

# ประเทศสิงคโปร์



## (1) ข้อมูลทั่วไป:

เมืองหลวง : สิงคโปร์  
 พื้นที่ : 710 ตารางกิโลเมตร  
 ประชากร : 5.93 ล้านคน (มี.ค.65)  
 ภาษาราชการ : จีนกลาง อังกฤษ มลายู  
 ระบอบการปกครอง : ระบอบสาธารณรัฐแบบรัฐสภา (Parliamentary Parliament) มีสภาเดียว (Unicameral parliament)  
 ประธานาธิบดี : Madame Halimah Yacob  
 นายกรัฐมนตรี : นายลี เซียน ลุง ( Lee Hsien Loong )  
 อัตราแลกเปลี่ยน : 1 เหรียญสิงคโปร์ เท่ากับ 26.12 บาท ( 28 ก.พ. 66)  
 เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ: 395,889.1 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (ก.พ.66)

## (2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจสิงคโปร์

(Source : IMF)	ปี 2022	ปี 2023	ปี 2024
GDP (US\$bn) Current Price	423.632	447.159	470.114
GDP Per Capita (US\$)	79,426.14	84,500.41	88,926.03
GDP growth (%)	3.02	2.256	2..618
Goods & services exports	6.547	4.265	5.571
Inflation (%)	5.535	3	2.005
Unemployment Rate (%)	2.1	2.1	2.1

**สินค้าส่งออกที่สำคัญ :** เครื่องจักรไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ คอมพิวเตอร์ น้ำมันปิโตรเลียม อุปกรณ์ด้านการมองเห็น/เทคนิค/การแพทย์ อัญมณีและเครื่องประดับ เคมีภัณฑ์ พลาสติก น้ำหอมและเครื่องสำอาง ยา ส่วนประกอบเครื่องบินและอากาศยาน

**สินค้านำเข้าที่สำคัญ :** แผงวงจรไฟฟ้า น้ำมันปิโตรเลียม น้ำมันดิบ ทองคำ เครื่องโทรศัพท์ เครื่องกังหัน คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ส่วนประกอบอากาศยาน

**ตลาดส่งออกหลักของสิงคโปร์ :** จีน ฮองกง สหรัฐฯ มาเลเซีย **ไทย** (ลำดับที่ 9)

**แหล่งนำเข้าที่สำคัญของสิงคโปร์ :** จีน มาเลเซีย ไต้หวัน สหรัฐฯ **ไทย** (ลำดับที่ 9)

## (3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

### แผนผลักดันการส่งออกเชิงรุกและเชิงลึก (ตลาดอาเซียน) 98 กิจกรรม

- แผนเชิงรุก 72 กิจกรรม
  - 1.1 การค้าออนไลน์เพื่อเร่งรัดการส่งออกในยุค New Normal สู่อาเซียน จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าผ่านแพลตฟอร์ม Lazada/Redmart (สิงคโปร์)/ Shopee (เวียดนาม) รวมทั้งจัดตั้งร้าน TopThai Store บนแพลตฟอร์ม KLANGTHAI (กัมพูชา) และแพลตฟอร์ม Shopee (มาเลเซีย)
  - 1.2 การเชิญผู้นำเข้าเข้าร่วมกิจกรรม OBM สินค้าและบริการเป้าหมาย อาทิ สินค้าอาหารแห่งอนาคต สินค้า BCG สินค้าสุขภาพและสินค้าชิ้นส่วนยานยนต์
  - 1.3 การส่งเสริม Soft Power ส่งเสริมอาหารไทยผ่านช่องทางต่าง ๆ
  - 1.4 จัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ทางการค้า เพื่อผลักดันยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิต
  - 1.5 การประชุม Networking และ การประชุม JTC
- แผนเชิงลึก 26 กิจกรรม
  - 2.1 การเจาะตลาดเมืองรอง ได้แก่ เมืองพระตะบอง (กัมพูชา)/ แขวงสะหวันนะเขต (สปป.ลาว)/ เมืองมันตะเลย์ (เมียนมา)/ เมืองกว๋างนิงห์และดานัง (เวียดนาม)/ เมืองปาเลมบังและสุราบายา (อินโดนีเซีย)/ เมืองเซบู (ฟิลิปปินส์)
    - จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว)/ Makro (กัมพูชา)/ Tops Market (เวียดนาม) เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม
    - จัดงาน Mini Thailand Week ที่กัมพูชา เมียนมา อินโดนีเซียและเวียดนาม รวมทั้งเข้าร่วมงานแสดงสินค้าสำคัญในประเทศดังกล่าว
  - 2.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมสินค้าฮาลาล อาทิ การจัด Thailand Pavilion สินค้าฮาลาลในงาน MIHAS การประสานความร่วมมือตราสัญลักษณ์ฮาลาลไทย-อินโดนีเซีย
  - 2.3 ผลักดันสินค้าและบริการเป้าหมาย อาทิ การส่งเสริมสินค้าอาหารไทยเข้าสู่ธุรกิจ HORECA ในตลาดเวียดนามตอนกลาง การเพิ่มช่องทางตลาดในอินโดนีเซียให้กับมหาวิทยาลัยเอกชนไทย ภายใต้โครงการ Study in Thailand การส่งเสริมการขายยตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวในฟิลิปปินส์ ภายใต้โครงการ Think Rice, Think Thailand

### กิจกรรมส่งเสริมการตลาดสิงคโปร์ (ปีงบประมาณ 2566)

- จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทยออนไลน์ในตลาดสิงคโปร์ผ่านแพลตฟอร์ม Shopee ประเทศสิงคโปร์ (กรกฎาคม – กันยายน 2566)
- ส่งเสริมสินค้า BCG ในงาน FIND-Design Fair Asia 2023 สิงคโปร์ (21-23 ก.ย.)

## (4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

### ข่าวเศรษฐกิจสิงคโปร์

- วัฒนธรรมการบริโภคกาแฟเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวันของชาวสิงคโปร์ ตลาดร้านกาแฟสิงคโปร์แข่งขันกันอย่างดุเดือดจากการเพิ่มขึ้นของธุรกิจร้านกาแฟทั้งในและต่างประเทศที่เข้ามาเปิดสาขาในสิงคโปร์ เช่น Huggs (20 สาขา) Starbucks (149 สาขา) และ The Coffee Bean and Tea Leaf (72 สาขา) ส่งผลให้การบริโภคกาแฟในสิงคโปร์เพิ่มขึ้นเกือบ 6% เป็น 5.7 ล้านกิโลกรัมระหว่างปี 2564-2565 ทำให้มีการนำเข้าเมล็ดกาแฟจากแหล่งปลูกต่างๆ ทั่วโลก รวมไปถึงแหล่งปลูกในเอเชียอย่างไทย สินค้ากาแฟและผลิตภัณฑ์ที่ส่งออกจากไทยทุกรายการไม่เก็บภาษีนำเข้ากับประเทศอาเซียน ภายใต้ข้อตกลงการค้าเสรี (FTA)
- ตั้งแต่วันที่ 9 พฤษภาคม 2566 ผู้ใช้งาน WhatsApp ในสิงคโปร์สามารถชำระเงินให้ธุรกิจในประเทศผ่านพีเจเอชไอเอ็มในแซทได้ โดยจะช่วยให้ลูกค้าและธุรกิจร้านต่างๆสามารถซื้อและขายโดยตรงบน WhatsApp ซึ่งบริษัทจะอนุญาตให้เฉพาะผู้ใช้งานที่มีหมายเลขโทรศัพท์ WhatsApp ที่ลงทะเบียนในประเทศเท่านั้น โดยผู้ใช้งานสามารถชำระเงินได้ด้วยบัตรเครดิต Visa, MasterCard และ American Express, บัตรเดบิตหรือ PayNow WhatsApp ยังได้ร่วมมือกับพันธมิตรด้านการชำระเงินที่น่าเชื่อถือเพื่อที่จะป้องกันข้อมูลผู้ใช้งาน
- เทรนด์สินค้าขายดีในสิงคโปร์ตอนนี้คือกระแสความนิยมสินค้าเพื่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งเกิดจากการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ในโลก เช่น โรคระบาด ภาวะโลกร้อน ส่งผลให้ผู้บริโภคในสิงคโปร์คำนึงถึงสินค้าที่มีความปลอดภัย และมีความยั่งยืนมากขึ้น ทั้งผลิตภัณฑ์ของใช้ หรือแม้แต่อาหาร โครงการ Go Green SG เป็นหนึ่งในโครงการที่มีเป้าหมายในการสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมให้กับชาวสิงคโปร์ เพื่อให้สิงคโปร์เป็นประเทศสีเขียว และสามารถปรับตัวได้ต่อสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างไรก็ดี แต่สินค้าที่มีแนวคิดแบบยั่งยืนมีราคาแพงกว่าสินค้าที่ผลิตเป็นจำนวนมาก เช่น แทนวางโทรศัพท์มือถือของ ChopValue ขายในราคา 16 เหรียญสิงคโปร์ ในขณะที่ แทนวางพลาสติกอาจจะวางขายในราคา 5 เหรียญสิงคโปร์ หรือแชมพูของร้าน The Powder Shampoo ขายในราคา 39.90 เหรียญสิงคโปร์ต่อปริมาณ 100 กรัม และสามารถใช้งานได้ประมาณ 100 ครั้ง แต่ผู้ผลิตกลับมองว่า ผู้บริโภคชาวสิงคโปร์มีมุมมองที่เปลี่ยนไปต่อแนวความคิดแบบยั่งยืน เพราะประโยชน์จากการใช้ส่วนผสมเวียนเพื่อการผลิตสินค้าย่อมคิดเป็นมูลค่าและมีคุณค่าที่สูงกว่าการผลิตสินค้าจากทรัพยากรแรกเริ่ม หรือเมื่อคำนวณการใช้งานต่อครั้ง อาจจะไม่ไ้มีราคาแพงมากก็ได้

(๕) สรุปการค้าระหว่างไทย-สิงคโปร์

ลำดับคู่ค้า ปี 2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้า (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 8 (ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 9)	ลำดับที่ 10 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 10)	ปี 2023 (%)	ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023	
				ม.ค.-ก.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ก.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ก.ค.	+/- (%)
			1.5	18,477.08	10,618.72	-5.56	10,279.79	5,836.71	-9.54	8,197.29	4,782.01
	642,278.61	363,277.36	-3.68	354,774.67	198,669.72	-7.64	287,503.94	164,607.64	1.57		

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2021	2022	2022 (ม.ค.-ก.ค.)	2023 (ม.ค.-ก.ค.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-ก.ค.)	2023 (ม.ค.-ก.ค.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-ก.ค.)	2023 (ม.ค.-ก.ค.)
ไทย - สิงคโปร์ (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	16,399.11	18,477.08	11,244.26	10,618.72	-3.52	12.67	20.88	-5.56	3.04	3.14	3.19	3.17
การส่งออก	9,059.05	10,279.79	6,452.18	5,836.71	-4.76	13.48	29.07	-9.54	3.33	3.58	3.73	3.57
การนำเข้า	7,340.06	8,197.29	4,792.08	4,782.01	-1.93	11.68	11.36	-0.21	2.75	2.72	2.66	2.79
ไทย - สิงคโปร์ (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	520,220.78	642,278.61	377,174.38	363,277.36	-1.93	23.46	31.97	-3.68	3.04	3.13	3.18	3.17
การส่งออก	286,321.34	354,774.67	215,111.56	198,669.72	-3.1	23.91	40.66	-7.64	3.34	3.56	3.73	3.58
การนำเข้า	233,899.44	287,503.94	162,062.82	164,607.64	-0.47	22.92	21.97	1.57	2.74	2.72	2.66	2.79

สินค้าส่งออกหลักของไทย - สิงคโปร์

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 ม.ค.-ก.ค.	ปี 2023 ม.ค.-ก.ค.	+/- (%) ม.ค.-ก.ค.
1. อัญมณีและเครื่องประดับ	1,829.21	1,880.24	1,351.74	31.19
	58,029.36	63,464.71	44,230.96	39.12
2. น้ำมันสำเร็จรูป	1,272.19	1,893.53	1,225.48	136.44
	40,668.85	65,663.46	41,305.88	159.65
3. แผงวงจรไฟฟ้า	986.88	1,280.55	717.34	27.77
	31,102.48	44,557.17	23,988.41	40.05
4. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1,059.91	948.19	495.35	-23.24
	33,310.49	32,999.41	16,569.68	-15.85
5. สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	232.81	656.95	460.47	272.37
	7,394.64	22,736.15	15,414.50	304.72
6. เหล็ก เหล็กกล้าและ ผลิตภัณฑ์	113.01	139.98	84.18	31.12
	3,561.99	4,853.74	2,813.66	43.61
7. เครื่องปรับอากาศและ ส่วนประกอบ	234.45	256.94	157.11	7.79
	7,362.66	8,892.89	5,262.77	18.31
8. แผงสวิทช์และแผง ควบคุมกระแสไฟฟ้า เครื่องจักรกล	89.76	225.11	101.72	108.23
	2,834.67	7,895.27	3,397.39	127.73
9. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบของ เครื่องจักรกล	225.64	297.57	195.74	82.66
	7,165.18	10,258.39	6,539.82	100.08
10. เคมีภัณฑ์	272.32	195.91	130.14	3.07
	8,635.58	6,752.56	4,359.39	13.47
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>9,059.05</b>	<b>10,279.79</b>	<b>6,452.18</b>	<b>29.07</b>
	<b>286,321.34</b>	<b>354,774.67</b>	<b>215,111.56</b>	<b>40.66</b>

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - สิงคโปร์

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 ม.ค.-ก.ค.	ปี 2023 ม.ค.-ก.ค.	+/- (%) ม.ค.-ก.ค.
1. น้ำมันสำเร็จรูป	646.93	997.42	541.86	65.3
	20,721.98	35,139.00	18,319.36	81.08
2. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1,507.34	1,230.54	852.48	-1.91
	48,103.04	42,773.97	28,877.97	7.5
3. เคมีภัณฑ์	1,191.86	1,180.85	728.96	4.58
	38,022.91	41,388.52	24,707.47	14.65
4. แผงวงจรไฟฟ้า	624.91	766.68	413.08	15.05
	19,944.37	27,059.62	13,987.85	26.09
5. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท้และทองคำ	497.88	812.26	255.37	-22
	15,645.80	29,001.66	8,652.57	-13.62
6. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	508.32	538.04	330.91	5.9
	16,179.30	18,815.08	11,163.70	15.59
7. ก๊าซธรรมชาติ	77.87	0.06	0.02	0
	2,605.22	1.96	0.79	3850
8. ผลิตภัณฑ์อาหารอื่น ๆ	282.47	303.93	179.89	6.73
	8,989.13	10,662.76	6,088.02	17.06
9. เครื่องจักรไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	234.28	242.89	157.96	9.07
	7,464.35	8,491.49	5,354.24	19.33
10. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบ	366.23	263.39	164.05	-30.58
	11,600.11	9,201.60	5,533.48	-23.96
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>7,340.06</b>	<b>8,197.29</b>	<b>4,792.08</b>	<b>11.36</b>
	<b>233,899.44</b>	<b>287,503.9</b>	<b>162,062.82</b>	<b>21.97</b>

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร