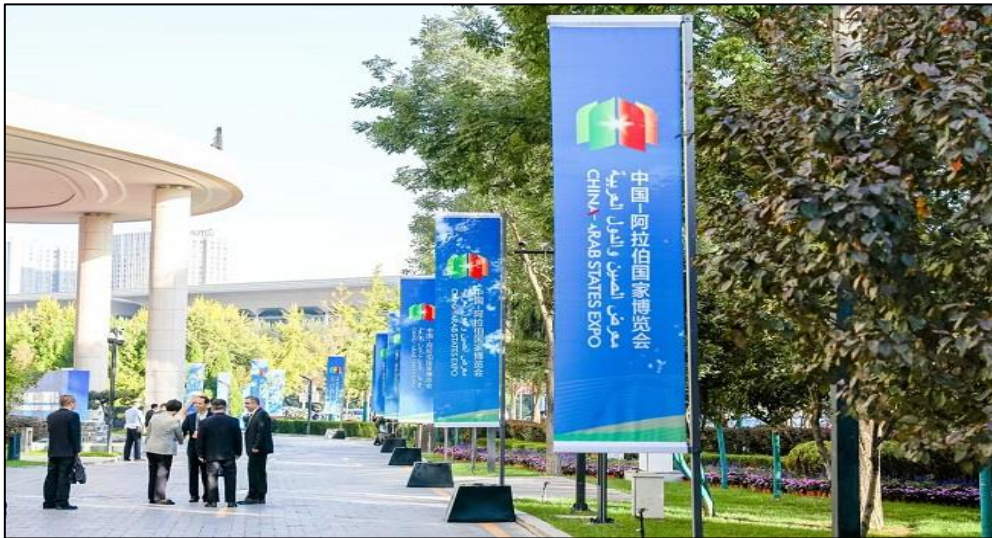




ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสาธารณรัฐประชาชนจีน
วันที่ 18 - 24 กันยายน 2566
โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเฉิงตู
<thaitcchengdu@ditp.go.th>

งานแสดงสินค้า The 6th China-Arab States Expo เริ่มขึ้นแล้วที่เมืองหยินชวน



งานแสดงสินค้า The 6th China-Arab States Expo เป็นงานแสดงสินค้านานาชาติที่ใหญ่ที่สุดในเขตปกครองตนเองหนิงเซี่ยหุย โดยงานฯ ดังกล่าวจะจัดขึ้นทุกๆ 2 ปี และในปีนี้จัดขึ้นที่ศูนย์แสดงสินค้านานาชาติหยินชวน เมืองหยินชวน เขตปกครองตนเองหนิงเซี่ยหุย ระหว่างวันที่ 21 – 24 กันยายน 2566 ภายใต้ธีม “New Era, New Opportunities and New Future” บนพื้นที่ 400,000 ตารางเมตร โดยมีผู้เข้าร่วมจัดแสดงสินค้ากว่า 1,000 ราย จากทั้งในและต่างประเทศ แบ่งออกเป็น 4 ส่วนหลักๆ ได้แก่ (1) Themed Exhibitions ในปีนี้แบ่งออกเป็นทั้งหมด 8 Themed Exhibition คือ Clean Energy and New Materials Exhibition, Digital Economy Exhibition, Healthcare Exhibition, Smart Meteorology Exhibition, Exhibition of Central Enterprises, Cross-border Ecommerce Exhibition, Brand Exhibition และ Equipment Manufacturing Exhibitions, (2) Oversea Exhibitions ได้แก่ Exhibition of the Guest Country of Honor (ซึ่งในปีนี้มีประเทศซาอุดีอาระเบียเป็นประเทศเกียรติยศ) และ Exhibition of Other Countries (เช่น ไทย เวียดนาม มาเลเซีย อินโดนีเซีย อินเดีย ตรุกี เซอร์เบีย ซีเรีย อียิปต์ เยเมน อาฟกานิสถาน ฯลฯ), (3) Domestic Exhibitions ได้แก่ Exhibition of

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเฉิงตู จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ ไม่ว่าโดยทางใด

Theme Province และ Exhibition of Other Province, Autonomous Regions and Municipalities และ (4) Ningxia Exhibitions

นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2556 งานแสดงสินค้า China-Arab States Expo ได้กลายเป็นเวทีสำคัญสำหรับจีนและกลุ่มประเทศอาหรับในด้านการส่งเสริมความร่วมมือเชิงปฏิบัติการ นอกจากนี้ยังเป็นอีกหนึ่งเวทีที่สำคัญที่ส่งเสริมการพัฒนาในด้านความร่วมมือกับประเทศที่ตั้งอยู่ในแถบ Belt and Road Initiative ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากสภาส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ของจีน และรัฐบาลท้องถิ่นเขตปกครองตนเองหนิงเซี่ยหุย โดยตลอดระยะเวลากว่า 10 ปีที่ผ่านมา การจัดงานแสดงสินค้าฯ ดังกล่าวสามารถดึงดูดผู้ประกอบการเข้าร่วมจัดแสดงสินค้าได้มากกว่า 6,000 บริษัท จาก 112 ประเทศและภูมิภาค ซึ่งที่ผ่านมาได้มีการลงนามความร่วมมือมากกว่า 1,200 โครงการ โดยในปีนี้จะเน้นความร่วมมือในด้านเกษตรกรรมสมัยใหม่ การค้าข้ามพรมแดน การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อุตสาหกรรมเพื่อสุขภาพ และความร่วมมือด้านอุตุนิยมวิทยา

โดยในปีี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) ณ นครเจิ้งตู และสำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม (สกอ.) นำผู้ประกอบการสินค้าฮาลาลของไทยจำนวน 18 บริษัท เข้าร่วมจัดแสดงสินค้าในงานฯ ภายในคูหาประเทศไทย “Thailand Pavilion” โดยแบ่งเป็นสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม เครื่องแกง เครื่องปรุงรส ขนมขบเคี้ยว และสินค้าสุขภาพและความงาม ซึ่งในปีี้คูหาประเทศไทยจัดแสดงอยู่ในส่วนของ Oversea Exhibitions ฮอล A ซึ่งเป็นฮอลจัดแสดงสินค้าจากต่างประเทศ ซึ่งสินค้าไทยก็ได้รับการต้อนรับอย่างดีจากผู้เข้าชมงาน โดยเฉพาะสินค้าข้าวหอมมะลิ เครื่องแกง เครื่องปรุงรส ทุเรียนอบแห้ง และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ (ยาหม่องสมุนไพรและหมอนยางพารา) ของไทย



บทสรุป วิเคราะห์เพิ่มเติม และข้อเสนอแนะจาก สคต.

งานแสดงสินค้า China-Arab States Expo เป็นงานแสดงสินค้าที่ยิ่งใหญ่งานหนึ่งในพื้นที่จีนตะวันตก ซึ่งเป็นตลาดสำคัญสำหรับสินค้าฮาลาลของไทย สืบเนื่องมาจากเขตปกครองตนเอง

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเจิ้งตู จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ ไม่ว่าโดยทางใด

หนึ่งเซี่ยหุยมีประชากรชาวมุสลิมมากกว่า 2 ล้านคน ทั้งยังเป็นพื้นที่ที่จีนเองก็พยายามผลักดันให้เป็นศูนย์กลางการค้าและผลิตสินค้าฮาลาลของประเทศ ซึ่งกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ โดยมี ศต. ณ นครเจิงตู เป็นตัวแทนในการนำผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงานแสดงสินค้าฯ ดังกล่าวเป็นครั้งที่ 2 (ครั้งแรกเข้าร่วมในปี พ.ศ. 2562) โดยสินค้าที่ผู้ประกอบการไทยนำมาจัดแสดงภายในงานฯ ครั้งนี้ก็ได้รับความสนใจจากผู้บริโภคชาวหนึ่งเซี่ยเป็นอย่างดี แต่อย่างไรก็ดี ถึงแม้ว่าสินค้าไทยจะได้รับความนิยมและความเชื่อมั่นจากผู้บริโภคชาวจีน แต่สินค้าของไทยบางประเภทก็มีคู่แข่ง โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ทุเรียนจากประเทศคู่แข่งอย่างเวียดนาม ดังนั้นผู้ประกอบการไทยไม่ควรหยุดที่จะพัฒนาให้สินค้าของตน มีจุดเด่นที่ชัดเจนและสามารถดึงดูดผู้บริโภคเพื่อสู้กับประเทศคู่แข่ง และผู้ประกอบการไทยเองก็ควรดำเนินการศึกษาตลาดจีนในเชิงลึก เนื่องจากผู้บริโภคชาวจีนในแต่ละพื้นที่มีพฤติกรรมด้านการบริโภคที่แตกต่างกันออกไป โดยผู้บริโภคในเขตพื้นที่จีนตอนในส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มผู้บริโภคที่ยังไม่ค่อยเปิดรับวัฒนธรรมใหม่ๆ จากต่างประเทศมากนัก ทำให้กำลังการซื้ออาจจะยังไม่เทียบเท่าผู้บริโภคชาวจีนแถบพื้นที่ติดทะเล/ด่าน/แม่น้ำ ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยอาจจะต้องใช้เวลาในการประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความรับรู้เกี่ยวกับสินค้าไทยและสร้างตัวตนให้เป็นที่รู้จักในกลุ่มผู้บริโภคจีนในเขตพื้นที่ตอนใน เพื่อให้สินค้าและผลิตภัณฑ์ของตนเองให้สามารถเข้ามามีส่วนแบ่งทางการตลาดที่มากขึ้นในตลาดจีนตะวันตก

แหล่งที่มา : <https://www.cas-expo.org.cn>

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเจิงตู จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ ไม่ว่าโดยทางใด