



(1) ข้อมูลทั่วไป

เมืองหลวง : นครหลวงเวียงจันทน์
 พื้นที่ : ประมาณ 237,00 ตารางกิโลเมตร
 ประชากร : 6.758 ล้านคน
 เมืองสำคัญ : เวียงจันทน์ สะหวันนะเขต หลวงพระบาง จำปาสัก
 ภาษาราชการ : ลาว
 ระบอบการปกครอง : สังคมนิยมคอมมิวนิสต์
 ประธานประเทศ: ทองลุน สีสุลิด

นายกรัฐมนตรี : พันคำ วิพวัน
 อัตราแลกเปลี่ยน : 1 USD เท่ากับ 14,981.68 LAK (ณ วันที่ 7 ก.ค.65)
 ทรัพยากรธรรมชาติ : ไม้ ตึบก ยิปซัม ตะกั่ว อัญมณี ทองคำ ถ่านหิน เกลือ
 ลิควิด
ความสำคัญ: เป็น land link เชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมขนส่งทางบกไทย-จีน ไทย-เวียดนาม ผ่านสะพานข้ามแม่น้ำโขง 4 แห่ง (แห่งที่ 1 หนองคาย-เวียงจันทน์ แห่งที่ 2 มุกดาหาร-สะหวันนะเขต แห่งที่ 3 นครพนม-คำม่วน แห่งที่ 4 เชียงของ-ห้วยทราย)

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจสปป.ลาว

(Source : IMF)	ปี 2021	ปี 2022	ปี 2023
GDP (US\$bn) Current Prices	16.25	15.042	14.845
GDP Per Capita (US\$)	2172.15	1984.29	1933.40
GDP growth (%)	2.202	3.103	3.748
Goods & services exports (%change)	0.478	-7.451	2.314
Inflation (%)	15	9	4

ตลาดส่งออกที่สำคัญของ สปป. ลาว : ไทย จีน เวียดนาม อินเดีย ญี่ปุ่น เยอรมัน สวิตเซอร์แลนด์ สหรัฐอเมริกา สวีเดน เบลเยียม

ตลาดนำเข้าที่สำคัญของ สปป. ลาว: ไทย จีน เวียดนาม ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ อินโดนีเซีย สิงคโปร์ ออสเตรเลีย ฮองกง ไต้หวัน

สินค้าส่งออกที่สำคัญ: แร่อื่น ๆ (ยกเว้นทองแดง เหล็ก) ทองแดงและของใช้ที่ทำด้วยทองแดง ชิ้นส่วนเครื่องบันทึกภาพ เครื่องดื่ม เครื่องใช้ไฟฟ้า ชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้า ปูนซีเมนต์ ยางพารา ปุย ยาสูบ
สินค้านำเข้าที่สำคัญ: เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์การไฟฟ้า น้ำมันดีเซล เครื่องจักรกล อะไหล่ ชิ้นส่วนเครื่องจักรกล เหล็กและผลิตภัณฑ์ สายไฟฟ้าและสายเคเบิล เครื่องดื่ม อุปกรณ์สื่อสารและชิ้นส่วนพลาสติกและเครื่องใช้ที่ทำด้วยพลาสติก สัตว์มีชีวิต เคมีภัณฑ์

3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

แผนผลักดันการส่งออกเชิงรุกและเชิงลึก (ตลาดอาเซียน) 98 กิจกรรม

1. แผนเชิงรุก 72 กิจกรรม

1.1 การค้าออนไลน์เพื่อเร่งรัดการส่งออกในยุค New Normal สู่อาเซียน จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าผ่านแพลตฟอร์ม Lazada/Redmart (สิงคโปร์)/Shopee (เวียดนาม) รวมทั้งจัดตั้งร้าน TopThai Store บนแพลตฟอร์ม Klangthai (กัมพูชา) และแพลตฟอร์ม Shopee (มาเลเซีย)

1.2 การเชิญผู้นำเข้าเข้าร่วมกิจกรรม OBM สินค้าและบริการเป้าหมาย อาทิ สินค้าอาหารแห่งอนาคต สินค้า BCG สินค้ายางพารา และสินค้าชิ้นส่วนยานยนต์

1.3 การส่งเสริม Soft Power ส่งเสริมอาหารไทยผ่านช่องทางต่าง ๆ

1.4 จัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ทางการค้า เพื่อผลักดันยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิต

1.5 การประชุม Networking และ การประชุม JTC

2. แผนเชิงลึก 26 กิจกรรม

2.1 การเจาะตลาดเมืองรอง ได้แก่ เมืองพระตะบอง (กัมพูชา)/ แขวงสะหวันนะเขต (สปป.ลาว)/ เมืองมัตตะเลย์ (เมียนมา)/ เมืองกว่างนิงห์และดานัง (เวียดนาม)/ เมืองปาล์มบังและสุราบายา (อินโดนีเซีย)/ เมืองเซบู (ฟิลิปปินส์)

- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว)/ Makro (กัมพูชา)/ Tops Market (เวียดนาม) เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม
- จัดงาน Mini Thailand Week ที่กัมพูชา เมียนมา อินโดนีเซียและเวียดนาม รวมทั้งเข้าร่วมงานแสดงสินค้าสำคัญในประเทศดังกล่าว

2.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมสินค้าฮาลาล อาทิ การจัด Thailand Pavilion สินค้าฮาลาลในงาน MIHAS การประสานความร่วมมือตราสัญลักษณ์ฮาลาลไทย-อินโดนีเซีย

2.3 ผลักดันสินค้าและบริการเป้าหมาย อาทิ การส่งเสริมสินค้าอาหารไทยเข้าสู่ธุรกิจ HORECA ในตลาดเวียดนามตอนกลาง การเพิ่มช่องทางตลาดอินโดนีเซียให้กับมหาวิทยาลัยเอกชนไทย ภายใต้โครงการ Study in Thailand การส่งเสริมการขยายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวในฟิลิปปินส์ ภายใต้โครงการ Think Rice, Think Thailand

กิจกรรมของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ปีงบประมาณ 2566)

- กิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่
- งานแสดงสินค้า Mini Thailand Week แขวงเชียงขวาง (ม.ค. 66)

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

ภาพรวมเศรษฐกิจสปป.ลาว

- การเติบโตทางเศรษฐกิจ ในระยะ 6 เดือนแรกของปี สถานการณ์ด้านการผลิตและการบริการใน สปป. ลาว ขยายตัวดีขึ้น โดยมียอดรวมผลิตภัณฑ์ภายใน (GDP) เติบโตที่ร้อยละ 4.8 ประกอบด้วย การขยายตัวในด้านต่างๆ ดังนี้ การเกษตร ร้อยละ 3.8 อุตสาหกรรม ร้อยละ 5 การบริการร้อยละ 4.7 ปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้เศรษฐกิจขยายตัว ได้แก่ การค้าส่ง-การค้าปลีก บริการซ่อมบำรุง การท่องเที่ยว และการขนส่ง อย่างไรก็ตามเศรษฐกิจของ สปป. ลาว ยังคงประสบปัญหาอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศผันผวน ปัญหาการบริหารจัดการเงินตราต่างประเทศ ราคาสินค้าที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และปัญหาเงินเฟ้อ

- วันที่ ๓ สิงหาคม ๒๕๖๖ รัฐมนตรีกระทรวงกลาโหมและป่าไม้ สปป. ลาว, เจ้าแขวงจำปาสัก, เจ้าเมืองบาสเจียงจะเลินสุก และประธานบริษัท AIDC Trading Sole Co., Ltd. (AIDC) ลงพื้นที่บ้านแก้งแยงและบ้านชันล่าย เมืองบาสเจียงจะเลินสุก แขวงจำปาสัก เพื่อติดตามความคืบหน้าโครงการก่อสร้างโรงงานแปรรูปแป้งมันสำปะหลังใหญ่ที่สุดใน สปป. ลาว บนพื้นที่ ๑๕๐ เฮกตาร์ (ประมาณ ๙๓๘ ไร่) มูลค่าการลงทุนประมาณ ๗๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ สามารถผลิตแป้งมันสำปะหลังได้ ๔๕๐ ตันต่อวัน ซึ่งคาดว่าจะเริ่มดำเนินการก่อสร้างในช่วงปลายปี ๒๕๖๖ โดยปัจจุบันบริษัทฯ กำลังเร่งดำเนินการจ่ายค่าชดเชยที่ดินที่อยู่ในพื้นที่โครงการฯ ที่จะเป็นสถานที่สำคัญในการรับซื้อผลผลิตการเกษตร ตลอดจนช่วยสร้างงานและสร้างรายได้แก่ประชาชนในท้องถิ่นเพิ่มมากขึ้น

- นายสอนไซ สิ้นพันดอน นายกรัฐมนตรี สปป.ลาว พลตำรวจโท ผิม มัญญิ นายกรัฐมนตรีเวียดนาม และ นายฮุน มาเนต นายกรัฐมนตรีกัมพูชา ร่วมหารือความร่วมมือ 3 ฝ่าย ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการประชุม ASEAN Summit ครั้งที่ 43 ณ กรุงจาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย การหารือดังกล่าวเป็นการหารือในช่วงการรับประทานอาหารเข้า่วมกัน (Working Breakfast) ในช่วงเช้าวันอังคาร โดยผู้นำทั้งสามประเทศ เห็นพ้องกันในการสร้างความร่วมมือทางเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุน โดยเป็นความร่วมมือครอบคลุมพื้นที่สามเหลี่ยมการพัฒนา กัมพูชา ลาว เวียดนาม (CLV-DTA) รวมพื้นที่ 13 จังหวัด ซึ่งเป็นความร่วมมือด้านโครงสร้างพื้นฐาน การเชื่อมต่อและการอำนวยความสะดวกด้านการขนส่ง การท่องเที่ยว และการจัดหาพลังงาน

- วันที่ 17 กันยายนที่ผ่านมา นายสอนไซ สิ้นพันดอน นายกรัฐมนตรีแห่งสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว พร้อมคณะ ได้เข้าเยี่ยมเยียนนายหลาน เทียน ลี ประธานเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง ประเทศจีน การร่วมมือของทั้งสองประเทศ เห็นว่าทั้งสองพรรคการเมือง สองรัฐบาล และประชาชนของทั้งสองชาติได้รับการร่วมมืออย่างต่อเนื่อง และเจาะลึกการปฏิบัติงานหลายด้านต่อเนื่อง โดยเฉพาะการปฏิบัติงานนโยบาย one belt one road ของประเทศจีน เข้ากับยุทธศาสตร์ในการเปลี่ยนประเทศที่ไม่มีชายแดนติดทะเล มาเป็นประเทศเชื่อมโยงกับภูมิภาค โดยเฉพาะตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาทั้ง สปป.ลาว และกว่างซีได้มีการร่วมมือกันอย่างใกล้ชิด ทั้งยังให้การช่วยเหลือซึ่งกันและกัน รวมถึงการช่วยเหลือพัฒนาและสร้างทรัพยากรมนุษย์ให้แก่ สปป.ลาว

สรุปการค้าระหว่างไทย-ลาว

ลำดับคู่ค้า ปี 2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 20 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 18)	ลำดับที่ 20 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 16)	ปี 2023 (%)	ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023	
				ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)			
		8	7,878.11	5,045.57	-5.94	4,538.88	3,116.98	3.66	3,339.23	1,928.59	-18.18
	274,461.04	172,281.32	-5.44	157,458.11	105,972.37	4.43	117,002.93	66,308.95	-17.86		

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2021	2022	2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	2023 (ม.ค.-ธ.ค.)
ไทย - ลาว (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	7,260.87	7,878.11	5,364.10	5,045.57	14.62	8.5	10.37	-5.94	1.35	1.34	1.33	1.32
การส่งออก	4,000.97	4,538.88	3,007.01	3,116.98	19.09	13.44	11.85	3.66	1.47	1.58	1.53	1.66
การนำเข้า	3,259.90	3,339.23	2,357.09	1,928.59	9.57	2.43	8.55	-18.18	1.22	1.11	1.14	0.99
ไทย - ลาว (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	229,553.07	274,461.04	182,196.91	172,281.32	16.27	19.56	21.37	-5.44	1.34	1.34	1.33	1.31
การส่งออก	125,590.48	157,458.11	101,474.76	105,972.37	20.76	25.37	23.11	4.43	1.47	1.58	1.53	1.66
การนำเข้า	103,962.59	117,002.93	80,722.15	66,308.95	11.28	12.54	19.26	-17.86	1.22	1.11	1.14	0.98

สินค้าส่งออกหลักของไทย - ลาว

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 ม.ค.-ธ.ค.	ปี 2023 ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%) ม.ค.-ธ.ค.
1. น้ำมันสำเร็จรูป	1,131.85	742.15	809.63	9.09
	39,357.73	25,110.25	27,523.29	9.61
2. น้ำตาลทราย	250.62	154.83	164.65	6.34
	8,755.39	5,247.00	5,595.33	6.64
3. เคมีภัณฑ์	246.93	173.73	158.49	-8.77
	8,541.15	5,870.98	5,392.22	-8.15
4. รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	196.03	141.81	139.59	-1.57
	6,750.02	4,767.56	4,753.69	-0.29
5. เครื่องสำอาง สบู่ และ ผลิตภัณฑ์รักษาผิว	160.97	106.21	127.79	20.32
	5,582.65	3,585.35	4,340.20	21.05
6. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบของ เครื่องจักรกล	118.75	76.78	102.11	32.99
	4,121.42	2,587.68	3,468.59	34.04
7. เหล็ก เหล็กกล้าและ ผลิตภัณฑ์	145.32	92.31	100.42	8.79
	5,049.15	3,110.28	3,412.57	9.72
8. สินค้าแร่และเชื้อเพลิงอื่น ๆ	34.74	25.75	98.95	284.27
	1,178.54	853.63	3,379.06	295.85
9. สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	135.79	88.08	93.90	6.61
	4,714.70	2,974.56	3,194.27	7.39
10. ผลิตภัณฑ์พลาสติก	127.35	83.70	92.61	10.65
	4,414.97	2,819.24	3,147.97	11.66
รวมทั้งสิ้น	4,538.88	3,007.01	3,116.98	3.66
	157,458.11	101,474.76	105,972.37	4.43

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - ลาว

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 ม.ค.-ธ.ค.	ปี 2023 ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%) ม.ค.-ธ.ค.
1. เชื้อเพลิงอื่น ๆ	2,007.71	1,293.63	1,160.10	-10.32
	70,976.11	44,573.41	39,907.13	-10.47
2. ผัก ผลไม้และของปรุงแต่ง ที่ทำจากผัก ผลไม้	329.87	255.04	303.36	18.95
	11,248.56	8,516.92	10,390.37	22
3. เครื่องจักรไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	156.69	90.84	88.55	-2.52
	5,564.31	3,132.33	3,052.61	-2.55
4. ปุ๋ย และยากำจัดศัตรูพืช และสัตว์	58.03	46.81	60.11	28.41
	2,013.45	1,601.55	2,070.87	29.3
5. ปูนซีเมนต์	60.80	37.37	50.91	36.23
	2,142.14	1,277.10	1,750.44	37.06
6. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท้และทองคำ	403.72	403.72	44.50	-88.98
	13,807.02	13,807.02	1,533.05	-88.9
7. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	25.07	20.51	43.15	110.39
	861.42	693.87	1,476.03	112.72
8. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะ และผลิตภัณฑ์	67.20	49.81	42.31	-15.06
	2,339.62	1,695.25	1,458.60	-13.96
9. ก๊าซ ขา เครื่องเทศ	34.59	17.51	21.23	21.25
	1,245.12	601.37	732.29	21.77
10. ผลิตภัณฑ์โลหะ	7.97	5.43	17.22	217.13
	277.55	183.23	592.62	223.43
รวมทั้งสิ้น	3,339.23	2,357.09	1,928.59	-18.18
	117,002.93	80,722.15	66,308.95	-17.86

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร