



(1) ข้อมูลทั่วไป

เมืองหลวง : นครหลวงเวียงจันทน์  
 พื้นที่ : ประมาณ 237,00 ตารางกิโลเมตร  
 ประชากร : 6.758 ล้านคน  
 เมืองสำคัญ : เวียงจันทน์ สะหวันนะเขต หลวงพระบาง จำปาสัก  
 ภาษาราชการ : ลาว  
 ระบบการปกครอง : สังคมนิยมคอมมิวนิสต์  
 ประธานประเทศ: ทองลุน สีสุลิด

นายกรัฐมนตรี : พันคำ วิพาวัน  
 อัตราแลกเปลี่ยน : 1 USD เท่ากับ 14,981.68 LAK (ณ วันที่ 7 ก.ค.65)  
 ทรัพยากรธรรมชาติ : ไม้ ตึบก ยิปซัม ตะกั่ว อัญมณี ทองคำ ถ่านหิน เกลือ  
 ลิกไนต์  
**ความสำคัญ:** เป็น land link เชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมขนส่งทางบกไทย-จีน ไทย-เวียดนาม ผ่านสะพานข้ามแม่น้ำโขง 4 แห่ง (แห่งที่ 1 นครคาย-เวียงจันทน์ แห่งที่ 2 มุกดาหาร-สะหวันนะเขต แห่งที่ 3 นครพนม-คำม่วน แห่งที่ 4 เชียงของ-ห้วยทราย)

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจสปป.ลาว

(Source : IMF)	ปี 2021	ปี 2022	ปี 2023
GDP (US\$bn) Current Prices	16.25	15.042	14.845
GDP Per Capita (US\$)	2172.15	1984.29	1933.40
GDP growth (%)	2.202	3.103	3.748
Goods & services exports (%change)	0.478	-7.451	2.314
Inflation (%)	15	9	4

**ตลาดส่งออกที่สำคัญของ สปป. ลาว :** ไทย จีน เวียดนาม อินเดีย ญี่ปุ่น เยอรมัน สวิตเซอร์แลนด์ สหรัฐอเมริกา สวีเดน เบลเยียม

**ตลาดนำเข้าที่สำคัญของ สปป. ลาว:** ไทย จีน เวียดนาม ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ อินโดนีเซีย สิงคโปร์ ออสเตรเลีย ฮองกง ไต้หวัน

**สินค้าส่งออกที่สำคัญ:** แร่อื่น ๆ (ยกเว้นทองแดง เหล็ก) ทองแดงและของใช้ที่ทำด้วยทองแดง ชิ้นส่วนเครื่องปั้นดินเผา เครื่องดื่ม เครื่องใช้ไฟฟ้า ชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้า ปูนซีเมนต์ ยางพารา ปุย ยาสูบ  
**สินค้านำเข้าที่สำคัญ:** เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์การไฟฟ้า น้ำมันดีเซล เครื่องจักรกล อะไหล่ ชิ้นส่วนเครื่องจักรกล เหล็กและผลิตภัณฑ์ สายไฟฟ้าและสายเคเบิล เครื่องดื่ม อุปกรณ์สื่อสารและชิ้นส่วนพลาสติกและเครื่องใช้ที่ทำด้วยพลาสติก สัตว์มีชีวิต เคมีภัณฑ์

3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

**แผนผลักดันการส่งออกเชิงรุกและเชิงลึก (ตลาดอาเซียน) 98 กิจกรรม**

- แผนเชิงรุก 72 กิจกรรม**
  - 1.1 การค้าออนไลน์เพื่อเร่งรัดการส่งออกในยุค New Normal สู่อเซียน จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าผ่านแพลตฟอร์ม Lazada/Redmart (สิงคโปร์)/Shopee (เวียดนาม) รวมทั้งจัดตั้งร้าน TopThai Store บนแพลตฟอร์ม KLANGTHAI (กัมพูชา) และแพลตฟอร์ม Shopee (มาเลเซีย)
  - 1.2 การเชิญผู้นำเข้าเข้าร่วมกิจกรรม OBM สินค้าและบริการเป้าหมาย อาทิ สินค้าอาหารแห่งอนาคต สินค้า BCG สินค้าทางการแพทย์ และสินค้าชิ้นส่วนยานยนต์
  - 1.3 การส่งเสริม Soft Power ส่งเสริมอาหารไทยผ่านช่องทางต่าง ๆ
  - 1.4 จัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ทางการค้า เพื่อผลักดันยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิต
  - 1.5 การประชุม Networking และ การประชุม JTC
- แผนเชิงลึก 26 กิจกรรม**
  - 2.1 การเจาะตลาดเมืองรอง ได้แก่ เมืองพระตะบอง (กัมพูชา)/ แขวงสะหวันนะเขต (สปป.ลาว)/ เมืองมัตตะเลย์ (เมียนมา)/ เมืองกว่างนิงห์และดานัง (เวียดนาม)/ เมืองปาเลมบังและสุราบายา (อินโดนีเซีย)/ เมืองเซบู (ฟิลิปปินส์)
    - จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว)/ Makro (กัมพูชา)/ Tops Market (เวียดนาม) เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม
    - จัดงาน Mini Thailand Week ที่กัมพูชา เมียนมา อินโดนีเซียและเวียดนาม รวมทั้งเข้าร่วมงานแสดงสินค้าสำคัญในประเทศดังกล่าว
  - 2.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมสินค้าฮาลาล อาทิ การจัด Thailand Pavilion สินค้าฮาลาลในงาน MIHAS การประสานความร่วมมือตราสัญลักษณ์ฮาลาลไทย-อินโดนีเซีย
  - 2.3 ผลักดันสินค้าและบริการเป้าหมาย อาทิ การส่งเสริมสินค้าอาหารไทยเข้าสู่ธุรกิจ HORECA ในตลาดเวียดนามตอนกลาง การเพิ่มช่องทางตลาดอินโดนีเซียให้กับมหาวิทยาลัยเอกชนไทย ภายใต้โครงการ Study in Thailand การส่งเสริมการขยายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวในฟิลิปปินส์ ภายใต้โครงการ Think Rice, Think Thailand

**กิจกรรมของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ปีงบประมาณ 2566)**

- กิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่
- งานแสดงสินค้า Mini Thailand Week แขวงเชียงขวาง (ม.ค. 66)

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

**ภาพรวมเศรษฐกิจสปป.ลาว**

- Credendo หน่วยงานประกันสินเชื่อของยุโรปได้ปรับลดระดับลาวจากประเภท 6/7 เป็นหมวดระดับสูงสุดที่ 7/7 สำหรับการจัดอันดับความเสี่ยงทางการเมื่อในระยะกลางและระยะยาว ภายหลังจากการเกินภาระหนี้ของลาวอย่างรวดเร็ว เนื่องจากผลกระทบของการระบาดใหญ่ของ Covid-19 และผลกระทบจากสงครามรัสเซีย-ยูเครน โดยหนี้สาธารณะเพิ่มขึ้นจาก 69% ของ GDP ในปี 2021 เป็น 128.5% ในปี 2022 ส่งผลให้การจ่ายดอกเบี้ยสูงกว่า 25% ของรายได้ของรัฐบาล การเสื่อมสภาพของหนี้สาธารณะ (รัฐบาล) มาจากการถดถอยค่าเงินกีบ ซึ่งถดถอยมากถึง 90% เมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐฯ ระหว่างเดือนกันยายน 2021 ถึงพฤษภาคม 2023 นอกจากนี้ รายได้สาธารณะที่ไม่เพียงพอมีค่าเฉลี่ยเพียง 12.5% ของ GDP ตั้งแต่ปี 2020-2022

- รัฐบาลลาวอยู่ระหว่างการออกกฎระเบียบเพื่อควบคุมการแลกเปลี่ยนเงินตราสกุลต่างประเทศ โดยจัดตั้งกรมการจัดการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ภายใต้ธนาคารแห่งชาติลาว โดยมีจุดประสงค์เพื่อลดอัตราเงินเฟ้อ และเพิ่มการแข่งขันค่าของเงินกีบ โดยมีวัตถุประสงค์การจัดตั้งกรมการจัดการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เพื่อรักษาสกุลเงินตราต่างประเทศ และควบคุมอัตราแลกเปลี่ยนให้มีความคงที่ รวมทั้งฟื้นฟูเสถียรภาพทางการเงินของประเทศ ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ควบคุมเงินตราต่างประเทศ โดยการออกกฎระเบียบ การกำหนดกลยุทธ์ และการออกระเบียบให้อำนวยความสะดวกทางการค้า และการชำระการลงทุน และการเตรียมเงินตราต่างประเทศให้เพียงพอต่อการชำระค่าสินค้า

- การเติบโตทางเศรษฐกิจ ในระยะ 6 เดือนแรกของปี สถานการณ์ด้านการผลิตและการบริการใน สปป. ลาว ขยายตัวดีขึ้น โดยมียอดรวมผลิตภัณฑ์ภายใน (GDP) เติบโตที่ร้อยละ 4.8 ประกอบด้วย การขยายตัวในด้านต่างๆ ดังนี้ การเกษตร ร้อยละ 3.8 อุตสาหกรรม ร้อยละ 5 การบริการร้อยละ 4.7 ปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้เศรษฐกิจขยายตัว ได้แก่ การค้าส่ง-การค้าปลีก บริการซ่อมบำรุง การท่องเที่ยว และการขนส่ง อย่างไรก็ตามเศรษฐกิจของ สปป. ลาว ยังคงประสบปัญหาอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศผันผวน ปัญหาการบริหารจัดการเงินตราต่างประเทศ ราคาสินค้าที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และปัญหาเงินเฟ้อ

- วันที่ ๓ สิงหาคม ๒๕๖๖ รัฐมนตรีกระทรวงการคลังและป่าไม้ สปป. ลาว, เจ้าแขวงจำปาสัก, เจ้าเมืองบงเจียงจะเลินสุก และประธานบริษัท AIDC Trading Sole Co., Ltd. (AIDC) ลงพื้นที่บ้านแก้งเกี้ยวและบ้านขันสาย เมืองบงเจียงจะเลินสุก แขวงจำปาสัก เพื่อติดตามความคืบหน้าโครงการก่อสร้างโรงงานแปรรูปแป้งมันสำปะหลังใหญ่ที่สุดใน สปป. ลาว บนพื้นที่ ๑๕๐ เฮกตาร์ (ประมาณ ๙๓๘ ไร่) มูลค่าการลงทุนประมาณ ๗๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ สามารถผลิตแป้งมันสำปะหลังได้ ๔๕๐ ตันต่อวัน ซึ่งคาดว่าจะเริ่มดำเนินการก่อสร้างในช่วงปลายปี ๒๕๖๖ โดยปัจจุบันบริษัทฯ กำลังเร่งดำเนินการจ่ายค่าชดเชยที่ดินที่อยู่ในพื้นที่โครงการฯ ที่จะเป็นสถานที่สำคัญในการรับซื้อผลผลิตการเกษตร ตลอดจนช่วยสร้างงานและสร้างรายได้แก่ประชาชนในท้องถิ่นเพิ่มมากขึ้น

## สรุปการค้าระหว่างไทย-ลาว

ลำดับคู่ค้า ปี 2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 20 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 18)	ลำดับที่ 20 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 17)	ปี 2023 (%)	ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023	
				ม.ค.-มิ.ย.	+/- (%)		ม.ค.-มิ.ย.	+/- (%)			
			8	7,878.11	4,435.81	-5.8	4,538.88	2,734.78	2.95	3,339.23	1,701.03
	274,461.04	151,470.74	-4.25	157,458.11	92,986.62	4.83	117,002.93	58,484.12	-15.83		

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2021	2022	2022 (ม.ค.-ก.ค.)	2023 (ม.ค.-ก.ค.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-ก.ค.)	2023 (ม.ค.-ก.ค.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-ก.ค.)	2023 (ม.ค.-ก.ค.)
ไทย - ลาว (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	7,260.87	7,878.11	4,708.75	4,435.81	14.62	8.5	10.11	-5.8	1.35	1.34	1.33	1.32
การส่งออก	4,000.97	4,538.88	2,656.48	2,734.78	19.09	13.44	11.47	2.95	1.47	1.58	1.54	1.67
การนำเข้า	3,259.90	3,339.23	2,052.27	1,701.03	9.57	2.43	8.4	-17.11	1.22	1.11	1.14	0.99
ไทย - ลาว (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	229,553.07	274,461.04	158,185.97	151,470.74	16.27	19.56	20.76	-4.25	1.34	1.34	1.33	1.32
การส่งออก	125,590.48	157,458.11	88,701.56	92,986.62	20.76	25.37	22.38	4.83	1.47	1.58	1.54	1.67
การนำเข้า	103,962.59	117,002.93	69,484.41	58,484.12	11.28	12.54	18.75	-15.83	1.22	1.11	1.14	0.99

### สินค้าส่งออกหลักของไทย - ลาว

สินค้า	(ล้าน USD/ล้านบาท)			
	ปี 2022	ปี 2022 ม.ค.-ก.ค.	ปี 2023 ม.ค.-ก.ค.	+/- (%) ม.ค.-ก.ค.
1. น้ำมันสำเร็จรูป	1,131.85	654.67	728.54	11.28
	39,357.73	21,922.55	24,767.95	12.98
2. เคมีภัณฑ์	246.93	153.15	139.35	-9.01
	8,541.15	5,121.10	4,742.19	-7.4
3. รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	250.62	128.74	133.96	4.05
	8,755.39	4,296.49	4,552.33	5.95
4. น้ำตาลทราย	196.03	125.42	122.28	-2.5
	6,750.02	4,170.48	4,165.56	-0.12
5. เครื่องสำอาง สบู่ และ ผลิตภัณฑ์ซักผ้าผิว	160.97	92.83	111.77	20.4
	5,582.65	3,097.76	3,796.02	22.54
6. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบของ เครื่องจักรกล	118.75	68.18	90.68	33
	4,121.42	2,274.22	3,080.47	35.45
7. สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	145.32	82.44	85.55	3.77
	4,714.70	2,554.49	2,909.05	13.88
8. เหล็ก เหล็กกล้าและ ผลิตภัณฑ์	135.79	76.56	85.51	11.69
	5,049.15	2,750.52	2,907.56	5.71
9. สินค้าแร่และเชื้อเพลิงอื่น ๆ	34.74	24.52	82.49	236.42
	1,178.54	809.06	2,819.82	248.53
10. ผลิตภัณฑ์พลาสติก	127.35	74.10	81.43	9.89
	4,414.97	2,469.28	2,767.82	12.09
รวมทั้งสิ้น	4,538.88	2,656.48	2,734.78	2.95
	157,458.11	88,701.56	92,986.62	4.83

### สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - ลาว

สินค้า	(ล้าน USD/ล้านบาท)			
	ปี 2022	ปี 2022 ม.ค.-ก.ค.	ปี 2023 ม.ค.-ก.ค.	+/- (%) ม.ค.-ก.ค.
1. เชื้อเพลิงอื่น ๆ	2,007.71	1,092.21	995.48	-8.86
	70,976.11	37,147.86	34,246.65	-7.81
2. ผัก ผลไม้และของปรุงแต่ง ที่ทำจากผัก ผลไม้	329.87	252.54	290.63	15.08
	11,248.56	8,424.71	9,952.92	18.14
3. เครื่องจักรไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	156.69	75.20	74.82	-0.51
	5,564.31	2,555.52	2,580.48	0.98
4. ปุ๋ย และยากำจัดศัตรูพืช และสัตว์	58.03	42.24	51.76	22.54
	2,013.45	1,432.92	1,783.47	24.46
5. ปูนซีเมนต์	60.80	32.87	44.80	36.29
	2,142.14	1,111.31	1,540.31	38.6
6. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท้และทองคำ	403.72	346.20	44.50	-87.15
	13,807.02	11,686.39	1,533.05	-86.88
7. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	25.07	19.66	41.49	111.04
	861.42	662.66	1,418.90	114.12
8. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะ และผลิตภัณฑ์	67.20	44.87	36.43	-18.81
	2,339.62	1,513.31	1,256.57	-16.97
9. ก๊าซ หาง เครื่องเทศ	34.59	16.95	19.63	15.81
	1,245.12	580.73	677.28	16.63
10. ผลิตภัณฑ์โลหะ	7.97	5.22	15.21	191.38
	277.55	175.50	523.44	198.26
รวมทั้งสิ้น	3,339.23	2,052.27	1,701.03	-17.11
	117,002.93	69,484.41	58,484.12	-15.83

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร