

White Paper Yunnan

ไทย-มณฑลยูนนาน

ประเด็น	รายละเอียด
<p>1. บริบทความสัมพันธ์ ยูนนาน – โลก และ ยูนนาน – ไทย</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ สภาพเศรษฐกิจยูนนานในภาพรวมยังมั่นคง โดยในช่วงไตรมาสแรกของปี 2566 มีค่า GDP 1,417,043 ล้านหยวน แบ่งออกเป็นภาคเกษตรกรรม 119,533 ล้านหยวน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.5 ภาคอุตสาหกรรม 506,052 ล้านหยวน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.9 และภาคบริการ 791,458 ล้านหยวน เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.6 ▪ สภาพเศรษฐกิจในช่วงไตรมาสแรกของปี 2566 มีการเติบโตไปด้วยดี ไม่ว่าจะเป็นภาคเกษตรกรรม อุตสาหกรรมและบริการ โดยเฉพาะในภาคอุตสาหกรรมที่มุ่งเน้นอุตสาหกรรมพลังงานใหม่ และอุตสาหกรรมเทคโนโลยีระดับสูง ส่วนในด้านการลงทุน มีการลงทุนในด้านเกษตรกรรม การคมนาคม การท่องเที่ยวและการศึกษาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ▪ ในปี 2566 อุตสาหกรรมของมณฑลยูนนานมีการพัฒนาไปอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะอุตสาหกรรมเกษตรกรรมที่ราบสูง ครอบคลุมสินค้าเกษตรต่าง ๆ เช่น ดอกไม้ ชา กาแฟ ผักและผลไม้ อีกทั้งอุตสาหกรรมเครื่องมืออุปกรณ์ด้านเกษตรกรรม เกษตรกรรมดิจิทัล และเกษตรกรรมออร์แกนิก เป็นต้น ▪ มณฑลยูนนานมีจำนวนประชากร 47,209,000 คน (ปี 2566) โดยประชากรชาวคุนหมิงมีจำนวน 8,502,000 คน ส่วนใหญ่เป็น ชาวฮั่น และมีชนกลุ่มน้อยอีก 25 ชนชาติ เช่น จ้วง (Zhuang) ฮุย (Hui) แม้ว (Miao) ทิเบต (Zang) เย้า (Yao) ไป๋ (Bai) ว้า (Wa) น่านซี (Naxi) ตูหลง (Dulong) ลีซู (Lisu) ปูลาง (Bulang) ทำให้ยูนนานเป็นมณฑลที่มีความหลากหลายทางชาติพันธุ์มากที่สุดของจีน ▪ มณฑลยูนนานเป็นตลาดส่งออกผลไม้และดอกไม้ที่ใหญ่เป็นอันดับ 1 ของจีน ซึ่งตลาดไทยเป็นตลาดนำเข้าผลไม้และดอกไม้ที่สำคัญของมณฑลยูนนาน ▪ มณฑลยูนนานมีด่านการค้า ได้แก่ 1) Kunming Changshui International Airport 2) Xishuangbanna Airport 3) Ruili Land Port 4) Hekou Land Port 5) Tianbao Land Port 6) Mohan Land Port 7) Wanding Land Port 8) Hekou Railway Port 9) Mohan Railway Port 10) Jinghong Water Port 11) Simao Water Port 12) Guanlei Water Port ▪ มีพืชเศรษฐกิจ 7 ชนิดที่ครองสัดส่วนพื้นที่เพาะปลูกมากที่สุดในจีน ได้แก่ ยาสูบ ชา กาแฟ ดอกไม้ วอลนัท สบู่ดำ และยางพารา และมีสินค้าเกษตร 6 ชนิดที่มีผลผลิตมากที่สุดในจีน ได้แก่ ไบยาสูบ ดอกไม้ตัดสด กาแฟ วอลนัท ยางพารา และเห็ดป่า ▪ ผลิตไฟฟ้าพลังน้ำจากเขื่อนมากเป็นอันดับ 3 ของจีน และมีถ่านหินมากเป็นอันดับ 8 ของจีน ▪ เนื่องจากมณฑลยูนนานเป็นมณฑลที่ตั้งอยู่ใกล้กับไทยมากที่สุด ผ่านเส้นทาง R3A (247 กม. ใช้เวลาเดินทาง 4-5 ชม.) และเส้นทางรถไฟลาว-จีน ทำให้ใกล้ชิดและมีความสัมพันธ์กับไทยอย่างลึกซึ้ง โดยเฉพาะด้านการค้า ภาครัฐของมณฑลยูนนานจัดให้ไทยเป็นคู่ค้าที่สำคัญของมณฑล และการค้าระหว่างจีนไทยก็สามารถขนส่งสินค้าผ่านทางบกได้ ทำให้เกิดความสะดวกในการซื้อขาย ▪ ชนกลุ่มน้อยในมณฑลยูนนานชนชาติไต (ไท) ในสิบสองปันนาเป็นชนชาติเดียวกับคนไทยเชื้อสายในภาคเหนือของไทย ทำให้มีความสัมพันธ์กันในด้านวัฒนธรรม ประเพณี วัฒนธรรม ภาษา ความเป็นอยู่ ที่มีมีความคล้ายคลึงกัน รวมทั้งด้านอาหารการกิน ก็มีความใกล้เคียงกับรสชาติอาหารไทย (เปรี้ยว เผ็ด) ทำให้ชาวยูนนานสนใจนิยมรับประทานอาหารไทย <p>นโยบายด้านเศรษฐกิจที่สำคัญ:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ยูนนานมุ่งเน้นนโยบาย “One Belt One Road” โดยใช้นวัตกรรมด้านเทคโนโลยีขั้นสูงในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ พัฒนาด้านการขนส่งไม่ว่าจะเป็นทางบก ทางน้ำ หรือทางอากาศ ▪ นโยบาย “Go Global” ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจภายในและย้ายฐานการผลิตออกไปนอกประเทศ พร้อมทั้งกระตุ้นให้นักลงทุนจากจีนออกไปแสวงหาโอกาสและลงทุนในต่างประเทศ ▪ รัฐบาลจีนกำหนดให้ยูนนานเป็นประตูเชื่อมโยงภาคตะวันตกของจีนสู่ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และเอเชียใต้ตามนโยบาย “ป้อมหัวสะพาน” ▪ โครงการพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง เป็นความร่วมมือของประเทศจีน ไทย เวียดนาม ลาว เมียนมา กัมพูชา โดยทั้ง 5 ประเทศนี้ถือเป็นคู่ค้าสำคัญของมณฑลยูนนาน
<p>2. เป้าหมายและ ศักยภาพของยูนนาน</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ การค้าโลก ช่วง 3 ปี (ปี 2563-2565) การค้ารวมเฉลี่ยยูนนาน – โลก 46,432.36 ล้านเหรียญสหรัฐฯ สำหรับปี 2565 มีมูลค่าการค้ารวม 50,598.29 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.36 (ส่งออก 24,504.61 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 10.44 และนำเข้า 26,093.68 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.53) ▪ ตลาดส่งออกสำคัญ: (1) เวียดนาม (2) อเมริกา (3) เมียนมา (4) ฮองกง (5) มาเลเซีย (ไทยอันดับ 7) ▪ สินค้าส่งออกสำคัญ: เครื่องจักรและอุปกรณ์ไฟฟ้า, ปุ๋ย, เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ, เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด, ของเล่น ▪ แหล่งนำเข้าสำคัญ: (1) เมียนมา (2) ซาอุดีอาระเบีย (3)เปรู (4) อิรัก (5) เวียดนาม (ไทยอันดับ 10) ▪ สินค้านำเข้าสำคัญ: เชื้อเพลิงจากแร่, สินแร่, เครื่องจักรและอุปกรณ์ไฟฟ้า, เมล็ดพืชและผลไม้ที่มีน้ำมัน, สินค้าที่มีการจำแนกเป็นพิเศษ (Special Classification Provisions E-Commerce Cross Border)

ประเด็น	รายละเอียด
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ การค้าไทย การค้ารวมไทย-ยูนิยอนตั้งแต่เดือนมกราคม – มิถุนายน 2566 มีมูลค่า 1,083.12 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงร้อยละ 19.48 แบ่งออกเป็นมูลค่าการส่งออก 839.59 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.22 และมูลค่าการนำเข้า 243.53 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงร้อยละ 59.21 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 สินค้าส่งออก ได้แก่ ผลไม้ (ทุเรียน มังคุด ลำไย ส้มโอ สับปะรด กล้วย มะม่วงและมะพร้าว) ไก่แช่แข็งและส่วนประกอบ เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด เครื่องจักรกล และส่วนประกอบ สินแร่/ตะกรันและถ่านสินค้านำเข้า ได้แก่ พืชผักรวมทั้งรากและหัวบางชนิดที่บริโภคได้ ผลไม้ (องุ่น ส้มแมนดาริน ลูกพลับ สตอเบอร์รี่ และแอปเปิ้ล) ปุ๋ย เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด และของปรุงแต่งทำจากพืชผัก ▪ การลงทุน ในครึ่งปีแรกของปี 2566 มณฑลยูนนานมีการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร (ยกเว้นภาคครัวเรือนในพื้นที่ชนบท) มูลค่า 24,311,300 ล้านหยวน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.8 ในจำนวนนี้เป็นการลงทุนในภาคเอกชน 12,857,000 ล้านหยวน ลดลงร้อยละ 0.2 ▪ อุตสาหกรรมไทยส่วนใหญ่ที่มาลงทุนในยูนนาน ได้แก่ ธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร การเกษตร โดยธุรกิจลงทุนหลัก ได้แก่ กลุ่มบริษัทซีพี และบริษัทเครือ TCC Group รวมทั้ง การนำเข้า คำส่ง คำปลีก เป็นต้น
3.ความต้องการของยูนนาน	<ul style="list-style-type: none"> ▪ การใช้นวัตกรรมในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ทั้งในด้านเทคโนโลยีขั้นสูงและ วัฒนธรรมใหม่ ๆ เช่น ผสมผสานและพัฒนาเทคโนโลยีการใช้ยาสมุนไพรตามแพทย์แผนจีนและ แพทย์แผนปัจจุบัน ▪ ส่งเสริมให้ประชาชนมีความกินดีอยู่ดี ลดภาวะยากจน ตามนโยบาย “สังคมกินดี อยู่ดี” ผลักดันให้เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ มีการจ้างงาน ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น สอดคล้องกับการเติบโตของเศรษฐกิจ ปรับปรุงสวัสดิการและความเป็นอยู่ของประชาชน ในเรื่องการ รักษาพยาบาล และ ยารักษาโรค ▪ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน 5 ด้าน ทั้งทางบก (รถไฟและถนน) ทางน้ำ ทาง อากาศ พลังงาน และอินเทอร์เน็ต เพื่อเชื่อมโยงกับเอเชียใต้และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อาทิ โครงการรถไฟฟ้าในมณฑล รถไฟความเร็วสูงระหว่างมณฑล รถไฟลาว-จีน และถนน super highway รวมถึง โครงการความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านทั้งเวียตนาม ลาว ไทย เมียนมา และอินเดีย เช่น โครงการน้ำและโครงการพลังงานในเมียนมา ▪ การยกระดับรูปแบบการผลิตตามนโยบาย “Made in China 2025” ▪ การขยายความเป็นเมืองทั้งความเป็นอยู่และสิ่งแวดล้อม ▪ รัฐบาลของมณฑลยูนนานมุ่งเน้นการสร้างใหม่มณฑลยูนนานมีจุดเด่น 3 ด้าน ได้แก่ 1) พลังงานสีเขียว 2) อาหารสีเขียว และ 3) เมืองเพื่อสุขภาพ ▪ การพัฒนาเศรษฐกิจเพื่อเชื่อมโยงกับประเทศต่าง ๆ ตามนโยบาย “One Belt One Road” โดยคุณหมิงเป็นศูนย์กลางเชื่อมโยงจีนกับเมียนมา อินเดีย บังคลาเทศ และอินโดจีน เพื่อกระจายความเจริญทั่วมณฑล ▪ การผลักดันให้มีความร่วมมือและการลงทุนกับต่างประเทศตามนโยบาย “Go Global” ▪ การปฏิรูปโครงสร้างการผลิตและการบริโภคให้มีความสมดุลเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน การปรับปรุงด้านอุปทานเน้นการลงทุนที่มีประสิทธิภาพและเพิ่มการบริโภคในประเทศ และ เพิ่มสัดส่วนภาคบริการต่อ GDP ▪ การให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม การผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ผลักดันและ ยกระดับโครงสร้างการผลิตให้สูงขึ้น ลดการปล่อยมลพิษอย่างต่อเนื่อง ▪ ส่งเสริมให้มีความสัมพันธ์อันดีและกลมเกลียวกันของชนกลุ่มน้อย เพื่อสังคมที่ สงบสุขในมณฑลยูนนาน ▪ การสร้างใหม่มณฑลยูนนาน เป็น Health City ของจีน ซึ่งเป็นเมืองเพื่อการพักผ่อน ท่องเที่ยว และการดูแลสุขภาพของผู้สูงอายุของชาวจีนจากมณฑลต่างๆ ของจีน

8 สิงหาคม 2566

สศต.คุณหมิง