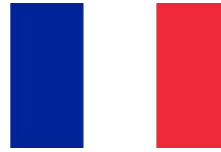


สาธารณรัฐฝรั่งเศส
la République française



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : ฝรั่งเศสภาคพื้นทวีป มีขนาด 543,940 ตร.กม. รวมพื้นที่โพ้นทะเล มีขนาด 633,109 ตร.กม.

เมืองหลวง : กรุงปารีส

เมืองสำคัญ : ลียง (Lyon) มาร์เซย์ (Marseille) ตูลูส (Toulouse) ลีลล์ (Lille)

ประชากร : 68.04 ล้านคน (ประมาณการ ณ เดือน ม.ค. 66)

ภาษาราชการ : ฝรั่งเศส

ระบอบการปกครอง : ระบอบประชาธิปไตยแบบกึ่งรัฐสภา

กึ่งประธานาธิบดี โดยมีประธานาธิบดีที่มาจากการเลือกตั้งเป็นประมุข ดำรงตำแหน่งวาระละ 5 ปี และมีนายกรัฐมนตรี ซึ่งแต่งตั้งโดยประธานาธิบดีเป็นหัวหน้ารัฐบาล

ประธานาธิบดี : นายเอมมานูเอล มาครง (Emmanuelle MACRON)

นายกรัฐมนตรี : นางเอลิซาเบ็ธ บอร์น (Élisabeth BORNE)

อัตราแลกเปลี่ยน : 1 ยูโร เท่ากับประมาณ 37.28 บาท

เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : 244.28 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ (2565)

ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : ถ่านหิน เหล็ก อะลูมิเนียม สังกะสี ยูเรเนียม

พลังงานไฟฟ้า ฟลูออสปีรียม น้ำมัน ไม้ซุง

สินค้าเกษตร : ข้าวสาลี ข้าวโพด ธัญพืช มันฝรั่ง องุ่น เนื้อวัว เนื้อหมู เนื้อไก่ ผลิตภัณฑ์นม ปลา

สินค้าอุตสาหกรรม : การบิน เกษตรแปรรูป เคมีภัณฑ์ สินค้าแฟชั่น เวชภัณฑ์ ยานยนต์ โทรคมนาคม อุตสาหกรรมเหล็ก

2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	2563	2564	2565
GDP (Million USD)	3,252,531	3,479,874 (p)	3,769,924 (p)
GDP Per Capita (USD)	47,829	51,012 (p)	55,043 (p)
GDP Growth	- 7.9 %	+ 6.8 %	+ 2.6%
Export	- 15.8 %	+ 8.6 %	+ 6.8 %
Inflation	0.5%	1.6%	5.6%
Unemployment rate	9.1%	7.4 %	7.2 %

*ที่มา OECD และ INSEE โดย (p) ตัวเลขคาดการณ์โดย OECD

สินค้าส่งออกที่สำคัญ : เครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ รถยนต์และยานพาหนะ เครื่องจักรไฟฟ้า เกสซ์ภัณฑ์ เครื่องบิน เครื่องยนต์ไอพ่น พลาสติกและผลิตภัณฑ์ เครื่องสำอางและประทินโฉม ไวน์และสุรา เลนส์ ชิ้นส่วนบอลุนและเครื่องบิน ชิ้นส่วนวงจรอิเล็กทรอนิกส์ กระเป่า ยาปราบศัตรูพืช แป้งสาลี พาหนะขนส่ง น้ำมันปิโตรเลียม

ตลาดส่งออกที่สำคัญ : เยอรมนี 12.62% อิตาลี 8.85% สหรัฐอเมริกา 7.62% เบลเยียม 7.14% สเปน 6.80% สหราชอาณาจักร 6.64% จีน 4.66% สวิตเซอร์แลนด์ 4.05% เนเธอร์แลนด์ 3.57% โปแลนด์ 2.18% และกลุ่มประเทศอาเซียน ได้แก่ สิงคโปร์ 1.73% ไทย 0.32% (อันดับที่ 47 ตามมูลค่าการส่งออกรวมของฝรั่งเศส) อินโดนีเซีย 0.25% ฟิลิปปินส์ 0.21% มาเลเซีย 0.21% เวียดนาม 0.19%

สินค้านำเข้าที่สำคัญ : รถยนต์และพาหนะขนส่ง เครื่องจักรและชิ้นส่วน น้ำมันดิบ เกสซ์ภัณฑ์ พลาสติกและชิ้นส่วน เลนส์ เคมีภัณฑ์ เครื่องเรือน เหล็กและผลิตภัณฑ์ เครื่องนุ่งห่ม

ตลาดนำเข้าสำคัญ : เยอรมนี 14.18% เบลเยียม 11.42% เนเธอร์แลนด์ 7.95% สเปน 7.71% อิตาลี 7.30% สหรัฐอเมริกา 6.54% จีน 6.42% สหราชอาณาจักร 3.62% สวิตเซอร์แลนด์ 2.74% และโปแลนด์ 2.20% กลุ่มประเทศอาเซียน ได้แก่ เวียดนาม 0.55% มาเลเซีย 0.36% ไทย 0.34% (อันดับที่ 41 ตามมูลค่าส่วนแบ่งตลาดของฝรั่งเศส) สิงคโปร์ 0.26% อินโดนีเซีย 0.18%

3. แผนงาน/กิจกรรม ปีงบประมาณ 2566 - 2567

แผนงาน/กิจกรรม ในช่วง 3 เดือนสุดท้ายของปี 2566
1. เข้าร่วมงานแสดงสินค้า Maison & Objet (ก.ย. 2566)
2. ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและสร้างการรับรู้ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ผ่านป้ายโฆษณา (ก.ย. 2566) โดยเป็นป้ายดิจิทัล จำนวน 53 ป้าย และป้าย Scrolling box จำนวน 95 ป้าย ทั่วกรุงปารีส คาดว่าจะมีจำนวนผู้เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ไม่ต่ำกว่า 6 ล้านคน
3. จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดร่วมกับห้างค้าปลีกสินค้าเอเชียรายใหญ่ของฝรั่งเศส เพื่อประชาสัมพันธ์อาหารไทย ร้านอาหารและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในช่วงเทศกาลลอยกระทง
4. เตรียมการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Maison & Objet (ม.ค. 2567)
5. เตรียมการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า SIAL Paris (ต.ค. 2567)
6. เตรียมการกิจกรรมส่งเสริมธุรกิจภาพยนตร์และบันเทิงไทย (THAI NIGHT) และงานแสดงสินค้าภาพยนตร์นานาชาติ เทศกาลภาพยนตร์นานาชาติเมืองคานส์ เดือนพฤษภาคม 2567
7. กิจกรรม Business Matching ในกลุ่มสินค้าต่างๆ

แผนงาน/กิจกรรมในปี 2567
1. เข้าร่วมงานแสดงสินค้า Maison & Objet (ม.ค. 2567)
2. ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจบันเทิงไทย (Thai Night) ในระหว่างการจัดงานเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติเมืองคานส์ (Cannes Film Festival) 2024 โดยรวบรวมชุดของขวัญพรีเมียมมอบให้บรรดาราชภัฏญา สิริวัฒนาพรรณวดี เสด็จเป็นองค์ประธานเปิดงาน Thai Night 2023
3. ดำเนินโครงการงานแสดงสินค้า Marché du Film - Cannes film Festival 2024
4. ดำเนินงานโครงการคณะผู้แทนการค้าเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Marché International du Film d'Animation (MIFA) ภายใต้งาน Annecy International Animation Film Festival 2024
5. ดำเนินโครงการส่งเสริมส่งออกแบบไทยสู่ตลาดโลก งานแสดงสินค้า Maison & Objet กันยายน 2567
6. ดำเนินโครงการงานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่มนานาชาติ SIAL Paris 2024
7. เจาะตลาดเมืองรอง บุคลากรราชรัฐโมนาโก เพื่อกระตุ้นความต้องการสินค้าไทยในกลุ่มสินค้าเป้าหมาย อาหารไทย และร้านอาหารไทย และสินค้าไลฟ์สไตล์และแฟชั่น

4. ข้อมูลพื้นฐานเศรษฐกิจ

<p>ฝรั่งเศสเป็นตลาดขนาดใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งในยุโรป</p> <p>เศรษฐกิจฝรั่งเศสมีขนาดใหญ่เป็นอันดับ 6 ของโลก (ปี 2566 จัดอันดับโดยกองทุนการเงินระหว่างประเทศ) และอันดับ 2 ของสหภาพยุโรปรองจากเยอรมนี</p> <ul style="list-style-type: none">- มีจำนวนประชากรมากเป็นอันดับ 2 ของสหภาพยุโรปรองจากเยอรมนี โดยมีประชากรประมาณ 68.04 ล้านคน (ประมาณการ ณ เดือน ม.ค. 66)- มีอุตสาหกรรมอวกาศและการบินที่ใหญ่ที่สุดของยุโรป และเป็นอันดับ 2 ของโลกรองจากสหรัฐอเมริกา มีอุตสาหกรรมนิวเคลียร์ที่ใหญ่ที่สุดในยุโรป มีอุตสาหกรรมเคมีใหญ่เป็นอันดับ 2 ในยุโรป มีอุตสาหกรรมสินค้าเกษตรใหญ่เป็นอันดับ 3 ในยุโรป- ฝรั่งเศสมีการลงทุนจากต่างประเทศสูงสุดในสหภาพยุโรป นับเป็นมูลค่าสูงถึง 22.8 พันล้านยูโรในปี 2564 ปัจจุบันมีบริษัทต่างชาติกว่า 17,000 บริษัทที่ดำเนินกิจการในฝรั่งเศส สร้างการจ้างงานสูงถึงกว่า 2.1 ล้านตำแหน่ง- ประชากรฝรั่งเศสมีอัตราการใช้จ่ายต่อปีที่สูงเป็นอันดับต้นๆ ของยุโรปโดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มสินค้าวิศวกรรม อีกทั้งยังเป็นสังคมบริโภคอย่างชัดเจน นิยมสินค้าคุณภาพ การออกแบบสร้างสรรค์ และราคาที่เหมาะสม <p>นโยบายทางเศรษฐกิจที่สำคัญ</p> <ul style="list-style-type: none">- ลดและควบคุมค่าใช้จ่ายภาครัฐ และพัฒนาให้เข้าสู่ระบบดิจิทัล ลดค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการกองทุนประกันสังคม- สนับสนุนด้านการเงินแก่ครัวเรือน ด้วยการลดภาษีต่างๆ และเงินสมทบกองทุนประกันสังคม ปรับอัตราเงินช่วยเหลือปฏิรูประบบการเกษียณอายุและเงินบำนาญ- ลดอัตราการว่างงาน- จัดสรรเงินลงทุนด้านพลังงานทดแทน เพื่อลดการพึ่งพาน้ำมันและพลังงานนิวเคลียร์ ตลอดจนพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม <p>สถิติการค้า</p> <ul style="list-style-type: none">- ในปี 2565 ฝรั่งเศสมีมูลค่าการค้าระหว่างประเทศรวม 1,298,991.53 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ประกอบด้วย<ul style="list-style-type: none">o การส่งออกเป็นมูลค่า 584,855.74 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากปี 2563 ร้อยละ 19.7o การนำเข้าเป็นมูลค่า 714,135.79 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากปี 2563 ร้อยละ 22.85o นับเป็นการขาดดุลการค้ามูลค่า 129,280.06 ล้านเหรียญสหรัฐฯ <p>การลงทุน</p> <ul style="list-style-type: none">- ในปี 2563 ฝรั่งเศสเป็นประเทศที่มีการลงทุนจากต่างประเทศมากที่สุดในยุโรป- การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในฝรั่งเศส (FDI) Inward flows ในปี 2564 มีมูลค่าทั้งสิ้น 4.4 พันล้านยูโร- ประเทศที่มีการลงทุนในฝรั่งเศสมากที่สุด 3 อันดับแรก คือ สหรัฐอเมริกา สวิสเซอร์แลนด์ เยอรมนี และสหราชอาณาจักร- ภาคธุรกิจที่มีการลงทุนในฝรั่งเศสมากที่สุด คือ อุตสาหกรรมผลิต (กว่าร้อยละ 28 โดยเป็นอุตสาหกรรมเคมี ร้อยละ 7 และ อุตสาหกรรมเวชภัณฑ์ ร้อยละ 4) การเงินและประกันภัย ร้อยละ 25 และอสังหาริมทรัพย์ ร้อยละ 21	<p>การลงทุน (ต่อ)</p> <ul style="list-style-type: none">- ข้อได้เปรียบของฝรั่งเศส<ul style="list-style-type: none">o โครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่งเป็นเลิศ โดยมีเส้นทางด่วนเป็นระยะทาง 11,000 กม. เส้นทางรถไฟ 30,000 กม. และเส้นทางเดินเรือ 8,500 กม.o ท่าอากาศยาน Roissy Charles de Gaulles (ชานกรุงปารีส) เป็นท่าอากาศยานที่สำคัญที่สุดเป็นอันดับแรกของยุโรป ทั้งในด้านการขนส่งสินค้า และเป็นอันดับที่ 2 ในด้านของจำนวนผู้โดยสาร รองจากท่าอากาศยาน Heathrow กรุงลอนดอนo เครือข่ายการโทรคมนาคม การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูงครอบคลุมทั่วพื้นที่ในอัตราที่สูงสุดเป็นอันดับแรกของกลุ่มประเทศยุโรป (จำนวนผู้สมัครใช้บริการต่อประชากร 100 คน)o เครือข่ายการสาธารณูปโภคมีประสิทธิภาพ อัตราค่าไฟฟ้าสำหรับบริษัท/สถานประกอบการนับว่าต่ำที่สุดแห่งหนึ่งในกลุ่มประเทศยุโรปo การบริการภาครัฐเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มตัว ได้รับการจัดอันดับเป็นประเทศที่มีการให้บริการของภาครัฐผ่านระบบออนไลน์อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดเป็นอันดับ 2 ของโลกo อัตราการก่อตั้งบริษัท/นิติบุคคล สูงถึงร้อยละ 10 (2561)o ภาครัฐให้การสนับสนุนการค้นคว้าวิจัยผ่านสิทธิพิเศษทางภาษี และเงินช่วยเหลือ- บริษัทไทยในฝรั่งเศส<ul style="list-style-type: none">o กลุ่ม Thai Union ซ็อกกิจการอาหารทะเลกระป๋องในกลุ่ม MW Brands ของฝรั่งเศส (แบรนด์ Petit Navire, Parmentier, John West และ Mareblu) ในปี 2553 ด้วยเงินลงทุนจำนวน 680 ล้านยูโร และ MerAlliance ในปี 2557o กลุ่ม Sea Value ซื้อโรงงานแปรรูปปลาและผลิตภัณฑ์จากทะเล บริษัท Atlantic Gourmet เมื่อปี 2558o กลุ่ม PTT Global Chemical ได้ซื้อหุ้นร้อยละ 51 จากบริษัท Perstorp Holding France SAS ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตและเป็นเจ้าของเทคโนโลยีในสายการผลิตพลาสติกที่มีบทบาทสำคัญในยุโรปและเอเชียเมื่อปี 2555o Indorama Ventures ซื้อโรงงานรีไซเคิลพลาสติก (Polyethyleneterephthalate -PET) ณ เมือง Verdun ของบริษัท Wellman International- การลงทุนของฝรั่งเศสในไทย<p>ระหว่างเดือน ม.ค. - ก.ย. 2564 สถิติลงทุนของบริษัทฝรั่งเศสที่ขอรับการส่งเสริมจากบีโอไอ มีจำนวน 9 โครงการ คิดเป็นมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 777 ล้านบาท จัดเป็นอันดับที่ 21 ของการลงทุนจากต่างประเทศในไทย และเป็นอันดับที่ 10 ของการลงทุนจากยุโรปในไทย โดยภาคธุรกิจที่มีการลงทุนมากที่สุดช่วง 3 ไตรมาสแรกของปี 64 คือ พลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานทดแทน</p>
--	--

ภาพรวมเศรษฐกิจฝรั่งเศส

ท่ามกลางภาวะเงินเฟ้อที่ปรับตัวสูงขึ้น กิจกรรมทางเศรษฐกิจของฝรั่งเศสยังคงชะงักในช่วงต้นปี 2566 โดยในไตรมาสแรกของปี GDP ขยายตัวได้เพียงร้อยละ 0.1 และปรับตัวสูงขึ้นเล็กน้อย เป็นร้อยละ 0.5 ในไตรมาสที่ 2 อย่างไรก็ตาม แนวโน้มที่เศรษฐกิจจะยังคงถดถอยต่อไปนั้นเป็นไปได้สูง อันเป็นผลมาจากภาวะเงินเฟ้อที่มีอัตราสูงถึงกว่าร้อยละ 6 ในช่วงปลายปี 2565 และปรับตัวสูงขึ้นมาจนในช่วงไตรมาสแรกของปี 2566 แม้ว่าปัจจุบันอัตราเงินเฟ้อจะแสดงทิศทางว่าจะลดลงบ้างแล้วก็ตาม ค่าใช้จ่ายของครัวเรือนที่เกี่ยวข้องกับพลังงานและสินค้าอุปโภคบริโภคยังคงจะเพิ่มขึ้นอีกไปตลอดปี 2566 นี้ การใช้จ่ายของภาคครัวเรือนซึ่งนับว่าเป็นแรงขับเคลื่อนหลักของเศรษฐกิจภายในประเทศเริ่มชะงักอย่างเห็นได้ชัด โดยอัตราการใช้จ่ายของภาคครัวเรือนลดลงถึงร้อยละ 3 ในปี 2565 นอกจากนี้ การประท้วงการปฏิรูปการเกษียณอายุที่ส่งผลกระทบต่อภาครัฐกิจการและการคมนาคมขนส่งอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ในเดือน ม.ค. เป็นต้นมา โดยหากการประท้วงยังมีต่อไป และอาจลุกลามไปถึงการประท้วงของประชาชนทั่วไปในวงกว้างยิ่งขึ้น

ในปี 2565 อาจกล่าวได้ว่าภาวะการแข่งขันระหว่างประเทศของฝรั่งเศสทำสถิติได้แย่มากเป็นประวัติการณ์ โดยมียอดขาดดุลการค้าสูงถึง - 163.6 พันล้านยูโร โดยมีปัจจัยหลักมาจาก 1) การนำเข้าสินค้ากลุ่มพลังงานและวัตถุดิบที่ปรับตัวสูงขึ้นเป็นประวัติการณ์ ทั้งนี้ เป็นที่น่าสังเกตว่า ในปีที่ผ่านมา เป็นครั้งแรกที่ประเทศฝรั่งเศส ที่โดยปกติเป็นผู้ผลิตและส่งออกไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์รายหลักของยุโรป เนื่องจากโรงงานไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์หลายแห่งในประเทศมีความเก่าและทรุดโทรม จึงถูกสั่งปิดทำการอย่างถาวรหรือปิดเพื่อซ่อมแซม ทำให้ฝรั่งเศสกลายเป็นประเทศผู้นำเข้าที่ขาดดุลการค้าในกลุ่มพลังงานดังกล่าวในช่วงปีที่ผ่านมา 2) เงินยูโรอ่อนตัวลงมากเป็นมูลค่ากว่าร้อยละ 10 เมื่อเปรียบเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐฯ และ 3) มูลค่าการนำเข้าสินค้าเพิ่มมากขึ้นในภาพรวม ซึ่งนอกจากสินค้ากลุ่มพลังงานที่กล่าวถึงข้างต้นแล้ว มูลค่าการนำเข้ายังเพิ่มสูงขึ้นในกลุ่มสินค้าเคมี โลหะ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ อาหารและเกษตรกรรม ตลอดจนถึงในกลุ่มผ้าฝ้ายและเครื่องนุ่งห่ม สำหรับการส่งออก แม้ว่าจะไม่สามารถขยายตัวได้มากพอที่จะทดแทนมูลค่าการนำเข้าที่เพิ่มขึ้น แต่การส่งออกสินค้าเกษตร อาทิ ข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวสาลีกลับขยายตัวได้มาก

ภาพรวมการค้าไทย-ฝรั่งเศสในปี 2565

ในปี 2565 มูลค่าการค้ารวมทวิภาคีไทย-ฝรั่งเศส คิดเป็นจำนวนกว่า 5.2 พันล้านยูโร คิดเป็นอัตราการขยายตัวร้อยละ 14.1 จากมูลค่าการค้า ในปี 2564 โดยเป็นอัตราการขยายตัวที่น้อยกว่าในปี 2564 เกือบสองเท่าตัว ซึ่งเป็นผลมาจากการส่งออกของฝรั่งเศสที่ชะลอตัวลงมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มอากาศยาน ในขณะที่การส่งออกของไทยยังคงขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มสินค้าชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องจักรฝรั่งเศสจึงขาดดุลการค้าต่อไทยมาอย่างต่อเนื่องนับเป็นปีที่ 5

การนำเข้าสินค้าจากฝรั่งเศส

หลังจากที่การนำเข้าจากฝรั่งเศสขยายตัวได้มากถึงกว่าร้อยละ 33 ในปี 2564 การนำเข้ายังคงขยายตัวได้ในปี 2565 แต่ในอัตราเพียงร้อยละ 4.3 ซึ่งนับว่าเป็นอัตราที่ต่ำมากเมื่อเทียบกับอัตราเฉลี่ยของการส่งออกของฝรั่งเศสในกลุ่มประเทศอาเซียนในภาพรวม (ร้อยละ 18.7) แม้ว่าประเทศไทยจะยังคงเป็นลูกค้าอันดับ 2 ของฝรั่งเศสในกลุ่มประเทศอาเซียน รองจากสิงคโปร์










สินค้านำเข้าจากฝรั่งเศสที่สำคัญในปี 2565

กลุ่มสินค้า	เพิ่มขึ้น / ลดลง	อัตรา (ร้อยละ)
อากาศยาน		56.6
สินค้าฟุ่มเฟือย		58.2
เครื่องหนังและกระเป๋า		67.5
น้ำหอมและเครื่องสำอาง		84
เครื่องประดับ		
อาหารและเกษตร		26.7
เวชกรรมและเภสัชกรรม		21.7
เคมีภัณฑ์		12.9

การส่งออกของไทยมายังฝรั่งเศส

การส่งออกของไทยมายังฝรั่งเศสในปี 2565 ขยายตัวได้กว่าร้อยละ 18.5 ในภาพรวม นับว่ากระด้างได้ใกล้เคียงเท่ากับในปี 2564 (ขยายตัวร้อยละ 18.6) กลุ่มสินค้าที่สำคัญสามารถขยายตัวได้ทุกกลุ่ม

สินค้าส่งออกของไทยที่สำคัญในปี 2565

กลุ่มสินค้า	เพิ่มขึ้น / ลดลง	อัตรา (ร้อยละ)
กลุ่มสินค้าทุน		29.1
คอมพิวเตอร์และอิเล็กทรอนิกส์		23.1
เครื่องจักร		21.7
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอื่นๆ		
อุตสาหกรรมอาหาร		30.5
ธัญพืช โดยเฉพาะข้าว		37
อาหารพร้อมรับประทาน		22
อาหารที่ทำจากเนื้อสัตว์		61.4
อื่นๆ		25.6

5. สรุปสถานการณ์การค้าระหว่างไทยกับฝรั่งเศส

หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ	2564	2565	2565 - 7 เดือน (ม.ค. - ก.ค.)	2566 - 7 เดือน (ม.ค. - ก.ค.)	ความเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ) 2565/2566 - 7 เดือน
ส่งออก	1,873.72	2,120.92	1,277.48	1,163.02	-8.96
นำเข้า	2,459.21	2,385.64	1,316.91	1,799.26	36.63
ดุลการค้า	585.49	264.72	-39.43	-636.24	1,513.59
Volume	4,332.93	4,506.56	2,594.39	2,962.28	14.18

ที่มา ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร (ณ วันที่ 11 ก.ย. 2566)

6. สินค้าส่งออกหลักของไทยมายังฝรั่งเศส

หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ	2564	2565	2565 - 7 เดือน (ม.ค. - ก.ค.)	2566 - 7 เดือน (ม.ค. - ก.ค.)	ความเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ) 2565/2566 - 7 เดือน
เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	243.23	242.34	137.90	186.22	35.04
อัญมณีและเครื่องประดับ	137.76	144.97	81.24	99.16	22.06
เลนส์	114.94	109.97	67.07	73.97	10.29
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	54.98	66.97	33.47	66.67	99.19
ผลิตภัณฑ์ยาง	89.95	119.16	70.68	64.90	-8.18
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	125.49	128.29	47.39	51.19	8.02
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ	46.17	75.51	37.05	47.08	27.07
รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ	60.25	35.03	18.09	33.19	83.47
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	50.08	48.79	31.99	28.74	-10.16
เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	16.67	24.08	12.07	25.23	109.03
การส่งออกรวม	1,873.72	2,120.92	1,277.48	1,163.02	-8.96

ที่มา ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร (ณ วันที่ 11 ก.ย. 2566)

7. สินค้านำเข้าหลักของไทยจากฝรั่งเศส

หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ	2564	2565	2565 - 7 เดือน (ม.ค. - ก.ค.)	2566 - 7 เดือน (ม.ค. - ก.ค.)	ความเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ) 2565/2566 - 7 เดือน
เครื่องบิน เครื่องร่อน อุปกรณ์การบินและส่วนประกอบ	501.88	148.42	47.99	255.69	432.80
เครื่องประดับอัญมณี	93.70	146.19	92.84	187.35	101.80
สปู ผงซักฟอกและเครื่องสำอาง	109.91	167.40	91.81	176.70	92.46
เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด	120.94	198.16	110.41	142.96	29.48
ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม	221.64	224.21	134.99	142.14	5.30
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	197.91	173.42	98.41	141.04	43.32
เคมีภัณฑ์	188.95	197.89	115.96	85.86	-25.96
เครื่องดื่มประเภทน้ำแร่ น้ำอัดลม และสุรา	66.97	98.16	48.60	54.51	12.16
เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	92.92	89.93	53.34	54.28	1.76
เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ การแพทย์	67.76	84.92	44.39	50.66	14.12
การนำเข้ารวม	2,459.21	2,385.64	1,316.91	1,799.26	36.63

ที่มา ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร (ณ วันที่ 11 ก.ย. 2566)