

ประเทศสาธารณรัฐฟิลิปปินส์



(1) ข้อมูลทั่วไป:

เมืองหลวง : กรุงมะนิลา
พื้นที่ : 300,000 ตารางกิโลเมตร ประกอบด้วยเกาะ 7,107 เกาะ
ประชากร : 104.9 ล้านคน
เมืองสำคัญ : Cebu, Davao, Subic, Clark
ภาษาราชการ : อังกฤษ และ ฟิลิปปิโน
ระบอบการปกครอง : ระบอบประชาธิปไตย ในรูปแบบสาธารณรัฐ
ศาสนา : คริสต์ คาทอลิก
ประธานาธิบดี : นายเฟอร์ดินานด์ มาร์กอส จูเนียร์ (เข้าสาบานตน 30 มิ.ย. 65)
อัตราแลกเปลี่ยน : 1 USD = 55.1238 PHP (ณ 20 ก.พ. 66)
ทรัพยากรธรรมชาติ : นิกเกิล ทองแดง ทองคำ โครเมียม ป่าไม้ ทรัพยากรประมง เป็นผู้ผลิตทองแดงรายใหญ่ที่สุดในอาเซียน และเป็น 1 ใน 10 ผู้ผลิตทองคำรายใหญ่ที่สุดของโลก

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

ยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ (ตลาดอาเซียน)

- เสริมสร้างความสัมพันธ์ในลักษณะหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ (Strategic-Partnership) กับประเทศอาเซียน โดยให้ความสำคัญกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อกระชับความเชื่อมโยงมิติการค้า การลงทุน การท่องเที่ยวระหว่างกัน (ASEAN Connectivity) ส่งเสริมพัฒนาและเติบโตไปด้วยกัน
- เร่งรัดการขยายการส่งออกเชิงรุก ด้วยกลยุทธ์เจาะลึกตลาดอาเซียน “Deepening ASEAN” เจาะตลาดเมืองรองที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจ ยกระดับตลาดในเมืองหลวง โดยผลักดันสินค้าที่มีมูลค่าสูง/สินค้านวัตกรรม/มีแบรนด์/มีการออกแบบที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด (Demand Driven)
- ขยายช่องทางการจำหน่ายที่สอดคล้องกับชีวิตสมัยใหม่และยุคสังคมเมือง
- ส่งเสริมผู้ประกอบการไทยสร้างเครือข่ายและเจรจาการค้ากับผู้ประกอบการในประเทศอาเซียน เพื่อขยายตลาดส่งออก
- ส่งเสริมการรวมกลุ่มพันธมิตรระหว่างผู้ประกอบการไทย/อำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการไทยในการดำเนินธุรกิจ/ขยายธุรกิจในประเทศอาเซียน
- ตลาดฟิลิปปินส์ เป็นตลาดผู้บริโภคขนาดใหญ่เป็นอันดับ 2 ของอาเซียน ด้วยประชากรกว่า 100 ล้านคน และเป็นประเทศในกลุ่ม ASEAN-5 หนึ่งเดียวที่มีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจในอัตราสูงอย่างต่อเนื่องกว่าร้อยละ 6 ต่อปี ส่งผลให้ประชากรมีกำลังซื้อเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- โอกาสสำหรับสินค้าและบริการของไทย ได้แก่ 1) อาหาร/เครื่องดื่ม และข้าว เนื่องจากผลผลิตไม่พอเพียงสำหรับการบริโภคภายในประเทศ 2) ชิ้นส่วนยานยนต์ ต้นทุนการผลิตสูงทำให้มีโรงงานผลิตรถยนต์น้อย และถนนส่วนใหญ่ไม่เหมาะให้รถยนต์เกิดการสึกหรอต้องเปลี่ยนอะไหล่และชิ้นส่วนบ่อย 3) วัสดุก่อสร้าง/อุปกรณ์ตกแต่งบ้าน บริการที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้าง เนื่องจากอาคารบ้านเรือนได้รับความเสียหายจากพายุไต้ฝุ่น ซึ่งมีเป็นประจำทุกปี และการขยายตัวของสังคมเมือง 4) สเปา เครื่องสำอาง/ผลิตภัณฑ์ความงาม เนื่องจากชนชั้นกลาง/วัยทำงาน มีรายได้สูงขึ้น ทั้งนี้ ควรขยายการค้าไปสู่เมืองรองโดยเฉพาะเกาะทางใต้ อาทิ เซบู ซึ่งมีกำลังการซื้อสูงแต่สินค้ายังขยายไปไม่ถึง

กิจกรรมส่งเสริมการตลาด (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566)

- Thailand Week 2023 ณ กรุงมะนิลา ระหว่างวันที่ 30 มี.ค.-2 เม.ย. 2566
- โครงการ Think Rice Think Thailand ส่งเสริมการขายตลาดข้าวในฟิลิปปินส์

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ ฟิลิปปินส์

	ปี 2022	ปี 2023	ปี 2024
GDP (US\$bn) Current Prices	401.662	425.655	456.876
GDP Per Capita (US\$)	3,597.48	3,763.70	3,989.25
GDP growth (%)	6.468	5.019	6.019
Goods & services exports (%)	4.011	4.519	6.079
Inflation (%)	5.315	4.337	3.122
Unemployment Rate	5.725	5.383	5.1

สินค้าส่งออกที่สำคัญของฟิลิปปินส์ : แผงวงจรไฟฟ้า คอมพิวเตอร์อุปกรณ์ และส่วนประกอบ ไม้ เข็มคอตดักเตอร์ สินแร่ (นิกเกิล ทองแดง) อุปกรณ์การแพทย์ ชิ้นส่วนยานยนต์

สินค้านำเข้าสำคัญของฟิลิปปินส์ : น้ำมันดิบ น้ำมันสำเร็จรูป แผงวงจรไฟฟ้า รถยนต์ เม็ดพลาสติก เหล็ก อาหารสัตว์ (กากถั่วเหลือง) ข้าวสาลี ข้าว

ตลาดส่งออกที่สำคัญของฟิลิปปินส์ ญี่ปุ่น สหรัฐฯ จีนฮ่องกง สิงคโปร์ ไทย ตลาดนำเข้าสำคัญของฟิลิปปินส์ จีน สหรัฐฯ ญี่ปุ่น ไต้หวัน สิงคโปร์ ไทย

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจ/นโยบายเศรษฐกิจของฟิลิปปินส์

ระยะสั้น เร่งแก้ไขปัญหาคอขวดในการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐเพื่อเร่งการใช้จ่ายของภาครัฐเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศและกระตุ้นการใช้จ่ายภายในประเทศ ปรับกฎระเบียบให้มีความสะดวกยิ่งขึ้นสำหรับด้านการค้าการลงทุน พัฒนารัฐกิจบริการรับจ้างบริหารระบบธุรกิจหรือ Business Process Outsourcing (BPO) ทั่วประเทศ ทั้งในเมืองหลักและเมืองรอง

ระยะกลาง ปฏิรูปนโยบายภาษี เพิ่มการแข่งขันในอุตสาหกรรม (ลดการผูกขาด) เพิ่มการลงทุนภายในประเทศ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและแก้ไขปัญหาคอขวดด้านพลังงาน แก้ไขปัญหาคอร์รัปชัน

ระยะยาว ลดความยากจนและปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจเพื่อกระจายความมั่งคั่ง

แนวโน้มเศรษฐกิจฟิลิปปินส์

- สำนักงานสถิติแห่งชาติฟิลิปปินส์ (PSA) รายงานตัวเลขผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2566 ขยายตัวร้อยละ 4.3 เดือดต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้มาก เนื่องจากภาวะเงินเฟ้อที่อยู่ในระดับสูง และผลกระทบจากการขึ้นของอัตราดอกเบี้ย รวมถึงการหดตัวของภาคการใช้จ่ายภาครัฐ
- อัตราเงินเฟ้อในเดือนสิงหาคม 2566 อยู่ที่ร้อยละ 5.3 เพิ่มขึ้นจากเดือนกรกฎาคม 2566 ที่มีอัตราอยู่ที่ร้อยละ 4.7 มีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายทางด้านอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ค่าขนส่ง ค่าที่อยู่อาศัย ค่าไฟฟ้า และน้ำมันเชื้อเพลิงที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งการเพิ่มขึ้นของสินค้าโภคภัณฑ์อื่น ๆ ด้วย

ภาวะการค้าและสินค้าเป้าหมายของไทยในตลาดฟิลิปปินส์

- กลุ่มสินค้าจำเป็นพื้นฐาน อาทิ สินค้าอาหารและเครื่องดื่ม สินค้าอุปโภคบริโภค รวมทั้งสินค้าเวชภัณฑ์ และอุปกรณ์ทางการแพทย์ ยังคงเป็นที่ต้องการอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ สินค้าไทยที่มีศักยภาพและยังสามารถขยายตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ สินค้าเครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์รักษาผิว ผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป สิ่งปรุงรสอาหาร และผลิตภัณฑ์นม ผลิตภัณฑ์พลาสติก และอาหารสัตว์เลี้ยง เป็นต้น
- ความท้าทายที่สำคัญในการส่งออกสินค้าและบริการไปยังฟิลิปปินส์ ได้แก่ 1) กฎระเบียบซึ่งยังมีความซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงบ่อย การขอใบอนุญาตใช้เวลานานโดยเฉพาะสินค้าอาหารและเครื่องสำอาง 2) ระบบโลจิสติกส์ เนื่องจากภูมิประเทศเป็นเกาะ 3) โครงสร้างพื้นฐานภายในประเทศยังมีข้อจำกัด เช่น ท่าเรือมะนิลาที่มีความแออัดมาก สัญญาณอินเทอร์เน็ตขัดข้องในบางพื้นที่ เป็นต้น
- รัฐบาลฟิลิปปินส์มีนโยบายส่งเสริมให้ผู้ประกอบการหันมาใช้ช่องทางออนไลน์ในการดำเนินธุรกิจเพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน (New Normal) ทำให้การค้าผ่านช่องทางออนไลน์กลายเป็นช่องทางหลักในการจับจ่ายใช้สอยและช่วยอำนวยความสะดวกในการซื้อสินค้าของ ชาวฟิลิปปินส์ในปัจจุบัน และมีแนวโน้มเติบโตเพิ่มมากขึ้นในอนาคต
- แนวโน้มความต้องการนำเข้าข้าวของฟิลิปปินส์ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ยังคงเป็นโอกาสสำหรับการส่งออกข้าวไทยมายังตลาดฟิลิปปินส์เพิ่มมากขึ้น เนื่องจากผลผลิตข้าวในประเทศของฟิลิปปินส์ที่คาดว่าจะลดลง ทำให้มีความต้องการนำเข้าเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ข้าวไทยยังคงมีข้อได้เปรียบสำคัญในเรื่องของคุณภาพมาตรฐานที่เป็นที่เชื่อมั่นใจของผู้บริโภคชาวฟิลิปปินส์

สรุปการค้าระหว่างไทย-ฟิลิปปินส์

ลำดับคู่ค้า ปี 2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้า (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 14 (ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 12)	ลำดับที่ 15 (ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 11)	ปี 2023 (%)	ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023	
				ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)
		3	11,217.43	7,105.99	-9.10	7,383.27	5,044.64	-0.60	3,834.16	2,061.35	-24.83
			390,615.62	242,464.33	-8.77	256,294.41	171,571.12	-0.16	134,321.21	70,884.21	-24.52

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2021	2022	2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	2023 (ม.ค.-ธ.ค.)
ไทย - ฟิลิปปินส์ (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	10,869.91	11,249.62	7,817.46	7,105.99	34.59	3.49	12.17	-9.10	2.02	1.91	1.94	1.85
การส่งออก	7,075.47	7,440.90	5,075.09	5,044.64	39.64	5.16	14.52	-0.60	2.60	2.59	2.58	2.69
การนำเข้า	3,794.44	3,808.72	2,742.37	2,601.35	25.62	0.38	8.07	-24.83	1.42	1.27	1.32	1.05
ไทย - ฟิลิปปินส์ (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	344,549.97	391,761.72	265,769.33	242,464.33	37.33	13.70	23.25	-8.77	2.02	1.91	1.95	1.85
การส่งออก	223,439.79	258,371.13	171,850.34	171,577.12	43.08	15.63	25.95	-0.16	2.61	2.59	2.59	2.69
การนำเข้า	121,110.18	133,390.59	93,918.99	70,887.21	27.85	10.14	18.61	-24.52	1.42	1.26	1.32	1.05

สินค้าส่งออกหลักของไทย - ฟิลิปปินส์

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	+/- (%) (ม.ค.-ธ.ค.)
1. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1,942.21	1,207.80	1,527.42	26.46
	67,744.60	40,872.00	51,964.14	27.14
2. แผงวงจรไฟฟ้า	691.57	473.25	382.08	-19.26
	23,953.59	15,983.77	12,988.81	-18.67
3. น้ำตาลทราย	206.86	122.36	349.69	185.79
	7,323.39	4,213.43	11,889.08	182.17
4. น้ำมันสำเร็จรูป	275.85	233.70	217.94	-6.74
	9,424.90	7,890.09	7,418.16	-5.98
5. เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	286.27	198.21	191.65	-3.31
	9,933.39	6,713.94	6,519.21	-2.90
6. เม็ดพลาสติก	303.74	218.44	160.65	-26.46
	10,505.76	7,387.25	5,464.28	-26.03
7. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	247.09	168.80	155.43	-7.92
	8,585.54	5,724.19	5,295.04	-7.50
8. ผลิตภัณฑ์พลาสติก	222.54	159.18	128.12	-19.51
	7,695.92	5,379.67	4,353.60	-19.07
9. ทองแดงและของทำด้วยทองแดง	203.88	134.15	125.11	-6.74
	7,084.50	4,534.81	4,261.73	-6.02
10. เคมีภัณฑ์	190.11	127.96	124.86	-2.42
	6,602.26	4,336.26	4,248.43	-2.03
รวมทั้งสิ้น	7,440.90	5,075.09	5,044.64	-0.60
	258,371.13	171,850.34	171,577.12	-0.16

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - ฟิลิปปินส์

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	+/- (%) (ม.ค.-ธ.ค.)
1. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	469.86	344.28	383.47	11.38
	16,431.22	11,762.54	13,119.21	12.21
2. แผงวงจรไฟฟ้า	743.35	528.61	376.19	-28.83
	26,058.78	18,137.02	12,956.31	-28.56
3. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	797.94	620.37	317.42	-48.83
	27,826.43	21,233.62	10,893.92	-48.69
4. ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	372.15	242.86	187.89	-22.63
	13,082.70	8,312.93	6,460.36	-22.29
5. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	316.93	215.96	187.23	-13.30
	11,112.05	7,383.646	6,446.22	-12.70
6. น้ำมันดิบ	182.75	106.92	87.31	-18.34
	6,540.03	3,705.14	2,976.36	-19.67
7. ไดโอด ทรานซิสเตอร์และอุปกรณ์กึ่งตัวนำ	90.44	64.22	70.75	10.17
	3,163.90	2,195.38	2,436.22	10.97
8. ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	92.15	66.04	61.86	-6.33
	3,213.79	2,250.98	2,126.88	-5.51
9. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	86.91	59.43	58.28	-1.94
	3,046.78	2,033.43	2,006.84	-1.31
10. เกล็ด แวนดาและส่วนประกอบ	56.60	35.93	44.68	24.35
	1,995.09	1,230.83	1,537.80	24.94
รวมทั้งสิ้น	3,808.72	2,742.37	2,061.35	-24.83
	133,390.59	93,918.90	70,887.21	-24.52

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร