

ประเทศสิงคโปร์



(1) ข้อมูลทั่วไป:

เมืองหลวง : สิงคโปร์
พื้นที่ : 710 ตารางกิโลเมตร
ประชากร : 5.93 ล้านคน (มี.ค.65)
ภาษาราชการ : จีนกลาง อังกฤษ มลายู
ระบอบการปกครอง : ระบอบสาธารณรัฐแบบรัฐสภา (Parliamentary Parliament) มีสภาเดียว (Unicameral parliament)
ประธานาธิบดี : Madame Halimah Yacob
นายกรัฐมนตรี : นายลี เซียน ลุง (Lee Hsien Loong)
อัตราแลกเปลี่ยน : 1 เหรียญสิงคโปร์ เท่ากับ 26.12 บาท (28 ก.พ. 66)
เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ: 395,889.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ก.พ.66)

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจสิงคโปร์

(Source : IMF)	ปี 2022	ปี 2023	ปี 2024
GDP (US\$bn) Current Price	423.632	447.159	470.114
GDP Per Capita (US\$)	79,426.14	84,500.41	88,926.03
GDP growth (%)	3.02	2.256	2.618
Goods & services exports	6.547	4.265	5.571
Inflation (%)	5.535	3	2.005
Unemployment Rate (%)	2.1	2.1	2.1

สินค้าส่งออกที่สำคัญ : เครื่องจักรไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ คอมพิวเตอร์ น้ำมันปิโตรเลียม อุปกรณ์ด้านการมองเห็น/เทคนิค/การแพทย์ อัญมณีและเครื่องประดับ เคมีภัณฑ์ พลาสติก น้ำหอมและเครื่องสำอาง ยา ส่วนประกอบเครื่องบินและอากาศยาน

สินค้านำเข้าที่สำคัญ : แผงวงจรไฟฟ้า น้ำมันปิโตรเลียม น้ำมันดิบ ทองคำ เครื่องโรตคัพพ์ เครื่องกังหัน คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ส่วนประกอบอากาศยาน

ตลาดส่งออกหลักของสิงคโปร์ : จีน ฮองกง สหรัฐฯ มาเลเซีย **ไทย** (ลำดับที่ 9)

แหล่งนำเข้าที่สำคัญของสิงคโปร์ : จีน มาเลเซีย ใต้หวัน สหรัฐฯ **ไทย** (ลำดับที่ 9)

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

แผนผลักดันการส่งออกเชิงรุกและเชิงลึก (ตลาดอาเซียน) 98 กิจกรรม

- แผนเชิงรุก 72 กิจกรรม
 - 1.1 การค้าออนไลน์เพื่อเร่งรัดการส่งออกในยุค New Normal สู่อาเซียน จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าผ่านแพลตฟอร์ม Lazada/Redmart (สิงคโปร์)/ Shopee (เวียดนาม) รวมทั้งจัดตั้งร้าน TopThai Store บนแพลตฟอร์ม Klangthai (กัมพูชา) และแพลตฟอร์ม Shopee (มาเลเซีย)
 - 1.2 การเชิญผู้นำเข้าเข้าร่วมกิจกรรม OBM สินค้าและบริการเป้าหมาย อาทิ สินค้าอาหารแห่งอนาคต สินค้า BCG สินค้าทางการแพทย์และสินค้าชิ้นส่วนยานยนต์
 - 1.3 การส่งเสริม Soft Power ส่งเสริมอาหารไทยผ่านช่องทางต่าง ๆ
 - 1.4 จัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ทางการค้า เพื่อผลักดันยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิต
 - 1.5 การประชุม Networking และ การประชุม JTC
- แผนเชิงลึก 26 กิจกรรม
 - 2.1 การเจาะตลาดเมืองรอง ได้แก่ เมืองพระตะบอง (กัมพูชา)/ แขวงสะหวันนะเขต (สปป.ลาว)/ เมืองมณฑลเหล่ย (เมียนมา)/ เมืองกว๋างนิงห์และดานัง (เวียดนาม)/ เมืองปาเลมบังและสุราบายา (อินโดนีเซีย)/ เมืองเซบู (ฟิลิปปินส์)
 - จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว)/ Makro (กัมพูชา)/ Tops Market (เวียดนาม) เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม
 - จัดงาน Mini Thailand Week ที่กัมพูชา เมียนมา อินโดนีเซียและเวียดนาม รวมทั้งเข้าร่วมงานแสดงสินค้าสำคัญในประเทศดังกล่าว
 - 2.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมสินค้าฮาลาล อาทิ การจัด Thailand Pavilion สินค้าฮาลาลในงาน MIHAS การประสานความร่วมมือตราสัญลักษณ์ฮาลาลไทย-อินโดนีเซีย
 - 2.3 ผลักดันสินค้าและบริการเป้าหมาย อาทิ การส่งเสริมสินค้าอาหารไทยเข้าสู่ธุรกิจ HORECA ในตลาดเวียดนามตอนกลาง การเพิ่มช่องทางตลาดในอินโดนีเซียให้กับมหาวิทยาลัยเอกชนไทย ภายใต้โครงการ Study in Thailand การส่งเสริมการขายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวในฟิลิปปินส์ ภายใต้โครงการ Think Rice, Think Thailand

กิจกรรมส่งเสริมการตลาดสิงคโปร์ (ปีงบประมาณ 2566)

- จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทยออนไลน์ในตลาดสิงคโปร์ผ่านแพลตฟอร์ม Shopee ประเทศสิงคโปร์ (กรกฎาคม - กันยายน 2566)
- ส่งเสริมสินค้า BCG ในงาน FIND-Design Fair Asia 2023 สิงคโปร์ (21-23 ก.ย.)

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

ข่าวเศรษฐกิจสิงคโปร์

- กรกฎาคม 2566 การค้าระหว่างประเทศโดยรวมของสิงคโปร์ลดลง -20.8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (หลังจากลดลงที่ -19.3% ในเดือนก่อนหน้า) โดยเป็นผลมาจากการส่งออกโดยรวมลดลงที่ -17.2% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (หลังจากลดลงที่ -15.2% ในเดือนก่อนหน้า) และการนำเข้าโดยรวมลดลงที่ -21.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (หลังจากลดลงที่ -20.7% ในเดือนก่อนหน้า)
- สิงคโปร์อยู่อันดับที่ 4 จากการจัดอันดับขีดความสามารถในการแข่งขันประจำปี 2566 ของ IMD World Competitiveness Center จากทั้งหมด 64 เขตเศรษฐกิจ รองจากเดนมาร์ก ไอร์แลนด์ และสวิตเซอร์แลนด์ และสิงคโปร์ยังคงเป็นอันดับหนึ่งในภูมิภาคเอเชีย นำหน้าใต้หวัน และฮองกง การจัดอันดับดังกล่าวใช้เกณฑ์ 336 ข้อ เพื่อประเมินความสามารถในการแข่งขันของประเทศ จากสมรรถนะทางเศรษฐกิจ รัฐบาล ภาคธุรกิจ และโครงสร้างพื้นฐาน
- สิงคโปร์เฟ้นหานำเข้าไข่ไก่จากตุรกี ไข่ไก่ยังเป็นที่ต้องการในตลาดสิงคโปร์ ในปี 2565 ปริมาณรวมไข่ไก่ในสิงคโปร์คิดเป็นจำนวน 2,116.6 ล้านฟอง โดยปริมาณนำเข้าเป็นจำนวน 1,507.5 ล้านฟอง หรือประมาณสองในสามของปริมาณไข่ไก่ในตลาดสิงคโปร์ โดยส่วนใหญ่มาจากมาเลเซีย และประเทศต่างๆ เช่นออสเตรเลีย ญี่ปุ่น เกาหลี นิวซีแลนด์ โปแลนด์ สเปน และไทย และปริมาณหนึ่งในสามที่เหลือมาจากการผลิตในประเทศ ปัจจุบัน สิงคโปร์มีฟาร์มไข่ไก่ 3 แห่ง ซึ่งสามารถผลิตและตอบสนองความต้องการบริโภคในประเทศได้ 30% และจะเพิ่มขึ้นเป็น 50% เมื่อฟาร์มแห่งที่สี่เริ่มดำเนินการในปี 2567 ในปี 2566 (ม.ค.-ก.ค.) ไทยส่งออกไข่ไก่ (HS.Code 040721) ในเชิงมูลค่ามายังสิงคโปร์มากเป็นอันดับสอง รองจากมาเลเซีย ด้วยมูลค่า 25.73 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็น 20.44% จากมูลค่าการนำเข้าทั้งหมด
- Thailand Week 2023 @Singapore กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ สิงคโปร์ นำผู้ประกอบการหลากหลายกลุ่มสินค้าไทยศักยภาพกว่า 60 ราย เปิดตลาดในสิงคโปร์ ในงานแสดงสินค้า Thailand Week 2023 จัดระหว่างวันที่ 24 - 27 สิงหาคม 2566 ณ ศูนย์การค้า Suntec City บริเวณ Tower 1 & 2 Atrium และ Convention Centre Atrium เพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการได้ทดลองจำหน่ายสินค้าในตลาดเพื่อทำความเข้าใจถึงความต้องการและความนิยมของลูกค้าในตลาดสิงคโปร์

(๕) สรุปการค้าระหว่างไทย-สิงคโปร์

ลำดับคู่ค้า ปี 2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้า (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
			ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023	
(ม.ค.-ธ.ค.)	(ม.ค.-ธ.ค.)	+/- (%)		(ม.ค.-ธ.ค.)	+/- (%)		(ม.ค.-ธ.ค.)	(ม.ค.-ธ.ค.)		+/- (%)	
ลำดับที่ 8 (ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 9)	ลำดับที่ 10 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 10)	ปี 2023 (%)	18,477.08	12,144.80	-5.02	10,279.79	6,596.19	-8.24	8,197.29	5,548.61	-0.88
			1.5	642,278.61	415,441.26	-4.21	354,774.67	224,474.07	-7.22	287,503.94	190,967.19

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2021	2022	2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	2023 (ม.ค.-ธ.ค.)
ไทย - สิงคโปร์ (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	16,399.11	18,477.08	12,786.22	12,144.80	-3.52	12.67	19.65	-5.02	3.04	3.14	3.17	3.17
การส่งออก	9,059.05	10,279.79	7,188.60	6,596.19	-4.76	13.48	23.82	-8.24	3.33	3.58	3.66	3.52
การนำเข้า	7,340.06	8,197.29	5,597.62	5,548.61	-1.93	11.68	14.69	-0.88	2.75	2.72	2.7	2.84
ไทย - สิงคโปร์ (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	520,220.78	642,278.61	433,706.80	415,441.26	-1.93	23.46	30.98	-4.21	3.04	3.13	3.16	3.17
การส่งออก	286,321.34	354,774.67	241,946.59	224,474.07	-3.1	23.91	35.02	-7.22	3.34	3.56	3.65	3.52
การนำเข้า	233,899.44	287,503.94	191,760.21	190,967.19	-0.47	22.92	26.22	-0.41	2.74	2.72	2.7	2.84

สินค้าส่งออกหลักของไทย - สิงคโปร์

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	+/- (%) (ม.ค.-ธ.ค.)
1. อัญมณีและเครื่องประดับ	1,880.24 63,464.71	1,382.62 45,356.45	1,403.86 47,660.97	1.54 5.08
2. น้ำมันสำเร็จรูป	1,893.53 65,663.46	1,378.77 46,891.68	1,011.39 34,476.22	-26.65 -26.48
3. แผงวงจรไฟฟ้า	1,280.55 44,557.17	827.37 27,997.74	813.25 27,651.76	-1.71 -1.24
4. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	948.19 32,999.41	583.85 19,794.65	658.09 22,390.68	12.72 13.11
5. สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	656.95 22,736.15	508.70 17,171.94	233.72 8,010.85	-54.06 -53.35
6. เหล็ก เหล็กกล้าและ ผลิตภัณฑ์	139.98 4,853.74	94.48 3,188.83	186.43 6,370.35	97.32 99.77
7. เครื่องปรับอากาศและ ส่วนประกอบ	256.94 8,892.89	187.30 6,362.87	172.16 5,857.46	-8.08 -7.94
8. แผงสวิทช์และแผง ควบคุมกระแสไฟฟ้า เครื่องจักรกล	225.11 7,895.27	118.30 4,001.86	171.00 5,824.57	44.55 45.55
9. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบของ เครื่องจักรกล	297.57 10,258.39	218.98 7,386.66	158.11 5,387.05	-27.8 -27.07
10. เคมีภัณฑ์	195.91 6,752.56	146.97 4,972.77	131.15 4,461.62	-10.76 -10.28
รวมทั้งสิ้น	10,279.79 354,774.67	7,188.60 241,946.59	6,596.19 224,474.07	-8.24 -7.22

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - สิงคโปร์

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 (ม.ค.- ธ.ค.)	ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	+/- (%) (ม.ค.-ธ.ค.)
1. น้ำมันสำเร็จรูป	997.42 35,139.00	660.36 22,687.96	837.47 28,776.74	26.82 26.84
2. เคมีภัณฑ์	1,180.85 41,388.52	833.47 28,560.44	731.73 25,199.61	-12.21 -11.77
3. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1,230.54 42,773.97	974.48 33,375.47	689.63 23,703.06	-29.23 -28.98
4. แผงวงจรไฟฟ้า	766.68 27,059.62	480.26 16,464.71	538.33 18,542.55	12.09 12.62
5. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท้และทองคำ	812.26 29,001.66	382.87 13,352.78	478.97 16,554.25	25.1 23.98
6. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	538.04 18,815.08	378.01 12,900.18	359.64 12,382.60	-4.86 -4.01
7. ก๊าซธรรมชาติ	0.06 1.96	0.02 0.79	216.12 7,477.61	1080500 946432.91
8. ผลิตภัณฑ์อาหารอื่น ๆ	303.93 10,662.76	210.66 7,222.65	204.49 7,035.21	-2.93 -2.6
9. เรือและสิ่งก่อสร้างลอยน้ำ	458.56 15,692.08	379.55 12,813.69	162.45 5,601.63	-57.2 -56.28
10. เครื่องจักรไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	242.89 8,491.49	177.27 6,066.10	156.68 5,398.84	-11.62 -11
รวมทั้งสิ้น	8,197.29 287,503.94	5,597.62 191,760.21	5,548.61 190,967.19	-0.88 -0.41

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร