

ประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา



(1) ข้อมูลทั่วไป:

เมืองหลวง : กรุงเนปีดอร์
 พื้นที่ : ประมาณ 677,000 ตารางกิโลเมตร
 ประชากร : 54.83 ล้านคน
 เมืองสำคัญ : ย่างกุ้ง / มัณฑะเลย์
 ภาษาราชการ : ภาษาเมียนมา
 ระบอบการปกครอง : สาธารณรัฐแบบประธานาธิบดี
 ประมุข/ประธานาธิบดี: นาย มินอ่วย รักษาการประธานาธิบดีชั่วคราว (1 ก.พ.64)
 ประธานาธิบดีบริหารแห่งรัฐ : พลเอกอาวุโส มิน อ่อง หล่าย (1 ก.พ.64)
 อัตราแลกเปลี่ยน : 1 USD เท่ากับ 2,093.70 MMK (จ๊าด) (ณ วันที่ 28 ก.พ. 66)
 ทรัพยากรธรรมชาติ : น้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติ อัญมณี แร่ธาตุ ป่าไม้ ประมง

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจเมียนมา

(Source IMF)	ปี 2022	ปี 2023	ปี 2024
GDP (US\$bn) Current Prices	59.53	63.561	67.169
GDP Per Capita (US\$)	1,104.75	1,172.60	1,232.32
GDP growth (%)	1.971	3.305	3.354
Goods & services exports (%)	-6.513	5.844	-0.878
Inflation (%)	16.16	13.333	7.825
Unemployment Rate (%)	N/A	N/A	N/A

สินค้าส่งออกที่สำคัญ : ก๊าซธรรมชาติ ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ อาหารประเภทเนื้อสัตว์ น้ำ เสื้อผ้า ัญมณี

สินค้านำเข้าที่สำคัญ : เครื่องจักรและอุปกรณ์ขนส่งที่ไม่ใช้ไฟฟ้าและใช้ไฟฟ้า สิ่งทอน้ำมันเพื่อการบริโภค

ตลาดส่งออกที่สำคัญของเมียนมา : จีน ไทย ญี่ปุ่น เยอรมัน อินเดีย

ตลาดนำเข้าที่สำคัญของเมียนมา : จีน ไทย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

แผนผลักดันการส่งออกเชิงรุกและเชิงลึก (ตลาดอาเซียน) 98 กิจกรรม

- แผนเชิงรุก 72 กิจกรรม**
 - 1.1 การค้าออนไลน์เพื่อเร่งรัดการส่งออกในยุค New Normal สุทธิอาเซียน จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าผ่านแพลตฟอร์ม Lazada/Redmart (สิงคโปร์) / Shopee (เวียดนาม) รวมทั้งจัดตั้งร้าน TopThai Store บนแพลตฟอร์ม KLANGTHAI (กัมพูชา) และแพลตฟอร์ม Shopee (มาเลเซีย)
 - 1.2 การเชิญผู้นำเข้าเข้าร่วมกิจกรรม OBM สินค้าและบริการเป้าหมาย อาทิ สินค้าอาหารแห่งอนาคต สินค้า BCG สินค้าอาหารไทยและสินค้าชิ้นส่วนยานยนต์
 - 1.3 การส่งเสริม Soft Power ส่งเสริมอาหารไทยผ่านช่องทางต่าง ๆ
 - 1.4 จัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ทางการค้า เพื่อผลักดันยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิต
 - 1.5 การประชุม Networking และ การประชุม JTC
- แผนเชิงลึก 26 กิจกรรม**
 - 2.1 การเจาะตลาดเมืองรอง ได้แก่ เมืองพระตะบอง (กัมพูชา)/ แขวงสะหวันนะเขต (สปป.ลาว)/ เมืองมัณฑะเลย์ (เมียนมา)/ เมืองกว่างนิงห์และดานัง (เวียดนาม)/ เมืองปาเลมบังและสุราบายา (อินโดนีเซีย)/ เมืองเซบู (ฟิลิปปินส์)
 - จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว)/ Makro (กัมพูชา)/ Tops Market (เวียดนาม) เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม
 - จัดงาน Mini Thailand Week ที่กัมพูชา เมียนมา อินโดนีเซียและเวียดนาม รวมทั้งเข้าร่วมงานแสดงสินค้าสำคัญในประเทศดังกล่าว
 - 2.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมสินค้าฮาลาล อาทิ การจัด Thailand Pavilion สินค้าฮาลาล ในงาน MIHAS การประสานความร่วมมือตราสัญลักษณ์ฮาลาลไทย-อินโดนีเซีย
 - 2.3 ผลักดันสินค้าและบริการเป้าหมาย อาทิ การส่งเสริมสินค้าอาหารไทยเข้าสู่ธุรกิจ HORECA ในตลาดเวียดนามตอนกลาง การเพิ่มช่องทางตลาดในอินโดนีเซียให้กับมหาวิทยาลัยเอกชนไทย ภายใต้โครงการ Study in Thailand การส่งเสริมการขายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวในฟิลิปปินส์ ภายใต้โครงการ Think Rice, Think Thailand

กิจกรรมส่งเสริมการตลาดเมียนมา ปีงบประมาณ 2566 (ต.ค. 65-ก.ย. 66)

- โครงการ Mini Thailand Week ณ เมืองมัณฑะเลย์ (2-5 มี.ค. 66)
- โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ (Instore Promotion) ร่วมกับห้างสรรพสินค้า City Mart ระหว่างวันที่ 18 พ.ค.-7 มิ.ย. 66 และห้างสรรพสินค้า Ga Mone Pwint ระหว่างวันที่ 30 มิ.ย.-7 ก.ค. 66

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

สถานการณ์การค้าสำคัญ/ภาพรวมสถานการณ์เศรษฐกิจในประเทศเมียนมา

- เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2566 ธนาคารกลางเมียนมาได้อนุญาตให้ใช้เงินบาทในการชำระหนี้ระหว่างประเทศและการจัดการเรื่องบัญชี เพื่อให้การชำระหนี้ระหว่างประเทศและการจัดการเรื่องบัญชีทำได้สะดวกยิ่งขึ้น ธนาคารที่ได้รับอนุญาตจากธนาคารกลางเมียนมาในการทำธุรกรรมการค้าซื้อขายสกุลเงินต่างประเทศ หรือ Authorized Dealers (AD) จะได้รับการอนุญาตให้ดำเนินการชำระหนี้ระหว่างประเทศและการจัดการเรื่องบัญชีด้วยสกุลเงินบาทได้
- ปัจจุบันอัตราแลกเปลี่ยนของการทำธุรกรรมแลกเปลี่ยนอยู่ที่ 2,500 - 2,600 จ๊าดต่อ 1 ดอลลาร์ และ 75 - 85 จ๊าด ต่อบาทไทย
- กระทรวงพาณิชย์เมียนมากำหนดให้สามารถนำเข้ารถยนต์ไฟฟ้า (EVs) ภายใต้มาตรการผ่อนปรนภาษีศุลกากร โดยผ่านเส้นทางทางการค้าทางทะเลและชายแดน โดยรถยนต์ไฟฟ้าและธุรกิจที่เกี่ยวข้องจะได้รับการส่งเสริมเป็นภาคส่วนสำคัญตามที่ได้ประกาศไว้ ภายใต้ข้อกำหนดของคณะกรรมการการการลงทุนเมียนมา โดยได้รับความเห็นชอบจากรัฐบาล ตามมาตรการการใช้ไฟฟ้าที่ 43 และ 100 (B) ซึ่งอยู่ภายใต้กฎหมายการลงทุนของเมียนมา
- กฎหมายเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2562 จะมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2566 ตามคำประกาศอย่างเป็นทางการ ซึ่งกระทรวงพาณิชย์เมียนมาจะรับคำขอเครื่องหมายการค้าตั้งแต่วันที่ผลบังคับใช้ โดยศูนย์รับคำขอเครื่องหมายการค้าจะเปิดให้บริการในเมืองย่างกุ้งและกรุงเนปีดอร์ กฎหมายเครื่องหมายการค้านี้จะส่งเสริมการลงทุนและการค้าโดยการปกป้องเครื่องหมายการค้า ผลประโยชน์ และสิทธิ์ทางกฎหมายของเจ้าของ นอกจากนี้ยังช่วยยกระดับมูลค่าของแบรนด์และเจาะตลาดโลกได้อีกด้วย ซึ่งเมียนมาเป็นสมาชิกขององค์การการค้าโลกและองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก
- กระทรวงสาธารณสุขได้ออกประกาศเพื่อกำหนดข้อบังคับด้านสาธารณสุขสำหรับผู้เดินทางเข้าเมียนมาด้วยเที่ยวบินพาณิชย์ระหว่างประเทศ ซึ่งจะบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 22 มีนาคม 2566 เวลา 00:01 น. ตามเวลามาตรฐานเมียนมา โดยกำหนดให้ผู้เดินทางต้องมีเอกสารใบรับรองการฉีดวัคซีนป้องกันโรคโควิด 19 มากกว่า 14 วันก่อนวันที่เดินทางถึงเมียนมา วัคซีนที่ได้รับอนุมัติจากกระทรวงสาธารณสุขเมียนมา หากผู้โดยสารไม่ได้รับการฉีดวัคซีนหรือไม่ได้รับวัคซีนครบถ้วน ต้องมีผลตรวจ RT-PCR สำหรับตรวจการติดเชื้อโควิด 19 ก่อนเดินทางถึงเมียนมา 72 ชั่วโมง ทั้งนี้ ในส่วนของหลักฐานการซื้อประกันสุขภาพ COVID-19 จากเมียนมา สำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ หากมีประกันสุขภาพที่รวมถึงการประกัน COVID-19 จากประเทศต้นทางหรือบริษัทประกันที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล จะได้รับการยกเว้นไม่ต้องซื้อประกันสุขภาพจากประกันของประเทศเมียนมา ซึ่งจะส่งผลดีต่อภาคการท่องเที่ยวของเมียนมา
- สหพันธ์ข้าวเมียนมา ประกาศว่า จะขายข้าวสำรองที่อยู่ภายใต้ความร่วมมือของบริษัทส่งออกและโครงการอื่นๆ ให้กับตลาดท้องถิ่นโดยเร็วที่สุดเพื่อควบคุมราคาที่สูงขึ้นรวมทั้งพยายามรักษาเสถียรภาพของราคาข้าวและควบคุมราคาในตลาดให้เหมาะสม โดยที่สหพันธ์ข้าวเมียนมาประกาศให้ขายข้าวในอัตราที่ต่ำกว่าราคาตลาดเพื่อควบคุมราคาข้าวที่สูงขึ้นจากการกักตุนสินค้าและช่วยให้ผู้บริโภคชาวเมียนมาได้มีโอกาสซื้อข้าวในราคาที่เหมาะสม เนื่องจากราคาข้าวในตลาดเมียนมามีราคาสูงขึ้นทำให้สหพันธ์ข้าวเมียนมาต้องเข้ามาช่วยเหลือผู้บริโภคโดยการขายข้าวสำรองที่มีอยู่ในคลังสินค้า

(5) สรุปการค้าระหว่างไทย-เมียนมา

ลำดับคู่ค้า ปี 2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้า (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 19 (ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 16)	ลำดับที่ 19 (ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 17)	ปี 2023 (%)	ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023	
				ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)
		8	8,227.45	5,249.23	-7.47	4,696.58	3,027.20	-7.76	3,530.87	2,222.03	-7.07
			286,423.10	179,380.52	-6.84	162,548.45	102,916.50	-7.13	123,874.65	76,464.02	-6.46

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2021	2022	2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	2023 (ม.ค.-ธ.ค.)
ไทย - เมียนมา (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	7,143.00	8,231.20	5,672.92	5,249.23	8.31	15.23	22.88	-7.47	1.33	1.40	1.40	1.37
การส่งออก	4,319.73	4,700.36	3,281.77	3,027.20	13.71	8.81	20.78	-7.76	1.59	1.64	1.67	1.61
การนำเข้า	2,823.27	3,530.84	2,391.15	2,222.03	0.98	25.06	25.88	-7.07	1.06	1.17	1.15	1.14
ไทย - เมียนมา (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	226,171.89	286,554.54	192,558.39	179,380.52	9.99	26.70	34.99	-6.84	1.32	1.40	1.40	1.37
การส่งออก	136,246.53	162,680.83	110,815.25	102,916.50	15.90	19.40	32.68	-7.15	1.59	1.63	1.67	1.61
การนำเข้า	89,925.36	123,873.71	81,745.14	76,464.02	2.10	37.75	58.26	-6.46	1.05	1.17	1.15	1.14

(6) สินค้าส่งออกหลักของไทย - เมียนมา

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 ม.ค.-ธ.ค.	ปี 2023 ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%) ม.ค.-ธ.ค.
1. น้ำมันสำเร็จรูป	745.43	534.87	405.21	-24.24
	25,706.56	18,001.25	13,778.37	-23.46
2. เครื่องดื่ม	381.18	273.76	256.48	-6.31
	13,135.86	9,205.38	8,716.58	-5.31
3. รถยนต์ อุปกรณ์ และ ส่วนประกอบ	165.04	108.89	164.23	50.82
	5,723.93	3,674.05	5,587.26	52.07
4. เคมีภัณฑ์	293.26	199.84	151.98	-23.95
	10,182.39	6,778.52	5,160.19	-25.87
5. เครื่องสำอาง สบู่ และ ผลิตภัณฑ์รักษาผิว	218.61	133.59	147.64	10.52
	7,629.05	4,518.09	5,018.60	11.08
6. เม็ดพลาสติก	223.05	163.34	129.51	-20.71
	7,706.97	5,523.61	4,407.87	-20.20
7. เหล็ก เหล็กกล้าและ ผลิตภัณฑ์	170.71	116.78	128.38	9.93
	5,903.19	3,930.11	4,364.32	11.05
8. ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและ อาหารสำเร็จรูปอื่นๆ	171.70	116.79	124.42	6.53
	5,951.35	3,942.99	4,232.21	7.34
9. ไขมันและน้ำมันจากพืช และ สัตว์	187.46	133.12	87.52	-34.25
	6,597.79	4,619.93	2,971.35	-35.68
10. ผ้าผืน	143.39	98.86	86.30	-12.70
	4,970.18	3,333.71	2,932.30	-12.09
รวมทั้งสิ้น	4,700.36	3,281.77	3,027.20	-7.76
	162,680.83	110,813.25	102,916.50	-7.13

(7) สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - เมียนมา

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 ม.ค.-ธ.ค.	ปี 2023 ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%) ม.ค.-ธ.ค.
1. ก๊าซธรรมชาติ	2,412.13	1,514.00	1,414.90	-6.55
	85,160.02	51,952.43	48,727.36	-6.21
2. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	489.39	455.75	457.95	0.48
	16,664.91	15,417.57	15,726.81	2.01
3. ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ ทำจากผัก ผลไม้	75.34	49.53	69.19	39.69
	2,642.52	1,690.52	2,379.01	40.73
4. เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค	89.01	56.94	57.02	0.14
	3,121.33	1,936.47	1,962.42	1.34
5. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะ และผลิตภัณฑ์	82.41	53.70	32.73	-39.05
	2,899.91	1,846.20	1,128.42	-38.88
6. สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	49.93	32.99	29.93	-9.28
	1,747.77	1,120.36	1,029.55	-8.11
7. เครื่องจักรไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	38.64	25.79	25.41	-1.47
	1,362.60	886.70	874.48	-1.38
8. สัตว์มีชีวิตไม่ได้ทำพันธ์	87.37	49.59	25.39	-48.80
	3,105.29	1,712.57	865.94	-49.44
9. สัตว์และผลิตภัณฑ์จากสัตว์	27.49	17.97	19.48	8.40
	956.00	605.46	668.23	10.37
10. ลวดและสายเคเบิล	20.86	13.87	12.89	-7.07
	735.57	476.96	444.06	-6.90
รวมทั้งสิ้น	3,530.84	2,391.15	2,222.03	-7.07
	123,873.71	81,745.14	76,464.02	-6.46

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร