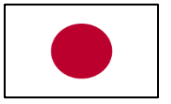


ประเทศญี่ปุ่น (Fact Sheet)



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 378,000 ตร.กม. ประกอบด้วย 6,852 เกาะ

เมืองหลวง : กรุงโตเกียว (8 ภูมิภาค 47 จังหวัด)

เมืองสำคัญ : โอซากา ฮิโรชิม่า คานางาว่า ฟูกูโอกะ โอกินาว่า

โยโกฮาม่า วากายามะ มิเอะ ยามานาชิ ชิบะ เซนได

ประชากร : ประมาณ 124.621 ล้านคน (ม.ค. 66)

ภาษาราชการ : ภาษาญี่ปุ่น

ระบอบการปกครอง : เสรีประชาธิปไตยภายใต้รัฐธรรมนูญ

ประมุข : H.M. Emperor Naruhito

นายกรัฐมนตรี : H.E. Mr. Fumio Kishida

อัตราแลกเปลี่ยน : 100 บาท : 25.6590 JPY (Q1/2566)

ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : ป่าไม้

กรอบความร่วมมือทางการค้า :

- JTEPA Japan-Thailand Economic Partnership Agreement
- AJCEP ASEAN-Japan Comprehensive Economic Partnership
- RCEP Regional Comprehensive Economic
- ปี 2566 ไทย-ญี่ปุ่น ครบรอบความสัมพันธ์ 136 ปี (26 ก.ย. 2430)

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ส่งออกปี 2566

- ส่งเสริมตลาดสินค้าและบริการเพื่อรองรับ Mega Project และสังคมผู้สูงอายุ
- ส่งเสริมการเรียนรู้จากญี่ปุ่นเกี่ยวกับธุรกิจผู้สูงอายุด้าน hardware และความถนัดของไทยด้าน software การบริการ
- ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เป็น original contents และ characters
- แสวงหาช่องทาง food services ใหม่ ๆ เพื่อขยายการส่งออกอาหารไทย
- เชื่อมโยงผู้ประกอบการ SMEs เข้าสู่ตลาดเฉพาะ (Niche Markets)
- การจัดผู้เชี่ยวชาญจากญี่ปุ่นเพื่อช่วยพัฒนาสินค้าให้ตรงตามความต้องการของตลาดญี่ปุ่น และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าไทย
- ส่งเสริมการขยายตลาดไปยังเมืองรองวากายามะและยามานาชิมากขึ้น
- ความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ อาทิ ASEAN-Japan Centre (AJC) และ The Japan External Trade Organization (JETRO)

กิจกรรม/แผนงานปี 66

- กิจกรรมเจรจาธุรกิจออนไลน์ สินค้าอาหาร เครื่องดื่ม ขนมขบเคี้ยว ผลไม้ เครื่องมือแพทย์ สินค้าแม่และเด็ก
- โครงการส่งเสริมเมนูอาหารไทยผ่านช่องทางตลาดใหม่/ซูเปอร์มาร์เก็ต “Thai Food Fair for Food Service” (ก.ค.-ต.ค. 65)
- โครงการ “Promoting Thai Agricultural products with Cartoon Characters” (ข้าว มะม่วง มังคุด ทุเรียน) (ก.ค.-ธ.ค. 65)
- โครงการ “Thailand Wellness and Sustainable Products Promotion in Japan” (ส.ค.65-มี.ค. 66)
- โครงการส่งเสริมพัฒนาสินค้าและเทคนิคการผลิตของผู้ประกอบการ Material ของไทยสู่ตลาดญี่ปุ่น (ต.ค.65-ก.ย. 66)
- เข้าร่วมงานแสดงสินค้า เช่น TOKYO INTERNATIONAL Gift Show Spring 2023 (15-17 ก.พ. 66), Foodex Japan 2023 (7-10 มี.ค. 66), Fashion World Tokyo (5-7 เม.ย. 66), TOKYO INTERNATIONAL Gift Show Autumn 2023 (6-8 ก.ย. 66), Good Design Exhibition (25-29 ต.ค. 66) และ Food Style Kyushu (14-15 พ.ย. 66)
- ประชุม ASEAN-Japan Centre (17 มี.ค. 66 และ 14 มิ.ย. 66)
- โครงการส่งเสริมเมนูอาหารไทยและร้านอาหาร Thai SELECT (มี.ค.-มิ.ย. 66)
- โครงการส่งเสริมสินค้าแฟชั่นไทยในต่างประเทศ (โตเกียว 5-7 เม.ย. 66) (โอซากา 10-11 เม.ย. 66)
- โครงการส่งเสริมการขายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ Yahoo และ Rakuten (เม.ย. 66-ก.ย. 66)
- โครงการส่งเสริมสินค้าไทยร่วมกับห้างสรรพสินค้า โดยเน้นเมืองรอง กว่า 800 สาขา Beisia, Yaoko, Donki, AEON (พ.ค.-มิ.ย. 66) และ Gyomu super
- โครงการส่งเสริมการขายตลาดสินค้ากล้วยหอมและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากกล้วยหอมไทย (มิ.ย. 65-ก.ย. 66)
- โครงการพัฒนาและส่งเสริมการตลาดสินค้า BCG สู่ตลาดญี่ปุ่น (มิ.ย.-ก.ย. 66)
- ประชุม Asian Trade Promotion Forum (ATPF) ระดับ CEO ณ กรุงมะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์ (17-19 ต.ค. 66)

2. เครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจ (Source: IMF)

	ปี 2564F	ปี 2565F	ปี 2566F
GDP (US\$billion)	5,103.11	5,383.68	5,735.34
GDP Per Capita (US\$)	40,704.30	43,118.83	46,138.06
GDP Growth (%)	2.358	3.20	1.8
Goods & Services Exports (%) change)	13.18	7.75	4.3
Inflation (%)	-0.17	0.54	1.6
Unemployment Rate (%)	2.78	2.38	2.5

ปี 65 ญี่ปุ่นเป็นคู่ค้าอันดับที่ 3 ของไทยและไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 6 ของญี่ปุ่น
ม.ค.-ก.ค. ปี 66 ญี่ปุ่นเป็นคู่ค้าอันดับที่ 3 ของไทยและไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 6 ของญี่ปุ่น

สินค้าส่งออกที่สำคัญของประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ รถยนต์ เครื่องจักรกลเครื่องจักรไฟฟ้า สินค้าโภคภัณฑ์ และอุปกรณ์ทางการแพทย์

ตลาดส่งออกที่สำคัญของประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน เกาหลีใต้ ไต้หวัน และฮ่องกง (ปี 65 ไทยลำดับ 6, ม.ค.-ก.ค. ปี 66 ไทยลำดับ 6)

สินค้านำเข้าสำคัญของประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิง เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องจักรกล เกสซ์ภัณฑ์ และอุปกรณ์ทางการแพทย์

ตลาดนำเข้าสำคัญของประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ จีน สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย ไต้หวัน และสหรัฐอเมริกา (ปี 65 ไทยลำดับ 9, ม.ค.-ก.ค. ปี 66 ไทยลำดับ 8)

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

➢ นโยบายด้านเศรษฐกิจ ของนายฟูมิโอะ คิชิดะ นายกรัฐมนตรี “วัฏจักรที่ดี ของการเติบโตทางเศรษฐกิจโดยการกระจายรายได้” ลดความแตกต่างระหว่างเขตเมืองและภูมิภาค ซึ่งงบประมาณกว่า 1 ล้านล้านเยน เพิ่มรายได้ให้กับ ผู้มีรายได้ปานกลาง เพิ่มสวัสดิการให้กับวัยทำงาน วัยเลี้ยงดูบุตร รวมถึงกลุ่มนักเรียนนักศึกษา

➢ นโยบาย “ทุนนิยมใหม่” โดยจะลดช่องว่างทางฐานะ เพิ่มรายได้ให้ชนชั้นกลาง และให้การสนับสนุนทางเศรษฐกิจกับกลุ่มเปราะบาง เช่น คนที่ทำงานชั่วคราว และครอบครัวที่มีเด็ก โดยธนาคารแห่งประเทศไทยจะยังคงนโยบายผ่อนคลายทางการเงินขนาดใหญ่ต่อไป

➢ นายฟูมิโอะ คิชิดะ ได้ให้คำมั่นสัญญาว่าจะทุ่มงบประมาณนับล้านล้านเยนสำหรับแผนกระตุ้นเศรษฐกิจ เพื่อช่วยพยุงเศรษฐกิจของประเทศญี่ปุ่น ซึ่งใหญ่เป็นอันดับ 3 ของโลก ที่ได้รับผลกระทบอย่างหนักจากวิกฤติโควิด-19

แนวโน้มเศรษฐกิจ

➢ กระทรวงฝ่ายกิจการภายในประเทศและการสื่อสารของญี่ปุ่นเผยว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (core CPI) ซึ่งเป็นมาตรวัดเงินเฟ้อที่ไม่นับรวมราคาในหมวดอาหาร ปรับตัวขึ้น 3.1% ในเดือนก.ค. เมื่อเทียบเป็นรายปี ซึ่งปรับตัวขึ้นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 23 และอยู่สูงกว่าเป้าหมายเงินเฟ้อที่ธนาคารกลางญี่ปุ่น (BOJ) กำหนดไว้ที่ระดับ 2% เนื่องจากราคาอาหารและการบริการปรับตัวขึ้นอย่างต่อเนื่อง

➢ กระทรวงการคลังญี่ปุ่นเผยว่า การส่งออกของญี่ปุ่นในเดือนก.ค. ลดลง 0.3% เมื่อเทียบรายปี โดยลดลงน้อยกว่าที่นักเศรษฐศาสตร์ในโพลสำรวจของสำนักข่าวรอยเตอร์คาดไว้ว่าอาจลดลง 0.8% ขณะที่การส่งออกในเดือนมิ.ย. เพิ่มขึ้น 1.5% เมื่อเทียบรายปี ในส่วนของการนำเข้าลดลง 13.5% เมื่อเทียบรายปี ซึ่งน้อยกว่าที่มีการคาดการณ์ว่าอาจลดลง 14.7% ดังนั้นการนำเข้าส่งออกดังกล่าวส่งผลให้ญี่ปุ่นขาดดุลการค้าอยู่ที่ 7.87 หมื่นล้านเยน (537.27 ล้านดอลลาร์)

➢ รัฐบาลญี่ปุ่นเผยว่า ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ไตรมาส 2/2566 ขยายตัว 6.0% เมื่อเทียบเป็นรายปี ซึ่งเป็นการขยายตัวติดต่อกันสามไตรมาส โดยได้แรงหนุนจากการส่งออกที่ขยายตัว ส่งผลให้ช่วยชดเชยการฟื้นตัวที่อ่อนแอของภาคบริการ และเมื่อพิจารณาเป็นรายภาคส่วนพบว่า การอุปโภคบริโภคในภาคเอกชนซึ่งคิดเป็นสัดส่วนกว่าครึ่งหนึ่งของระบบเศรษฐกิจญี่ปุ่นนั้นปรับตัวลง 0.5% ไตรมาส 2 เมื่อเทียบเป็นรายไตรมาส

สถานการณ์การลงทุน

จากสถิติของ BOI ปี พ.ศ. 2565 (มกราคม-ธันวาคม) ญี่ปุ่นมีจำนวนโครงการที่ยื่นขอรับการส่งเสริมมากที่สุด 293 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 27 ของโครงการต่างชาติทั้งหมด มีมูลค่า 50,767 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่ลงทุนในการผลิต Advanced หรือ Nano Materials การผลิต Hard Disk Drive และ/หรือชิ้นส่วน การผลิตพลังงานไฟฟ้า การนิคมหรือเขต Data Center และการผลิตชิ้นส่วนผลิตภัณฑ์สำหรับโทรคมนาคม

สรุปการค้าระหว่างไทย-ญี่ปุ่น

ลำดับคู่ค้า ปี 2022	ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ก.ค.)	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
			ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023	
ลำดับที่ 3	ลำดับที่ 3	ปี 2023 (%)	ปี 2022	ม.ค.-ก.ค.	+/- (%)	ปี 2022	ม.ค.-ก.ค.	+/- (%)	ปี 2022	ม.ค.-ก.ค.	+/- (%)
(ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 3)	(ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 3)	+2.5	59,133.72	33,230.36	-5.68	24,656.39	14,455.86	-1.32	34,477.33	18,774.50	-8.79
			2,064,950.37	1,137,778.26	-4.07	854,930.58	491,664.81	0.44	1,210,019.79	646,113.45	-7.24

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2021	2022	2022 (ม.ค.-ก.ค.)	2023 (ม.ค.-ก.ค.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-ก.ค.)	2023 (ม.ค.-ก.ค.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-ก.ค.)	2023 (ม.ค.-ก.ค.)
ไทย - ญี่ปุ่น (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	60,648.90	59,133.72	35,232.32	33,230.36	20.11	-2.50	-0.2	-5.68	11.25	10.05	9.99	9.92
การส่งออก	24,994.79	24,656.39	14,649.58	14,455.86	9.59	-1.35	0.21	-1.32	9.19	8.58	8.48	8.85
การนำเข้า	35,654.11	34,477.33	20,582.74	18,774.50	28.78	-3.30	-0.18	-8.79	13.36	11.45	11.44	10.94
ไทย - ญี่ปุ่น (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	1,923,714.75	2,064,950.37	1,186,028.64	1,137,778.26	22.00	7.34	9.57	-4.07	11.25	10.06	9.99	9.92
การส่งออก	786,206.04	854,930.58	489,493.44	491,664.81	11.16	8.74	9.90	0.44	9.18	8.59	8.48	8.85
การนำเข้า	1,137,508.71	1,210,019.79	696,535.20	646,113.45	30.82	6.37	9.33	-7.24	13.34	11.45	11.42	10.93

สินค้าส่งออกหลักของไทย - ญี่ปุ่น

สินค้า	(ล้าน USD/ล้านบาท)			
	ปี 2022	ปี 2022 (ม.ค.-ก.ค.)	ปี 2023 (ม.ค.-ก.ค.)	+/- (%) (ม.ค.-ก.ค.)
1.รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1,843.57	1,086.04	1,167.60	7.51
	64,006.96	36,349.31	39,730.51	9.30
2.ไก่แปรรูป	1,456.19	849.34	774.39	-8.82
	50,559.66	28,393.65	26,348.70	-7.20
3.เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	1,019.69	604.77	611.42	1.10
	35,299.49	20,164.69	20,780.52	3.05
4.เคมีภัณฑ์	1,037.48	620.76	592.01	-4.63
	35,880.08	20,673.83	20,125.65	-2.65
5.เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่น ๆ	818.06	461.77	535.61	15.99
	28,468.08	15,448.14	18,184.21	17.71
6.เม็ดพลาสติก	849.62	536.05	486.00	-9.34
	29,382.64	17,950.75	16,529.22	-7.92
7.เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	972.81	557.71	472.19	-15.33
	33,787.48	18,631.71	16,047.83	-13.87
8.ผลิตภัณฑ์พลาสติก	763.39	453.51	419.78	-7.44
	26,469.08	15,158.97	14,274.83	-5.83
9.แผงวงจรไฟฟ้า	653.62	349.80	415.54	18.79
	22,800.91	11,698.81	14,132.21	20.80
10.อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	658.09	377.37	385.54	2.16
	22,882.10	12,628.76	13,118.25	3.88
ส่งออกรวมทั้งสิ้น	24,656.39	14,649.58	14,455.86	-1.32
	854,930.58	489,493.44	491,664.81	0.44

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - ญี่ปุ่น

สินค้า	(ล้าน USD/ล้านบาท)			
	ปี 2022	ปี 2022 (ม.ค.-ก.ค.)	ปี 2023 (ม.ค.-ก.ค.)	+/- (%) (ม.ค.-ก.ค.)
1.เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	5,683.61	3,502.01	3,016.30	-13.87
	199,393.59	118,778.71	103,929.72	-12.50
2.เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	5,254.02	3,142.90	3,008.87	-4.26
	184,363.71	106,253.45	103,526.48	-2.57
3.เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	3,431.68	2,094.58	1,856.59	-11.36
	120,200.58	70,766.98	63,881.01	-9.73
4.ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	2,862.76	1,652.84	1,772.71	7.25
	100,596.79	55,867.07	60,982.29	9.16
5.เคมีภัณฑ์	3,084.49	1,850.37	1,508.20	-18.49
	108,102.37	62,487.79	51,840.97	-17.04
6.แผงวงจรไฟฟ้า	2,188.09	1,206.13	1,217.86	0.97
	77,043.89	40,847.87	41,931.05	2.65
7.สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	2,140.39	1,345.17	978.90	-27.23
	74,939.17	45,510.15	33,692.04	-25.97
8.เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ การแพทย์	1,336.13	779.46	807.15	3.55
	46,908.60	26,356.56	27,774.25	5.38
9.ผลิตภัณฑ์ทำจากพลาสติก	855.22	521.49	457.23	-12.32
	29,959.29	17,629.38	15,724.18	-10.81
10.ผลิตภัณฑ์โลหะ	864.35	521.27	446.46	-14.35
	30,343.19	17,643.04	15,360.86	-12.94
นำเข้ารวมทั้งสิ้น	34,477.33	20,582.74	18,774.50	-8.79
	1,210,019.79	696,535.20	646,113.45	-7.24

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร