

ประเทศบังกลาเทศ (Fact Sheet)



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 148,460 ตร.กม.

เมืองหลวง : กรุงธากา

เมืองสำคัญ : จิตตะกอง

ประชากร : ประมาณ 170.28 ล้านคน (2023F)

ภาษาราชการ : เบนกาลี

ระบอบการปกครอง : ประชาธิปไตยแบบรัฐสภา

ประธานาธิบดี : Mr. Mohammad Abdul Hamid (2013)

นายกรัฐมนตรี : Mrs. Shiekh Hasina (ม.ค. 2019)

อัตราแลกเปลี่ยน : 1 บาท : 3.09 ตากา (พ.ค. 2023)

เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : 33.83 US\$bn (ธ.ค. 2022)

ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : ป่าไม้ แร่ธาตุ น้ำมัน ก๊าซ

ธรรมชาติ ทรัพยากรทางทะเล หินปูน ถ่านหิน ลิกไนต์ ซิลิกา

ดินขาว ผลผลิตการเกษตร (ปอกระเจา ยาสูบ)

2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2022	ปี 2023	ปี 2024F
GDP (US\$bn)	460.75	484.76	541.97
GDP Per Capita (US\$)	2,734.11	2,846.84	3,150.67
GDP Growth (%)	7.24	6.00	6.50
Goods & Services exports (%)	21.46	-2.64	5.14
Inflation (%)	6.15	9.05	6.80

สินค้าส่งออกที่สำคัญ: เสื้อผ้าสำเร็จรูป สิ่งทอ เครื่องหนัง สินค้าหัตถกรรม

สินค้าเกษตร ปลาและอาหารทะเลแช่แข็ง ปอและผลิตภัณฑ์

ตลาดส่งออกที่สำคัญ: สหรัฐอเมริกา เยอรมนี สหราชอาณาจักร สเปน ฝรั่งเศส

สินค้านำเข้าสำคัญ: ฝ้าย เครื่องจักรกลและอุปกรณ์ เชื้อเพลิงและน้ำมัน

เครื่องจักรกลไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เหล็กและเหล็กกล้า พลาสติก

ตลาดนำเข้าสำคัญ: จีน อินเดีย สิงคโปร์ ฮองกง อินโดนีเซีย

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

3.1 ยุทธศาสตร์

1. เน้นขยายการค้าในกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก
2. ส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าแบรนด์ไทย คุณภาพดี ราคาเหมาะสม
3. เน้นขยายการค้าในกลุ่มผู้มีรายได้ปานกลาง-สูง
4. ใช้บังกลาเทศเป็นประตูสู่อินเดียตะวันออกเฉียงเหนือ เนปาล

ภูฏาน

กลยุทธ์/มาตรการระยะสั้นในการผลักดันตลาด

- หาผู้ประกอบการรายใหญ่ในอุตสาหกรรมผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป และผู้นำเข้ารายใหญ่ โดยจัดกิจกรรม knock door รายสำคัญอื่นๆ

กลยุทธ์/มาตรการระยะยาว เพื่อการค้าอย่างยั่งยืน

1. การสร้าง Trading Firms รายใหม่ฯ
2. การแก้ไขปัญหาอุปสรรคการส่งออก/ อำนวยความสะดวกทางการค้า
3. การเปิดเจรจา FTA
4. การประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าไทย

3.2 กิจกรรม

ปี 2021

1. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย (Virtual Trade Fair)
2. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ SME Proactive
3. การเข้าร่วมกิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าออนไลน์ (OBM)

ปี 2022

1. การเข้าร่วมกิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าออนไลน์ (OBM)
2. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ SME Proactive
3. โครงการเจรจาการค้าสินค้ากลุ่มวัสดุก่อสร้าง (OBM) (26-27 ก.ค. 2022)

ปี 2023

1. งานแสดงสินค้า Top Thai Brands 2023 ธากา (2-5 มี.ค. 2023)
2. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย (On-site Trade Fair)
3. การเข้าร่วมกิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าออนไลน์ (OBM)
4. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ SME Proactive

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

- เศรษฐกิจบังกลาเทศเป็นระบบเศรษฐกิจการตลาด ให้ความสำคัญเรื่องเสรีภาพทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ ควบคู่กับการส่งเสริมการส่งออก โดยมีสหรัฐอเมริกาเป็นผู้ลงทุนในลำดับต้นๆ รองมาคือ มาเลเซีย ญี่ปุ่น และสหราชอาณาจักร โดยมีเป้าหมายที่จะยกระดับจากประเทศพัฒนาน้อยที่สุดขึ้นเป็นประเทศกำลังพัฒนาภายในปี 2027 และเป็นประเทศที่มีรายได้ระดับกลางถึงบนภายในปี 2031

แนวโน้มเศรษฐกิจ

- ภาคเศรษฐกิจขยายตัวต่อเนื่องตั้งแต่ปี 1996 แม้ว่าประสบปัญหาการขาดเสถียรภาพทางการเมือง การขาดแคลนสาธารณูปโภคพื้นฐาน การทุจริตคอร์รัปชัน และความล่าช้าในการปฏิรูปเศรษฐกิจ

- เศรษฐกิจบังกลาเทศพึ่งพาจาก 3 ภาคหลัก คือ ภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรมสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูป (ร้อยละ 80 ของการส่งออกทั้งหมด) ภาคบริการและแรงงานในต่างประเทศ โดยมีจุดแข็งของโครงสร้างทางเศรษฐกิจ คือ แรงงานและทรัพยากรธรรมชาติราคาถูก ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตที่ต่ำเมื่อเทียบกับประเทศอื่นๆ ในเอเชีย

- ปลาย ม.ค. 2023 IMF ได้อนุมัติวงเงินกู้ 4.7 US\$bn เพื่อรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจของบังกลาเทศ โดยแบ่งจ่ายระหว่าง ก.พ. 2023 - ธ.ค. 2026 ทั้งนี้ คาดการณ์ว่าจะมีการปรับโครงสร้างภาษีครั้งใหญ่เพื่อเพิ่มการหารายได้ของรัฐ ซึ่งจะกระทบต่อการบริโภคและการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ รวมถึงอาจมีการปรับปรุงกลไกการบริหารงานของรัฐ และนโยบายด้านการลงทุนที่ให้ความสำคัญด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมากขึ้น เพื่อเอื้อให้เกิดการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

สถานการณ์การค้า

- สินค้าที่ไทยมีศักยภาพในตลาด ได้แก่ รถยนต์/รถจักรยานยนต์และชิ้นส่วน รวมถึงบริการซ่อมแซมบำรุงสภาพรถ อาหารฮาลาล อุปกรณ์การแพทย์ วัสดุก่อสร้าง ของใช้และของตกแต่งบ้าน เฟอร์นิเจอร์ เนื่องจากมีอาคารพักอาศัยและสำนักงานสร้างใหม่จำนวนมาก

- รัฐบาลบังกลาเทศประกาศลดอัตราภาษีนำเข้าข้าวหนึ่งและข้าวขาวธรรมดาที่ไม่มีข้าวหอม จากร้อยละ 62.50 เป็น 15.25 เพื่อเพิ่มปริมาณข้าวในตลาดภายในประเทศ โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่ 1 ม.ค. - 31 มี.ค. 2023

สถานการณ์การลงทุน

- บริษัทไทยที่เข้าไปลงทุนในบังกลาเทศ อาทิ อิตาเลียนไทย / สยามแก๊สแอนด์ปิโตรเคมีคอล / i Energy / ไทยเพรสซิเคินท์ฟู๊ดส์ / ONYX Hospitality Group (เครือบริษัทอิตัลไทย) / ดุสิต อินเทอร์เน็ตเนชั่นเนล / เครือซีพี / SCG Trading / Siam City Cement (ปูนซีเมนต์นครหลวง)

- สาขาที่ไทยมีเม็ดเงินลงทุนเป็นจำนวนมาก ได้แก่ การผลิตอาหารสัตว์ โครงการก่อสร้างทางยกระดับ และโครงการก่อสร้างระบบขนส่งมวลชนไฟฟ้ายกระดับ

สรุปการค้าระหว่างไทย - บังกลาเทศ

ลำดับคู่ค้า ปี 2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 47 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 34)	ลำดับที่ 48 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 34)	ปี 2023 (%)	ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023	
				ม.ค.-ก.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ก.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ก.ค.	+/- (%)
			3.00	1,224.51	511.21	-31.22	1,140.61	461.52	-34.75	83.90	49.69
	42,145.09	17,400.19	-29.44	39,181.28	15,692.87	-33.09	2,963.81	1,707.32	41.33		

