

ต้นฉบับ

เอกสารแนบท้ายสัญญาครั้งที่ ๑

ข้อตกลงแก้ไขเปลี่ยนแปลงแนบท้ายสัญญาจ้างดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการ
การค้ายุคใหม่และหลักสูตรพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy)
สัญญาเลขที่ ๓๑/๒๕๖๖

ทำที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
วันที่ ๒๑ กันยายน ๒๕๖๖

ตามที่ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ “ผู้ว่าจ้าง” ฝ่ายหนึ่ง ได้ทำสัญญาจ้างดำเนินโครงการ
ประชาสัมพันธ์สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่และหลักสูตรพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่
(New Economy Academy) กับบริษัท คลาวด์ไนน์ เวิลด์ไวด์ จำกัด “ผู้รับจ้าง” ฝ่ายหนึ่ง เมื่อวันที่ ๙
กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ นั้น ผู้ว่าจ้างและผู้รับจ้างได้ตกลงแก้ไขเปลี่ยนแปลงสัญญากัน ซึ่งมีข้อความดังต่อไปนี้

ข้อความเดิม

ข้อ ๒ เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

๒.๑ ผนวก ๑ (ขอบเขตงาน)	จำนวน ๑๕ (สิบห้า) หน้า
๒.๒ ผนวก ๒ (ใบเสนอราคา)	จำนวน ๒ (สอง) หน้า
๒.๓ ผนวก ๓ (หนังสือยืนยันปรับลดราคา)	จำนวน ๒ (สอง) หน้า
๒.๔ ผนวก ๔ (ข้อเสนอโครงการ)	จำนวน ๑ (หนึ่ง) เล่ม

ความใดในเอกสารแนบท้ายสัญญาที่ขัดหรือแย้งกับข้อความในสัญญานี้ ให้ใช้ข้อความ
ในสัญญานี้บังคับ และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของ
ผู้ว่าจ้าง คำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้างให้ถือเป็นที่สุดและผู้รับจ้างไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าจ้าง หรือค่าเสียหาย หรือ
ค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติมจากผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น

ผนวก ๔ ข้อเสนอโครงการ ประกอบด้วย

➤ จัดทำแผนกลยุทธ์การดำเนินงานและแผนการประชาสัมพันธ์อย่างชัดเจน ตลอดจน
นำเสนอประเภทสื่อที่จะเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งในรูปแบบ Online และ Offline โดย
จะต้องนำเสนอแนวคิด วิธีการ ขั้นตอนการดำเนินงานที่สอดคล้องกันอย่างละเอียด (Action Plan) พร้อมระบุ
ระยะเวลา (Timeline) และจะต้องนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาในวันที่น่าเสนองาน โดยจะต้องเสนอ
แนวคิดในการประชาสัมพันธ์โครงการ โดยบริษัทฯ เสนอ แนวคิด ดังนี้

Option ที่ ๑

แนวคิดการประชาสัมพันธ์ จากคำว่า Infinite Learning การเรียนรู้ไม่มีที่สิ้นสุด
โดยใช้สัญลักษณ์ Infinity ซึ่งแสดงความหมายได้ชัดเจนและเพิ่ม Element ต่างๆ เป็นองค์ประกอบซึ่งจะหมาย
รวมถึงการเรียนรู้เพื่อการส่งออกและการเลือกใช้โทรสีฟ้า จะได้ดูสบายตา เป็นกันเอง



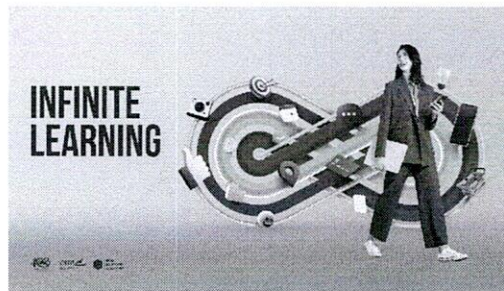
Option ที่ ๒

สื่อถึงความล้ำสมัย เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมใหม่ๆ ที่เข้ามามีบทบาทในยุคปัจจุบันภาพแผงวงจรสมอง สื่อถึงความฉลาดของมนุษย์ รวมไปถึงสายเส้นพันหลังที่สื่อถึง connection และอีลีเมนต์ต่างๆ ที่อยู่รอบตัวคนที่เปรียบเสมือนโลกเสมือนจริง สื่อถึงจินตนาการที่ไร้ขีดจำกัด



Option ที่ ๓

แนวคิดการประชาสัมพันธ์ จากคำว่า Infinite learning การเรียนรู้ไม่มีที่สิ้นสุด โดยใช้สัญลักษณ์ Infinity เป็นตัวแทนของเส้นสายการเคลื่อนที่ไม่รู้จบและใช้ icon ต่างๆ ที่เป็นตัวแทนในแต่ละเรื่องที่สถาบันมอบให้กับผู้ประกอบการได้เรียนรู้ ได้พัฒนา เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการแบบไม่รู้จบ



➤ จัดทำอินฟลูเอนเซอร์ที่มีความเหมาะสมและเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ เพื่อดำเนินการจัดทำ Content ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของสถาบันฯ หรือสัมภาษณ์ผู้บริหารกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พร้อมเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ที่มีผู้ติดตามอย่างน้อย ๕๐,๐๐๐ ราย รวมทั้งสิ้นจำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง ทั้งนี้ จะต้องนำเสนอแนวคิดและอินฟลูเอนเซอร์ให้คณะกรรมการพิจารณาในวันเสนองานด้วย และจะต้องนำเสนอแนวทางการดำเนินงานให้สถาบันฯ ให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการไม่น้อยกว่า ๗ วัน โดยบริษัทฯ เสนอเพจ

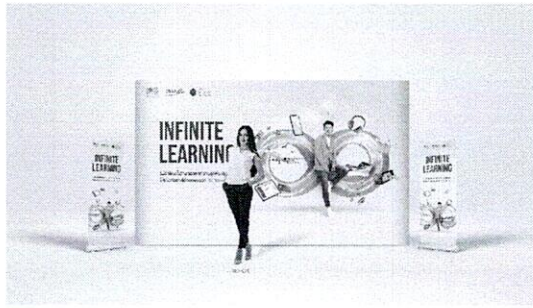
๑. The Standard
๒. รู้ยัง – Roo Young
๓. ลงทุนแมน
๔. Eventpass

➤ ออกแบบและจัดทำโรลอัพ (Roll Up) จำนวน ๕ ชิ้น

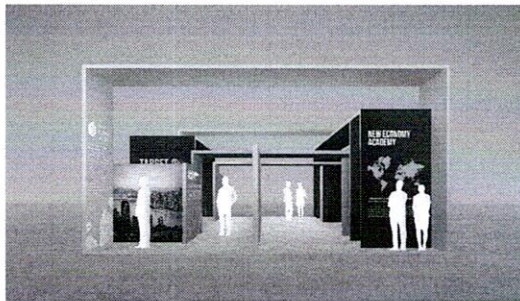


ดังนี้

- ออกแบบและจัดทำแบคดรอป (Backdrop) จำนวน ๒ ชั้น โดยบริษัทฯ ได้นำเสนอ

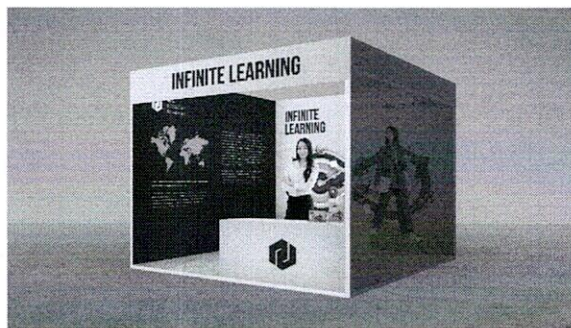


- นำเสนอแนวคิดในการจัดกิจกรรมที่สะท้อนภาพลักษณ์สถาบันสร้างผู้ประกอบการยุคใหม่ มีความทันสมัยและสะท้อนถึงตัวตนของสถาบันฯ ได้ พร้อมเสนอ Key Visual และ Theme งาน โดยจะต้องเสนอต่อคณะกรรมการในวันเสนองาน โดยบริษัทฯ ได้นำเสนอ ดังนี้



สถานที่จัดงาน : ห้องออডিโตรียม อาคารสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการค้ายุคใหม่ ถนนรัชดาภิเษกกรุงเทพฯ

- จัดทำพร้อมตกแต่งคูหาสำหรับประชาสัมพันธ์สถาบันฯ นอกสถานที่ (Mobile Unit) ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๓ เมตร โดยบริษัทฯ ได้นำเสนอ ดังนี้



- จัดหาเจ้าหน้าที่บริหารงานและประสานงานโครงการมาปฏิบัติหน้าที่ประจำ ณ สถานที่ที่สถาบันฯ กำหนด พร้อมอุปกรณ์ในการปฏิบัติงาน เช่น คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊คพร้อมการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต เป็นต้น ตลอดระยะเวลาการดำเนินโครงการจำนวน ๑ คน ซึ่งเจ้าหน้าที่จะต้องมีความสามารถในการติดต่อประสานงานได้เป็นอย่างดี มีความรู้ความสามารถใช้งาน Microsoft Office ได้เป็นอย่างดี โดยบริษัทฯ ได้นำเสนอ นางสาวอิศริยา ธนาธิติวัฒน์



แก้ไขเป็น

ข้อ ๒ เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

- | | |
|--|------------------------|
| ๒.๑ ผนวก ๑ (ขอบเขตงาน) | จำนวน ๑๕ (สิบห้า) หน้า |
| ๒.๒ ผนวก ๒ (ใบเสนอราคา) | จำนวน ๒ (สอง) หน้า |
| ๒.๓ ผนวก ๓ (หนังสือยืนยันปรับลดราคาฯ) | จำนวน ๒ (สอง) หน้า |
| ๒.๔ ผนวก ๔ (ข้อเสนอโครงการ) | จำนวน ๑ (หนึ่ง) เล่ม |
| ๒.๕ ผนวก ๕ (หนังสือขอปรับเปลี่ยนการดำเนินงานฯ) | จำนวน ๘ (แปด) หน้า |

ความใดในเอกสารแนบท้ายสัญญาที่ขัดหรือแย้งกับข้อความในสัญญานี้ ให้ใช้ข้อความในสัญญานี้บังคับ และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้างให้ถือเป็นที่สุดและผู้รับจ้างไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าจ้าง หรือค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติมจากผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น

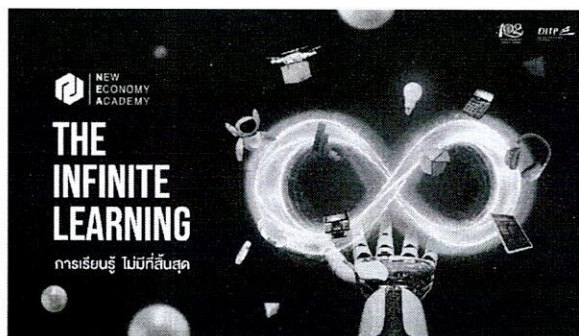
ผนวก ๕ หนังสือขอปรับเปลี่ยนการดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่และหลักสูตรพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy) ประกอบด้วย

➢ แนวคิดการประชาสัมพันธ์ จากคำว่า Infinite learning การเรียนรู้ไม่มีที่สิ้นสุด โดยใช้สัญลักษณ์ Infinity ที่สื่อถึง Hybrid Online + Onsite = NEA the Infinite โดยมีแนวคิด ดังนี้

(๑) การก้าวข้ามผ่านอุปสรรคต่างๆ มาแล้ว ทำให้ได้มาเจอโลกใหม่ ซึ่งเป็นโลกแห่งการเรียนรู้ ที่ไม่มีขีดจำกัด การเรียนรู้ไม่มีที่สิ้นสุด ในทุกๆ ด้าน ทั้งด้านอายุ การศึกษา และสถานที่

(๒) การติดต่อทางความรู้ให้กับผู้ประกอบการเป็นสิ่งที่สำคัญ ที่ทำให้ผู้ประกอบการได้นำความรู้ไปต่อยอดทางธุรกิจและก้าวขึ้นสู่เวทีระดับโลกได้

(๓) โครงการประชาสัมพันธ์สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่และหลักสูตรพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy) สามารถจุดพลัง เพิ่มความรู้ให้ผู้ประกอบการ ได้พร้อมที่จะแสดงศักยภาพให้โลกได้เห็นและก้าวข้ามผ่านทุกอุปสรรคที่ขวางกั้น ด้วยคำว่า Infinite Learning ที่สะท้อนถึง การเรียนรู้ไม่มีที่สิ้นสุด ไม่มีหยุดนิ่ง จึงเลือกใช้ สัญลักษณ์ Infinity ซึ่งแสดงความหมายได้ชัดเจน ดังนี้



➢ ปรับเปลี่ยนอินฟลูเอนเซอร์ที่มีความเหมาะสมและเป็นที่รู้จักในระดับประเทศ และตรงกับกลุ่มเป้าหมายของโครงการ และเป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ดังนี้

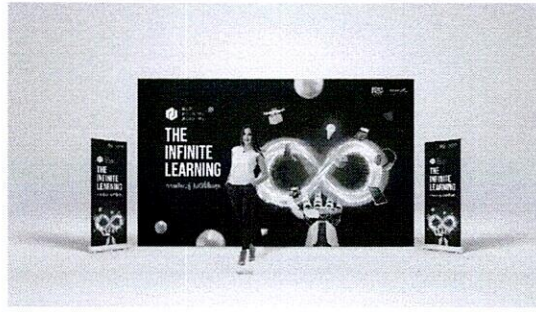
๑. Eventthai
๒. รู้ยัง - Roo Young
๓. ลงทุนแมน
๔. Eventpass



CLOUD9
WORLDWIDE CO.,LTD.

โครงการ ดังนี้ ✓

➤ ปรับเปลี่ยนแนวทางการออกแบบโรลอัพให้สอดคล้องกับแนวคิดหลักของการดำเนิน

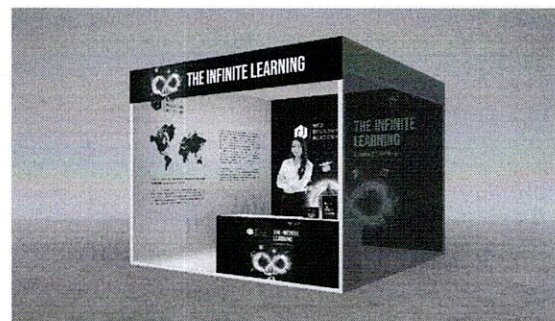


➤ ปรับเปลี่ยนแนวทางการออกแบบ Key Visual และ Them งานให้สอดคล้องกับแนวคิดหลักของการดำเนินโครงการภายในงาน NEA Open House 2023 ดังนี้ ✓



สถานที่จัดงาน : อาคาร ทู ดิจิทัล พาร์ค ✓

➤ ปรับเปลี่ยนแนวทางการออกแบบบูทประชาสัมพันธ์นอกสถานที่ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๓ เมตร ให้สอดคล้องกับแนวคิดหลักของการดำเนินโครงการ ดังนี้ ✓



➤ เจ้าหน้าที่บริหารงานและประสานงานโครงการมาปฏิบัติหน้าที่ประจำ ณ สถานที่ที่สถาบันฯ กำหนด คือนายอนุรักษ์ ฌนอมศิลป์ ✓



ข้อตกลงแก้ไขเปลี่ยนแปลงนี้ทำขึ้นเป็นสองฉบับมีข้อความถูกต้องตรงกันทุกประการ ผู้ว่าจ้าง และผู้รับจ้างได้อ่าน และเข้าใจข้อความโดยละเอียดตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตรา (ถ้ามี) ไว้ เป็นสำคัญต่อหน้าพยานและคู่สัญญาต่างยึดถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ



(ลงชื่อ) ผู้ว่าจ้าง
(นายชีพพล ไรจนเสน)

ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

CLOUD9
WORLDWIDE CO., LTD.

(ลงชื่อ) ผู้รับจ้าง
(นางสาวอรุณวรรณ เมืองวงศ์)

(ลงชื่อ) พยาน
(นายอนนท์ ศรีลา)

(ลงชื่อ) พยาน
(นางสาวสิริวรรณ เพชรนิล)