเนินการจัดทำ FTA ระหว่างกันเพื่อขยายปริมาณการค้าทวิภาคีที่เพิ่มมากขึ้น โดยกรณี FTA ระหว่างกันจะช่วยลดการนำเข้าสินค้าได้ซึ่งจะช่วยเพิ่มการนำเข้าของทั้งสองประเทศ ฝ่ายอิตาลีเห็นว่า การเยือนของผู้ว่าทั้งภาครัฐและภาคเอกชนอิตาลีจะเป็นอีกทางที่ช่วยให้เร่งการเจรจาจัดทำ FTA ระหว่างกันมีประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น โดยคาดว่าจะการเยือนของผู้นำไทยและอิตาลีในการประชุมที่บราซิลจะเป็นโอกาสดีที่จะได้เจรจากันในประเด็นดังกล่าว นอกจากนี้ ฝ่ายอิตาลีเห็นว่า FTA จะทำให้ไทยและอิตาลีได้ประโยชน์ทั้งสองฝ่าย (win-win situation)		สภาหอฯ
		3. โครงการต้อนรับและหารือจาก Mr. Iba Gani Abiodun Ige Adams และคณะจากประเทศไนจีเรีย วันที่ 19 มกราคม 2566 ห้องประชุม 3305 อาคารบรรณกิจ ขวัญจามรน์ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	19-ม.ค.-66		1 ครั้ง	1 ครั้ง		3,000.00	3,000.00	คุณสนั่น อังอุบลกุล ประธานคณะกรรมการ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เป็นประธานให้การต้อนรับ Iba Gani Abiodun Ige Adams, Aare Onakankafu of Yoruba Land และคณะ จากประเทศไนจีเรีย สรุปสาระสำคัญ ดังนี้ 1. ศักยภาพของไทยที่ไนจีเรียสนใจ คือ ศักยภาพด้านข้าว Solar energy และการท่องเที่ยวไทย โดยหวังว่าสองฝ่ายจะมีกระแสความร่วมมือระหว่างกันในสาขาดังกล่าว 2. การหารือในโครงการ Thailand - Nigeria Trade Center ในโอกาสที่ฝ่ายไนจีเรียได้มีความประสงค์ในการดำเนินการก่อตั้งโครงการ Thai - Nigeria Trade Center ณ เมืองเลกอส ประเทศไนจีเรีย เพื่อเป็นศูนย์กลางในการดำเนินธุรกิจระหว่างไทยและไนจีเรีย ให้ความสะดวกมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับภาคเอกชนของสองประเทศ โดยโครงการ Thailand - Nigeria Trade Center จะเป็นศูนย์บริการครบวงจรในการดำเนินกิจกรรมระหว่างไทยและไนจีเรีย อาทิ ธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค (Fast moving consumer goods: FMCG) ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน อาหารพลังงานสีเขียว อสังหาริมทรัพย์ เป็นต้น นอกจากนี้ยังเป็นตัวกลางในการประสานงานทางธุรกิจเพื่ออำนวยความสะดวกและจัดหาที่พักสำหรับผู้ประกอบการไทยที่สนใจเข้าไปดำเนินธุรกิจในไนจีเรีย และเป็นตัวกลางในการนำเข้าสินค้าจากไนจีเรียเพื่อกระจายต่อไปยังภูมิภาคแอฟริกา 3. ความร่วมมือด้านการศึกษา ฝ่ายอิตาลีเชิญชวนให้ชาวไนจีเรียเข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยไทยเพื่อต่อยอดในการดำเนินธุรกิจระหว่างกันในอนาคต เนื่องจากการศึกษาในไทยจะทำให้ชาวไนจีเรียและชาวไทยแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเข้าร่วมอบรมระหว่างกันมากยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการปูทางสู่การทำธุรกิจร่วมกัน		สภาหอฯ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
		4. โครงการต้อนรับและหารือเสวนาเชิงวิชาการการค้าและอุตสาหกรรม สาธารณรัฐเวียดนาม วันที่ 27 มกราคม 2566 ห้องประชุม 3303 อาคารบรรณเจ็ด ชั้นจักรณีย์ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	สภาหอการค้าแห่ง ประเทศไทย	27-ม.ค.-66		1 ครั้ง	1 ครั้ง	3,000.00	3,000.00	<p>คุณส่งแสง ปัทวนาธิง รองประธานคณะกรรมการเอเชียใต้ ตะวันออกกลาง และแอฟริกา ให้การต้อนรับ นาง Iouana Pillay เลขาธิการหอการค้าและอุตสาหกรรม สาธารณรัฐเวียดนาม เพื่อหารือ ความร่วมมือระหว่างสองประเทศ โดยสรุปสาระสำคัญ ดังนี้</p> <p>1. ด้านอุตสาหกรรมโรงแรม ท่องเที่ยว และอาหาร นาง Pillay กล่าวว่าในโรงแรมมีร้านอาหารอยู่หลากหลาย และอาหารไทยเป็นที่ นิยมมาก รวมถึงนักท่องเที่ยวจากเมืองจันทุมเมืองจอนก ซึ่ง เป็นโอกาสดีหากมีร้านอาหารเล็กๆ สำหรับคนชาติอื่นๆนอกจากนี้ยัง กล่าวถึงปัญหาทางสังคมว่าประชาชนได้รับเงินสนับสนุนจากรัฐบาล ทำให้ประชาชนไม่ประสงค์ที่จะทำงานส่งผลให้อุตสาหกรรมโรงแรม ไม่มีบริการในวันเสาร์อาทิตย์ โดยคุณปริษา ได้กล่าวว่าไทยมีสมาคม โรงแรม และมีมหาวิทยาลัยที่มีด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยว รวมถึง สถาบันอาหารของกระทรวงอุตสาหกรรมที่ฝึกการทำอาหารใน โรงแรมด้วย นอกจากนี้ จำนวนของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมา ไทยมีเป็นจำนวนมาก แต่คนไทยเดินทางไปเวียดนามเนื่องจากมี ค่าใช้จ่ายสูง</p> <p>2. ด้านโลจิสติกส์ นาง Pillay กล่าวว่าผู้คนนิยมนำข้าวรถด้วยตนเอง เนื่องจากไม่เสีย tax แต่เสีย vat เท่านั้น และการซื้อผ่านบริษัท จะมีราคาถูก นอกจากนี้ อาจร่วมมือกันเกี่ยวกับยางและผลิตภัณฑ์ ที่ทำมาจากยาง โดยอาศัยผ่านหน่วยงานหรือองค์กรที่สนใจการ ขายรถยนต์ไฟฟ้า โดยคุณส่งแสงฯ แจ้งว่าสมาชิกเอสดีจีเอสเป็น หนึ่งในสมาชิกของหอการค้าไทย รวมถึงบริษัทต่างๆ โดยยินดีที่จะส่ง รายชื่อผู้ที่เกี่ยวข้องให้</p> <p>3. ด้านการศึกษา คุณปริษา สอบถามถึงความเป็นไปได้ในเรื่องทุน ของการศึกษา โดยทางเวียดนามยินดีที่จะสนับสนุน และยังกล่าวอีกว่า นักเรียนของเวียดนามสามารถพูดได้ 3 ภาษา ได้แก่ ภาษาอังกฤษ ภาษาฝรั่งเศส และภาษา ครีโอล (ภาษาพื้นเมือง)</p>		สภาหอ	
		5. ดือนรับและหารือผู้แทนหน่วยงานส่งเสริมการลงทุนประเทศ กัมพูชา สปป.ลาว เมียนมา เวียดนาม บังกลาเทศ เนปาล ปากีสถาน และศรีลังกา วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2566 ณ สภาหอการค้าแห่ง	สภาหอการค้าแห่ง ประเทศไทย	10-ก.พ.-66		1 ครั้ง		3,945.00	3,945.00	<p>1. โอกาสทางด้านการค้าและการลงทุนระหว่างไทย - สปป.ลาว ฝ่ายไทย ให้ความสำคัญกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของสปป. ลาว เนื่องจากโครงการรถไฟความเร็วสูงจะประสบความสำเร็จเป็น อย่างมาก หากจีนเปิดประเทศจะทำให้โครงการดังกล่าวเป็นที่ น่าสนใจมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งเส้นทาง R3A ที่เชื่อมต่อบetween เชียงราย - บ่อเต็น และสปป.ลาว ยังเป็นที่ที่สำคัญที่ BOI ให้การ สนับสนุนแก่การลงทุน</p> <p>2. โอกาสทางด้านการค้าและการลงทุนระหว่างไทย - กัมพูชา ทางกัมพูชาคาดว่าจะประกาศรายละเอียด กฎหมายการค้าและการ ลงทุนที่มีความสำคัญในด้านดิจิทัลเทคโนโลยีรวมถึงประกาศ ประเภทธุรกิจที่จะได้รับการสนับสนุนเร็ว ๆ นี้</p> <p>3. โอกาสทางด้านการค้าและการลงทุนระหว่างไทย - เมียนมา ฝ่ายไทย เสนอให้เมียนมาเปิดตลาดสินค้า เนื่องจากอาหารทะเลจาก เมียนมาจะสามารถส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกาได้ รวมทั้งขยาย ทำเรื่อง แก้ไขปัญหาความสำคัญที่เกิดจากความหนาแน่นของผู้ใช้งาน บริเวณต้นตาง ๆ นอกจากนี้ฝ่ายไทย ขอให้เมียนมาลดขั้นตอนการใช้ เงินบาทในการชำระหนี้ได้ตามกฎหมาย เพื่อส่งเสริมการค้าขายที่ คล่องตัวมากขึ้น</p> <p>4. โอกาสทางด้านการค้าและการลงทุนระหว่างไทย - ศรีลังกา ปัจจุบันรัฐบาลศรีลังกาให้การสนับสนุนด้านโลจิสติกส์ ฝ่ายไทย มองว่าหากผู้ประกอบการไทยใช้ศรีลังกาเป็นฐานกระจายสินค้า จะ เป็นช่วยลดต้นทุนในการกระจายสินค้าไปยังประเทศอินเดีย บังกลาเทศ ศรีลังกา และแอฟริกาได้</p>		สภาหอ	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
		6. การต้อนรับและร่วมหารือกับประธานสภาหอการค้าอุตสาหกรรมแห่งสหภาพเมียนมา (UMFCCI) วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2566 ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	10-ก.พ.-66		1 ครั้ง			3,000.00	3,000.00	คุณสนั่น อังอุบลกุล ประธานกรรมการหอการค้าและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เป็นประธานต้อนรับและร่วมหารือกับประธานสภาหอการค้าและอุตสาหกรรมแห่งสหภาพเมียนมา พร้อมคณะ โดยมีประเด็นสำคัญดังนี้ 1. การส่งเสริมการศึกษา ปัจจุบันมีนักศึกษาเมียนมาจากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยแล้ว 2 รุ่น ทางมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยมีแผนการเปิดวิทยาเขตของมหาวิทยาลัยฯ ที่เมียนมาเร็วขึ้น 2. การส่งเสริมการใช้สกุลเงินท้องถิ่น (บาท-จ๊าด) สภาหอการค้าฯ จึงเสนอให้มีการส่งเสริมการใช้สกุลเงินท้องถิ่นซึ่งจะช่วยอำนวยความสะดวกในการค้าขายแดนมากขึ้น 3. การพัฒนาที่จะแรงงานเมียนมา ภาคธุรกิจไทยต้องการนำเข้าแรงงานเมียนมาอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ทาง UMFCCI ต้องการให้ไทยส่งเสริมการพัฒนาทักษะแรงงานและรับรองทักษะแรงงาน 4. การส่งเสริมการท่องเที่ยว ทั้งสองฝ่ายเห็นถึงความสำคัญของการเร่งเปิดด่านชายแดนไทย-เมียนมาเพื่อนส่งเสริมการท่องเที่ยวระหว่างสองประเทศ		สภาหอ
		7. การต้อนรับและหารือกับ Mr. Chen Hongliang, Vice President of China Council for the promotion of International Trade Hainan Sub-council and China Chamber of International Commerce Hainan Chamber of Commerce และคณะผู้แทนทางการค้าจากมณฑลไห่หนาน ประเทศจีน		20-ก.พ.-23					3,000.00	-	การหารือความร่วมมือระหว่างมณฑลไห่หนานและไทยไม่มีติดๆ มีสาระสำคัญดังนี้ 1. การดำเนินการจัดตั้งขึ้นที่นำร่องเพื่อการค้าเสรีไต้หวัน การจัดตั้งเขตการค้าเสรีทำให้มีอัตราการเข้ามาจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเพิ่มมากขึ้น และไต้หวันยังเป็นศูนย์รวมของภาคเอกชนจีนที่มีชื่อเสียงหลายบริษัท อาทิ Alibaba 2. ความร่วมมือด้านการท่องเที่ยว ฝ่ายไทยเสนอให้ไต้หวันพิจารณาการลงนาม MOU กับหอการค้าภูเก็ต เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวระหว่างกัน นอกจากนี้ยังมีศักยภาพในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เช่น นวดแผนไทย สปา ซึ่งทั้งสองฝ่ายสามารถขยายความร่วมมือในการลงทุนในการทำธุรกิจสาขาดังกล่าวได้ 3. ความร่วมมือด้านการเงิน จากสถานการณ์ Covid-19 ทำให้เงินหยวนชะลอตัว ทั้งนี้จะเป็นผลดีต่อฝ่ายไทยหากมีการร่วมมือด้านการเงินและสนับสนุนการทำธุรกิจผ่านหยวนดิจิทัล และฝ่ายจีนยินดีที่จะให้ความร่วมมือกับธนาคารกรุงเทพเนื่องจากมีความสัมพันธ์กับชาวจีนอย่างยาวนาน 4. การศึกษา ฝ่ายไทยมีความเห็นว่า ไต้หวันและไทยมีความร่วมมือด้านการศึกษาระหว่างกันโดยเฉพาะในสาขาอาชีพ วิศวกรรม และ วิศวกรรม		สภาหอ
63	2566-91-J2L8-0014	โครงการต้อนรับผู้แทนจากต่างประเทศ	ทั่วโลก	1 OCT 22 - 30 SEP 23	300,000	- 30 ครั้งต่อปี - สร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือ สร้างเครือข่ายและขยายโอกาสทางธุรกิจระหว่างภาคอุตสาหกรรมไทยกับต่างประเทศ และได้รับทราบข้อมูลข้อคิดเห็นที่จะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทย			3,420.00	3,420.00			สภาอุตสาหกรรม
		1. โครงการต้อนรับและหารือกับองค์กรส่งเสริมการค้าต่างประเทศ ของญี่ปุ่น (JETRO) วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2566 ณ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	20-ก.พ.-66		1 ครั้ง	1 ครั้ง		3,420.00	3,420.00	1. ประธาน JETRO และประธานหอการค้าญี่ปุ่นกรุงเทพเข้าพบหารือประเด็นเศรษฐกิจ โดยเฉพาะการลงทุนของญี่ปุ่นในไทย 2. ได้ทราบผลสำรวจความเชื่อมั่นด้านเศรษฐกิจของผู้ประกอบการญี่ปุ่นในไทยภายหลังจากสถานการณ์ COVID-19 3. ได้ทราบมุมมองทางด้านการเศรษฐกิจและการค้าระหว่างไทยและญี่ปุ่น 4. เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างภาคเอกชนไทยและญี่ปุ่น	✓	สภาอุตสาหกรรม

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
64	2566-91-J2L9-0015	โครงการต้อนรับคณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศ ปี 2023	ไทย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	100,000	5 ครั้ง			6,620.00	6,620.00			สภาเรือ
		1. โครงการต้อนรับคณะผู้แทนการค้าจาก The Association For Overseas Technical Scholarship (AOTS) ประเทศญี่ปุ่น	ประเทศไทย	๒๒-ก.พ.-๒๕๖๖		1 ครั้ง	1 ครั้ง		6,620.00	6,620.00		√	สภาเรือ
<p>สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย ได้รับการประสานจาก AOTS เพื่อให้ร่วมจัดทำหลักสูตรอบรม ด้าน Material Handling Equipment ในประเทศไทย โดยหลักสูตรดังกล่าว เคยเข้ามาแล้วใน ประเทศไทยมาก่อน โดยความร่วมมือระหว่าง Japan Institute of Material Handling (JIMH) และ Japan Institute of Logistics system (JLS) ภายใต้การสนับสนุนด้านงบประมาณจาก METI ซึ่ง ทาง AOTS จึงมีความต้องการขยายหลักสูตรอบรมดังกล่าว มาถึงประเทศไทย โดยจะเป็นการจัดทำหลักสูตรเฉพาะในเรื่องการ พัฒนา Material Handling (MH) และ Material Handling Equipment (MHE) เพื่อยกระดับบริหาร และเสริมประสิทธิภาพงาน ในคลังสินค้าของประเทศไทย ซึ่งการจัดอบรมดังกล่าว จะช่วย พัฒนาบุคลากรไทยให้มีความสามารถ และช่วยส่งเสริมให้ไทยเป็น ต้นแบบในการจัดทำหลักสูตรอบรมด้านการจัดการอุปกรณ์ขน ถ่าย และการบริหารจัดการ Material Handling ต่อไป</p> <p>จากผลการศึกษาดูงาน และการหารือร่วมกัน ได้กำหนด ร่าง หลักสูตรหัวข้ออบรมสำหรับประเทศไทยในเรื่อง MH/MHE จำนวนทั้งสิ้น 13 หัวข้อ</p>													
<p>กลยุทธ์ที่ 3.2 การผลักดันการค้าผ่านช่องทางตลาดพาณิชย์ดิจิทัล และช่องทางกระจายสินค้ารูปแบบใหม่ (จำนวน 3 โครงการ/6 กิจกรรม)</p>													
65	2566-91-J2L9-0001	โครงการพาณิชย์ดิจิทัลเพื่อพัฒนาและส่งเสริม SMEs สู่สากล		1 OCT 22 - 30 SEP 23	5,000,000				4,500,000.00	-			สค./สศพ.
		1) โครงการขยายผลการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ตลาด ต่างประเทศ ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - กันยายน 2566	ไทย	ม.ค. - ก.ย. 66	5,000,000	ระบบสามารถให้บริการได้อย่างสมบูรณ์ มีเวลา downtime ไม่เกินร้อยละ 1			4,500,000.00	-		อยู่ระหว่างการดำเนินงานโครงการ	สศพ.
66	2566-91-J2L9-0002	โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ E-Commerce ระหว่างประเทศ		1 OCT 22 - 30 SEP 23	6,962,000				3,000,000.00	-			สค./สศพ.
		1. โครงการสำรวจมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross Border E Commerce) ปี 2565 ภายใต้โครงการโครงการศูนย์ข้อมูลพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดนอัจฉริยะ ระยะเวลาดำเนินการ : ระหว่างเดือนธันวาคม 2565 - 15 กันยายน 2566		ธ.ค. 65 - ก.ย. 66					3,000,000.00	-		อยู่ระหว่างการดำเนินงานโครงการ	สค./สศพ.
67	2566-91-J2L9-0003	โครงการเจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ ปี 2566		1 OCT 22 - 30 SEP 23	10,000,000				7,906,500.00	-			สค./สศพ.
		1. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ TOPTHAI & Cross Border e Commerce ภายใต้โครงการเจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อ สมัยใหม่ ปี 2566 ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - กันยายน 2566		ม.ค. - ก.ย. 66					2,308,000.00	-		อยู่ระหว่างการดำเนินงานโครงการ	สค./สศพ.
		2. กิจกรรมการกระตุ้นการรับรู้ตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อส่ง สริมผู้ประกอบการ SMEs ไทยจากฐานรากสู่สากล ปี 2566 ภายใต้โครง เจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ ปี 2566 ระยะเวลา ดำเนินการ : เดือนกุมภาพันธ์ - กันยายน 2566		ม.ค. - ก.ย. 66					500,000.00	-		อยู่ระหว่างการดำเนินงานโครงการ	สค./สศพ.
		3. โครงการกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้โครงการเจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ ปี 2566 ระยะเวลาดำเนินการ : ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - กันยายน 2566							5,000,000.00	-		อยู่ระหว่างการดำเนินงานโครงการ	สค./สศพ.
		4. การจัดกิจกรรม "Cross-Border e-Commerce ขยายออนไลน์สู่ ตลาดโลก" ครั้งที่ 2 ณ จังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้โครงการเจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ ปี 2566 ระหว่างวันที่ 26 - 28 เมษายน 2566							98,500.00	-		อยู่ระหว่างการดำเนินงานโครงการ	สค./สศพ.
<p>+ งบประมาณนโยบายและมาตรการเร่งด่วน (จำนวน 1 โครงการ/1 กิจกรรม)</p>													
68	2566-92-H1Q1-0001	โครงการงานตามนโยบายและมาตรการเร่งด่วน	ทุกภูมิภาค	1 OCT 22 - 30 SEP 23	20,000,000	ตัวชี้วัดให้เป็นไปตามโครงการที่เสนอขอ			20,000,000.00	3,349,980.15			พณ.
		1. กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจบันเทิงไทยและสร้างเครือข่าย (Thai Night) ภายใต้โครงการส่งเสริมตลาดธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ และธุรกิจ เกี่ยวเนื่องสู่ตลาดต่างประเทศ กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจ บันเทิงไทยในงาน Cannes Film Festival 2023 (15-23 พ.ค.2566)		15 - 23 พ.ค. 66					20,000,000.00	3,349,980.15		อยู่ระหว่างการดำเนินงานโครงการ	พณ.

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ไตรมาส 1 - 2) ปีงบประมาณ 2566 (1 ตุลาคม 2565 - 31 มีนาคม 2566)

เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)

รวม 7 หน่วยงาน จำนวน 38 โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ/ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	วงเงินตามแผนฯ (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
			เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 27 โครงการ (ลำดับที่ 1 - 27)					
1	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตร อาหาร อาหารฮาลาล และสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก (รหัสโครงการ 2566-91-E2T5-0002)	14,500,000			
	1.1 โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตร อาหาร อาหารฮาลาล และสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก		โครงการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการศักยภาพผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตร อาหาร อาหารฮาลาล และสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก	500,000	เพิ่มการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการศักยภาพผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย
	1.2 โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตร อาหาร อาหารฮาลาล และสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก		ประชาสัมพันธ์สินค้าอาหารและธุรกิจบริการอาหารไทยในอิตาลี ผ่านการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า TUTTOFOOD 2023 ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตร อาหาร อาหารฮาลาล และสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	718,000	เพิ่มการประชาสัมพันธ์สินค้าอาหารและธุรกิจบริการอาหารไทยในอิตาลี ผ่านการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า TUTTOFOOD 2023
	1.3 โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตร อาหาร อาหารฮาลาล และสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก		การจัดกิจกรรมอาหารไทยสู่ครัวอินเดีย ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตร อาหาร อาหารฮาลาล และสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	270,000	เพิ่มการจัดกิจกรรมอาหารไทยสู่ครัวอินเดีย
	1.4 โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตร อาหาร อาหารฮาลาล และสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก		การจัดกิจกรรมโปรโมทอาหารและเครื่องปรุงอาหารไทยผ่านการสาธิตปรุงอาหาร ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตร อาหาร อาหารฮาลาล และสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก	140,000	เพิ่มการจัดกิจกรรมโปรโมทอาหารและเครื่องปรุงอาหารไทย ผ่านการสาธิตปรุงอาหาร
	1.5 โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตร อาหาร อาหารฮาลาล และสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก		การจัดกิจกรรม Thai Kitchen of Canada 2023 ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตร อาหาร อาหารฮาลาล และสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก ประจำปีงบประมาณ 2566	1,351,500	เพิ่มการจัดกิจกรรม Thai Kitchen of Canada 2023
	1.6 โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตร อาหาร อาหารฮาลาล และสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก		ขออนุมัติกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมมะพร้าวไทย ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตรอาหาร อาหารฮาลาล และสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก	500,000	เพิ่มการส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมมะพร้าวไทย

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ไตรมาส 1 - 2) ปีงบประมาณ 2566 (1 ตุลาคม 2565 - 31 มีนาคม 2566)

เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)

รวม 7 หน่วยงาน จำนวน 38 โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ/ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	วงเงินตามแผนฯ (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
			เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ
2	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าเกษตร อาหารและธุรกิจบริการอาหาร (รหัสโครงการ 2566-91-E2T5-0003)	45,367,000			
	2.1 โครงการคณะผู้แทนการค้าสินค้าอาหารไปเจรจาการค้าที่ภูมิภาค อเมริกาใต้	4,969,000	ขออนุมัติโครงการคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทาง เยือนสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม	91,000	เพิ่มกิจกรรม ขอบเขตการค้าเงินงาน และรายการค่าใช้จ่าย
	2.2 โครงการงานแสดงสินค้า Foodex Japan 2023	11,593,800	ขออนุมัติประมาณการค่าใช้จ่ายงานแสดงสินค้า FOODEX JAPAN 2023 (เพิ่มเติม)	14,992,200	เพิ่มกิจกรรม ขอบเขตการค้าเงินงาน และรายการค่าใช้จ่าย
	2.3 โครงการงานแสดงสินค้า Foodex Japan 2023	11,593,800	ขออนุมัติประมาณการค่าใช้จ่ายงานแสดงสินค้า FOODEX JAPAN 2023 (เพิ่มเติม ครั้งที่ 2)	15,358,200	เพิ่มขอบเขตการค้าเงินงาน และรายการค่าใช้จ่าย
	2.4 โครงการและประมาณการค่าใช้จ่ายงานแสดงสินค้า SEOUL FOOD & HOTEL 2023	8,870,700	ขออนุมัติโครงการและประมาณการค่าใช้จ่ายงานแสดงสินค้า SEOUL FOOD 2023 ภายใต้โครงการงานแสดงสินค้า SEOUL FOOD 2023	8,870,700	ปรับชื่อการเข้าร่วมงาน จากเดิม งานแสดงสินค้า SEOUL FOOD 2023 ปรับเป็น งานแสดงสินค้า SEOUL FOOD & HOTEL 2023
3	โครงการพัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าอาหารและ ธุรกิจบริการอาหารไทย (รหัสโครงการ 2566-91-E2T5-0005)	13,838,500			
	3.1 โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทยและธุรกิจบริการ อาหารไทยในภูมิภาคอื่นๆ	3,750,000	ขออนุมัติกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ธุรกิจบริการ ร้านอาหารไทยในออสเตรเลีย ปี ๒๕๖๖ ภายใต้โครงการส่งเสริม ภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทย และธุรกิจบริการอาหารไทยในภูมิภาค อื่นๆ	1,900,000	เพิ่มกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ธุรกิจบริการร้านอาหารไทย ในออสเตรเลีย ปี ๒๕๖๖
	3.2 โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทยและธุรกิจบริการ อาหารไทยในประเทศ	8,788,500	ขออนุมัติกิจกรรมสร้างภาพลักษณ์ ประชาสัมพันธ์และบริหารจัดการ ข้อมูล Thai SELECT ผ่านสื่อออนไลน์ภายใต้โครงการ ส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทยและธุรกิจบริการอาหารไทยใน ประเทศ	500,000	เพิ่มกิจกรรมสร้างภาพลักษณ์ ประชาสัมพันธ์และบริหารจัดการข้อมูล Thai SELECT ผ่านสื่อออนไลน์
	3.3 โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทยและธุรกิจบริการ อาหารไทยในประเทศ	8,788,500	ขออนุมัติโครงการการส่งเสริมผลิตภัณฑ์อาหารไทยสำเร็จรูปโดยการ มอบตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ประจำปี 2566 ภายใต้โครงการ ส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าไทยและธุรกิจบริการอาหารไทยในประเทศ	500,000	เพิ่มการส่งเสริมผลิตภัณฑ์อาหารไทยสำเร็จรูป โดยการคัดเลือกเพื่อรับ ตรา Thai SELECT

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ไตรมาส 1 - 2) ปีงบประมาณ 2566 (1 ตุลาคม 2565 - 31 มีนาคม 2566)

เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)

รวม 7 หน่วยงาน จำนวน 38 โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ/ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	วงเงินตามแผนฯ (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
			เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ
	3.4 โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตร อาหาร อาหารฮาลาล และสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก	800,000	ขออนุมัติการจัดกิจกรรมเทศกาลอาหารไทย (Thai Food Bazaar) ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตร อาหารฮาลาล และสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก	800,000	เพิ่มกิจกรรมเทศกาลอาหารไทย (Thai Food Bazaar) ณ กรุงโคโร
4	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ (รหัสโครงการ 2566-91-E2T5-0008)	12,537,800			
	4.1 โครงการขยายตลาดสินค้าไลฟ์สไตล์ "Lifestyle by STYLE Bangkok" สำหรับยุค Next Normal	9,519,600	ขออนุมัติดำเนินโครงการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Middle East Deesign & Hospitality Week 2023 ภายใต้โครงการขยายตลาดสินค้าไลฟ์สไตล์ "Lifestyle by STYLE Bangkok" สำหรับยุค Next Normal	3,288,500	เพิ่มการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Middle East Design & Hospitality Week 2023
	4.2 โครงการงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok 2023	78,844,900	ขออนุมัติโครงการและประมาณการค่าใช้จ่ายงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok	78,844,900	เพิ่มงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok 2023
5	โครงการพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการแฟชั่น (รหัสโครงการ 2566-91-E2T5-0009)	10,823,200			
	5.1 โครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าแฟชั่นไทยในต่างประเทศ (คณะผู้แทนการค้า)	10,823,200	ขออนุมัติกิจกรรมการจัดคณะผู้แทนการค้าสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เข้าร่วมงานแสดงสินค้า Fashion World Tokyo 2023 ณ กรุงโตเกียว และการจัดคณะผู้แทนการค้าสินค้าแฟชั่นไปเจรจาการค้า ณ นครโอซากา	10,018,900	เพิ่มการจัดคณะผู้แทนการค้าสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Fashion World Tokyo 2023 ณ กรุงโตเกียว และการจัดคณะผู้แทนการค้าสินค้าแฟชั่นไปเจรจาการค้า ณ นครโอซากา
	5.2 โครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าแฟชั่นไทยในต่างประเทศ (คณะผู้แทนการค้า)	10,823,200	ขออนุมัติขยายระยะเวลาการจัดกิจกรรม และปรับประมาณการค่าใช้จ่ายกิจกรรมการจัดคณะผู้แทนการค้าสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เข้าร่วมงานแสดงสินค้า Fashion World Tokyo 2023 ณ กรุงโตเกียว และกิจกรรมจัดคณะผู้แทนการค้าแฟชั่นไปเจรจาการค้า ณ นครโอซากา	10,040,200	ปรับระยะเวลาดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
	5.3 โครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าแฟชั่นไทยในต่างประเทศ (คณะผู้แทนการค้า)	10,823,200	ขออนุมัติปรับแผนการดำเนินกิจกรรมจัดคณะผู้แทนการค้าสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เข้าร่วมงานแสดงสินค้า Fashion World Tokyo 2023 ณ กรุงโตเกียว และกิจกรรมจัดคณะผู้แทนการค้าสินค้าแฟชั่นไปเจรจาการค้า ณ นครโอซากา	295,800	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ไตรมาส 1 - 2) ปีงบประมาณ 2566 (1 ตุลาคม 2565 - 31 มีนาคม 2566)

เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)

รวม 7 หน่วยงาน จำนวน 38 โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ/ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	วงเงินตามแผนฯ (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
			เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ
	5.4 โครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าแฟชั่นไทยในต่างประเทศ (คณะผู้แทนการค้า)	10,823,200	ขออนุมัติโครงการและประมาณการค่าใช้จ่ายกิจกรรมคณะผู้บริหารระดับสูงกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเยือนประเทศญี่ปุ่นเพื่อขยายเครือข่ายทางการค้าสินค้าสิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม และเครื่องประดับ ภายใต้โครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าแฟชั่นไทยในต่างประเทศ (คณะผู้แทนการค้า)	762,100	เพิ่มกิจกรรมคณะผู้บริหารระดับสูงกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเยือนประเทศญี่ปุ่นเพื่อขยายเครือข่ายทางการค้าสินค้าสิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม และเครื่องประดับ
6	โครงการหลัก โครงการส่งเสริมประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก (Jewelry Hub) (รหัสโครงการ 2566-91-E2T5-0010)	101,200,000			
	6.1 โครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (Bangkok Gems and Jewelry Fair) ครั้งที่ 68	79,700,000	ขออนุมัติโครงการเข้าร่วมการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ภายในงาน Seoul International Jewelry Conference (SIJC) ภายใต้โครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (Bangkok Gems and Jewelry Fair) ครั้งที่ 68	11,500	เพิ่มการเข้าร่วมการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ภายในงาน Seoul International Jewelry Conference (SIJC)
	6.2 โครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (Bangkok Gems and Jewelry Fair) ครั้งที่ 68	79,700,000	ขออนุมัติโครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (68th Bangkok Gems and Jewelry Fair) ครั้งที่ 68	94,683,800	เพิ่มกิจกรรม ขอบเขตการดำเนินงาน และรายการค่าใช้จ่าย
	6.3 โครงการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2566 (Bangkok Gems and Jewelry Fair 2023)	18,000,000	ขออนุมัติโครงการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 68 ในงานแสดงสินค้า Malaysia International Jewellery Fair ประเทศมาเลเซีย	50,000	เพิ่มการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 68 ในงานแสดงสินค้า Malaysia International Jewellery Fair ประเทศมาเลเซีย
	6.4 โครงการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2566 (Bangkok Gems and Jewelry Fair 2023)	18,000,000	ขออนุมัติโครงการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 68 ในงาน Jaipur jewellery Show (JJS)	47,000	เพิ่มการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 68 ในงาน Jaipur jewellery Show (JJS) ประเทศอินเดีย
	6.5 โครงการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2566 (Bangkok Gems and Jewelry Fair 2023)	18,000,000	ขออนุมัติการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 68 ในงาน Yamanashi Jewellery Fair 2023 ประเทศญี่ปุ่น	50,000	เพิ่มกิจกรรมการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทยเพื่อตอบโจทย์ยุค Next Normal และ Megatrends ผ่านสื่อออนไลน์และสื่อ Social Media
7	โครงการหลัก โครงการพัฒนาและส่งเสริมการตลาดสินค้าสำหรับ Niche Market (รหัสโครงการ 2566-91-E2T5-0011)	13,700,000			
	7.1 โครงการพัฒนาและเจาะตลาด Hospitality (Host & Home)	6,200,000	ขออนุมัติปรับแผนการดำเนินโครงการพัฒนาสินค้าและเจาะตลาด Hospitality ในอิตาลี 2023	6,200,000	เพิ่มกิจกรรม ขอบเขตการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ไตรมาส 1 - 2) ปีงบประมาณ 2566 (1 ตุลาคม 2565 - 31 มีนาคม 2566)

เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)

รวม 7 หน่วยงาน จำนวน 38 โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ/ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	วงเงินตามแผนฯ (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
			เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ
	7.2 โครงการพัฒนาและส่งเสริมการตลาดสินค้าสำหรับ Niche Market ในงานแสดงสินค้า STYLE BANGKOK	3,000,000	ขออนุมัติกิจกรรมการส่งเสริมตลาดสินค้าสำหรับสตรีวัย แม่และเด็กและผู้สูงอายุ 60+	1,500,000	เพิ่มการส่งเสริมตลาดสินค้าสำหรับสตรีวัย แม่และเด็กและผู้สูงอายุ 60+
	7.3 โครงการพัฒนาและส่งเสริมการตลาดสินค้าสำหรับ Niche Market ในงานแสดงสินค้า STYLE BANGKOK	3,000,000	ขออนุมัติกิจกรรมการส่งเสริมตลาดสินค้า OTOP ภายใตโครงการพัฒนาและส่งเสริมการตลาดสินค้าสำหรับ Niche Market ในงานแสดงสินค้า STYLE BANGKOK	500,000	เพิ่มกิจกรรมการส่งเสริมตลาดสินค้า OTOP
	7.4 โครงการพัฒนาและส่งเสริมการตลาดสินค้าสำหรับ Niche Market ในงานแสดงสินค้า STYLE BANGKOK	3,000,000	ขออนุมัติปรับปรุงแบบและประมาณการค่าใช้จ่ายกิจกรรมการส่งเสริมตลาดสินค้าสำหรับสตรีวัย แม่และเด็กและผู้สูงอายุ 60+ ภายใตโครงการพัฒนาและส่งเสริมการตลาดสินค้าสำหรับ Niche Market ในงานแสดงสินค้า STYLE BANGKOK	50,000	ปรับปรุงแบบการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
8	โครงการส่งเสริมธุรกิจบริการสนับสนุนและสินค้าที่เกี่ยวข้องเนื่องสู่ตลาดต่างประเทศ (รหัสโครงการ 2566-91-E2T5-0013)	7,951,500			
	8.1 คณะผู้แทนการค้าธุรกิจบริการการศึกษานานาชาติเอเซีย	1,526,200	ขออนุมัติโครงการจัดคณะผู้แทนการค้าธุรกิจสุขภาพและความงามไปเจรจาการค้าในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา	1,591,000	เพิ่มการจัดคณะผู้แทนการค้าธุรกิจสุขภาพและความงามไปเจรจาการค้าในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา
	8.2 คณะผู้แทนการค้าธุรกิจบริการการศึกษานานาชาติเอเซีย	1,526,200	ขออนุมัติโครงการจัดคณะผู้แทนการค้าธุรกิจสุขภาพและความงามไปเจรจาการค้าในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา	1,591,000	ปรับเปลี่ยนระยะเวลาดำเนินงาน
	8.3 คณะผู้แทนการค้าธุรกิจบริการการศึกษานานาชาติเอเซีย	1,526,200	ขออนุมัติโครงการจัดคณะผู้แทนการค้าธุรกิจสุขภาพและความงามไปเจรจาการค้าในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา	1,591,000	ปรับรายการค่าใช้จ่าย
	8.4 การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ของไทยในส่วภูมิภาคสู่ตลาดโลก	1,200,000	ขออนุมัติปรับแผนการดำเนินงานโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ของไทยในส่วภูมิภาคสู่ตลาดโลก	1,158,200	ปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการและค่าใช้จ่าย
	8.5 โครงการการจัดคณะผู้แทนการค้าสินค้าสุขภาพความงามและสินค้าที่เกี่ยวข้องไปเจรจาการค้า ณ ประเทศเวียดนาม	1,707,500	โครงการการจัดคณะผู้แทนการค้าสินค้าสุขภาพความงามและสินค้าที่เกี่ยวข้องไปเจรจาการค้า ณ ประเทศเวียดนาม	121,300	เพิ่มการจัดคณะผู้แทนการค้าสินค้าสุขภาพความงามและสินค้าที่เกี่ยวข้องไปเจรจาการค้า ณ ประเทศเวียดนาม
	8.6 โครงการงานแสดงสินค้า The 21th International Franchise, License & Business Concept Expo & conference (IFRA) 2023	3,117,800	ขออนุมัติปรับแผนการดำเนินงานโครงการงานแสดงสินค้า The 21 st International Franchise, License & Business Concept Expo & Conference (IFRA) 2023	3,117,800	ปรับเปลี่ยนสถานที่จัดงาน และระยะเวลาการดำเนินงาน

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ไตรมาส 1 - 2) ปีงบประมาณ 2566 (1 ตุลาคม 2565 - 31 มีนาคม 2566)

เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)

รวม 7 หน่วยงาน จำนวน 38 โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ/ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	วงเงินตามแผนฯ (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
			เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ
9	โครงการส่งเสริมการพัฒนาบริการและขยายเครือข่ายของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ (รหัสโครงการ 2566-91-E2T5-0014)	4,348,500			
	9.1 โครงการยกระดับมาตรฐานการให้บริการของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานสากล	4,000,000	ขออนุมัติเข้าร่วมกิจกรรมสำรวจเส้นทางการค้าและการขนส่งทางรถไฟความเร็วสูงลาว-จีน ภายใต้โครงการยกระดับมาตรฐานการให้บริการของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานสากล	120,100	เพิ่มกิจกรรมการสำรวจเส้นทางการค้าและการขนส่งทางรถไฟความเร็วสูง ลาว-จีน
10	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy) (รหัสโครงการ 2566-91-E2T6-0001)	25,280,000			
	10.1 โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการค้าระหว่างประเทศร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรในต่างประเทศ (เกาหลี)	2,500,000	ขออนุมัติกิจกรรมเสวนาออนไลน์ “ยูนิยาม : เพื่อนบ้านด่านแดนมังกร” พร้อมประมาณการค่าใช้จ่าย	400,000	เพิ่มกิจกรรมเสวนาออนไลน์ “ยูนิยาม : เพื่อนบ้านด่านแดนมังกร” พร้อมประมาณการค่าใช้จ่าย
	10.2 โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการค้าระหว่างประเทศร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรในต่างประเทศ (เกาหลี)	2,500,000	ขออนุมัติโครงการเสวนา “โอกาสทางการค้าและการลงทุนระหว่างไทย-จีนเงิน” พร้อมประมาณการค่าใช้จ่าย	370,000	เพิ่มกิจกรรมเสวนา “โอกาสทางการค้าและการลงทุนระหว่างไทย-จีนเงิน” พร้อมประมาณการค่าใช้จ่าย
	10.3 โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการค้าระหว่างประเทศร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรในต่างประเทศ (เกาหลี)	2,500,000	ขออนุมัติกิจกรรม “The Next Chapter : การส่งออกไทย” ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการค้าระหว่างประเทศ ร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรในต่างประเทศ (เกาหลี) พร้อมประมาณการค่าใช้จ่าย	1,330,000	เพิ่มการจัด “The Next Chapter : การส่งออกไทย”
	10.4 โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการค้าระหว่างประเทศร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรในต่างประเทศ (ญี่ปุ่น)	2,500,000	ขออนุมัติโครงการ "Moving forward : ส่งออกไทย ก้าวทันโลก"	546,400	เพิ่มการจัด “Moving forward : ส่งออกไทย ก้าวทันโลก”
	10.5 โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการค้าระหว่างประเทศร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรในต่างประเทศ (ญี่ปุ่น)	2,500,000	ขออนุมัติโครงการ "Moving forward : ส่งออกไทย ก้าวทันโลก"	2,000,000	ปรับขอบเขตการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ไตรมาส 1 - 2) ปีงบประมาณ 2566 (1 ตุลาคม 2565 - 31 มีนาคม 2566)

เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)

รวม 7 หน่วยงาน จำนวน 38 โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ/ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	วงเงินตามแผนฯ (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
			เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ
11	โครงการศูนย์บริการ DITP Service Center เพื่อการค้าระหว่างประเทศ (รหัสโครงการ 2566-91-E2T6-0004)	1,575,000			
	11.1 โครงการศูนย์บริการ DITP Service Center เพื่อการค้าระหว่างประเทศ	1,575,000	ขออนุมัติกิจกรรมการออกหน่วยเคลื่อนที่เพื่อให้บริการข้อมูล/คำปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศในงานสัมมนาเชิงปฏิบัติการ "ครบเครื่องเรื่องการค้าออนไลน์ by NEA" รุ่นที่ 1 ณ จังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้โครงการศูนย์บริการ DITP Service Center เพื่อการค้าระหว่างประเทศ	13,200	เพิ่มการออกหน่วยเคลื่อนที่เพื่อให้บริการข้อมูล/คำปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศ ในงานสัมมนาเชิงปฏิบัติการ "ครบเครื่องเรื่องการค้าออนไลน์ by NEA" รุ่นที่ 6 ครั้งที่ 1 ณ จังหวัดเชียงใหม่
	11.2 โครงการศูนย์บริการ DITP Service Center เพื่อการค้าระหว่างประเทศ	1,575,000	ขออนุมัติกิจกรรมการออกหน่วยเคลื่อนที่เพื่อให้บริการข้อมูล/คำปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศในงาน Cross-border e-Commerce ขายออนไลน์สู่ตลาดโลก ครั้งที่ 1 ณ จังหวัดจันทบุรี ภายใต้โครงการศูนย์บริการ DITP Service Center เพื่อการค้าระหว่างประเทศ	9,000	เพิ่มการออกหน่วยเคลื่อนที่เพื่อให้บริการข้อมูล/คำปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศในงาน Cross-border e-Commerce ขายออนไลน์สู่ตลาดโลก ครั้งที่ 1 ณ จังหวัดจันทบุรี
	11.3 โครงการศูนย์บริการ DITP Service Center เพื่อการค้าระหว่างประเทศ	1,575,000	ขออนุมัติกิจกรรมการออกหน่วยเคลื่อนที่เพื่อให้บริการข้อมูล/คำปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศในงาน Cross-border e-Commerce ขายออนไลน์สู่ตลาดโลก ครั้งที่ 2 ณ จังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้โครงการศูนย์บริการ DITP Service Center เพื่อการค้าระหว่างประเทศ	13,200	เพิ่มการออกหน่วยเคลื่อนที่เพื่อให้บริการข้อมูล/คำปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศในงาน Cross-border e-Commerce ขายออนไลน์สู่ตลาดโลก ครั้งที่ 2 ณ จังหวัดเชียงใหม่
12	โครงการเผยแพร่ข้อมูลการส่งออกสินค้าและบริการของไทยทั้งในและต่างประเทศผ่านสื่อมวลชนสัมพันธ์ (รหัสโครงการ 2566-91-E2T7-0003)	4,500,000			
	12.1 โครงการเผยแพร่ข้อมูลการส่งออกสินค้าและบริการของไทยทั้งในและต่างประเทศผ่านสื่อมวลชนสัมพันธ์	4,500,000	ขออนุมัติโครงการจัดสื่อมวลชนร่วมเดินทางพร้อมคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนสหรัฐอเมริกา	1,736,525	เพิ่มการจัดสื่อมวลชนร่วมเดินทางพร้อมคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนสหรัฐอเมริกา
	12.2 โครงการเผยแพร่ข้อมูลการส่งออกสินค้าและบริการของไทยทั้งในและต่างประเทศผ่านสื่อมวลชนสัมพันธ์	4,500,000	ขออนุมัติกิจกรรมประชาสัมพันธ์กิจกรรมกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในงานแสดงสินค้าและเทคโนโลยีเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป "Agro FEX 2022" ณ จังหวัดนครราชสีมา	48,900	เพิ่มการประชาสัมพันธ์กิจกรรมกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในงานแสดงสินค้าและเทคโนโลยีเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป "Agro FEX 2022" ณ จังหวัดนครราชสีมา
	12.3 โครงการเผยแพร่ข้อมูลการส่งออกสินค้าและบริการของไทยทั้งในและต่างประเทศผ่านสื่อมวลชนสัมพันธ์	4,500,000	ขออนุมัติโครงการคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม	395,700	เพิ่มกิจกรรม ขอบเขตการค้าเงินงาน และรายการค่าใช้จ่าย

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ไตรมาส 1 - 2) ปีงบประมาณ 2566 (1 ตุลาคม 2565 - 31 มีนาคม 2566)

เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)

รวม 7 หน่วยงาน จำนวน 38 โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ/ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	วงเงินตามแผนฯ (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
			เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ
	12.4 โครงการเผยแพร่ข้อมูลการส่งออกสินค้าและบริการของไทยทั้งในและต่างประเทศผ่านสื่อมวลชนสัมพันธ์	4,500,000	ขออนุมัติกิจกรรมนำสื่อมวลชนร่วมเดินทางพร้อมคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ภายใต้โครงการเผยแพร่ข้อมูลการส่งออกสินค้าและบริการของไทยทั้งในและต่างประเทศผ่านสื่อมวลชนสัมพันธ์	444,000	เพิ่มกิจกรรมการนำสื่อมวลชนร่วมเดินทางพร้อมคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม
13	โครงการสร้างเครือข่ายจัดแถลงข่าวกิจกรรมประชาสัมพันธ์ (รหัสโครงการ 2566-91-E2T7-0004)	5,000,000			
	13.1 โครงการสร้างเครือข่ายจัดแถลงข่าวกิจกรรมประชาสัมพันธ์	5,000,000	ขออนุมัติการดำเนินโครงการจัดซื้อบริการข้อมูลข่าวสาร NewsCenter และ iQNewsClip	300,000	เพิ่มการจัดซื้อบริการข้อมูลข่าวสาร NewsCenter และ iQNewsClip
	13.2 โครงการสร้างเครือข่ายจัดแถลงข่าวกิจกรรมประชาสัมพันธ์	5,000,000	ขออนุมัติโครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมกระตุ้นการส่งออกสินค้าไทย สู่ตลาดโลกเชิงรุก ในปี 2566 ในรูปแบบวีดิทัศน์	500,000	เพิ่มการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมกระตุ้นการส่งออกสินค้าไทย สู่ตลาดโลกเชิงรุก ในปี 2566 ในรูปแบบวีดิทัศน์
	13.3 โครงการสร้างเครือข่ายจัดแถลงข่าวกิจกรรมประชาสัมพันธ์	5,000,000	ขออนุมัติดำเนินโครงการผลิตข่าวประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศแก่ผู้ประกอบการ	500,000	เพิ่มการผลิตข่าวประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศแก่ผู้ประกอบการ
	13.4 โครงการสร้างเครือข่ายจัดแถลงข่าวกิจกรรมประชาสัมพันธ์	5,000,000	ขออนุมัติดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่กิจกรรมของกรมฯ ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์	500,000	เพิ่มการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่กิจกรรมของกรมฯ ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์
	13.5 โครงการสร้างเครือข่ายจัดแถลงข่าวกิจกรรมประชาสัมพันธ์	5,000,000	ขออนุมัติโครงการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่กิจกรรมกรมฯ ผ่านสื่อออนไลน์	500,000	เพิ่มการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่กิจกรรมกรมฯ ผ่านสื่อออนไลน์
	16.6 โครงการสร้างเครือข่ายจัดแถลงข่าวกิจกรรมประชาสัมพันธ์	5,000,000	ขออนุมัติโครงการกิจกรรมการแถลงข่าวเพื่อผลักดันการค้าระหว่างประเทศเชิงรุก ปี 2566	498,000	เพิ่มกิจกรรมการแถลงข่าวเพื่อผลักดันการค้าระหว่างประเทศเชิงรุก ปี 2566
	13.7 โครงการสร้างเครือข่ายจัดแถลงข่าวกิจกรรมประชาสัมพันธ์	5,000,000	ขออนุมัติกิจกรรมการสัมมนาเพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ และภารกิจกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศแก่สื่อมวลชน	500,000	เพิ่มกิจกรรมการสัมมนาเพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ และภารกิจกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศแก่สื่อมวลชน
14	โครงการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์การพัฒนาและส่งเสริมสินค้าเพื่อตอบสนองวิถีชีวิตใหม่และเมกาเทรนด์ (รหัสโครงการ 2566-91-E2T7-0005)	8,000,000			
	14.1 โครงการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์การพัฒนาและส่งเสริมสินค้าเพื่อตอบสนองวิถีชีวิตใหม่และเมกาเทรนด์	8,000,000	ขออนุมัติกิจกรรมการผลิตสื่อบทสัมภาษณ์ประชาชนสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ สร้างความเชื่อมั่นต่อสินค้า และบริการของไทย	500,000	เพิ่มกิจกรรมการผลิตสื่อบทสัมภาษณ์ประชาชนสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ สร้างความเชื่อมั่นต่อสินค้า และบริการของไทย
	14.2 โครงการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์การพัฒนาและส่งเสริมสินค้าเพื่อตอบสนองวิถีชีวิตใหม่และเมกาเทรนด์	8,000,000	ขออนุมัติกิจกรรมการผลิตสื่อบทสัมภาษณ์ประชาชนสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ สร้างความเชื่อมั่นต่อสินค้า และบริการของไทย	3,000,000	เพิ่มกิจกรรมการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทยเพื่อตอบโจทย์ยุค Next Normal และ Megatrends ผ่านสื่อออนไลน์และสื่อ Social Media

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ไตรมาส 1 - 2) ปีงบประมาณ 2566 (1 ตุลาคม 2565 - 31 มีนาคม 2566)

เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)

รวม 7 หน่วยงาน จำนวน 38 โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ/ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	วงเงินตามแผนฯ (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
			เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ
15	โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ (รหัสโครงการ 2566-91-E2T7-0006)	9,875,000			
	15.1 ภาพลักษณ์สินค้าไทยสู่ SDG	1,000,000	ขออนุมัติเข้าร่วมประชุม The 12th Asia Design Sharing Council 2022 ณ กรุงจาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย ภายใต้กิจกรรม ภาพลักษณ์สินค้าไทยสู่ SDG	20,000	เพิ่มการเข้าร่วมประชุม The 12 th Asia Design Sharing Council 2022 ณ กรุงจาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย
16	โครงการปรับปรุงรายการทางบัญชีและสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านการเงินการคลังของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (รหัสโครงการ 2566-91-E2T8-0001)	2,082,700	ขออนุมัติปรับแผนการดำเนินงานกิจกรรมตามโครงการปรับปรุงรายการทางบัญชีและสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านการเงินการคลังของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปี 2566	2,063,020	ปรับเพิ่มการประชุมและรายการค่าใช้จ่าย
17	โครงการบริหารการดำเนินงานและการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (รหัสโครงการ 2566-91-E2T8-0003)	7,842,000			
	17.1 โครงการบริหารการดำเนินงานและการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	7,842,000	ขออนุมัติโครงการติดตามประเมินผลโครงการ SMEs Pro-active การเข้าร่วมงาน Manufacturing World Japan และ Japan International Food Expo ภายใต้โครงการบริหารการดำเนินงานและการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุนฯ	915,300	เพิ่มกิจกรรม ขอบเขตการดำเนินงาน และรายการค่าใช้จ่าย
	17.2 การติดตามประเมินผลโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	1,200,000	ขออนุมัติโครงการติดตามประเมินผลโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในงานแสดงสินค้า BioFach 2023	2,128,600	เพิ่มกิจกรรม ขอบเขตการดำเนินงาน และรายการค่าใช้จ่าย
	17.3 การติดตามประเมินผลโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	1,200,000	ขออนุมัติองค์ประกอบคณะเดินทางและปรับประมาณการค่าใช้จ่ายโครงการติดตามประเมินผลโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ ในงานแสดงสินค้า Biofach 2023	1,791,300	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
	17.4 การติดตามประเมินผลโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	1,200,000	ขออนุมัติค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมและปรับแผนการดำเนินงาน โครงการติดตามประเมินผลโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ ในงานแสดงสินค้า Biofach 2023 เนื่องจากเหตุสุดวิสัย	105,500	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ไตรมาส 1 - 2) ปีงบประมาณ 2566 (1 ตุลาคม 2565 - 31 มีนาคม 2566)

เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)

รวม 7 หน่วยงาน จำนวน 38 โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ/ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	วงเงินตามแผนฯ (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
			เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ
18	โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดและการทำธุรกิจระหว่างประเทศ ตลาดจีน (รหัสโครงการ 2566-91-J2L8-0004)	27,399,000			
	18.1 โครงการ Business Support Center ภูมิภาคจีน	3,162,000	ขออนุมัติปรับเปลี่ยนระยะเวลาการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่ายโครงการ Business Support Center ภูมิภาคจีน	3,162,000	ปรับเปลี่ยนระยะเวลาการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่ายของ สคต. ณ เมืองฮ่องกง
	18.2 โครงการ Business Support Center ภูมิภาคจีน	3,162,000	ขออนุมัติปรับเปลี่ยนระยะเวลาการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่ายโครงการ Business Support Center ภูมิภาคจีน (เพิ่มเติม)	792,000	ปรับเปลี่ยนระยะเวลาการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่ายของ สคต. เชียงไฮ้
19	โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดและการทำธุรกิจระหว่างประเทศ ตลาดญี่ปุ่น เกาหลี และทวีปออสเตรเลีย (รหัสโครงการ 2566-91-J2L8-0005)	5,925,000			
	19.1 โครงการผลักดันการค้าและกระชับความสัมพันธ์ระดับหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ (Strategic Partnership) ในตลาดญี่ปุ่น เกาหลี และทวีปออสเตรเลีย (Outgoing & Incoming Goodwill Mission)	1,425,000	ขออนุมัติค่าใช้จ่ายกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ (เพิ่มเติม) โครงการคณะผู้แทนการค้าประเทศสาธารณรัฐฟิลิปปินส์เยือนไทย ภายใต้โครงการผลักดันการค้าและกระชับความสัมพันธ์ระดับหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ (Strategic Partnership) ในตลาดญี่ปุ่น เกาหลี และทวีปออสเตรเลีย (Outgoing & incoming Goodwill Mission)	70,680.00	ปรับรายการค่าใช้จ่าย
	19.2 โครงการผลักดันการค้าและกระชับความสัมพันธ์ระดับหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ (Strategic Partnership) ในตลาดญี่ปุ่น เกาหลี และทวีปออสเตรเลีย (Outgoing & Incoming Goodwill Mission)	1,425,000	ขออนุมัติกิจกรรมเผยแพร่ความรู้และสร้างเครือข่าย "Lifestyle Product Design and Space Design for Japanese Market 2023" ภายใต้โครงการผลักดันการค้าและกระชับความสัมพันธ์ระดับหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ (Strategic Partnership) ในตลาดญี่ปุ่น เกาหลี และทวีปออสเตรเลีย (Outgoing & Incoming Goodwill Mission) - Incoming Goodwill Mission	10,000.00	เพิ่มกิจกรรมเผยแพร่ความรู้และสร้างเครือข่าย "Lifestyle Product Design and Space Design for Japanese Market 2023"
	19.3 โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับซูเปอร์มาเก็ตในญี่ปุ่นทั้งเมืองหลักและเมืองรอง	4,500,000	ขออนุมัติดำเนินโครงการส่งเสริมการขายร่วมกับ Mega Donki ภายใต้โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางการค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคเอเชียตะวันออก	500,000	เพิ่มโครงการส่งเสริมการขายร่วมกับ Mega Donki
	19.4 โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับซูเปอร์มาเก็ตในญี่ปุ่นทั้งเมืองหลักและเมืองรอง	4,500,000	ขออนุมัติโครงการส่งเสริมการขายผ่านทาง Donki Hotei เขตคันไซ ประเทศญี่ปุ่น ภายใต้โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางการค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคเอเชียตะวันออก	500,000	เพิ่มการส่งเสริมการขายผ่าน Donki Hotei เขตคันไซ ประเทศญี่ปุ่น

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ไตรมาส 1 - 2) ปีงบประมาณ 2566 (1 ตุลาคม 2565 - 31 มีนาคม 2566)

เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)

รวม 7 หน่วยงาน จำนวน 38 โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ/ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	วงเงินตามแผนฯ (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
			เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ
20	โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดและการทำธุรกิจระหว่างประเทศ ตลาดเอเชียใต้ (รหัสโครงการ 2566-91-J2L8-0006)	22,849,800			
	20.1 โครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week 2023 ในตลาดเอเชียใต้	19,849,800	ขออนุมัติโครงการและประมาณการค่าใช้จ่ายการจัดงานแสดงสินค้า Thailand week Roadshow 2023 ณ เมืองอาห์เมดาบัดและเมืองสุรัต รัฐคุชราต สาธารณรัฐอินเดีย	6,571,000	เพิ่มการจัดงานแสดงสินค้า Thailand week Roadshow 2023 ณ เมืองอาห์เมดาบัดและเมืองสุรัต รัฐคุชราต สาธารณรัฐอินเดีย
21	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในต่างประเทศ ตลาดอเมริกาและลาตินอเมริกา (รหัสโครงการ 2566-91-J2L8-0007)	8,160,900			
	21.1 โครงการบุกเบิกตลาดในภูมิภาคลาตินอเมริกา	3,274,600	ขออนุมัติค่าใช้จ่ายโครงการคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์ เดินทางเยือนสหรัฐอเมริกา	3,274,600	เพิ่มการจัดคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนสหรัฐอเมริกา
	21.2 โครงการส่งเสริมสินค้าไทยและธุรกิจร้านอาหารไทยในเม็กซิโก	1,253,000	ขออนุมัติดำเนินโครงการคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนภูมิภาคลาตินอเมริกา (ประเทศอาร์เจนตินา ประเทศชิลี และประเทศบราซิล)	500,000	เพิ่มการจัดคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนภูมิภาคลาตินอเมริกา (ประเทศอาร์เจนตินา ประเทศชิลี และประเทศบราซิล)
22	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในต่างประเทศ ตลาดยุโรปและ CIS (รหัสโครงการ 2566-91-J2L8-0009)	10,010,400			
	22.1 โครงการบุกเบิกตลาดในภูมิภาคยุโรปและ CIS (1 คณะ)	2,398,000	ขออนุมัติค่าใช้จ่ายโครงการคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์ เดินทางเยือนสหรัฐอเมริกาสำหรับเอมิเรตส์	1,569,200	เพิ่มการจัดคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนสหรัฐอเมริกาสำหรับเอมิเรตส์
	22.2 โครงการบุกเบิกตลาดในภูมิภาคยุโรปและ CIS (1 คณะ)	2,398,000	ขออนุมัติค่าใช้จ่ายโครงการคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์ เดินทางเยือนสหรัฐอเมริกาสำหรับเอมิเรตส์	854,200	ปรับระยะเวลาดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
	22.3 โครงการบุกเบิกตลาดในภูมิภาคยุโรปและ CIS (1 คณะ)	2,398,000	ขออนุมัติค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมของโครงการคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์ เดินทางเยือนสหรัฐอเมริกาสำหรับเอมิเรตส์	70,000	ปรับเพิ่มรายการค่าใช้จ่าย
	22.4 โครงการกิจกรรม Business Support Center ในเนเธอร์แลนด์และเซตาอานา	1,000,000	ขออนุมัติปรับแผนการดำเนินโครงการกิจกรรม Business Support Center ในเนเธอร์แลนด์และเซตาอานา	900,000	ปรับเปลี่ยนระยะเวลาดำเนินงาน
	22.5 โครงการกิจกรรม Business Support Center ในฝรั่งเศสและเซตาอานา	1,000,000	ขออนุมัติปรับแผนการดำเนินโครงการกิจกรรม Business Support Center ในฝรั่งเศสและเซตาอานา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	900,000	ปรับเปลี่ยนระยะเวลาการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่ายของ สคต. ณ กรุงปารีส

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ไตรมาส 1 - 2) ปีงบประมาณ 2566 (1 ตุลาคม 2565 - 31 มีนาคม 2566)

เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)

รวม 7 หน่วยงาน จำนวน 38 โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ/ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	วงเงินตามแผนฯ (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
			เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ
	22.6 โครงการกิจกรรม Business Support Center ในฮังการี และเซตอาณา	1,000,000	ขออนุมัติปรับแผนการดำเนินโครงการ Business Support Center ในฮังการีและเซตอาณา ปีงบประมาณ 2566	1,000,000	ปรับเปลี่ยนระยะเวลาการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่ายของ สคต. ณ กรุงบูดาเปสต์
	22.7 โครงการกิจกรรม Business Support Center ในอิตาลี และเซตอาณา	1,000,000	ขออนุมัติปรับแผนการดำเนินโครงการกิจกรรม Business Support Center ในอิตาลีและเซตอาณา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	1,000,000	ปรับเปลี่ยนระยะเวลาการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่ายของ สคต. ณ เมืองมิลาน
23	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจ在不同ประเทศ ตลาดแอฟริกาและตะวันออกกลาง (รหัสโครงการ 2566-91-J2L8-0010)	13,296,200			
	23.1 โครงการ Sourcing Forum from Africa & Middle East	3,787,400	ขออนุมัติค่าใช้จ่ายโครงการคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์ เดินทางเยือนสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์	3,787,400	เพิ่มการจัดคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์
	23.2 โครงการ Sourcing Forum from Africa & Middle East	3,787,400	ขออนุมัติเปลี่ยนแปลงและปรับประมาณการค่าใช้จ่ายโครงการ คณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์	3,557,800	ปรับระยะเวลาดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
24	โครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้ส่งออกไทยด้วยข้อมูลการค้าตลาด ภูมิภาคอเมริกาและลาตินอเมริกา ยุโรปและCIS แอฟริกาและ ตะวันออกกลาง ด้วยกิจกรรมผ่านสื่อออนไลน์ (รหัสโครงการ 2566-91-J2L8-0012)	4,000,000			
	24.1 โครงการจัดจ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์และกิจกรรม เผยแพร่ข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศผ่านระบบสื่อสาร ออนไลน์	3,500,000	ขออนุมัติดำเนินโครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้ส่งออกไทยด้วยข้อมูล การค้าตลาดภูมิภาคอเมริกา ลาตินอเมริกา ยุโรปและCIS แอฟริกา และตะวันออกกลาง	3,000,000	เพิ่มกิจกรรม ขอบเขตการดำเนินงาน และรายการค่าใช้จ่าย
25	โครงการพาณิชย์ดิจิทัลเพื่อพัฒนาและส่งเสริม SMEs สู่อสากล (รหัสโครงการ 2566-91-J2L9-0001)	5,000,000			
	25.1 โครงการขยายสู่ทางการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สู่ตลาด ต่างประเทศ	5,000,000	ขออนุมัติโครงการขยายสู่ทางการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สู่ตลาด ต่างประเทศ	4,500,000	ปรับขอบเขตการดำเนินงาน และรายการค่าใช้จ่าย
26	โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ E-Commerce ระหว่างประเทศ (รหัสโครงการ 2566-91-J2L9-0002)	6,962,000			
	26.1 โครงการศูนย์ข้อมูลพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน อัจฉริยะ (DITP Cross Border E-commerce Intelligence Center)	6,962,000	ขออนุมัติโครงการสำรวจข้อมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ข้ามพรมแดน (Cross Border E-Commerce) ปี 2565	3,000,000	เพิ่มการสำรวจมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross Border E-Commerce) ปี 2565

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ไตรมาส 1 - 2) ปีงบประมาณ 2566 (1 ตุลาคม 2565 - 31 มีนาคม 2566)

เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)

รวม 7 หน่วยงาน จำนวน 38 โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ/ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	วงเงินตามแผนฯ (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
			เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ
27	โครงการเจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ ปี 2566 (รหัสโครงการ 2566-91-J2L9-0003)	10,000,000			
27.1	โครงการเจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ ปี 2566	10,000,000	ขออนุมัติกิจกรรมประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายสินค้าไทยผ่านช่องทางออนไลน์ในได้หวั่นผ่านแพลตฟอร์ม PChome Thai Shopping	600,000	เพิ่มการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายสินค้าไทยผ่านช่องทางออนไลน์ในได้หวั่นผ่านแพลตฟอร์ม PChome Thai Shopping
27.2	โครงการเจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ ปี 2566	10,000,000	ขออนุมัติโครงการและแต่งตั้งคณะกรรมการการร่างของเขตการค้าเนงานกิจกรรมประชาสัมพันธ์ TOPTHAI & Cross-Border e-Commerce	2,400,000	เพิ่มการประชาสัมพันธ์ TOPTHAI & Cross-Border e-Commerce
27.3	โครงการเจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ ปี 2566	10,000,000	ขออนุมัติกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	5,000,000	เพิ่มการประชาสัมพันธ์ตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
กมการค้าต่างประเทศ จำนวน 2 โครงการ (ลำดับที่ 28 - 29)					
28	โครงการสร้างภาพลักษณ์และการตระหนักรู้สินค้าวัฒนธรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักไทยสู่ตลาดโลก (รหัสโครงการ 2566-91-E2T5-0015)	7,000,000			
28.1	โครงการสร้างภาพลักษณ์และการตระหนักรู้สินค้าวัฒนธรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักไทยสู่ตลาดโลก		ขอปรับเปลี่ยนรายละเอียดค่าใช้จ่ายโครงการสร้างภาพลักษณ์และการตระหนักรู้สินค้าวัฒนธรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักไทยสู่ตลาดโลก : การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Gulfood 2023	1,235,500	ปรับเปลี่ยนรายละเอียดค่าใช้จ่าย
28.2	โครงการสร้างภาพลักษณ์และการตระหนักรู้สินค้าวัฒนธรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักไทยสู่ตลาดโลก		ขอปรับเปลี่ยนรายละเอียดค่าใช้จ่ายโครงการสร้างภาพลักษณ์และการตระหนักรู้สินค้าวัฒนธรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักไทยสู่ตลาดโลก : การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Foodex 2023	1,340,000	ปรับเปลี่ยนรายละเอียดค่าใช้จ่าย
29	โครงการจัดประชุมสัมมนามันสำปะหลังโลก ปี 2566 (World Tapioca Conference 2023) (รหัสโครงการ 2566-91-F1M1-0001)	18,480,000	ขอปรับเปลี่ยนรายการค่าใช้จ่ายการดำเนินโครงการจัดประชุมสัมมนามันสำปะหลังโลก ปี 2566 (World Tapioca Conference 2023)	18,480,000	ปรับเปลี่ยนรายละเอียดค่าใช้จ่าย

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ไตรมาส 1 - 2) ปีงบประมาณ 2566 (1 ตุลาคม 2565 - 31 มีนาคม 2566)

เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)

รวม 7 หน่วยงาน จำนวน 38 โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ/ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	วงเงินตามแผนฯ (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
			เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ
กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 1 โครงการ (ลำดับที่ 30)					
30	โครงการประชุมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ (10 กิจกรรม) (รหัสโครงการ 2566-91-F1M1-0005)	600,000			
	30.1 การประชุมเจรจา/หารือเพื่อขยายโอกาสด้านการค้าและการลงทุนกับประเทศในภูมิภาคยุโรป		ปรับแผนการดำเนินงานการประชุมเจรจา/หารือเพื่อขยายโอกาสด้านการค้าและการลงทุนกับประเทศในภูมิภาคยุโรป	150,000	เพิ่มกิจกรรมการหารือกับผู้แทนภาครัฐและ/หรือภาคเอกชนของประเทศสมาชิก EFTA และ EU ภายใต้กิจกรรมที่ 9 : การประชุมเจรจา/หารือเพื่อขยายโอกาสด้านการค้าและการลงทุนกับประเทศในภูมิภาคยุโรป
กรมทรัพย์สินทางปัญญา จำนวน 1 โครงการ (ลำดับที่ 31)					
31	โครงการประชุมเจรจาระหว่างประเทศว่าด้วยเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา (รหัสโครงการ 2566-91-F1M1-0006)	320,000	ปรับแผนการดำเนินการโครงการประชุมเจรจาระหว่างประเทศว่าด้วยเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา	13,000	เพิ่มกิจกรรมการสัมมนา เรื่อง การคุ้มครองเนื้อหาบนโลกออนไลน์ (Global Online Content Protection Seminar) ภายใต้โครงการประชุมเจรจาระหว่างประเทศว่าด้วยเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา
สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย จำนวน 2 โครงการ (ลำดับที่ 32-33)					
32	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Residues of Veterinary Drugs in Foods (รหัสโครงการ 2566-91-F1M1-0045)	147,400	ปรับแผนการดำเนินงานโครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Residues of Veterinary Drugs in Foods	147,400	ปรับหัวข้อการเข้าร่วมประชุม จากเดิม โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Residues of Veterinary Drugs in Foods เป็นโครงการประชุม Codex Committee on Food Labelling ครั้งที่ 47
33	โครงการเข้าร่วมประชุมสหพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งทอแห่งอาเซียน "The ASEAN Federation of Textile Industries (AFTEX) Meeting" (รหัสโครงการ 2566-91-F1M1-0053)	49,800	ขอเปลี่ยนแปลงโครงการเข้าร่วมประชุมสหพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งทอแห่งอาเซียน "The ASEAN Federation of Textile Industries (AFTEX) Meeting"	49,800	เปลี่ยนชื่อการประชุม จากเดิม โครงการเข้าร่วมประชุมสหพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งทอแห่งอาเซียน "The ASEAN Federation of Textile Industries (AFTEX) Meeting" เป็น โครงการประชุม AFTEX 48th COUNCIL AND 46th PLENARY SESSION
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย จำนวน 4 โครงการ (ลำดับที่ 34-37)					
34	ประชุม Codex Committee on Nutrition and Food for Special Dietary Uses (CCNFSDU) ครั้งที่ 44 ในเดือนพฤศจิกายน 2565 ประเทศเยอรมนี (รหัสโครงการ 2566-91-F1M1-0076)	134,500	ขอปรับเปลี่ยนแปลงครั้งที่สำหรับโครงการเสนอขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2566 จำนวน 2 โครงการ	134,500	ปรับเปลี่ยนครั้งที่ จากเดิม ครั้งที่ 44 เป็น ครั้งที่ 43
35	ประชุม Codex Committee on Residues of Veterinary Drugs in Foods (CCRVDF) ครั้งที่ 27 (ในไตรมาสที่ 4 ปีงบประมาณ 2566 ประเทศสหรัฐฯ) (รหัสโครงการ 2566-91-F1M1-0078)	139,200	ขอปรับเปลี่ยนแปลงครั้งที่สำหรับโครงการเสนอขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2566 จำนวน 2 โครงการ	139,200	ปรับเปลี่ยนครั้งที่ จากเดิม ครั้งที่ 27 เป็น ครั้งที่ 26

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ไตรมาส 1 - 2) ปีงบประมาณ 2566 (1 ตุลาคม 2565 - 31 มีนาคม 2566)

เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)

รวม 7 หน่วยงาน จำนวน 38 โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ/ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	วงเงินตามแผนฯ (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
			เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ
36	ประชุม IMT-GT Summit ปี 2023 (รหัสโครงการ 2566-91-F1M1-0107)	107,200	ปรับเปลี่ยนแปลงระยะเวลาการดำเนินโครงการเข้าร่วมประชุม ประชุม IMT-GT Summit ปี 2023	107,200	ปรับเปลี่ยนแปลงระยะเวลา จากเดิม เดือนมกราคม พ.ศ. 2566 (ค.ศ. 2023) เป็น วันที่ 10 พฤศจิกายน พ.ศ. 2566 (ค.ศ. 2023)
37	ประชุมสมาชิกสามัญ PEFC ประจำปี 2022 (2022 PEFC Forest Certification Week) ที่จะจัดขึ้นในช่วงไตรมาสที่ 1 (14 - 18 พ.ย. 2565) ณ ประเทศสวีเดน (รหัสโครงการ 2566-91-F1M1-0115)	205,000	ปรับเปลี่ยนแปลงระยะเวลาการดำเนินโครงการประชุมสมาชิกสามัญ PEFC ประจำปี 2022	205,000	ปรับเปลี่ยนแปลงระยะเวลา จากเดิม ประชุมสมาชิกสามัญ PEFC ประจำปี 2022 (2022 PEFC Forest Certification Week) เป็น ประชุมสมาชิก สามัญ PEFC ประจำปี 2022 (2022 PEFC Forest Certification Week) ระหว่างวันที่ 13 - 19 พฤษภาคม 2566 (รวมวันเดินทางไป-กลับ) ประชุมระหว่างวันที่ 14 - 18 พฤษภาคม 2566 ณ ประเทศแคนาดา
สมาคมธนาคารไทย จำนวน 1 โครงการ (ลำดับที่ 38)					
38	โครงการประชุม ASEAN Banking Council Meeting ครั้งที่ 52 (รหัสโครงการ 2566-91-F1M1-0130)	88,420	เปลี่ยนแปลงโครงการประชุม ASEAN Banking Council Meeting ครั้งที่ 52	88,420	เปลี่ยนแปลงครั้งที่ จากเดิม ครั้งที่ 52 เป็น ครั้งที่ 50 ระหว่างวันที่ 29 พฤศจิกายน - 2 ธันวาคม 2565 (ประชุม วันที่ 30 พฤศจิกายน - 1 ธันวาคม 2565) ณ Labuan Bajo, East Nusa Tenggara ประเทศ อินโดนีเซีย

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ไตรมาส 1 - 2) ปีงบประมาณ 2566 (1 ตุลาคม 2565 - 31 มีนาคม 2566)

เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบข้าว)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 6 โครงการ

ลำดับ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	รวมวงเงิน (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
			เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ
1	โครงการ Think Rice ThinkThailand ส่งเสริมการขยายตลาดข้าวไทยในฟิลิปปินส์ (งบข้าว) (รหัสโครงการ 2566-91-E2T5-0018)	1,450,000	ปรับแก้ไขแผนการดำเนินโครงการ Think Rice ThinkThailand ส่งเสริมการขยายตลาดข้าวไทยในฟิลิปปินส์	1,450,000	ปรับแก้ไขแผนการดำเนินโครงการและรายการค่าใช้จ่าย
2	โครงการประชาสัมพันธ์ข้าวไทยผ่านสื่อออนไลน์และส่งเสริมการขายสินค้าข้าวร่วมกับร้านอาหารไทยที่ได้รับเครื่องหมาย Thai Select ในนครคุนหมิง (งบข้าว) (รหัสโครงการ 2566-91-E2T5-0021)	901,800	ปรับแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์ข้าวไทยผ่านสื่อออนไลน์และส่งเสริมการขายสินค้าข้าวร่วมกับร้านอาหารไทยที่ได้รับเครื่องหมาย Thai Select ในนครคุนหมิง	901,800	ปรับแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินโครงการและรายการค่าใช้จ่าย
3	โครงการจัดดูหาประชาสัมพันธ์ข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวในงานแสดงสินค้า China Food and Drink Fair 2023 นครเฉิงตู (งบข้าว) (รหัสโครงการ 2566-91-E2T5-0022)	1,300,000	ปรับแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานของโครงการจัดดูหาประชาสัมพันธ์ข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวในงานแสดงสินค้า China Food and Drink Fair 2023 นครเฉิงตู	1,300,000	ปรับแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินโครงการและรายการค่าใช้จ่าย
4	โครงการขยายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยในแคนาดาปี 2566 (งบข้าว) (รหัสโครงการ 2566-91-E2T5-0030)	3,000,000	ปรับแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินโครงการขยายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยในแคนาดาปี 2566	3,000,000	ปรับแก้ไขแผนการดำเนินโครงการและรายการค่าใช้จ่าย
5	โครงการสร้างภาพลักษณ์และเพิ่มความต้องการบริโภคข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวในสหรัฐฯ (งบข้าว) (รหัสโครงการ 2566-91-E2T5-0031)	2,100,000	ปรับแก้ไขแผนการดำเนินโครงการสร้างภาพลักษณ์และเพิ่มความต้องการบริโภคข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวในสหรัฐฯ	2,100,000	ปรับแก้ไขแผนการดำเนินโครงการและรายการค่าใช้จ่าย
6	โครงการส่งเสริมการขยายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยในตลาดสหรัฐอเมริกา (งบข้าว) (รหัสโครงการ 2566-91-E2T5-0032)	4,500,000	ปรับแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินโครงการส่งเสริมการขยายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยในตลาดสหรัฐอเมริกา	4,500,000	ปรับแก้ไขแผนการดำเนินโครงการและรายการค่าใช้จ่าย



บันทึกข้อความ



ส่วนราชการ..... กลุ่มตรวจสอบภายใน โทร. ๐.๒๕๐๗.๘๑๒๔

ที่ พณ ๐๙๑๓/ว ๐๕๐ วันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

เรื่อง รับรองรายงานการประชุมปิดการตรวจสอบการดำเนินโครงการภายใต้แผนการตรวจสอบประจำปี
งบประมาณ ๒๕๖๖ (เงินกองทุนฯ)

เรียน ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์การค้ำระหว่างประเทศ

ความเห็น/คำสั่ง

ตามที่กลุ่มตรวจสอบภายใน ได้จัดการประชุมปิดการตรวจสอบการดำเนินโครงการภายใต้แผนการตรวจสอบประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (เงินกองทุนฯ) เมื่อวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ เวลา ๑๓.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ ห้องประชุม ๕๐๙๑๖ ชั้น ๙ อาคารริมน้ำ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยมีท่านอธิบดีเป็นประธานการประชุมฯ นั้น

บัดนี้ กลุ่มตรวจสอบภายใน ได้จัดทำรายงานการประชุมปิดการตรวจสอบการดำเนินโครงการ (โครงการสร้าง SMEs ไทยสู่เวทีการค้าสากล (ต้นกล้าทู โกล) ประจำปี ๒๕๖๕) ภายใต้แผนการตรวจสอบประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (เงินกองทุนฯ) เสร็จเรียบร้อยแล้ว รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๑ ในการนี้ จึงขอส่งรายงานการประชุมดังกล่าวมาเพื่อโปรดพิจารณารับรองรายงานการประชุมฯ ในแบบฟอร์มตามเอกสารแนบ ๒ หากมีข้อแก้ไขประการใด ขอได้โปรดแจ้ง กตส. ทราบภายในวันพฤหัสบดีที่ ๒ มีนาคม ๒๕๖๖ ทั้งนี้ หากพ้นกำหนดดังกล่าวแล้ว จะถือว่าท่านได้รับรองรายงานการประชุมฯ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณารับรองรายงานการประชุมดังกล่าว ทั้งนี้ เพื่อ กตส. จะได้ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

(นางสาวอัญชลี มีผดุง)

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน
หัวหน้ากลุ่มตรวจสอบภายใน

- อำนวยการและโครงการพิเศษ
- ยุทธศาสตร์แผนงานและประเมินผล
- กองทุนฯ
- ก.พ.ร.
- วิชาการ
- เพื่อโปรดทราบ
- เพื่อโปรดพิจารณา
- เพื่อโปรดดำเนินการ
- ขอรื้อ
- เวียน
- โปรดเข้าร่วม

ตรงกสิวิกรมทพทพท

รายงานการประชุม

เปิดการตรวจสอบการดำเนินโครงการภายใต้แผนการตรวจสอบประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (เงินกองทุนฯ)

เมื่อวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

ณ ห้องประชุม ๕๐๙๑๓ ชั้น ๙ (อาคารริมน้ำ) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ผู้มาประชุม

๑. นายภูสิต รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์	อธิบดี (ผู้บริหารกองทุนฯ)	ประธานที่ประชุม
๒. นายชีพพล โจรนเสน	ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง	
๓. นางภาวินี รวยรื่น	ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่	
๔. นางสาวเบญจวรรณ อินทรเกษม	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ	หัวหน้ากลุ่มงานเลขานุการคณะกรรมการกองทุน
๕. นายภาณุวัฒน์ จันทระจิตร	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ	หัวหน้ากลุ่มงานพัสดุ
๖. นางสาวจารุวรรณ ศีลสารรุ่งเรือง	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ	สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่
๗. นางสาวกุลธิดา ดาหลาย	นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ	สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่
๘. นางวรินทร์ดา กำจัดภัย	นักวิชาการเงินและบัญชีชำนาญการ	สำนักบริหารกลาง (กลุ่มงานคลัง)
๙. นางสาวสุจินันท์ นุ่มมาก	นักวิชาการเงินและบัญชีปฏิบัติการ	สำนักบริหารกลาง (กลุ่มงานคลัง)
๑๐. นายบุญญาฤทธิ์ ธนุทอง (แทน)	นักวิชาการเงินและบัญชี	สำนักบริหารกลาง (กลุ่มงานคลัง)
๑๑. นางชนาทิพ เลิศประเสริฐกมล	นักวิชาการพัสดุปฏิบัติการ	สำนักบริหารกลาง (กลุ่มงานพัสดุ)
๑๒. นางสาวทวินตรา โจรนพรณทิพย์	ผู้ปฏิบัติงานกรม	สำนักบริหารกลาง (กลุ่มงานพัสดุ)
๑๓. นางสาวดวงสวรรค์ ปานกุล	นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ	สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ
๑๔. นางสาววิภาวี รื่นกลิ่น	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน	สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ
๑๕. นางสาวอัญชลี มีผดุง	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ รักษาราชการแทนหัวหน้ากลุ่มตรวจสอบภายใน	
๑๖. นายวีระศักดิ์ เลิศอาภาจิตร	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ	กลุ่มตรวจสอบภายใน
๑๗. นางสาววรรณดี พวงนาค	นักวิชาการตรวจสอบภายในชำนาญการ	กลุ่มตรวจสอบภายใน
๑๘. นางสาวอุษณีย์ แก่นจันทร์	นักวิชาการตรวจสอบภายใน (พนักงานกองทุนฯ)	กลุ่มตรวจสอบภายใน

ผู้ไม่มาประชุม

๑. นายกิตตินันท์ ยิ่งเจริญ	ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ	
๒. นางเพ็ญนภา อินสว่าง	นักวิชาการเงินและบัญชีชำนาญการพิเศษ	หัวหน้ากลุ่มงานคลัง
๓. นางสาวศุภาพิชญ์ เชื้อนเพชร	นักวิชาการเงินและบัญชีชำนาญการ	สำนักบริหารกลาง (กลุ่มงานคลัง)
๔. นางสาวพัชณี พันธุ์ศรี	นักวิชาการพาณิชย์	สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ

ผู้เข้าร่วมประชุม

๑. นางสาวตริยาภรณ์ บุญศิริยะ	หัวหน้ากลุ่มงานเลขานุการผู้บริหารระดับสูง	สำนักบริหารกลาง
๒. นางสาวอารีย์ ฉินสวัสดิ์พันธ์ุ	เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน	กลุ่มตรวจสอบภายใน
๓. นางสาวณราวดี ศิริวรรณ	ผู้ปฏิบัติงานกรม	กลุ่มตรวจสอบภายใน
๔. นางสาวสุวิภา อาสานอก	ผู้ปฏิบัติงานกรม	กลุ่มตรวจสอบภายใน
๕. นางสาวจิรญา หวังพงษ์	ผู้ปฏิบัติงานกรม	กลุ่มตรวจสอบภายใน
๖. นางสาวศศิชา พึ่งเงิน	ผู้ปฏิบัติงานกรม	กลุ่มตรวจสอบภายใน
๗. นายนवल โรจนพรรณทิพย์	ผู้ปฏิบัติงานกรม	กลุ่มตรวจสอบภายใน

เริ่มประชุมเวลา ๑๓.๓๐ น.

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องที่ประธานแจ้งที่ประชุมทราบ

ประธานแจ้งเกี่ยวกับ การปิดตรวจโครงการเงินกองทุนฯ โครงการสร้าง SMEs ไทยสู่เวทีการค้าสากล (ต้นกล้า ทู โกล) ประจำปี ๒๕๖๕ นี้ที่ กตส. ดำเนินการตรวจสอบซึ่งอยู่ในแผนการตรวจสอบโครงการเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ของ กตส. ปี ๒๕๖๖ เป็นตัวชี้วัด ตามกรอบหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียนของกรมบัญชีกลาง

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องที่เสนอให้ที่ประชุมทราบ

หัวหน้ากลุ่มตรวจสอบภายใน ได้รายงานผลการตรวจสอบการดำเนินโครงการและการเบิกจ่ายเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ตามแผนการตรวจสอบภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ซึ่งเป็นการตรวจสอบโครงการที่ดำเนินการในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ โครงการสร้าง SMEs ไทยสู่เวทีการค้าสากล (ต้นกล้า ทู โกล) ประจำปี ๒๕๖๕ สรุปได้ดังนี้

● ผลการตรวจสอบ การดำเนินโครงการและการเบิกจ่ายเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ตามแผนการตรวจสอบภายใน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ โครงการสร้าง SMEs ไทยสู่เวทีการค้าสากล (ต้นกล้า ทู โกล) ประจำปี ๒๕๖๕ ซึ่งมีหน่วยรับตรวจ ๒ หน่วยงาน ได้แก่ สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (กลุ่มงานความรู้พื้นฐานการค้าระหว่างประเทศ) และสำนักบริหารกลาง (กลุ่มงานพัสดุ และกลุ่มงานคลัง) ทั้งนี้ กลุ่มตรวจสอบภายใน ได้ดำเนินการตรวจสอบการดำเนินโครงการและการเบิกจ่ายเงินกองทุน โครงการดังกล่าว โดยมีวัตถุประสงค์ในการตรวจสอบ ดังนี้

๑. เพื่อตรวจสอบว่าการดำเนินโครงการเป็นไปตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ระยะเวลาในการดำเนินงานโครงการและการใช้จ่ายเงิน เป็นไปตามแผนปฏิบัติงานของหน่วยงาน รวมทั้งประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินงาน

๒. เพื่อตรวจสอบโครงการนี้ซึ่งเป็นการดำเนินโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้าง ในส่วนรายการที่มีสัญญาตั้งแต่ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท ขึ้นไป เป็นไปตามขั้นตอน/ กระบวนการ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง

๓. เพื่อตรวจสอบการอนุมัติและการเบิกจ่ายเงินกองทุนฯ ของโครงการฯ ว่าเป็นไปตามระเบียบ และแผนการเบิกจ่าย

๔. เพื่อให้ข้อเสนอแนะ ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับแนวทางการแก้ไขปัญหา และการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ

• รายงานผลการตรวจสอบโครงการสร้าง SMEs ไทยสู่เวทีการค้าสากล (ต้นกล้า ทู โกล) ประจำปี ๒๕๖๕ สรุปได้ดังนี้

๑. การขออนุมัติดำเนินโครงการและประมาณการค่าใช้จ่าย

กรมได้อนุมัติดำเนินโครงการสร้าง SMEs ไทยสู่เวทีการค้าสากล (ต้นกล้า ทู โกล) ประจำปี ๒๕๖๕ ดำเนินกิจกรรมด้านการพัฒนาศักยภาพการส่งเสริมและการยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการให้มีความรู้ ทักษะ และกระบวนการการค้าระหว่างประเทศ ของสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (สพม.) กลุ่มงานความรู้พื้นฐาน การค้าระหว่างประเทศ เสนอโครงการฯ สรุปได้ดังนี้

๑.๑ ประมาณการค่าใช้จ่ายโครงการสร้าง SMEs ไทยสู่เวทีการค้าสากล (ต้นกล้า ทู โกล) ประจำปี ๒๕๖๕ ในวงเงิน ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านห้าแสนบาทถ้วน) เบิกจ่ายจากเงินกองทุนส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) ประจำปี ๒๕๖๕ รหัสโครงการ ๒๕๖๕-๙๑-ElT๖-๐๐๐๔-๐๐๑

๑.๒ กรมได้อนุมัติโครงการและประมาณการค่าใช้จ่ายโครงการสร้าง SMEs ไทยสู่เวทีการค้าสากล (ต้นกล้า ทู โกล) ประจำปี ๒๕๖๕ ระหว่างเดือนเมษายน - สิงหาคม ๒๕๖๕

ทั้งนี้ กรมได้อนุมัติการจัดจ้าง บริษัท เอเชียไลฟ์ มีเดีย (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้ดำเนินโครงการฯ ภายใต้เงินกองทุนฯ จำนวนเงิน ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านห้าแสนบาทถ้วน)

๒. กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง

การจัดซื้อจัดจ้างโครงการสร้าง SMEs ไทยสู่เวทีการค้าสากล (ต้นกล้า ทู โกล) ประจำปี ๒๕๖๕ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) กระบวนการจัดซื้อ จัดจ้าง มีการดำเนินการตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อ จัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม หลักเกณฑ์และวิธีการซื้อ การจ้าง การเช่า การใช้จ่ายเงิน ตลอดจนการเบิกจ่ายและ เก็บรักษาเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๕๕ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง

สพม. ได้ดำเนินการภายใต้กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างได้ครบถ้วน ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อ จัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม หลักเกณฑ์และวิธีการซื้อ การจ้าง การเช่า การใช้จ่ายเงิน ตลอดจนการเบิกจ่ายและเก็บ รักษาเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๕๕ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง

จากการสุ่มตรวจขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างสัญญาเลขที่ ๗๘/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๙ พฤษภาคม ๒๕๖๕ พบว่า สพม. ได้หารือกับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ และบริษัท เอเชียไลฟ์ มีเดีย (ประเทศไทย) จำกัด เกี่ยวกับปรับเปลี่ยน รูปแบบการดำเนินงานและรายงานค่าใช้จ่ายโครงการสร้าง SMEs ไทยสู่เวทีการค้าสากล (ต้นกล้า ทู โกล) ประจำปี ๒๕๖๕ โดยบริษัทฯ ได้มีหนังสือ ลงวันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๕ ขอปรับเปลี่ยนรายละเอียดและรายการค่าใช้จ่ายโครงการฯ เพื่อให้การ ดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งการปรับลดดังกล่าวรายละเอียดภายใต้ ข้อตกลงแก้ไข เปลี่ยนแปลงแนบท้ายสัญญาจ้างโครงการสร้าง SMEs ไทยสู่เวทีการค้าสากล (ต้นกล้า ทู โกล) ประจำปี ๒๕๖๕ โดยมีการ แก้ไขเปลี่ยนแปลงข้อความใน ข้อ ๒ และข้อ ๔

๓. การเบิกจ่าย สพม. ขออนุมัติเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ รหัส ๒๕๖๕-๙๑-ElT๖-๐๐๐๔-๐๐๑ (โครงการสร้าง SMEs ไทยสู่เวทีการค้าสากล (ต้นกล้า ทู โกล) ประจำปี ๒๕๖๕) จำนวน ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท และมีผลการเบิกจ่าย ดังนี้

ตารางแสดงผลการเบิกจ่าย

วงเงินอนุมัติ (บาท)	ผลการเบิกจ่าย (บาท)	เบิกจ่ายคิดเป็น (ร้อยละ) ของวงเงินอนุมัติ
๓,๕๐๐,๐๐๐	๓,๓๙๔,๘๑๘	๙๖.๙๙

๔. ผลการดำเนินโครงการและการประเมินผลการดำเนินโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

๔.๑ สพม.รายงานผลการดำเนินโครงการสร้าง SMEs ไทยสู่เวทีการค้าสากล (ต้นกล้า ทู โกล) ประจำปี ๒๕๖๕ ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม ๒๕๖๕ ให้กรมทราบ ตามหนังสือ ที่ ๐๙๐๒.๓(๑)/๒๒๐๒ ลงวันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๖๕ โดยมีผู้เข้าร่วมโครงการ รวม ๒ ครั้ง จำนวนทั้งสิ้น ๓๑๕ ราย แบ่งเป็นผู้ประกอบการที่เป็นนิติบุคคล จำนวน ๑๔๔ ราย และบุคคลทั่วไปที่สนใจด้านการค้าระหว่างประเทศ จำนวน ๑๗๑ ราย

๔.๒ การประเมินผลการดำเนินโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

การประเมินผลจากการจัดงานจริงเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่วางไว้ ทั้งนี้ ผลการดำเนินโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย/ตัวชี้วัด หากมีการเปรียบเทียบสามารถสรุปผล ได้ดังนี้

ตารางแสดงผลการดำเนินโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

กลุ่มเป้าหมาย/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินโครงการ	เพิ่ม/ลด (%)
ผู้ประกอบการเข้าร่วม (ราย)	๓๐๐	๓๑๕	๕%
ความพึงพอใจของผู้รับบริการ (ร้อยละ)	๘๕	๙๒.๗๑	๙.๐๗%

อย่างไรก็ตาม หากเปรียบเทียบเป้าหมายของกลุ่มเป้าหมาย/ตัวชี้วัดที่กำหนด กับ ผลการดำเนินโครงการ พบว่า

- จำนวนผู้ประกอบการเข้าร่วม สูงกว่า เป้าหมายร้อยละ ๕
- ความพึงพอใจของผู้รับบริการ สูงกว่า เป้าหมายร้อยละ ๙.๐๗

๕. ข้อสังเกต/ข้อตรวจพบ

จากผลการตรวจสอบโครงการสร้าง SMEs ไทยสู่เวทีการค้าสากล (ต้นกล้า ทู โกล) ประจำปี ๒๕๖๕ โดยภาพรวม พบว่า

๕.๑ พบ ข้อคลาดเคลื่อน/ไม่สอดคล้อง ได้แก่

๑) พบ ประมวลการค่าใช้จ่ายโครงการ/รายงานขอจ้างฯ/หนังสือขออนุมัติปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงาน/รายงานค่าใช้จ่ายโครงการฯ ระบุรหัสโครงการคลาดเคลื่อน กล่าวคือ รหัสโครงการที่ใช้เบิกจ่ายเงินตามหนังสือขออนุมัติฯ ระบุ “รหัสโครงการ ๒๕๖๕-๙๑-E๒T๖-๐๐๐๔-๐๐๑” ซึ่งจากการตรวจสอบ พบว่า ระบุ “รหัสโครงการ ๒๕๖๕-๙๑-E๒T๖-๐๐๐๔”

ข้อชี้แจง สพม. ได้แจ้งว่าประเด็นการระบุรหัสโครงการฯ จะใช้อ้างอิงตามแผนปฏิบัติการฯ ปี ๖๕ (เล่มฟ้า) โดยรหัสโครงการที่มีการเพิ่มเติมหลังจากการอนุมัติโครงการฯ เป็นเพียงการควบคุมการเบิกจ่ายงบประมาณของกลุ่มงานคลัง

๒) พบ ใบเสร็จรับเงินที่บริษัทฯ ออกให้ งวดที่ ๑/๒ ระบุอ้างอิงถึงเลขที่ใบแจ้งหนี้คลาดเคลื่อน กล่าวคือ เลขที่ใบแจ้งหนี้ งวดที่ ๑/๒ ระบุ “เลขที่ใบแจ้งหนี้ ALT๒๐๒๒-๐๓๑” ซึ่งจากการตรวจสอบ พบว่า ใบเสร็จรับเงินอ้างอิงถึงใบแจ้งหนี้ งวดที่ ๑/๒ “เลขที่ ALT๒๐๒๒-๐๓๗”

๓) พบ ใบเสร็จรับเงิน/ใบกำกับภาษี ที่บริษัทฯ ออกให้ งวดที่ ๒/๒ ระบุวันที่ ไม่สอดคล้อง กับเอกสารหลักฐาน ดังนี้

- ใบเบิกค่าใช้จ่าย ลงวันที่ ๑๙ ต.ค. ๖๕

- หนังสือรับรองการหักภาษี ณ ที่จ่าย ลงวันที่ ๑๙ ต.ค. ๖๕

ซึ่ง จากการตรวจสอบ พบว่า ใบเสร็จรับเงิน ลงวันที่ ๙ ต.ค. ๖๕

ข้อชี้แจง ตาม ข้อ ๒) และ ข้อ ๓) สพม. แจ้งว่าได้ประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง แก่ไขเอกสารให้ถูกต้องแล้ว

๔) พบ หนังสือขอปรับเปลี่ยนรายละเอียดและรายการค่าใช้จ่ายโครงการฯ ของ บริษัท เอเชีย โลพีมีเดีย (ประเทศไทย) จำกัด ระบุเลขที่สัญญาจ้างตลาดเคลื่อน กล่าวคือ จากเลขที่ ๗๘/๒๕๖๕ เป็นเลขที่ ๙๘/๒๕๖๕ โดยสัญญาจ้างบริษัทฯ ดำเนินโครงการ “เลขที่ ๗๘/๒๕๖๕” แต่หนังสือขอปรับเปลี่ยนรายละเอียดและรายการค่าใช้จ่ายโครงการฯ ของบริษัทฯ ระบุสัญญาจ้าง “เลขที่ ๙๘/๒๕๖๕”

ข้อชี้แจง ผอ. สพม. แจ้งว่าประเด็นการระบุเลขที่ สัญญาจ้างผิด สพม.ได้ไปประสาน กรมบัญชีกลางว่าเกิดจากการพิมพ์เลขที่สัญญาตลาดเคลื่อนของบริษัท ทางกรมบัญชีกลางได้แจ้งว่า ไม่กระทบเนื่องงานที่ส่งมอบ และไม่ได้ทำให้ราชการเสียหาย ไม่ใช่ส่วนสาระเนื่องจากสัญญามีการเซ็นถูกต้องครบถ้วนแล้ว แต่อย่างไรก็ตาม ในการดำเนินการครั้งต่อไป สพม. จะกำชับกรมการตรวจรับ ในสำนักทุก ๆ ท่าน ให้ตรวจเอกสารหลักฐาน ให้ละเอียด

๕.๒ พบ รายงานผลการดำเนินโครงการ ไม่มีการเปรียบเทียบ ผลการดำเนินงานกับเป้าหมาย ตัวชี้วัด เพื่อตรวจสอบความมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ว่าเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้หรือไม่เพียงใด

๖. ข้อเสนอแนะ

เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เห็นควรให้ สพม. ดำเนินการ ในครั้งต่อไป ดังนี้

๑. ควรตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้องของเอกสารหลักฐาน ในการดำเนินการ ทุกขั้นตอนและควรมีการวางระบบควบคุมภายในสำหรับขั้นตอนในการดำเนินโครงการเพื่อให้ข้อมูลมีความสอดคล้องกันในทุก ขั้นตอน

๒. การรายงานผลการดำเนินโครงการฯ สพม. ควรมีการเปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับ เป้าหมาย ตัวชี้วัดที่กำหนด และเพื่อตรวจสอบความมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ว่าเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้หรือไม่เพียงใด

มติ ที่ประชุมเห็นชอบให้ สพม. ดำเนินการตามข้อเสนอแนะของ กตส.

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องที่เสนอให้ที่ประชุมพิจารณา

การตรวจสอบการดำเนินงาน โครงการสร้าง SMEs ไทยสู่เวทีการค้าสากล (ต้นกล้า ทู โกล)ประจำปี ๒๕๖๕

๑. ความเพียงพอและเหมาะสมของการควบคุมภายใน

๒. การตรวจสอบบัญชีและเอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้อง

๓. สรุปผลการตรวจสอบ และข้อเสนอแนะ

๓.๑ การรายงานผลการดำเนินโครงการฯ

๓.๒ การตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้องของเอกสารหลักฐาน ในการดำเนินการ

หัวหน้ากลุ่มตรวจสอบภายใน ขอให้ที่ประชุมพิจารณาเรื่องความเพียงพอและเหมาะสมของการควบคุม ภายใน ในส่วนนี้ ควรจะมีการปรับปรุงหรือไม่อย่างไร

ความเห็นที่ประชุม

๑. ประธานฯ เห็นว่าเป็นไปตามขั้นตอนที่ถูกกำหนดไว้ในหลักเกณฑ์แล้ว ความเพียงพอและเหมาะสมของการควบคุมภายใน ไม่ว่าจะเป็นด้านเอกสารหลักฐาน การตรวจสอบบัญชี การตรวจสอบผลสัมฤทธิ์ที่เกิดขึ้นในโครงการต่าง ๆ มีการรายงานโครงการแล้ว

๒. ผอ.สพม. ในประเด็นนี้มีความเพียงพอ แต่บางส่วนกรมการก็ไม่ทราบจริง ๆ อย่างเช่น จะต้องลงเลขที่เกี่ยวข้องเบิกจ่ายกับการควบคุมการเบิกจ่าย เป็นต้น ก็อาจจะมีการสื่อสารข้อเสนอแนะเพิ่มขึ้นมาก และการที่จะไปตรวจสอบเลขที่ใบเสร็จต่าง ๆ ร่วมกับกลุ่มงานคลังหลังจากตรวจรับแล้ว จะได้ไปแจ้งให้ทุกท่านทราบ ว่าจะต้องมีถึงขั้นตอนนั้นด้วย

๓. ผอ.สบก. การที่ กตส. ได้แจ้งเรื่องนี้ ให้ทาง สพม.ทราบก่อนที่จะมาประชุมวันนี้แล้ว และเป็นเรื่องดี ทางสำนักก็จะได้เตรียมตัวตอบปัญหาได้ อย่างเช่นกรณี รหัสนั้นว่าเกิดอะไรขึ้น หรือที่ตัวเลขสัญญาตลาดเคลื่อน ก็น่าจะเหมาะสมแล้ว หรือว่าจะใส่ไปในนี้ว่า กตส. ประสานกับสำนักที่รับตรวจแล้วหรือเปล่า

๔. ผู้แทน สยค. (นางสาวเบญจวรรณ อินทรเกษม หัวหน้ากลุ่มงานเลขานุการคณะกรรมการกองทุน) ได้กล่าวว่า การตรวจโครงการที่ใช้เงินกองทุน เป็นตัวชี้วัดที่กรมบัญชีกลางกับทริส กำหนดให้ต้องตรวจสอบถ้ากองทุนเป็นนิติบุคคลก็จะมีหน่วยงานตรวจสอบภายในของตัวเอง แต่ถ้าไม่มีตรวจสอบภายใน ก็ให้ใช้หน่วยงานตรวจสอบภายในของหน่วยงานนั้น เป็นตัวชี้วัดที่บังคับให้ทำ และที่ผ่านมา กตส. ก็ได้คะแนน ๕ มาตลอด


มติ ที่ประชุม พิจารณาแล้วมีความเห็นว่าเพียงพอ ซึ่งเป็นไปตามขั้นตอนที่ถูกกำหนดไว้ในหลักเกณฑ์แล้ว โดยความเพียงพอและเหมาะสมของการควบคุมภายใน ไม่ว่าจะเป็นด้านเอกสารหลักฐาน การตรวจสอบบัญชี การตรวจสอบผลสัมฤทธิ์ที่เกิดขึ้นในโครงการต่าง ๆ และมีการรายงานโครงการแล้ว และเห็นควรให้ สพม.มอบหมายผู้รับผิดชอบ ดำเนินการแก้ไขตามข้อเสนอแนะ ของ กตส. และรายงานให้เลขานุการคณะกรรมการกองทุนทราบต่อไป

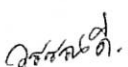
ทั้งนี้ เห็นควรให้สำนักต่าง ๆ ดำเนินการตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด โดยให้การสุ่มตรวจโครงการนี้เป็นกรณีศึกษา ได้รับทราบ และขอให้เจ้าหน้าที่โครงการทราบว่าประเด็นข้อตรวจพบ ต่าง ๆ เพื่อเป็นการสื่อสารภายในองค์กรให้เจ้าหน้าที่ภายในองค์กรปฏิบัติงานด้วยความรอบคอบ ถูกต้อง ตาม กฎ ระเบียบ

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องอื่น ๆ

ท่าน อธิบดี กล่าวกับ สพม. เกี่ยวกับโครงการที่อบรมแล้วควรมีการติดตามเกี่ยวกับผู้เข้ารับการอบรม ประสบความสำเร็จก็ราย เช่น ใน ๓๑๕ รายที่เข้าร่วมโครงการนี้ ว่าคุ้มค่า ในช่วงเวลาที่ยุคสมัย มีการเปลี่ยนแปลง ควรพิจารณาคณะอื่นมาพัฒนาสินค้า การจัดอบรมหรือไม่อย่างไร และขอฝากให้ทุกสำนักมีการติดตามผลการดำเนินงานที่มีการจัดอบรมในลักษณะนี้

เลิกประชุมเวลา ๑๔.๐๕ น.


(นางสาวอุษณีย์ แก่นจันทร์)
นักวิชาการตรวจสอบภายใน
ผู้จดยางงานการประชุม


(นางสาววรรณดี พวงนาค)
นักวิชาการตรวจสอบภายในชำนาญการ
ผู้ตรวจรายงานการประชุม

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖
 กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีไตรมาสถี ๒
 หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		รายละเอียด ผลการดำเนินโครงการ	สถานะ ✓/x	ปัญหา/ อุปสรรค/ หมายเหตุ
			แผน	ผล			
๑.	โครงการพัฒนาต่อยอดระบบบริการการจัดกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเชิงรุก	๑. ยกระดับระบบตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ประกอบการเพื่ออำนวยความสะดวกในการสมัครเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ๒. เพิ่มขีดความสามารถในการเชื่อมโยงระบบการจัดกิจกรรมรูปแบบใหม่	๑. ระบบที่พัฒนาแล้วเสร็จจำนวน ๑ ระบบ ๒. ข้อมูลผู้ประกอบการเป้าหมายที่ได้รับการวิเคราะห์ผ่านระบบมีความถูกต้องไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕		อยู่ระหว่างกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ขั้นตอนรายงานขอจ้าง	x	รายละเอียดขอบเขตของงานพัฒนาระบบค่อนข้างซับซ้อน ทำให้ต้องใช้ระยะเวลาในการร่าง TOR
๒.	โครงการพัฒนาต่อยอดโมบายแอปพลิเคชันเพื่อบริการด้านการค้าระหว่างประเทศแบบครบวงจรและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของเจ้าหน้าที่ภายใต้ยุคดิจิทัล	๑. เพื่อสนับสนุนการบริหารกิจกรรมและบริการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศผ่านระบบโมบายแอปพลิเคชัน ๒. เพื่อพัฒนาระบบวิเคราะห์ผลการจัดกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สนับสนุนการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์ในการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศแก่เจ้าหน้าที่และผู้บริหาร	๑. จำนวนผู้ใช้บริการแอปพลิเคชันจำนวนไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐ ราย ๒. ร้อยละความพึงพอใจในการใช้งานระบบ ร้อยละ ๘๕ ของจำนวนผู้เข้าใช้งานทั้งหมด		อยู่ระหว่างกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ขั้นตอนรายงานขอจ้าง	x	รายละเอียดขอบเขตของงานพัฒนาระบบ มีความเชื่อมโยงกับหลายระบบ ทำให้ต้องใช้ระยะเวลาในการร่าง TOR

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		รายละเอียด ผลการดำเนินโครงการ	สถานะ ✓/✗	ปัญหา/ อุปสรรค/ หมายเหตุ
			แผน	ผล			
๓.	โครงการพัฒนาเว็บไซต์กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	เพื่อพัฒนาเว็บไซต์กรมให้เป็นช่องทางสำหรับการสื่อสารข้อมูล/ข่าวสาร และบริการด้านการค้าระหว่างประเทศไปยังผู้ประกอบการ ประชาชน รวมถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๑. เว็บไซต์กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่พัฒนาแล้วเสร็จ ๑ ระบบ ๒. ร้อยละ ๘๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่ใช้บริการมีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ว่ามีการปรับปรุงดีขึ้น		ดำเนินการพัฒนาเว็บไซต์กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศแล้วเสร็จ ๑ ระบบ และอยู่ระหว่างการสำรวจข้อมูลเพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	✗	ไม่มีปัญหาและอุปสรรค

เอกสาร/หลักฐานประกอบรายงานผล (กรุณาแนบมาพร้อมกับรายงานผล)

๑. หนังสือส่งมอบงานโครงการพัฒนาเว็บไซต์กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

หมายเหตุ :

๑. สถานะ (✓) หมายถึง โครงการดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว

(✗) หมายถึง โครงการอยู่ระหว่างดำเนินการ

๒. จัดส่งผลการดำเนินงานให้สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ ดังนี้

๑) ไตรมาส ๑ ภายในวันที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๖๖

๒) ไตรมาส ๒ ภายในวันที่ ๑๗ เมษายน ๒๕๖๖

๓) ไตรมาส ๓ ภายในวันที่ ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๖

๔) ไตรมาส ๔ ภายในวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๖

๓. หากมีข้อสงสัยในการกรอกรายงาน กรุณาติดต่อคุณดวงวรรณย์ ปานกุล โทร. ๐ ๒๕๐๗ ๗๗๘๑ โทรสาร ๐ ๒๕๔๗ ๕๖๖๖ ถึง ๗ หรือ อีเมล : ditp.itpf@gmail.com

แบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล
กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖
ประจำปีไตรมาส ๒/๒๕๖๖

ที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
๑	การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี	<p>ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จในการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี</p> <p>ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน</p> <p>๑. ศึกษาโครงการจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และปรึกษาผู้เชี่ยวชาญเพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงาน</p> <p>๒. จัดประชุมหารือร่วมกับสำนัก/กลุ่มที่เกี่ยวข้อง เพื่อระดมความคิดเห็นในการจัดทำแผนฯ</p> <p>๓. จัดทำร่างแผนฯ ประจำปี ให้มีองค์ประกอบครบถ้วนตามตัวชี้วัดที่กรมบัญชีกลางกำหนด</p> <p>๔. เสนอกรมฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบ</p> <p>๕. เสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบ</p>	แผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลกองทุนฯ ประจำปี ได้รับความเห็นชอบจากกรมฯ แล้ว		พบ.
๒	การจัดทำฐานข้อมูลบุคลากรเพื่อการบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ	<p>ตัวชี้วัด ร้อยละของบุคลากรที่มีข้อมูล ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน</p> <p>ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน</p> <p>๑. ดำเนินการแจ้งสำนัก/กลุ่มที่เกี่ยวข้องให้กรอกแบบฟอร์มเพื่อตรวจสอบ/อัปเดต/ปรับปรุงข้อมูลบุคลากร</p> <p>๒. รวบรวมข้อมูลให้ครบถ้วน</p> <p>๓. บันทึกข้อมูลทั้งหมดลงในทะเบียนประวัติในคอมพิวเตอร์</p> <p>๔. หัวหน้ากลุ่มงาน กจ. ดำเนินการตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนของข้อมูล</p> <p>๕. ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลางดำเนินการตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนของข้อมูล</p>	<p>๑. ดำเนินการจัดทำฐานข้อมูลพนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศให้เป็นปัจจุบัน</p> <p>๒. บันทึกข้อมูลพนักงานกองทุนฯ ที่บรรจุใหม่ในทะเบียนประวัติ ลงในระบบ DPIS และคอมพิวเตอร์ให้เป็นปัจจุบัน</p> <p>๓. หัวหน้ากลุ่มงานเจ้าหน้าที่ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูล</p> <p>๔. ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลางได้ตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วน ของ ข้อมูล แล้วตามบันทึกสำนักบริหารกลาง ที่ ๐๙๐๑.๒/๓๐๐ ลงวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๖ (เอกสารแนบ ๑)</p>	เนื่องจากไม่มีระบบปฏิบัติการสำหรับฐานข้อมูลของพนักงานกองทุนฯ โดยเฉพาะ ซึ่งทำได้เพียงข้อมูลพื้นฐาน ไม่สามารถแสดงผลที่ซับซ้อนมากขึ้นได้	กจ.

ที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
๓	การสรรหา บรรจุ แต่งตั้งบุคลากรกองทุนฯ	<p>ตัวชี้วัด</p> <p>ระดับความสำเร็จของการสรรหา บรรจุ แต่งตั้ง ทันต่อความต้องการของหน่วยงานที่ร้องขอ</p> <p>ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน</p> <p>๑. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการสรรหาและเลือกสรรพนักงานกองทุนฯ</p> <p>๒. จัดประชุมคณะกรรมการดำเนินการ สรรหาฯ เพื่อพิจารณารายละเอียดเกี่ยวกับการสรรหาพนักงานกองทุนฯ เช่น ร่างประกาศรับสมัคร ฯลฯ</p> <p>๓. ประกาศและดำเนินการรับสมัคร</p> <p>๔. ดำเนินการสอบ (ข้อเขียนและสัมภาษณ์) และประกาศผลสอบ</p> <p>๕. บรรจุผู้ผ่านการคัดเลือกเป็นพนักงานกองทุนฯ ให้ทันต่อความต้องการของหน่วยงานที่ร้องขอ</p>	<p>๑. ดำเนินการขอความเห็นชอบการดำเนินการสรรหาและเลือกสรรพนักงานกองทุนฯ เพื่อทดแทนพนักงานกองทุนฯ ที่ขอลาออกจากราชการ ตำแหน่งนักวิชาการเงินและบัญชี สังกัดสำนักบริหารกลาง กลุ่มงานคลัง จำนวน ๔ อัตรา ตามบันทึกสำนักบริหารกลาง ที่ ๐๙๐๑.๒/๖๐๙ ลงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๖ (เอกสารแนบ ๒)</p> <p>๒. ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการสรรหาและเลือกสรรพนักงานกองทุนฯ ตามคำสั่งกรมฯ ที่ ๓๔/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการสรรหาและเลือกสรรพนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (เอกสารแนบ ๓)</p> <p>๓. ดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการดำเนินการสรรหาและเลือกสรรพนักงานกองทุนฯ เพื่อพิจารณารายละเอียดเกี่ยวกับรายละเอียดในประกาศการรับสมัครพนักงานกองทุนฯ ตำแหน่งนักวิชาการเงินและบัญชี ตามรายงานการประชุมคณะกรรมการดำเนินการสรรหาฯ เมื่อวันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ (เอกสารแนบ ๔)</p> <p>๔. ประกาศกรมฯ ที่ ๓/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ เรื่อง รับสมัครบุคคลเพื่อเลือกสรรเป็นพนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ตำแหน่งนักวิชาการเงินและ</p>		กจ.

ที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			<p>บัญชี ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จำนวน ๑ ตำแหน่ง ๔ อัตรา (เอกสารแนบ ๕)</p> <p>๕. ประกาศกรมฯ ที่ ๔/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๖ เรื่อง รายชื่อผู้มีสิทธิเข้ารับการประเมินสมรรถนะ ครั้งที่ ๑ กำหนดวัน เวลา สถานที่สอบ ในการประเมินสมรรถนะ พนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ตำแหน่งนักวิชาการการเงินและบัญชี โดยมีกำหนดสอบข้อเขียนในวันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๖ และจะประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิเข้ารับการประเมินสมรรถนะ ครั้งที่ ๒ (สอบสัมภาษณ์) ภายในวันที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๖ (เอกสารแนบ ๖)</p>		
๔	การสร้างความเชี่ยวชาญที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน	<p>ตัวชี้วัด</p> <p>ระดับความสำเร็จของการพัฒนาเจ้าหน้าที่กองทุนฯ ให้มีความเชี่ยวชาญที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน</p> <p>ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน</p> <p>๑. จัดประชุมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกองทุนฯ เพื่อสำรวจความต้องการในการพัฒนาเพื่อไปสู่ความเชี่ยวชาญในงานที่ปฏิบัติ หรือ Training Needs</p> <p>๒. ดำเนินการพัฒนาหรือจัดฝึกอบรมเจ้าหน้าที่กองทุนฯ</p> <p>๓. ประเมินผล ความรู้ที่เพิ่มขึ้นหลังจากการพัฒนา/อบรม ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐</p>	<p>การพัฒนาเจ้าหน้าที่กองทุนฯ ให้มีความเชี่ยวชาญที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานผ่านโครงการฝึกอบรม ดังนี้</p> <p>๑. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “เขียนอย่างไรให้งานดี ได้ใจผู้อ่าน” ในวันอังคารที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ณ ห้องพณิชยสัมพันธ์ ชั้น ๑๑ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยมีความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมโครงการเพิ่มมากขึ้น ๙๖.๓๐ % (เอกสารแนบ ๗)</p> <p>๒. โครงการฝึกอบรม และการจัดการองค์ความรู้ (KM) หัวข้อ “เทคนิคการจัดทำ TOR ที่มีประสิทธิภาพ” และกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบฯ พัสด พ.ศ. ๒๕๖๐ ในวันพุธที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องพณิชยสัมพันธ์ และผ่านระบบออนไลน์ (Zoom Meeting) โดยมีความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมโครงการเพิ่มมากขึ้น ๙๔.๔๐ % (เอกสารแนบ ๘)</p>		พบ.

ที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			<p>๓. ขออนุมัติให้พนักงานกองทุน จำนวน ๒ ราย เข้าร่วมการฝึกอบรมโครงการการบังคับคดีสำหรับเจ้าพนักงานบังคับทางปกครอง จัดโดยกรมบังคับคดี ในวันที่ ๑๐ - ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖ (รุ่นที่ ๑๒) และในวันที่ ๒๑ สิงหาคม - ๑ กันยายน ๒๕๖๖ (รุ่นที่ ๑๓) (เอกสารแนบ ๙)</p>		
๕	<p>การพัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล</p>	<p>ตัวชี้วัด ระดับความพึงพอใจต่อระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนฯ</p> <p>ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ (เจ้าหน้าที่กองทุนฯ) ต่อระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนฯ</p> <p>๑. ร้อยละ ๖๐ ๒. ร้อยละ ๖๕ ๓. ร้อยละ ๗๐ ๔. ร้อยละ ๗๕ ๕. ร้อยละ ๘๐</p>	<p>ดำเนินการจัดทำแบบสอบถามการประเมินระดับความพึงพอใจต่อระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนฯ และได้จัดส่งแบบสอบถามให้พนักงานกองทุนฯ จำนวน ๑๒ ราย ตอบแบบสอบถามเพื่อวัดระดับความพึงพอใจต่อระบบงานบริหารทรัพยากรบุคคล โดยมีผลความพึงพอใจของผู้รับบริการ คิดเป็นค่าเฉลี่ยความพึงพอใจรวมอยู่ที่ ๔.๙๒ หรือร้อยละ ๙๘.๓๖ ซึ่งจัดว่าอยู่ในเกณฑ์ “พึงพอใจมากที่สุด” โดยผู้ใช้บริการส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในการให้บริการในภาพรวมคะแนนเฉลี่ย ๕.๐๐ หรือร้อยละ ๑๐๐ ร่องลงมาคือ พึงพอใจต่อเจ้าหน้าที่ให้บริการ คะแนนเฉลี่ย ๔.๙๘ หรือร้อยละ ๙๙.๖๗ และพึงพอใจต่อกระบวนการ/ขั้นตอนการให้บริการน้อยที่สุด คะแนนเฉลี่ย ๔.๗๗ หรือร้อยละ ๙๕.๔๒ (เอกสารแนบ ๑๐)</p>		<p>กจ.</p>
๖	<p>การถ่ายทอดตัวชี้วัด และการกำหนดตัวชี้วัดเพื่อการประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นธรรม</p>	<p>ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จของการถ่ายทอดตัวชี้วัด และการกำหนดตัวชี้วัดเพื่อการประเมินผลการปฏิบัติงานระดับบุคคลของพนักงานกองทุนฯ</p> <p>ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน</p> <p>๑. กำหนดตัวชี้วัดให้เหมาะสมกับมาตรฐานของตำแหน่ง ๒. สำนักประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานกองทุนฯ ในสังกัด</p>	<p>๑. การกำหนดตัวชี้วัดเพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานกองทุนฯ เป็นไปตามเอกสารแนบท้ายหมายเลข ๓ ของข้อบังคับคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ว่าด้วยการบริหารบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๕ ลงวันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๕</p>	<p>การกำหนดตัวชี้วัดเพื่อการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานกองทุนฯ นั้น แต่ละสำนักเป็นผู้กำหนดเอง ทำให้มีความแตกต่างในแต่ละสำนัก ดังนั้นเมื่อนำคะแนนการ</p>	<p>กจ.</p>

ที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		๓. รวบรวมผลการปฏิบัติงานตามที่สำนักฯ จัดทำ ๔. จัดประชุมเพื่อนำผลประเมินมาพิจารณาคำตอบแทน/เลื่อนชั้นพนักงานกองทุนฯ ๕. แจ้งผลการพิจารณาคำตอบแทน/เลื่อนชั้น แก่พนักงานกองทุนฯ	โดยมืองค์ประกอบการประเมิน คะแนนรวม ๑๐๐% ๑) ผลการประเมินด้านผลสัมฤทธิ์ของงาน ๘๐% ๒) ผลประเมินด้านพฤติกรรมกรรมการปฏิบัติงาน ๒๐% ๒. รวบรวมแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานกองทุนฯ ครึ่งปีแรกของปีงบประมาณ ๒๕๖๖ จำนวน ๑๒ ราย เพื่อประกอบการพิจารณาเลื่อนคำตอบแทนของปีงบประมาณ ๒๕๖๖	ประเมินผลการปฏิบัติงานมาเปรียบเทียบกันอาจเกิดความไม่เท่าเทียมกัน	
๗	การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวินัย และระเบียบราชการ	<u>ตัวชี้วัด</u> ร้อยละของบุคลากรที่เข้ารับการอบรมหรือเข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม หรือการอบรมเกี่ยวกับวินัย และระเบียบราชการ <u>ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน</u> ๑. ร้อยละ ๓๐ ๒. ร้อยละ ๔๐ ๓. ร้อยละ ๕๐ ๔. ร้อยละ ๖๐ ๕. ร้อยละ ๗๐	๑. โครงการฝึกอบรม หัวข้อ “ปฏิบัติหน้าที่ราชการอย่างไร...ให้ปลอดภัย ห่างไกลจากคดี” ในวันพฤหัสบดีที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๖๖ ณ ห้องพณิชยสัมพันธ์และผ่านระบบออนไลน์ (Zoom Meeting) โดยมีความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมโครงการเพิ่มมากขึ้น ๙๖.๒๐ % (เอกสารแนบ ๑๑) ๒. โครงการฝึกอบรม Moral Talk หัวข้อ Art for Cancer สร้างแรงบันดาลใจ ปลุกหัวใจข้าราชการจิตสาธารณะ ในวันอังคารที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ณ ห้องพณิชยสัมพันธ์และผ่านระบบออนไลน์ (Zoom Meeting) โดยมีความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมโครงการเพิ่มมากขึ้น ๙๕.๒๖ % (เอกสารแนบ ๑๒)		พ.บ.
๘	การพัฒนาความผาสุกและสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีของเจ้าหน้าที่กองทุนฯ	<u>ตัวชี้วัด</u> ระดับความสำเร็จของการจัดกิจกรรมพัฒนาความผาสุกและสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีของเจ้าหน้าที่กองทุนฯ <u>ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน</u> ๑. สสำรวจความเห็นของเจ้าหน้าที่กองทุนฯในการพัฒนาความผาสุกและสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดี	การสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีของข้าราชการ ลูกจ้างประจำ พนักงานราชการ เจ้าหน้าที่กองทุนฯ และผู้ปฏิบัติงานกรม ร่วมกันดำเนินกิจกรรมเพื่อการสร้างสรรค์สังคมที่ดี ได้แก่ ๑. กิจกรรม การรับบริจาคสิ่งของเครื่องใช้ที่จำเป็น รวมทั้งน้ำดื่ม DITP เพื่อช่วยเหลือ		พ.บ.

ที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		<p>๓. ดำเนินการจัดกิจกรรมพัฒนาความผาสุกและสร้างสัมพันธภาพที่ดีของเจ้าหน้าที่กองทุนฯ</p> <p>๕. จัดทำรายงานเสนอกรมฯและคณะกรรมการกองทุนฯ เพื่อทราบ</p>	<p>ผู้ประสภภัยแผ่นดินไหวในประเทศตุรกี เป็นกรณีเร่งด่วน ระหว่างวันที่ ๑๐ - ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ โดยได้รับบริจาคเงินจำนวนทั้งสิ้น ๕๐,๐๐๐ บาท (หรือ น้ำดื่ม DITP ๕๐๐ แพ็ค) ซึ่งผู้บริหารและบุคลากรกรมผู้บริจาคประสงค์มอบน้ำดื่มให้แก่สถานสงเคราะห์จำนวน ๕ แห่ง แทนการบริจาคให้ผู้ประสภภัยแผ่นดินไหวในประเทศตุรกี ซึ่งปิดการรับบริจาค น้ำดื่ม ไปก่อนหน้า ที่ กรมจะส่งมอบประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑.๑ บ้านราชวดีหญิง ๑.๒ บ้านราชวดีชาย ๑.๓ บ้านเฟื่องฟ้า ๑.๔ บ้านสงเคราะห์เด็กอ่อนปากเกร็ด ๑.๕ บ้านนนทภูมิ <p>ส่งมอบในวันพฤหัสบดีที่ ๙ มีนาคม ๒๕๖๖</p> <p>๒. กิจกรรม “สค. ทำดีเพื่อสังคม” เนื่องในวันสถาปนากรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศครบรอบ ๗๑ ปี ในวันอาทิตย์ที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๖ (เอกสารแนบ ๑๓) โดยสำนักบริหารกลางได้เปิดรับบริจาคเงิน สิ่งของเครื่องใช้ที่จำเป็น ได้แก่ ยาและเวชภัณฑ์เพื่อมอบให้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> ๒.๑ สถานคุ้มครองและพัฒนาคนพิการบ้านราชวดี (หญิง) จังหวัดนนทบุรี ๒.๒ มูลนิธิบ้านสงเคราะห์สัตว์พิการปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี <p>รวมทั้งจัดหาเครื่องสังฆทานถวายแด่พระสงฆ์ในโอกาสนิมนต์พระสงฆ์เจริญพุทธมนต์ที่กรมฯ ในวันจันทร์ที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๖ ก่อให้เกิดความร่วมมือ ร่วมใจกันทำกิจกรรม แสดงให้เห็นถึงความสามัคคีสัมพันธภาพที่ดี</p>		

ที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ภายในองค์กร และเป็นทำกิจกรรมเพื่อสาธารณะ ประโยชน์ โดยไม่หวังผลตอบแทน (เอกสาร แนบ ๑๔)		

เอกสาร/หลักฐานประกอบรายงานผล (กรุณาแนบมาพร้อมกับรายงานผล)

๑. บันทึกกลุ่มงานการเจ้าหน้าที่ ส่วนที่ ๑๑๐๑.๒/๓๐๐ ลงวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๖
๒. บันทึกสำนักบริหารกลาง ที่ ๐๙๐๑.๒/๖๐๙ ลงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๖
๓. คำสั่งกรมฯ ที่ ๓๔/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการสรรหาและเลือกสรรพนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
๔. รายงานการประชุมคณะกรรมการดำเนินการสรรหาและเลือกสรรพนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ ในวันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖
๕. ประกาศกรมฯ ที่ ๓/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ เรื่อง รับสมัครบุคคลเพื่อเลือกสรรเป็นพนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ตำแหน่งนักวิชาการเงินและบัญชี ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
๖. ประกาศกรมฯ ที่ ๔/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๖ เรื่อง รายชื่อผู้มีสิทธิเข้ารับการประเมินสมรรถนะ ครั้งที่ ๑ กำหนดวัน เวลา สถานที่สอบ ในการประเมินสมรรถนะ พนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ตำแหน่งนักวิชาการเงินและบัญชี
๗. รูปภาพกิจกรรม โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “เขียนอย่างไรให้งานดี ได้ใจผู้อ่าน”
๘. รูปภาพกิจกรรม โครงการฝึกอบรมและการจัดการองค์ความรู้ (KM) หัวข้อ “เทคนิคการจัดทำ TOR ที่มีประสิทธิภาพ” และ “กระบวนการจัดซื้อ จัดจ้าง ตามระเบียบฯ พัสด ๒๕๖๐”
๙. บันทึกสำนักบริหารกลางที่ ๐๙๐๑.๕/๑๑๔๔ ลงวันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๖๖
๑๐. สรุปแบบสอบถามประเมินระดับความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๖
๑๑. รูปภาพกิจกรรม โครงการฝึกอบรม หัวข้อ “ปฏิบัติหน้าที่ราชการอย่างไร ให้ปลอดภัย ห่างไกลจากคดี”
๑๒. รูปภาพกิจกรรม โครงการฝึกอบรม เสวนาหัวข้อ “ Art for Cancer สร้างแรงบันดาลใจ ปลุกหัวใจข้าราชการจิตสาธารณะ”
๑๓. รูปภาพกิจกรรม “สด ทำดีเพื่อสังคม” เนื่องในวันสถาปนากรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครบรอบ ๗๑ ปี
๑๔. รูปภาพกิจกรรมพิธีสงฆ์ เนื่องในวันสถาปนากรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครบรอบ ๗๑ ปี

หมายเหตุ :

๑. สถานะ (✓) หมายถึง โครงการดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว
(X) หมายถึง โครงการอยู่ระหว่างดำเนินการ
๒. จัดส่งผลการดำเนินงานให้สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ ดังนี้
 - ๒.๑ ไตรมาส ๑ ภายในวันที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๖๖
 - ๒.๒ ไตรมาส ๒ ภายในวันที่ ๑๗ เมษายน ๒๕๖๖
 - ๒.๓ ไตรมาส ๓ ภายในวันที่ ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๖
 - ๒.๔ ไตรมาส ๔ ภายในวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๖
๓. หากมีข้อสงสัยในการกรอกรายงาน กรุณาติดต่อคุณดวงสวรรค์ ปานกุล โทร. ๐ ๒๕๐๗ ๗๗๘๑ โทร ๐ ๒๕๔๗ ๕๖๖๖ ถึง ๗ หรือ อีเมลล์ : ditp.itpf@gmail.com