

ต้นฉบับ

เอกสารแนบท้ายสัญญาครั้งที่ ๑

ข้อตกลงแก้ไขเปลี่ยนแปลงแนบท้ายสัญญาจ้างดำเนินโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร

“ผู้ส่งออกอัจฉริยะ : Smart Exporter” รุ่นที่ ๒๒ สัญญาเลขที่ ๑๐๑/๒๕๖๖

ทำที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

วันที่ ๑๔ กันยายน ๒๕๖๖

ตามที่ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ “ผู้ว่าจ้าง” ฝ่ายหนึ่ง ได้ทำสัญญาจ้างดำเนินโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร “ผู้ส่งออกอัจฉริยะ : Smart Exporter” รุ่นที่ ๒๒ กับ บริษัท ดินสอ แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด “ผู้รับจ้าง” ฝ่ายหนึ่ง เมื่อวันที่ ๓ กรกฎาคม ๒๕๖๖ นั้น ผู้ว่าจ้างและผู้รับจ้างได้ตกลงแก้ไขเปลี่ยนแปลงสัญญากัน ซึ่งมีข้อความดังต่อไปนี้

ข้อความเดิม

ข้อ ๒ เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

๒.๑ ผนวก ๑ (ขอบเขตของงานหรือรายละเอียด จำนวน ๑๓ (สิบสาม) หน้า

คุณลักษณะเฉพาะ (TOR))

๒.๒ ผนวก ๒ (ใบเสนอราคา) จำนวน ๔ (สี่) หน้า

๒.๓ ผนวก ๓ (ประกาศประกวดราคาจ้างฯ) จำนวน ๑๒ (สิบสอง) หน้า

๒.๔ ผนวก ๔ (รายละเอียดโครงการ) จำนวน ๑ (หนึ่ง) เล่ม

ความใดในเอกสารแนบท้ายสัญญาที่ขัดหรือแย้งกับข้อความในสัญญานี้ ให้ใช้ข้อความในสัญญานี้บังคับ และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้างให้ถือเป็นที่สุด และผู้รับจ้างไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าจ้าง หรือค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติมจากผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น

ผนวก ๓ รายละเอียดโครงการ ประกอบด้วย

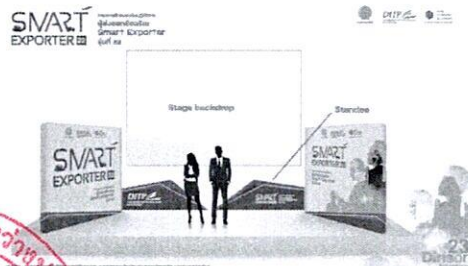
ตาม TOR ข้อ ๕.๓ ออกแบบ (Key Visual) หลักของโครงการ

บริษัทฯ เสนอ Key Visual ดังนี้



ตาม TOR ข้อ ๕.๕ ออกแบบและจัดทำ Stage Backdrop และ Photo Backdrop ของโครงการ พร้อมทั้งออกแบบเวทีตกแต่งสถานที่ให้เหมาะสมสวยงาม ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแบบร่าง/รูปแบบให้คณะกรรมการฯ หรือ สถาบันฯ คัดเลือก และให้ความเห็นชอบก่อนการดำเนินการผลิต

บริษัทฯ เสนอ



DinsorAdvertising

บริษัท ดินสอ แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด
Dinsor Advertising Co., Ltd.

11/9

ตาม TOR ข้อ ๕.๘.๒ เชิญชวนผู้ประกอบการและผู้สนใจเข้าร่วมโครงการ ผ่านสื่อ
โทรทัศน์ที่มีชื่อเสียงจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สื่อ และสื่อออนไลน์ที่มีชื่อเสียงไม่น้อยกว่า ๑ สื่อ เพื่อให้ครอบคลุมและ
เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่จะเข้าร่วมโครงการ

บริษัทฯ เสนอ การเชิญชวนก่อนดำเนินโครงการ ดังนี้

- ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ จำนวน ๑ สื่อ ได้แก่ เรื่องเด่นเย็นนี้ หรือ
ข่าวเช้าไทยรัฐ หรือ คู่ข่าวยืน ๘

- ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ ที่มีผู้ติดตามมากกว่า ๑๐๐,๐๐๐
followers/subscribers /member จำนวน ๑ สื่อ ได้แก่ ไทยรัฐออนไลน์ หรือ มติชนออนไลน์ หรือ The Standard
Wealth หรืออายุน้อยร้อยล้าน

ตาม TOR ข้อ ๕.๑๐ จัดหาวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ พร้อมเสนอรายชื่อและประวัติ
อย่างย่อของวิทยากรที่มีความรู้ ความชำนาญและประสบการณ์เฉพาะด้านอย่างน้อย ๓ ปี ที่สามารถถ่ายทอด
ความรู้ได้เป็นอย่างดีในแต่ละหัวข้อของทุกกิจกรรม และจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบในการติดต่อประสานงานและเรียน
เชิญวิทยากร พร้อมค่าสมนาคุณวิทยากรในอัตราไม่เกินชั่วโมงละ ๖,๐๐๐ บาท ค่าเดินทาง และอำนวยความสะดวก
สะดวกตามความเหมาะสม และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยในการจัดโครงการจะต้องมีจำนวนวิทยากรในกิจกรรมต่างๆ
อย่างน้อย ดังนี้

ดังนี้

๕.๑๐.๑ กิจกรรมการบรรยาย จำนวน ๑๐ หัวข้อ โดยมีวิทยากรหัวข้อละ ๑ ราย

๑) หัวข้อ Smart Exporter Mindset & Leadership in New Economy
บริษัทฯ เสนอ

๑. ศาสตราจารย์ ดร.สุชัยวีร์ สุวรรณสวัสดิ์ หรือ

๒. ดร.ณรงค์ ศรีเกรียงทอง

๒) หัวข้อ การทำ Business Model Canvas (BMC)

บริษัทฯ เสนอ

๑. ดร.ปิยภรณ์ ชูชีพ หรือ

๒. ผศ.ดร.พัฒน์ พิสิษฐเกษม

๓) หัวข้อ กฎระเบียบ ข้อบังคับ และข้อควรรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศ

บริษัทฯ เสนอ

๑. ดร.ศรีสลา ภาวมัยกุล หรือ

๒. ดร.กัญญ์กนิษฐ กมลกิตติวงศ์

๔) หัวข้อ Bio-Circular-Green Economy : BCG

บริษัทฯ เสนอ

๑. ดร.วิจารณ์ สิมาฉายา หรือ

๒. คุณสุทธิพงษ์ สุริยะ

๕) หัวข้อ Content Marketing Trends 2023

บริษัทฯ เสนอ คุณณัฐพัชญ์ วงษ์เหรียญทอง

๖) หัวข้อ Product & Packing Design

บริษัทฯ เสนอ

๑. คุณสมชนะ กังวารจิตต์ หรือ

๒. คุณนนทปกรณ์ เขียวไพรัตน์

๗) หัวข้อ Logistics & Supply Chain Session ๑

บริษัทฯ เสนอ

๑. ดร.นพภูท สุวรรณทรัพย์ หรือ

๒. ดร.ปริญ วีระพงษ์

๘) หัวข้อ Logistics & Supply Chain Session ๒

บริษัทฯ เสนอ คุณปณภา ดวงดาว



- ๙) หัวข้อ การบริหารการเงินเพื่อการค้าระหว่างประเทศ Session ๑
บริษัท เสนอ ผศ.ดร.คณิตศร เทอดเผ่าพงศ์
- ๑๐) หัวข้อ การบริหารการเงินเพื่อการค้าระหว่างประเทศ Session ๒
บริษัท เสนอ คุณอรศิรา คุณาธิโรจน์
- ๕.๑๐.๒ กิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) จำนวน ๗ หัวข้อ ดังนี้

- ๑) หัวข้อ ICE Breaking กระชับเครือข่ายพันธมิตรธุรกิจ (วิทยากร ๑ ราย)
บริษัท เสนอ
๑. อาจารย์ทวนทอง ทองเต็ม หรือ
 ๒. ดร.นพปฎล สุวรรณทรัพย์ หรือ
 ๓. ดร.ปิยภรณ์ ชูชีพ

- ๒) หัวข้อ Big Data Analytics (วิทยากร ๑ ราย)
บริษัท เสนอ

๑. คุณนครินทร์ วนกิจไพบูลย์ หรือ
๒. ดร.กมล เกียรติเรืองกมลลา
- ๓) หัวข้อ เครื่องมือในการบริการจัดการ และวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ

Business Intelligence (วิทยากร ๑ ราย)

- บริษัท เสนอ ผศ.ดร.วุฒิพงษ์ ชินศรี

(วิทยากร ๒ ราย)

- ๔) หัวข้อ เทคนิคการใช้ AI ในการช่วยสร้าง Content Marketing

- บริษัท เสนอ

๑. คุณเฉลิมพล ปุณโณทก
๒. คุณณัฐชยา สร้อยเสนีย์
- ๕) หัวข้อ เทคนิคการนำเสนอผลงานแบบมีอ้าชีพ (Pitching)

(วิทยากร ๒ ราย)

- บริษัท เสนอ

๑. คุณสุทธา มัทธนะกุล
๒. คุณปรีดี นุกุลสมปรารถนา
- ๖) หัวข้อ การขึ้นแพลตฟอร์ม E-Commerce (วิทยากร ๒ ราย)

- บริษัท เสนอ

๑. คุณพุมิธร เอื้อถาวรพัฒน์
๒. คุณขวัญอรุณ โอภานนท์
- ๗) หัวข้อ Cloud & Network Synergy (วิทยากร ๑ ราย)

- บริษัท เสนอ ดร.ชเนตตี พุ่มพฤษย์

๕.๑๐.๓ กิจกรรมเสวนา จำนวน ๒ หัวข้อ โดยมีวิทยากรหัวข้อละ ๓ ราย และผู้ดำเนินรายการ ๑ ราย ดังนี้

- ๑) หัวข้อ เสวนาประสบการณ์การส่งออกจากฟู้ส์น็อง Smart Exporter Link

- บริษัท เสนอ

๑. คุณฐานันต์ แก้วดิษฐ์
๒. คุณนาวิน วัฒนกิตติ
๓. คุณจิรารวรรณ ศิริพรพิทักษ์

- ๒) หัวข้อ เสวนาวิเคราะห์ Business Model Canvas : BMC

- บริษัท เสนอ

๑. อาจารย์ทวนทอง ทองเต็ม
๒. ดร.นพปฎล สุวรรณทรัพย์
๓. ดร.ปิยภรณ์ ชูชีพ



ตาม TOR ข้อ ๕.๑๘ นำเสนอและจัดหาสถานที่สำหรับการศึกษาดูงาน
นอกสถานที่ พร้อมของสมนาคุณในการดูงาน

บริษัทฯ เสนอ สถานที่ศึกษาดูงาน บริษัท แสงเจริญแกรนด์ จำกัด



หรือ บริษัท ภูตะวัน เอิร์บ แอนด์ คอสเมติก จำกัด

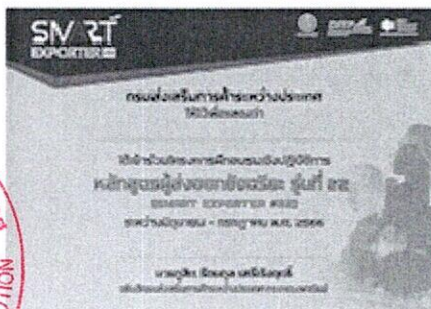
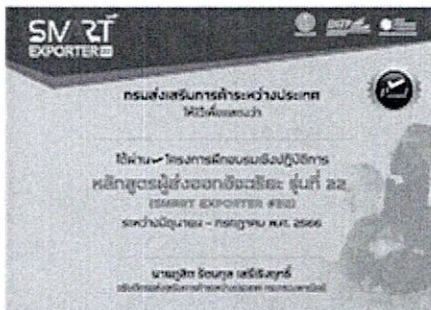


ตาม TOR ข้อ ๕.๒๑ จัดทำเสื้อผู้เข้าร่วมโครงการ
บริษัทฯ เสนอ



ตาม TOR ข้อ ๕.๒๓ ออกแบบและจัดทำใบประกาศนียบัตรให้แก่ผู้เข้าโครงการ
ที่ผ่านเกณฑ์ตามที่กำหนด โดยสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
(ในอัตราไม่เกิน ๓๕๐ บาท/ราย)

บริษัทฯ เสนอรูปแบบประกาศนียบัตร ดังนี้



ตาม TOR ข้อ ๕.๓๒ (หลังดำเนินโครงการ) ให้จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ความสำเร็จของโครงการและเผยแพร่ตามสื่อออนไลน์ต่างๆ ที่มีชื่อเสียงอย่างน้อย ๒ สื่อ

บริษัทฯ เสนอ

- ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ จำนวน ๑ ฉบับ ได้แก่ ฐานเศรษฐกิจ หรือ กรุงเทพธุรกิจ หรือ ข่าวสด

- ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ที่มีผู้ติดตามมากกว่า ๑๐๐,๐๐๐followers/subscribers/member จำนวน ๑ สื่อ ได้แก่ The Standard Wealth หรืออายุน้อยร้อยล้าน

แก้ไขเป็น

ข้อ ๒ เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

๒.๑ ผนวก ๑ (ขอบเขตของงานหรือรายละเอียด จำนวน ๑๓ (สิบสาม) หน้า

คุณลักษณะเฉพาะ (TOR))

๒.๒ ผนวก ๒ (ใบเสนอราคา) จำนวน ๔ (สี่) หน้า

๒.๓ ผนวก ๓ (ประกาศประกวดราคาจ้างฯ) จำนวน ๑๒ (สิบสอง) หน้า

๒.๔ ผนวก ๔ (รายละเอียดโครงการ) จำนวน ๑ (หนึ่ง) เล่ม

๒.๕ ผนวก ๕ (หนังสือขอปรับเปลี่ยนการดำเนินงานฯ) จำนวน ๔ (เก้า) หน้า

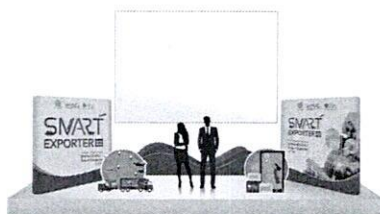
ความใดในเอกสารแนบท้ายสัญญาที่ขัดหรือแย้งกับข้อความในสัญญานี้ ให้ใช้ข้อความในสัญญานี้บังคับ และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้างให้ถือเป็นที่สุด และผู้รับจ้างไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าจ้าง หรือค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติมจากผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น

ผนวก ๕ หนังสือขอปรับเปลี่ยนการดำเนินงานโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร “ผู้ส่งออกอัจฉริยะ : Smart Exporter” รุ่นที่ ๒๒ มีรายละเอียดดังนี้

➤ ปรับเปลี่ยนการออกแบบ Key Visual เส้นสายแนวโค้งขึ้น เพื่อสะท้อนถึงความรู้ด้านการทำการค้าระหว่างประเทศที่เพิ่มสูงขึ้น ดังนี้



➤ ปรับเปลี่ยนตาม Key Visual หลัก



➤ ปรับเปลี่ยนการเชิญชวนก่อนดำเนินโครงการ ดังนี้
ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ จำนวน ๑ สื่อ คือ ข่าวเย็นไทยรัฐ
ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ที่มีผู้ติดตามมากกว่า ๑๐๐,๐๐๐ followers/subscribers/member จำนวน ๑ สื่อ คือ Facebook แฟนเพจ Newtv๑๘



และกิจกรรมเสวนา ดังนี้ ▶ ปรับเปลี่ยนนิทรรศการในกิจกรรมการบรรยาย กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop)

- กิจกรรมการบรรยาย จำนวน ๑๐ หัวข้อ โดยมีวิทยากรหัวข้อละ ๑ ราย ดังนี้
 - ๑) หัวข้อ Smart Exporter Mindset & Leadership in New Economy โดยศาสตราจารย์ ดร.สุชัชวีร์ สุวรรณสวัสดิ์
 - ๒) หัวข้อ การทำ Business Model Canvas (BMC) โดยดร.ปิยภรณ์ ชูชีพ
 - ๓) หัวข้อ กฎระเบียบ ข้อบังคับ และข้อควรรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศ โดยดร.ศรีสลา งามมัยกุล
 - ๔) หัวข้อ Bio-Circular-Green Economy : BCG โดยคุณสุทธิพงษ์ สุริยะ
 - ๕) หัวข้อ Content Marketing Trends 2023 โดยดร.เอกลักษณ์ ยิมวิไล
 - ๖) หัวข้อ Product & Packing Design โดยคุณรัฐวิษณุ อัคระชัยรินทร์
 - ๗) หัวข้อ Logistics & Supply Chain Session ๑ โดยคุณพฤทธิ เลิศสุกิตติพิงศา
 - ๘) หัวข้อ Logistics & Supply Chain Session ๒ โดยดร.นพปฎล สุวรรณทรัพย์
 - ๙) หัวข้อ การบริหารการเงินเพื่อการค้าระหว่างประเทศ Session ๑ โดยคุณประจักษ์พงศ์ เก่งสื่อชัยบุตร
 - ๑๐) หัวข้อ การบริหารการเงินเพื่อการค้าระหว่างประเทศ Session ๒ โดยคุณวิชาญ ภูลาดี
- กิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) จำนวน ๗ หัวข้อ ดังนี้
 - ๑) หัวข้อ ICE Breaking กระชับเครือข่ายพันธมิตรธุรกิจ โดยอาจารย์ทวนทอง ทองเต็ม
 - ๒) หัวข้อ Big Data Analytics โดยคุณพิชญ์สินี เปลี่ยนสมัย
 - ๓) หัวข้อ เครื่องมือในการบริการจัดการ และวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ (Business Intelligence) โดย ผศ.ดร.วุฒิพงษ์ ชินศรี
 - ๔) หัวข้อ เทคนิคการใช้ AI ในการช่วยสร้าง Content Marketing โดย ๑.คุณปริวรรต จันทร์เรือง
๒.คุณนันทพิพัฒน์ กลิ่นปทุม
 - ๕) หัวข้อ เทคนิคการนำเสนอผลงานแบบมืออาชีพ (Pitching) โดย ๑.คุณสุทธา มัทธนะกุล
๒.คุณปรีดี นกุลสมปรารภณา
 - ๖) หัวข้อ การขึ้นแพลตฟอร์ม E-Commerce โดย ๑.คุณพุมิตร เอื้อถาวรพิพัฒน์
๒.คุณผกากาญจน์ ภูพุดตาล
 - ๗) หัวข้อ Cloud & Network Synergy โดยคุณปภินวิช เจนโกศล
- กิจกรรมเสวนา จำนวน ๒ หัวข้อ โดยมีวิทยากรหัวข้อละ ๓ ราย และผู้ดำเนินรายการ

๑ ราย ดังนี้

- ๑) หัวข้อ เสวนาประสบการณ์การส่งออกจากฟู้สชั่น Smart Exporter Link โดย ๑.คุณฐานันต์ แก้วดิษฐ์
๒.คุณนาวิน วัฒนกิตติ
๓.คุณสิริกกาญจน์ สิริวรรณรัตน์



๒) หัวข้อ เสวนาวิเคราะห์ Business Model Canvas : BMC

โดย ๑.อาจารย์ทวนทอง ทองเต็ม

๒.ดร.นพปฎล สุวรรณทรัพย์

๓.คุณปรีดี นุกุลสมปรารถนา

➤ เปลี่ยนสถานที่ศึกษาดูงาน เป็น บริษัท ซี แวลู จำกัด (มหาชน)

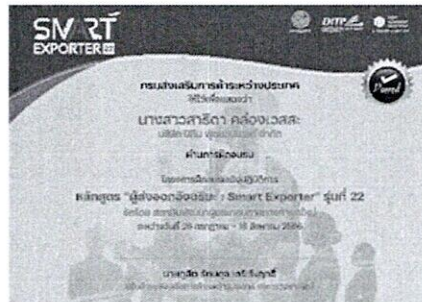


➤ ออกแบบและจัดทำสื่อที่ใช้สื่อตรงกับธีมสีหลักของโครงการ



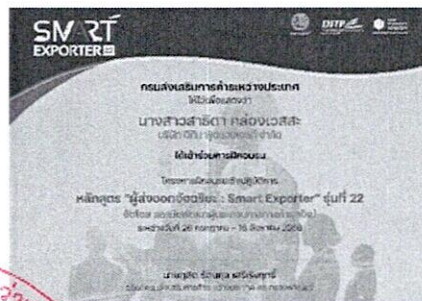
➤ ปรับออกแบบและจัดทำประกาศนียบัตรให้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการ และดำเนินการส่งมอบใบประกาศนียบัตรให้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการหลังเสร็จสิ้นการจัดกิจกรรม (ในอัตราไม่เกิน ๓๕๐ บาท/ราย) ดังนี้

๑) ประกาศนียบัตร สำหรับผู้ผ่านเกณฑ์



และเพิ่มเติม

๒) ประกาศนียบัตร สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ



● จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ความสำเร็จของโครงการ และเผยแพร่ตามสื่อออนไลน์ต่างๆ ที่มีชื่อเสียงอย่างน้อย ๒ สื่อ ที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

- ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ที่มีผู้ติดตามมากกว่า ๑๐๐,๐๐๐ followers/subscribers/member จำนวน ๑ สื่อ ได้แก่ Facebook แฟนเพจ Newtv๑๘

- ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน ๑ สื่อ ได้แก่ Facebook แฟนเพจ กลุ่มส่งออกสินค้าไทยไปต่างประเทศ รวม Shipping Logistics Trading

ข้อตกลงแก้ไขเปลี่ยนแปลงนี้ทำขึ้นเป็นสองฉบับมีข้อความถูกต้องตรงกันทุกประการ ผู้ว่าจ้างและผู้รับจ้างได้อ่าน และเข้าใจข้อความโดยละเอียดตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญ ต่อหน้าพยานและคู่สัญญาต่างยึดถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

DinsorAdvertising

บริษัท ดินสอด แอดเวอร์ไทซิง จำกัด
Dinsor Advertising Co., Ltd.

(ลงชื่อ) ผู้ว่าจ้าง
(นายชีพพล ไรจนเสน)
ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

(ลงชื่อ) ผู้รับจ้าง
(นางสาววราฐกา พงษ์ดนตรี)

(ลงชื่อ) พยาน
(นางสาวสิริวรรณ เพชรนิล)

(ลงชื่อ) พยาน
(นายอนนท์ ศรีลา)