

ตลาดขนมขบเคี้ยวในแคนาดา



ขนมขบเคี้ยวยอดนิยม

1. มันฝรั่งทอด
2. ช็อกโกแลต
3. ไอศกรีม



มูลค่าตลาดขนมขบเคี้ยวในแคนาดาปี 2566

มีมูลค่า 4.8 แสนล้านบาท

*อัตราการแลกเปลี่ยน 1 CAD = 27.15 THB
ข้อมูล ณ วันที่ 27 กันยายน 2566

อัตราเติบโตของตลาดขนมขบเคี้ยว

คาดว่าจะมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีประมาณ 5.64% (ปี 2566-2571)

Source: Statista, 2023



ในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา ช็อกโกแลตมีอัตราการเติบโตมากที่สุดที่ 8%

ปริมาณการบริโภคขนมขบเคี้ยวต่อคนในปี 2566 เพิ่มขึ้นถึง

175%

เมื่อเทียบกับปี 2562

Source: Grocery Business, 2023

พฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบัน

คุณภาพดี

รสชาติดี

โปร่งใสในด้านแหล่งผลิตวัตถุดิบและแหล่งที่มา

บริโภคเพื่อสุขภาพมากขึ้น

ชาวแคนาดาต้องการขนมขบเคี้ยวเพื่อสุขภาพที่:

ลดน้ำตาล	65%
ลดคาร์โบไฮเดรต	39%
ลดไขมัน	35%

คำแนะนำสำหรับผู้ประกอบการไทย

- เน้นผลิตขนมขบเคี้ยวที่ดีต่อสุขภาพมากยิ่งขึ้น
- ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมสามารถทำให้ผู้บริโภคมีความสุขกับอาหารได้มากขึ้น
- ผู้บริโภคยินดีที่จะจ่ายเงินมากขึ้นให้กับสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและส่วนประกอบที่ได้มาอย่างถูกหลักจริยธรรม

มูลค่าของผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวแต่ละประเภท

ขนมปังกรอบ, ขนมลักษณะเป็นแท่ง, ขนมที่ทำจากผลไม้ (Sweet Biscuits, Snack Bars and Fruit Snacks)

฿ 83,974

อาหารว่างรสเค็มหรือเผ็ด (Savory Snacks)

฿ 179,739

ลูกกวาด, ขนมหวาน (Confectionery)

฿ 159,265

ไอศกรีม (Ice cream)

฿ 56,253

฿ มูลค่า (ล้านบาท)

Source: Euromonitor International, 2023