



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงปารีส  
 ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสาธารณรัฐฝรั่งเศส  
 วันที่ 11 - 17 กันยายน 2566



เริ่มแล้ว !!

## โฆษณาอาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ที่กรุงปารีส

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงปารีส ดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและสร้างการรับรู้ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ที่กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตรอาหาร อาหารฮาลาล และสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก โดยประชาสัมพันธ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ผ่านป้ายโฆษณาที่กรุงปารีส ในระหว่างวันที่ 13 - 26 กันยายน 2566 นี้ ประกอบด้วย

- ป้ายโฆษณาแบบดิจิทัล ตั้งอยู่หน้าร้านค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคที่นิยมของชาวฝรั่งเศส อาทิ ห้างค้าปลีกในเครือช่ายของโมนอปรี (Monoprix, Monop') และห้างสะดวกซื้อเครือช่ายคาร์ฟูร์ Carrefour City และ Carrefour Express จำนวน 53 จุด ที่กรุงปารีส เป็นเวลา 14 วัน ระหว่างวันที่ 13 - 26 กันยายน 2566
- ป้ายโฆษณาแบบ Scrolling box ขนาดใหญ่ 8 ตร.ม. บนเส้นทางคมนาคมที่สำคัญที่กรุงปารีส จำนวน 95 จุด เป็นเวลา 7 วัน ระหว่างวันที่ 20 - 26 กันยายน 2566

คาดว่าจะมีผู้บริโภคเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ไม่ต่ำกว่า 6 ล้านคน และมียอดการมองเห็นไม่ต่ำกว่า 60 ล้านครั้งในช่วงตลอดระยะเวลาการประชาสัมพันธ์