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2021	2022	2022 (ม.ค.-ก.ค.)	2023 (ม.ค.-ก.ค.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-ก.ค.)	2023 (ม.ค.-ก.ค.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-ก.ค.)	2023 (ม.ค.-ก.ค.)
ไทย - บังกลาเทศ (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	1,286.24	1,254.09	840.36	604.2	41.34	-2.5	36.8	-28.1	0.24	0.21	0.24	0.18
การส่งออก	1,231.90	1,170.95	796.67	547.18	43.37	-4.95	37.13	-31.32	0.45	0.41	0.46	0.34
การนำเข้า	54.34	83.14	43.69	57.02	6.93	53	31.08	30.51	0.02	0.03	0.02	0.03
ไทย - บังกลาเทศ (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	40,788.03	43,182.01	28,070.86	20,613.20	44.89	5.87	50.03	-26.57	0.24	0.21	0.24	0.18
การส่งออก	39,061.45	40,243.53	26,588.19	18,649.99	47.06	3.03	50.36	-29.86	0.46	0.4	0.46	0.34
การนำเข้า	1,726.58	2,938.48	1,482.67	1,963.21	8.66	70.19	44.3	32.41	0.02	0.03	0.02	0.03

สินค้าส่งออกหลักของไทย - บังกลาเทศ

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 (ม.ค.-ก.ค.)	ปี 2023 (ม.ค.-ก.ค.)	+/- (%)
1. ปูนซีเมนต์	169.31	118.04	77.66	-34.21
	5,814.94	3,943.72	2,641.63	-33.02
2. เม็ดพลาสติก	131.65	98.56	58.51	-40.64
	4,493.61	3,282.07	1,991.59	-39.32
3. ข้าว	36.66	0.02	50.98	254,800.00
	1,341.04	0.72	1,760.83	244,459.72
4. ผ้าผืน	117.20	76.48	41.04	-46.34
	4,032.49	2,554.16	1,394.55	-45.40
5. เคมีภัณฑ์	72.28	46.48	35.23	-24.20
	2,493.53	1,551.91	1,201.90	-22.55
6. เส้นใยประดิษฐ์	53.32	30.39	34.02	11.94
	1,854.56	1,023.28	1,157.94	13.16
7. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	24.34	16.82	30.74	82.76
	830.92	556.79	1,046.21	87.90
8. ด้ายและด้ายเส้นใยประดิษฐ์	49.48	39.81	15.24	-61.72
	1,678.22	1,324.70	518.39	-60.87
9. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	38.89	23.56	15.01	-36.29
	1,351.73	786.77	512.06	-34.92
10. เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	21.71	12.89	15	16.37
	731.5	430.57	510.08	18.47
รวมทั้งสิ้น	1,170.95	796.67	547.18	-31.32
	40,243.53	26,588.19	18,649.99	-29.86

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - บังกลาเทศ

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 (ม.ค.-ก.ค.)	ปี 2023 (ม.ค.-ก.ค.)	+/- (%)
1. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	46.9	46.90	24.49	56.76
	1,660.29	833.59	1,321.07	58.48
2. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	6.91	6.91	3.84	40.36
	242.52	129.07	185.95	44.07
3. สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็งแปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	18.23	18.23	9.11	-47.53
	645.37	308.59	164.22	-46.78
4. เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ การแพทย์	3.80	3.80	1.90	27.89
	134.54	64.05	83.75	30.76
5. เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด	1.42	0.65	1.54	136.92
	50.28	21.92	53.08	142.15
6. ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ	1.44	0.96	0.75	-21.88
	50.49	32.64	25.93	-20.56
7. รองเท้า	0.77	0.53	0.61	15.09
	26.82	17.74	20.96	18.15
8. ด้ายและเส้นใย	0.60	0.39	0.50	28.21
	20.74	13.2	17.37	31.59
9. ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม	0.43	0.12	0.42	250
	15.68	4.16	14.62	251.44
10. ผลิตภัณฑ์ทำจากยาง	0.0005	0.11	0.41	0
	0.02	0.02	11.33	56,550.00
รวมทั้งสิ้น	83.14	43.69	57.02	38.18
	2,938.48	1,482.67	1,963.21	32.41

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร