

## ประเทศศรีลังกา (Fact Sheet)



### 1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 65,610 ตร.กม.

เมืองหลวง : โคลัมโบ (Colombo)

เมืองสำคัญ : แคนดี รัตนปุระ

ประชากร : 22.64 (2023F)

ภาษาราชการ : สิงหล ทมิฬ อังกฤษ

ระบอบการปกครอง : ประชาธิปไตยแบบสาธารณรัฐ

ประธานาธิบดี : H.E. Ranil Wickremesinghe (ก.ค. 2022)

นายกรัฐมนตรี : Hon. Dinesh Gunawardena (ก.ค. 2022)

อัตราแลกเปลี่ยน : 1 บาท : 8.47 รูปีศรีลังกา (LKR) (พ.ค. 2023)

เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : 1.896 US\$bn (ธ.ค. 2022)

ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : หินปูน แร่แกรไฟต์ ทราาย

แร่อัญมณี ฟอสเฟต ดินเหนียว

### 2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2022	ปี 2023	ปี 2024F
GDP (US\$bn)	73.74	N/A	N/A
GDP Per Capita (US\$)	3,292.57	N/A	N/A
GDP Growth (%)	-8.69	-3.01	1.47
Goods & Services exports (%)	-0.18	20.48	7.02
Inflation (%)	48.19	29.47	5.98
Unemployment Rate (%)	5.25	5	4.75

สินค้าส่งออกที่สำคัญ: เสื้อผ้า สิ่งทอ ชา กาแฟ เครื่องเทศ ยางพารา แร่เชื้อเพลิง

ตลาดส่งออกที่สำคัญ: สหรัฐอเมริกา อังกฤษ อินเดีย เยอรมัน อิตาลี

สินค้านำเข้าสำคัญ: แร่เชื้อเพลิง เครื่องจักรกล สิ่งทอ เครื่องจักรไฟฟ้า พลาสติก

ตลาดนำเข้าสำคัญ: อินเดีย จีน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ มาเลเซีย สิงคโปร์

### 3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

#### 3.1 ยุทธศาสตร์

- สร้างเสริมและพัฒนาการเป็นพันธมิตรทางเศรษฐกิจการค้า ไทย- ศรีลังกา เพื่อขยายการค้าและการลงทุนระหว่างกัน
- เจาะกลุ่มผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อ ซึ่งให้ความสำคัญกับคุณภาพและรูปแบบของสินค้า โดยเน้นสินค้าไทยที่มีคุณภาพระดับปานกลาง และระดับสูง เช่น ข้าวหอมมะลิ
- ส่งเสริมสินค้าและธุรกิจบริการของไทย (ร้านอาหาร โรงแรม และสปา) ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น
- สนับสนุนให้ผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างของไทยเข้ามารับงานก่อสร้างสาธารณูปโภค และโครงสร้างพื้นฐาน

#### 3.2 กิจกรรม

##### ปี 2017

- การจัดคณะผู้แทนการค้าจากศรีลังกาเจรจาการค้าในไทย
  - คณะผู้แทนการค้าทั่วไป (1-3 ก.พ. 2017)
  - คณะผู้แทนกลุ่มสินค้ายาแผนปัจจุบัน (มิ.ย. 2017)
- โครงการ Thailand Week & B2B ศรีลังกา-มัลดีฟส์ (11-14 ก.ค. 2017)
- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ SME Proactive

##### ปี 2018

- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย จำนวน 10 งาน
- Thailand Week ณ กรุงโคลัมโบ ศรีลังกา (9-11 มี.ค. 2018)
- คณะผู้บริหารและผู้แทนระดับสูงไทยเยือนศรีลังกา (12-15 ก.ค. 2018)
- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ SME Proactive

##### ปี 2019

- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย จำนวน 10 งาน
- โครงการคณะผู้แทนสินค้าอุปโภคบริโภคเจรจาการค้าในไทย Sourcing Forum (25-28 ก.พ. 2019)
- คณะผู้แทน Cluster สินค้าก่อสร้างมาเจรจาการค้าในไทย
- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ SME Proactive

##### ปี 2020

- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย จำนวน 10 งาน
- Top Thai Brands โคลัมโบ ศรีลังกา (6-8 มี.ค. 2020)
- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ SME Proactive

##### ปี 2021-2023

- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย (Virtual Trade Fair)
- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ SME Proactive
- การเข้าร่วมกิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าออนไลน์ (OBM)

### 4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

#### นโยบายเศรษฐกิจ

- ระบบเศรษฐกิจเสรี โดยใช้กลไกตลาดภาคบริการเป็นรายได้หลัก จากเดิมที่มีรายได้หลักจากภาคการเกษตร
- ตั้งเป้าเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจในมหาสมุทรอินเดีย โดยปรับปรุงท่าเรือให้มีความใหญ่ขึ้น เพื่อรองรับสินค้าขนาดใหญ่
- รัฐบาลมีมาตรการส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ เช่น ยกเว้นภาษี 3-15 ปี ยกเว้นภาษีนำเข้าวัตถุดิบ ธุรกิจที่เป็นเป้าหมายส่งเสริม คือ สิ่งทอ ซอฟต์แวร์ อัญมณีเครื่องประดับ การท่องเที่ยว ยางพารา การเกษตร การประมง บรรจภัณฑ์
- รัฐบาลมีนโยบายให้ความสำคัญกับจีน ญี่ปุ่น และอินเดียโดยเท่าเทียมกัน (เดิมเน้นให้ความสำคัญกับจีนเป็นหลัก)

#### แนวโน้มเศรษฐกิจ

- คาดการณ์ว่า IMF จะอนุมัติวงเงินกู้ยืม 2.9 US\$bn แก่ศรีลังกาภายในเดือนมี.ค. 2023 เพื่อรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ ภายหลังจากเผชิญวิกฤตเศรษฐกิจหนักที่สุดในรอบ 7 ทศวรรษนับตั้งแต่ได้รับเอกราชจากอังกฤษในปี 1948 ทั้งนี้ การได้รับวงเงินกู้ยืมจาก IMF ย่อมตามมาด้วยการปรับเปลี่ยนมาตรการทางการเงิน การคลัง และแผนยุทธศาสตร์ระยะยาวของศรีลังกา รวมถึงการดำเนินนโยบายส่งเสริมตลาดเสรีและความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจที่คาดว่าจะมีความเข้มข้นยิ่งขึ้น เพื่อเป้าหมายในการฟื้นจากสถานะประเทศล้มละลายภายในปี 2026

#### สถานการณ์การค้า

- ไทยและศรีลังกาอยู่ระหว่างเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรี (SLTFTA) โดยเจรจามาแล้ว 6 รอบ ครั้งล่าสุดไทยเป็นเจ้าภาพ ตั้งเป้าสรุปผลการเจรจาภายในปี 2566 และลงนามเดือน ก.พ. 2567 คาดว่า จะช่วยขยายมูลค่าการค้าอย่างน้อย 0.02% หรือประมาณ 80 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ รวมถึงขยายการลงทุนของไทยไปศรีลังกา
- ศรีลังกามีศักยภาพในการเป็นศูนย์กลางการขนส่งทางทะเลและการกระจายสินค้าที่สำคัญของโลก ขณะที่ไทยเป็นศูนย์กลางของภูมิภาคอินโด-แปซิฟิก ทั้งสองฝ่ายสามารถเป็นประตูเชื่อมโยงระหว่างเอเชียใต้กับอาเซียน โดยไทยได้เสนอเปิดเส้นทางเดินเรือเชื่อมโยงท่าเรือระนองกับท่าเรือโคลัมโบ
- ศรีลังกามีโครงการก่อสร้างจำนวนมาก แต่ยขาดแคลนวัสดุก่อสร้าง อาทิ ประตุมัไม้ ไม่สำหรับทำพื้น มาตรฐานน้ำ ไฟฟ้าและอุปกรณ์ส่องสว่าง ลิฟท์ ท่อพีวีซีและอุปกรณ์ กระเบื้องปูพื้น เครื่องทำน้ำอุ่น สายและท่อสำหรับอุปกรณ์ป้องกันไฟไหม้ เครื่องดูดควัน และกล่องวงจรปิด เป็นต้น ซึ่งปกตินำเข้าจากจีน

#### สถานการณ์การลงทุน

- ไทยมีการลงทุนในศรีลังกา กว่า 700 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ
- ธุรกิจไทยที่เข้าไปร่วมทุนในศรีลังกา ได้แก่ Bischoff Gamma Lanka, Hilburn College, AMS International, Lease Group, Siam City Cement, ลาวี เอ็นจิเนียริง, ซีพี, นาราไทย, นิคมโรจนะ, Minor Group, Centara, ดุสิต และ Onyx

สรุปการค้าระหว่างไทย - ศรีลังกา

ลำดับคู่ค้า ปี 2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ก.ค.)	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 67 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 53)	ลำดับที่ 62 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 56)	ปี 2023 (%)	ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023	
				ม.ค.-ก.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ก.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ก.ค.	+/- (%)
			-	358.05	209.85	-3.84	271.10	169.25	-15.38	86.95	66.63
	12,430.90	7,163.14	-2.00	9,369.20	4,870.26	-13.80	3,061.70	2,292.88	38.17		

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2021	2022	2022 (ม.ค.-ก.ค.)	2023 (ม.ค.-ก.ค.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-ก.ค.)	2023 (ม.ค.-ก.ค.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-ก.ค.)	2023 (ม.ค.-ก.ค.)
ไทย - ศรีลังกา (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	429.03	358.05	218.22	209.85	14.27	-16.54	-14	-3.84	0.08	0.06	0.06	0.06
การส่งออก	360.98	271.10	169.25	143.22	19.25	-24.9	-20.17	-15.38	0.13	0.09	0.1	0.09
การนำเข้า	68.05	86.95	48.97	66.63	-6.42	27.77	17.35	36.06	0.03	0.03	0.03	0.04
ไทย - ศรีลังกา (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	13,521.88	12,430.90	7,309.67	7,163.14	16.37	-8.07	-5.66	-2.00	0.08	0.06	0.06	0.06
การส่งออก	11,351.22	9,369.20	5,650.23	4,870.26	21.52	-17.46	-12.48	-13.80	0.13	0.09	0.1	0.09
การนำเข้า	2,170.66	3,061.70	1,659.44	2,292.88	-4.75	41.05	28.34	38.17	0.03	0.03	0.03	0.04

สินค้าส่งออกหลักของไทย - ศรีลังกา

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 (ม.ค.-ก.ค.)	ปี 2023 (ม.ค.-ก.ค.)	+/- (%)
1. อัญมณีและเครื่องประดับ	18.02	10.53	22.54	114.06
	629.03	354.31	765.03	115.92
2. ผ้าผืน	35.17	18.53	16.84	-9.12
	1,224.63	617.69	572	-7.40
3. ยางพารา	44.16	32.33	10.40	-67.83
	1,520.04	1,089.21	354.65	-67.44
4. ผลิตภัณฑ์ยาง	10.04	6.74	6.24	-7.42
	346.05	225.69	211.80	-6.15
5. เคมีภัณฑ์	12.15	7.38	5.81	-21.27
	420.26	246.24	197.26	-19.89
6. เม็ดพลาสติก	15.65	9.27	5.73	-38.19
	540.80	307.87	195.09	-36.63
7. น้ำตาลทราย	8.35	4.28	5.12	19.63
	293.71	145.3	175.08	20.50
8. สินค้าอุตสาหกรรม	5.91	3.84	4.95	28.91
การเกษตรอื่นๆ	203.25	126.42	167.79	32.72
9. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	12.29	9.54	4.56	-52.20
	413.90	341.54	154.51	-50.88
10. ปลาแห้งและส่วนต่าง ๆ แห่ง สัตว์หรือรมควัน	10.91	5.44	4.49	-17.46
	383.57	182.5	153.03	-16.15
รวมทั้งสิ้น	271.1	169.25	143.22	-15.38
	9,369.20	5,650.23	4,870.26	-13.80

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - ศรีลังกา

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 (ม.ค.-ก.ค.)	ปี 2023 (ม.ค.-ก.ค.)	+/- (%)
1. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	54.41	30.41	46.94	61.49
	1,918.30	1,032.73	1,614.11	56.30
2. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	7.08	3.52	5.82	71.06
	250.25	118.54	200.35	69.01
3. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	7.28	3.58	3.30	-16.51
	257.96	120.61	113.86	-5.60
4. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	4.12	2.90	2.82	-4.40
	143.27	98.48	97.28	-1.22
5. กาแฟ ชา เครื่องเทศ	1.31	0.60	1.25	26.09
	62.75	20.20	43.07	113.22
6. สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	1.78	1	1.21	77.36
	62.75	33.77	41.66	23.36
7. เครื่องประดับอัญมณี	1.01	0.62	1	59.57
	35.59	21.17	34.68	63.82
8. เคมีภัณฑ์	1.77	1.46	0.67	-49.61
	60.66	49.22	22.99	-53.29
9. ผ้าผืน	1.16	0.83	0.50	-43.59
	40.18	28.01	17.27	-38.34
10. ลวดและสายเคเบิล ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	1.56	0.92	0.42	-46.84
	16.15	10.57	14.48	36.99
รวมทั้งสิ้น	86.95	48.97	66.63	39.20
	3,061.70	1,659.44	2,292.88	38.17

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร