



## เวียดนามยังต้องพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล

### 1. เนื้อข่าว

ในเวียดนามมีผู้ประกอบการเพียงไม่กี่รายเท่านั้นที่รับประโยชน์จากการขยายอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล โดยทั่วไป และเพิ่มความต้องการอาหารฮาลาลโดยเฉพาะเพื่อเพิ่มการส่งออก



นาย Nguyen Tuan รองผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมการค้าและการลงทุนของนครโฮจิมินห์กล่าวว่า ปัจจุบันตลาดอาหารฮาลาลของโลกรองรับประชากรประมาณ 2 พันล้านคน เศรษฐกิจฮาลาลทั่วโลกมีมูลค่าถึง 7,000 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2565 และคาดว่าจะในปี 2571 จะเติบโตเป็นประมาณ 10,000 พันล้านเหรียญสหรัฐ

ฮาลาล หมายถึงการกระทำหรือพฤติกรรมใดๆ ที่อนุญาตในศาสนาอิสลาม และรวมถึงการกระทำต่างๆ เช่น การฆ่าสัตว์เพื่อเป็นอาหารเนื้อสัตว์ในลักษณะที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะอย่างยิ่งภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ - เอเชียใต้ - แปซิฟิกใต้เป็นตลาดส่งออกที่มีศักยภาพสำหรับผลิตภัณฑ์ฮาลาล ซึ่งมีประชากรมุสลิมประมาณ 860 ล้านคน จึงเป็นตลาดที่มีการบริโภคอาหารฮาลาลที่ใหญ่ที่สุดในโลกด้วยมูลค่าประมาณ 470 พันล้านเหรียญสหรัฐ

นาย Tuan กล่าวเสริมว่า แม้ว่าเวียดนามจะมีความแข็งแกร่งอย่างมากในการส่งออกสินค้าเกษตรและสัตว์น้ำ และมีข้อได้เปรียบทางภูมิศาสตร์ เนื่องจากตั้งอยู่ใกล้กับตลาดการบริโภคฮาลาลขนาดใหญ่ แต่ผู้ประกอบการเวียดนามเพียงไม่กี่รายที่ส่งออกผลิตภัณฑ์ไปยังตลาดฮาลาล

นาง Ly Thi Kim Chi ประธานสมาคมอาหารของนครโฮจิมินห์ กล่าวว่า ความต้องการผลิตภัณฑ์ฮาลาลเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วเนื่องจากการเติบโตอย่างรวดเร็วของประชากรมุสลิม และยังสะท้อนให้เห็นถึงแนวโน้มความต้องการของผู้ที่ไม่ใช่ชาวมุสลิมที่เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมากในประเทศเศรษฐกิจหลัก เช่น จีน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรปที่ปฏิบัติตามมาตรฐานระดับสูงด้านความปลอดภัยของอาหารและสิ่งแวดล้อมดังกล่าวด้วย ในเอเชียมีประชากรมุสลิมประมาณร้อยละ 62 จึงเป็นโอกาสที่ดีสำหรับผู้ประกอบการเวียดนาม

นาย Wong Chia Chiann กงสุลใหญ่มาเลเซีย ณ นครโฮจิมินห์ กล่าวว่า อุตสาหกรรมอาหารเป็นหนึ่งในแนวโน้มที่เพิ่มขึ้นในโลก ปัจจุบันผู้ประกอบการเวียดนามเริ่มเรียนรู้เกี่ยวกับตลาดฮาลาล ข้อจำกัดของผู้ประกอบการเวียดนามในการเข้าสู่ตลาดฮาลาลคือ ชาวมุสลิมในเวียดนามมีน้อย และมีเพียงไม่กี่แห่งที่ได้รับการฝึกอบรมสำหรับกระบวนการรับรองฮาลาล แต่ไม่ได้หมายความว่าเวียดนามไม่มีโอกาสใช้ประโยชน์จากตลาดฮาลาล

ในระยะยาว มาเลเซียจะเสนอให้พัฒนาสร้างบุคลากรในประเทศและผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับกระบวนการรับรองฮาลาล โดยเฉพาะในชุมชนมุสลิม มาเลเซียยินดีแบ่งปันประสบการณ์กับผู้ประกอบการเวียดนาม

(แหล่งที่มา <https://tienphongnews.com/> ฉบับวันที่ 28 สิงหาคม 2566)

## 2. วิเคราะห์ผลกระทบ

อุตสาหกรรมอาหารฮาลาล เป็นอุตสาหกรรมขนาดใหญ่และมีศักยภาพเติบโตสูง อย่างไรก็ตามในเวียดนามมีบริษัทไม่มากนักที่สามารถใช้ประโยชน์จากโอกาสในการส่งเสริมการส่งออก แม้ว่าเวียดนามจะเป็นประเทศที่มีความเข้มแข็งในการส่งออกผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและสัตว์น้ำในโลก และตั้งอยู่ใกล้กับตลาดผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ฮาลาลที่สำคัญ ในแต่ละปี บริษัทเวียดนามประมาณ 50 แห่งได้รับใบรับรองฮาลาลสำหรับผลิตภัณฑ์ต่างๆ ส่วนใหญ่เป็นอาหารทะเล เครื่องดื่ม อาหารกระป๋อง ขนมหวาน อาหารมังสวิรัต และยา ซึ่งมีผลผลิตไม่มากนัก บริษัทที่ผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์ฮาลาลประสบปัญหาในการผลิต การลงทุนอุปกรณ์ แหล่งวัตถุดิบที่ปลอดภัย การบรรจุ การขนส่ง และการเก็บรักษา ที่ตามมาตราฐานฮาลาล หากไม่ได้รับการแก้ไข ก็จะจำกัดความสามารถของบริษัทเวียดนามในการรักษาและขยายตลาดฮาลาล

## 3. นำเสนอโอกาส/แนวทาง

ข้อจำกัดของเวียดนามสำหรับอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลคือสัดส่วนของชาวมุสลิมในเวียดนามมีจำนวนน้อย ทำให้บุคลากรผู้เชี่ยวชาญด้านในกระบวนการรับรองฮาลาลในเวียดนามยังมีน้อยมาก ผลิตภัณฑ์อาหารเวียดนามที่ได้รับตราฮาลาลจึงมีจำนวนน้อยเช่นกัน ในขณะที่ เริ่มมีแนวโน้มความต้องการจากผู้บริโภคมุสลิมในกลุ่มนักท่องเที่ยวและผู้เดินทางเข้ามาทำงานและพักอาศัยในเวียดนามมากขึ้น จึงเป็นโอกาสสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม รวมถึงขนมขบเคี้ยวของไทยที่ได้รับตราฮาลาลในการขยายเข้าสู่ตลาดเวียดนาม