

ข้อมูลพื้นฐาน



มณฑลยูนนาน

มณฑลยูนนาน หรือยูนหนาน เป็นมณฑลที่มีขนาดใหญ่เป็นอันดับ 8 ของจีน มีพื้นที่ 394,000 ตารางกิโลเมตร พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นภูเขาและที่ราบสูง ตั้งอยู่ทางภาคตะวันตกเฉียงใต้ของจีน เป็นมณฑลที่ไม่มีทางออกทะเล มีพรมแดนทางทิศตะวันออกเฉียงใต้ติดกับประเทศเมียนมาร์ (1,997 กม.) ทิศใต้ติดกับเวียดนาม (1,353 กม.) และลาว (710 กม.) รวมระยะทางพรมแดนที่ติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้าน 4,060 กม. หรือเท่ากับ 1 ใน 6 ของพรมแดนทางบก มณฑลยูนนานจึงมีความโดดเด่นด้านการค้าชายแดน นอกจากนี้ยังเป็นมณฑลของจีนที่ตั้งอยู่ใกล้ไทยมากที่สุด โดยใช้เส้นทางถนน R3A (คุนหมิง-สปป.ลาว-กรุงเทพฯ) รวมระยะทาง 1,800 กิโลเมตร และเส้นทางรถไฟลาว-จีน นอกจากนี้ ยังมีเส้นทางแม่น้ำโขง เมืองจิ่งหง (เขตสิบสองปันนา)-อ.เชียงของ (จ.เชียงราย) ทั้งนี้ หลังจากที่สะพานข้ามแม่น้ำโขงแห่งที่ 4 (เชียงของ - ห้วยทราย) เปิดใช้อย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2556 ไทยกับยูนนานจึงสามารถติดต่อค้าขายกันโดยตรงมากยิ่งขึ้น โดยเป็นลักษณะการค้าผ่านแดนจากจ.เชียงราย ผ่าน สปป.ลาว มายังจีนตอนใต้

ประชากร

มณฑลยูนนานมีจำนวน 47,209,000 คน (โดยประชากรชาวคุนหมิงมีจำนวน 8,502,000 คน ส่วนใหญ่เป็นชาวฮั่น และมีชนกลุ่มน้อยอีก 25 ชนชาติ เช่น จ้วง ฮุย แม้ว เย้า ไป่ ว้า น่าซี ตูหลง ลีซู ปูกลาง ทำให้ยูนนานเป็นมณฑลที่มีความหลากหลายทางชาติพันธุ์มากที่สุดของจีน

จุดเด่น

- มณฑลยูนนานได้ให้ความสำคัญอย่างสูงต่อการพัฒนาโครงสร้างด้านการคมนาคม เพื่อเชื่อมโยงประเทศสมาชิก GMS เข้าด้วยกัน ทั้งถนน Highway เส้นทางรถไฟแพนเอเชียและเส้นทางรถไฟลาว-จีน รวมไปถึงการคมนาคมทางอากาศและการคมนาคมทางน้ำ ส่งผลให้มีการไปมาหาสู่ทั้งภาคธุรกิจและประชาชนอย่างสะดวกรวดเร็วมากขึ้น
- มีความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง (GMS) ได้มุ่งเน้นความร่วมมือในด้านคมนาคมขนส่ง การค้าและการลงทุน
- มณฑลยูนนานมีความพร้อมด้านการขนส่งและ Logistic ทั้งทางบก อากาศ รถไฟและแม่น้ำโขง โดยเฉพาะ

เส้นทางการขนส่งระหว่างจีนกับประเทศเพื่อนบ้าน (ลาว พม่า เวียดนาม) นำมาซึ่งความสะดวกในการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ

- รัฐบาลจีนมียุทธศาสตร์พัฒนายุন্নานให้เป็นเมืองหน้าด่านเชื่อมโยงจีนตะวันตกเข้ากับประเทศสมาชิกอาเซียน เอเชียใต้และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ส่งผลให้มีการสร้างเส้นทางเชื่อมโยงระหว่างไทยกับยุন্নานผ่านทางพม่า สปป.ลาว และเวียดนาม ช่วยกระตุ้นให้การค้าระหว่างไทย-ยุন্নานขยายตัวมากยิ่งขึ้น
- เป็นเขตการค้าเสรีนำร่อง (Free Trade Pilot Zone) ของประเทศจีน
- มีศูนย์ประมวลดอกไม้เนานาชาติโต่วหนานที่ใหญ่ที่สุดในประเทศจีน

ทรัพยากรธรรมชาติ

ยุন্নานเป็นแหล่งทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ทั้งพันธุ์ไม้และสัตว์นานาชนิด จนได้รับสมญานามว่า "อาณาจักรแห่งพันธุ์ไม้" และ "อาณาจักรแห่งสัตว์" และยังมีแหล่งพลังงานทางธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ โดยเฉพาะการผลิตกระแสไฟฟ้าพลังน้ำและพลังงานความร้อนจากถ่านหิน รวมทั้งมีแหล่งทรัพยากรท่องเที่ยวมากมาย ทรัพยากรแร่ธาตุที่สำคัญของยุন্নาน ได้แก่ ตะกั่ว สังกะสี ดีบุก เหล็กและเหล็กกล้า ฟอสฟอรัส ถ่านหิน ทองแดง ฯลฯ ผลผลิตทางการเกษตรที่สำคัญ ได้แก่ ยาสูบ ดอกไม้ ชา กาแฟ วอลนัท ยางพารา และเห็ดป่า อุตสาหกรรมที่สำคัญ ได้แก่ ยาสูบ ท่องเที่ยว พลังงาน สินแร่และโลหะ

เขตการปกครอง

มณฑลยุন্নานแบ่งเขตการปกครองเป็น 16 เขต/เมือง ได้แก่

- 1 นคร ได้แก่ นครคุนหมิง (Kunming) เป็นเมืองหลวงของมณฑล
- 7 เมือง ได้แก่ จ้าวทง (Zhaotong) ฉวีจิ่ง (Qujing) ยวีซี (Yuxi) ผู่เอ๋อร์ (Puer) เป่าซาน (Baoshan) ลี่เจียง (Lijiang) และหลินชาง (Lincang)
- 8 เขตปกครองตนเองของชนกลุ่มน้อย (Autonomous Prefecture) ได้แก่ เหวินชาน (Wenshan) (ชนชาติจ้วงและแม้ว) หงเหอ (Honghe) (ชนชาติฮานีและอี) สิบสอง-ปันนา (Xishuangbanna) (ชนชาติไต) ชู่ซง (Chuxiong) (ชนชาติอี) ต้าหลี่ (Dali) (ชนชาติไป๋และไต) เต๋อหง (Dehong) (ชนชาติไตและจิ่งพ้อ) นู๋เจียง (Nujiang) (ชนชาติลีซอ) และตี้ชิ่ง (Diqing) (ชนชาติทิเบต)

ด้านการค้าระหว่างประเทศ

มณฑลยุন্নานมีด่านการค้า ได้แก่

- 1) Kunming Changshui International Airport
- 2) Xishuangbanna Airport
- 3) Ruili Land Port
- 4) Hekou Land Port
- 5) Tianbao Land Port

- 6) Mohan Land Port
- 7) Wanding Land Port
- 8) Hekou Railway Port
- 9) Mohan Railway Port
- 10) Jinghong Water Port
- 11) Simao Water Port
- 12) Guanlei Water Port

ข้อมูลทางเศรษฐกิจที่สำคัญ

- รัฐบาลจีนอนุมัติ “ยุทธศาสตร์หัวสะพาน” กำหนดให้ยูนนานเป็นประตูเชื่อมโยง ภาคตะวันตกของจีนสู่ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และเอเชียใต้
- มีพื้นที่ปลูกยาสูบและผลิตยาสูบ มากเป็นอันดับ 1 ของจีน บุหรีตรา Hongta Shan มียอดขายอันดับ 2 ของจีน
- มีพืชเศรษฐกิจ 7 ชนิดที่ครองสัดส่วนพื้นที่เพาะปลูกมากที่สุดในจีน ได้แก่ ยาสูบ ชา กาแฟ ดอกไม้ วอลนัท สบู่ดำ และยางพารา และมีสินค้าเกษตร 6 ชนิดที่มีผลผลิตมากที่สุดในจีน ได้แก่ ไบยาสูบ ดอกไม้ตัดสด กาแฟ วอลนัท ยางพารา และเห็ดป่า
- ผลิตไฟฟ้าพลังน้ำจากเขื่อนมากเป็นอันดับ 3 ของจีน และมีถ่านหินมากเป็นอันดับ 8 ของจีน
- มีศูนย์ประมูลดอกไม้ “โดว์หนาน” Dounan Asia’s Flower City ที่ใหญ่ที่สุดในจีน
- มีแร่สังกะสี และแร่ตะกั่วมากเป็นอันดับ 1 ของจีน แร่ดีบุกและแร่ฟอสฟอรัสมากเป็นอันดับ 2 ของจีน
- อุตสาหกรรมโดดเด่น ได้แก่ ยาสูบ, ไฟฟ้า, โลหะนอกกลุ่มเหล็ก, และ เทคโนโลยีชีวภาพ
- อุตสาหกรรมหลัก ได้แก่ เหล็กกล้า, ปิโตรเคมี, ฟอสฟอรัส, ถ่านหิน, อุปกรณ์ก่อสร้างและเฟอร์นิเจอร์, ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์และวัสดุใหม่, และการผลิตอุปกรณ์
- อุตสาหกรรมดาวรุ่ง (Emerging Industrial) ได้แก่ เทคโนโลยีชีวภาพสมัยใหม่, พลังงานทางเลือกใหม่, Photoelectron, การผลิตขั้นสูง (High-end equipment manufacturing), วัสดุใหม่ (New Materials), และการประหยัดพลังงานและรักษาสิ่งแวดล้อม

ตัวเลขสถิติทางเศรษฐกิจ (ครึ่งปีแรกของปี 2566)

- มูลค่า GDP มณฑลยูนนาน 1,417,043 ล้านหยวน ขยายตัวร้อยละ 5.1
 - มูลค่า GDP เมืองคุนหมิง 396,654 ล้านหยวน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.8 (อันดับ 1 ของยูนนาน)
- รายได้ที่ใช้ได้จริงเฉลี่ยต่อหัว : 13,518 หยวน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.5
 - รายได้ที่ใช้ได้จริงเฉลี่ยต่อหัวในเขตเมือง : 21,911 หยวน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.4
 - รายได้ที่ใช้ได้จริงเฉลี่ยต่อหัวในเขตชนบท : 7,008 หยวน เพิ่มขึ้นร้อยละ 8
- อัตราค่าแรงขั้นต่ำ 1,900 หยวน และค่าแรงต่อชั่วโมง 18 หยวน
- มูลค่าการค้าปลีก 1,559,792 ล้านหยวน เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.7
 - มูลค่าการค้าปลีกในเขตเมือง 486,880 ล้านหยวน เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.6
 - มูลค่าการค้าปลีกในเขตชนบท 72,911 ล้านหยวน เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.7

การค้าระหว่างประเทศ

จากสถิติ Global Trade Atlas การค้าระหว่างประเทศของไทย-ยูนิานาน เดือนมกราคม – มิถุนายน 2566 มีมูลค่ารวม 1,083.12 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 19.48 แบ่งออกเป็นมูลค่าการส่งออก 839.59 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.22 และมูลค่าการนำเข้า 243.53 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 59.21 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565

- มูลค่าการส่งออกของไทยไปยังมณฑลยูนิานาน เดือนมกราคม – มิถุนายน 2566

ลำดับ	ประเภทสินค้า	มูลค่า (ล้านเหรียญ)				เปลี่ยนแปลง (%)
		2564	2565	2565 (ม.ค.-มิ.ย.)	2566 (ม.ค.-มิ.ย.)	
1	ผลไม้ (ทุเรียน มังคุด ลำไย ส้มโอ สับปะรด กัลล้วย มะม่วง มะพร้าว)	410.68	678.77	611.62	751.62	22.89
2	ไก่แช่แข็งและส่วนประกอบ	32.69	24.52	15.38	16.68	8.46
3	เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด	6.45	30.85	18.29	11.31	-38.15
4	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	0.006	0.02	15.18	8.54	-43.77
5	สินแร่ ตะกรันและถ่าน	0.03	0.17	20.84	8.12	-61.05
	อื่น ๆ	374.654	402.65	66.82	43.32	-35.17
	รวม	824.51	1,136.98	748.13	839.59	12.22

- มูลค่าการนำเข้าของไทยจากมณฑลยูนิานาน เดือนมกราคม – มิถุนายน 2566

ลำดับ	ประเภทสินค้า	มูลค่า (ล้านเหรียญ)				เปลี่ยนแปลง (%)
		2563	2564	2565 (ม.ค.-มิ.ย.)	2566 (ม.ค.-มิ.ย.)	
1	พืชผักรวมทั้งรากและหัวบางชนิดที่บริโภคได้	137.77	168.69	58.98	79.63	34.99
2	ผลไม้ (องุ่น ส้มแมนดาริน ลูกพลับ สตอเบอร์รี่ และแอปเปิ้ล)	215.51	184.43	71.53	36.82	-48.52
3	ปุ๋ย	157.95	156.26	90.53	33.58	-62.90
4	เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด	39.48	37.92	13.86	22.61	63.15
5	ของปรุงแต่งทำจากพืชผัก	34.55	20.45	12.07	12.96	7.32
	อื่น ๆ	581.94	644.27	350.06	57.93	-83.45
	รวม	1,167.20	1,212.02	597.03	243.53	-59.21

ที่มา : Global Trade Atlas

ผลผลิตการเกษตรที่สำคัญ ได้แก่ อ้อย เมล็ดพืชพวกข้าว ธัญพืช และข้าวโพด ใบบายาสูบ ยางพารา ใบบายาสูบ ไบชา สมุนไพร ผลไม้จำพวกกล้วย และพืชตระกูลส้ม

ภาคอุตสาหกรรมที่สำคัญ ได้แก่

- 1) อุตสาหกรรมยาสูบ ถือว่าเป็นอุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุดของมณฑลและเป็นอันดับหนึ่งของประเทศ
- 2) อุตสาหกรรมภาคพลังงาน ที่มีบทบาทสำคัญภายใต้โครงการขนส่งพลังงานไฟฟ้าจากตะวันตกไปสู่ตะวันออกของประเทศจีน “West – East Electricity Transmission Project” โดยปัจจุบันยูนิานานมีสถานีผลิต

กระแสไฟฟ้าพลังงานความร้อนขนาดใหญ่ 7 แห่ง และสถานีผลิตกระแสไฟฟ้าพลังน้ำขนาดใหญ่รวม 6 แห่ง ทำให้ยูนนานสามารถผลิตไฟฟ้ามากเป็นอันดับสองของจีน แหล่งพลังงานนี้มีทั้งไฟฟ้าจากพลังน้ำและถ่านหิน ซึ่งกลุ่มบริษัทสหยูเนียนจากไทยได้เข้าไปลงทุนสร้างโรงงานผลิตไฟฟ้าจากถ่านหินในยูนนาน ตั้งเป็นบริษัท ยูเนียนเอ็นเนอร์ยี (ไชน่า) จำกัด ตั้งแต่ปี 1993 และยังสามารถขยายกิจการสร้างโรงงานผลิตไฟฟ้าไปทั่วทั้งประเทศจีนรวม 11 แห่ง เช่น ในมณฑลเจียงซู มณฑลเจ้อเจียง เป็นต้น

3) อุตสาหกรรมแปรรูปเครื่องดื่ม โดยมีผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงทั้งในประเทศจีนและต่างประเทศ เช่น ชาผู้เออร์ (Puer Tea) และยังเป็นฐานการปลูกและแปรรูปกาแฟที่สำคัญอีกแห่งของจีนด้วย ซึ่งได้มีบริษัทผลิตกาแฟแม็กซ์เวล (Maxwell) และเนสเล่ท์ (Nestle) ได้ลงนามความตกลงกับยูนนานเพื่อรับซื้อเมล็ดกาแฟปริมาณกว่า 10,000 ตันต่อปี โดยเฉพาะในเขตผู้เออร์ได้กลายเป็นฐานการปลูกกาแฟที่ใหญ่ที่สุดของจีน

ภาคบริการที่สำคัญ ได้แก่ การท่องเที่ยว อสังหาริมทรัพย์ การขนส่งและโลจิสติกส์ และการเงิน โดยในภาคธนาคาร รัฐบาลจีนยังดำเนินนโยบายค่อนข้างปิดสำหรับธนาคารต่างชาติโดยอนุญาตให้ธนาคารต่างชาติสามารถเปิดดำเนินการในรูปของสำนักงานตัวแทน ธนาคารร่วมทุน และสาขาได้เฉพาะบางเมืองเท่านั้น ปัจจุบันธนาคารจากต่างชาติที่เข้ามาลงทุนเปิดสาขาและสำนักงานตัวแทนในนครคุนหมิงมีเพียง 2 ธนาคารเท่านั้น ซึ่งเป็นธนาคารจากประเทศไทยทั้งหมด ได้แก่ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) เป็นธนาคารต่างประเทศแห่งแรกที่ได้รับอนุมัติจากรัฐบาลจีนให้เปิดสาขาที่คุนหมิง และธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ได้เปิดสำนักงานตัวแทนของธนาคารที่คุนหมิงเช่นกัน

ธุรกิจไทยในมณฑลยูนนาน

บริษัทรายใหญ่ที่เข้ามาลงทุนในมณฑลยูนนาน ได้แก่

1. TCC Group

เข้ามาทำธุรกิจโรงแรม 2 แห่งในเมืองคุนหมิง ได้แก่ โรงแรม Crowne Plaza และ Holiday Inn โดยมีพิธีเปิดโรงแรม 2 แห่งนี้ในวันที่ 18 พ.ย.2557 โรงแรม Holiday Inn และโรงแรม Crowne Plaza ถือเป็น การดำเนินกิจการด้านโรงแรมครั้งแรกของคนไทยในนครคุนหมิง อีกทั้งยังมีร้านอาหารไทย “ชิมไทย” ที่โรงแรม Holiday Inn และเป็นสถานที่จัดกิจกรรมงานเทศกาลต่างๆของไทย

2. Kunming Chia Tai Co., Ltd.

บริษัทร่วมทุนระหว่างกลุ่มซีพีกับโรงงาน Kunming Wheat Powder Factory เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตอาหารและเมล็ดพันธุ์ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

3. Yunnan Chia Tai Seeds Co., Ltd.

ผลิตและจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ข้าวโพดสำหรับอาหารสัตว์ รวมทั้ง ลงทุนร่วมกับเกษตรกรท้องถิ่นในมณฑลยูนนานในลักษณะ Contract Farming ส่งเสริมให้ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ โดยใช้เมล็ดพันธุ์และปัจจัยการผลิตของบริษัทฯ แล้วรับซื้อผลผลิตมาทำเป็นอาหารสัตว์ต่อไป

4. Yunnan Kun Tai Guangda Trading Co., Ltd.

บริษัท Yunnan-Kunthai Guangda Trading Co., Ltd. เป็นผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้ากลุ่มอาหารไทยแปรรูปเป็นหลัก อาทิ มะพร้าวกรอบ กล้วยน้ำว้าอบเนย น้ำผลไม้กระป๋อง กาแฟสำเร็จรูป ผลไม้อบแห้ง บะหมี่

กิ่งสำเร็จรูป ข้าวเกรียบ ข้าวสาร ท็อฟฟี่กะทิ ท็อฟฟี่ทุเรียน เครื่องปรุงอาหารไทย ใบมะกรูด ตะไคร้ ข่าอบแห้ง ฯลฯ

5. Yunnan Jinshangtairan IMP.&EXP. Trading Co., Ltd.

บริษัท Yunnan Jinshangtairan Import & Export Trading Co., Ltd. ดำเนินธุรกิจนำเข้าและวางจำหน่ายสินค้าไทยทางออนไลน์และออฟไลน์ ในส่วนของการจำหน่ายสินค้าทางออนไลน์ส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าจำพวกเปียร์สิงห์ รังนก โชดา เปียร์สิงห์ไลท์ โดยมุ่งจำหน่ายตามผับ/บาร์ งานแสดงสินค้า กิจกรรมต่างๆ และบางส่วนได้จำหน่ายให้แก่ตัวแทนจำหน่ายที่มณฑลยูนนาน ปัจจุบันบริษัท Yunnan Jinshangtairan Import & Export Trading Co., Ltd. ได้มุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าไทยผ่านทางออนไลน์มากขึ้น (ภายใต้ชื่อบริษัท Yunnan Dimiao E-Commerce Co., Ltd.)

6. Kunming JDJ IMPORT AND EXPORT TRADING CO., LTD.

บริษัท Kunming JDJ IMPORT AND EXPORT TRADING CO., LTD. เริ่มจัดตั้งธุรกิจค้าปลีกในปี 2010 โดยได้จดทะเบียนเป็นบริษัทในนามของบุคคลภายใต้ชื่อ Ja-Tu-Jak Foodstuff Center เป็นผู้จัดจำหน่ายค้าส่ง/ค้าปลีกสินค้ากลุ่มอาหารไทยและสินค้า Handmade จากไทย นอกจากนี้ยังจำหน่ายสินค้าอาหารจากประเทศอื่นๆ อาทิ ประเทศไทย มาเลเซีย ใต้หวัน ฮองกง อินโดนีเซีย เวียดนามและเมียนมา

7. Yunnan Taishuang Catering Operation Co., Ltd.

ร้านอาหารไทย Zapver Gold ซึ่งเป็นร้านอาหารที่ได้รับเครื่องหมาย Thai Select มีสาขาทั้งสิ้น 3 สาขา ได้แก่ Shuncheng, 1903 Park และ Tongde (อีก 1 สาขา ได้แก่ สาขา Hello World กำลังอยู่ในช่วงขอตรา Thai Select) ร้านอาหารไทย Zapver Gold มีจุดเด่นคือ รสชาติอาหารไทยที่จัดจ้าน แต่ยังคงรักษาเอกลักษณ์ความเป็นไทย และการตกแต่งร้านรูปแบบไทยร่วมสมัย ตลอดจนการรักษามาตรฐานของรสชาติอาหารตามแบบฉบับของ Zapver Gold ทั้งนี้ รายการอาหารยอดนิยม 5 อันดับแรกของร้าน ได้แก่ 1) ต้มยำกุ้ง 2) ปลาหมึ่มะนาว 3) เนื้อผัดกระเพรา 4) ส้มตำ และ 5) ไก่ย่าง

8. ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

เปิดสาขาที่เมืองคุนหมิง ตั้งแต่ปี พ.ศ.2539 โดยเป็นสาขาหนึ่งเดียวของธนาคารกรุงไทยในประเทศจีน ปัจจุบัน ธนาคารกรุงไทย สาขานครคุนหมิง ทำธุรกรรมทางการเงิน อาทิ บริการสินเชื่อ โอนเงิน และฝาก-ถอนเงิน เป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐอย่างเดียวนั้น โดยให้บริการกับลูกค้าต่างชาติเท่านั้น ทั้งที่เป็นนิติบุคคล wholesale บริษัท ร่วมทุน และบุคคลธรรมดา ยกเว้นบริษัทสัญชาติจีนหรือบุคคลธรรมดาชาวจีนสามารถฝากเงินดอลลาร์กับธนาคารฯ ได้ โดยต้องมียอดเงินขั้นต่ำเทียบเท่า 1 ล้านหยวนขึ้นไป

9. Kasikorn Bank Kunming Representative

ปัจจุบันบริการของธนาคารในจีน ยังจำกัดเฉพาะกลุ่มลูกค้าองค์กรเป็นหลัก ประกอบด้วยการฝากเงิน กู้เงิน โอนเงิน การทำธุรกรรมการค้า การแลกเปลี่ยนเงินตรา บริการออนไลน์ (internet banking) บริการให้คำปรึกษาด้านธุรกิจ (business advisory) และจับคู่ธุรกิจ (business matching)

กลุ่มเป้าหมายจะเน้นทั้ง ธุรกิจจีนที่ต้องการไปลงทุนในไทยและอาเซียน กับ ธุรกิจไทย-อาเซียนที่ต้องการขยายตลาดมายังประเทศจีน

ธนาคารมีแผนจะขยายบริการกลุ่มลูกค้าบุคคลในอนาคต โดยเน้นกลุ่มลูกค้าชาวจีนเป็นหลัก และตั้งเป้าขอใบอนุญาตลูกค้าบุคคลจากทางการจีนภายใน 2 ปี

โอกาสการค้าการลงทุนในมณฑลยูนนาน

1. ธุรกิจอาหารไทย ปัจจุบันมีทั้งผู้ลงทุนชาวจีนและชาวไทย โดยร้านอาหารไทยส่วนใหญ่มักตั้งอยู่ภายในนครคุนหมิง ซึ่งยังมีอีกหลายเมืองในมณฑลยูนนานที่มีศักยภาพที่นักลงทุนไทยสามารถเข้าไปเปิดร้านอาหารไทยได้ เช่น เมืองท่องเที่ยวอย่างต้าหลี่ ลี้เจียง และเมืองจิ่งหง เขตสิบสองปันนา อีกทั้งชาวจีนในยูนนานเองก็มีรสนิยมในการบริโภคอาหารที่มีรสชาติจัด โดยเฉพาะอาหารของชนชาติไต ในเขตสิบสองปันนา มีรสชาติใกล้เคียงอาหารไทย ชาวยูนนานจึงสนใจและนิยมบริโภคอาหารไทยมากขึ้น

นอกจากนี้ ความนิยมเดินทางไปท่องเที่ยวประเทศไทยของชาวยูนนานที่มีมากถึงปีละกว่า 200,000 คน ซึ่งทำให้มีโอกาสได้ลิ้มลองอาหารไทยและเกิดความชื่นชอบ เมื่อกลับมาที่ยูนนานก็เสาะหาอาหารไทยรับประทาน จึงยังเป็นโอกาสดีสำหรับธุรกิจร้านอาหารไทยในยูนนาน

2. ธุรกิจส่งออกผลไม้ไทย ปัจจุบันชาวจีนชื่นชอบผลไม้ไทยมากขึ้น อาทิ ทูเรียน มังคุด ลำไย ส้มโอ และกล้วยไข่ เนื่องจากมีรสชาติอร่อยและมีประโยชน์ต่อร่างกาย แม้ว่าผลไม้จากไทยจะมีราคาค่อนข้างแพง แต่ชาวนครคุนหมิงและยูนนานมีกำลังซื้อเพิ่มมากขึ้น จึงยินดีจ่ายเพื่อสินค้าใหม่ๆ และมีประโยชน์ต่อร่างกาย อีกทั้งความสะดวกในการหาซื้อผลไม้ไทยก็มีมากขึ้น เพราะมณฑลยูนนานอยู่ไม่ไกลจาก จ.เชียงราย โดยมีเส้นทางถนนหลวง R3A และเส้นทางรถไฟลาว-จีน ซึ่งการใช้เส้นทางนี้เพื่อการขนส่งผลไม้ไทยมายังจีนจะใช้ระยะเวลาการขนส่งที่สั้นลงเมื่อเปรียบเทียบกับ การขนส่งผ่านเข้าเมืองกวางโจว เมื่อระยะเวลาในการขนส่งสั้นลง ผลไม้ไทยจึงยังคงสภาพที่สดและคุณภาพดี

3. ธุรกิจอาหารทะเล เนื่องจากมณฑลยูนนานส่วนใหญ่เป็นที่ราบสูง และไม่มีทางออกติดทะเล ทำให้ชาวยูนนานไม่สามารถหาอาหารทะเลบริโภคได้ง่ายนัก อาหารทะเลที่ขายในยูนนานส่วนมากมาจากมณฑลกว่างตุ้ง และเมืองชายทะเลด้านตะวันออก เช่น กวางโจว เมืองเซี่ยเหมิน แต่เนื่องจากต้องขนส่งเป็นระยะทางไกล ใช้เวลาในการขนส่งประมาณ 3-4 วัน ทำให้มีราคาสูง และระยะเวลาการขนส่งดังกล่าวเกือบจะไม่แตกต่างจากอาหารทะเลที่นำเข้ามาจากไทยมายังคุนหมิง โดยใช้เส้นทาง R3A จึงเป็นโอกาสของอาหารทะเลจากไทย ทั้งสดและแช่แข็ง โดยสามารถขนส่งได้ทั้งทางถนน R3A และทางเครื่องบิน

4. ธุรกิจเนื้อไก่แช่แข็งและชิ้นส่วนไก่ จีนเป็นประเทศที่มีปริมาณการผลิตเนื้อไก่เป็นอันดับต้นๆของโลก ประเทศจีนมีปริมาณการผลิตเนื้อไก่รวม 15,000,000-18,000,000 ตัน/ปี ทั้งนี้ อุตสาหกรรมเนื้อไก่ของจีนประสบปัญหาอาหารเลี้ยงไก่มีราคาแพง ทำให้ส่งผลกระทบต่อการผลิต แต่ผู้บริโภคชาวจีนมีปริมาณการบริโภคเนื้อไก่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันจีนมีการบริโภคเนื้อไก่เฉลี่ยต่อคน 12 กิโลกรัมปี และ/มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จนกระทั่งปี 2024 คาดการณ์ว่าจะมีปริมาณความต้องการบริโภคเนื้อไก่รวม 27,000,000 ตัน หรือเฉลี่ยต่อคน 20 กิโลกรัม และจีนมีโอกาสจะกลายเป็นประเทศผู้บริโภคนเนื้อไก่มากที่สุดเป็นอันดับ 1 ของโลก ด้วยเหตุนี้ ทำให้มณฑลยูนนานซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของประเทศจีนจะต้องประสบปัญหาปริมาณการผลิตไม่เพียงพอรองรับความต้องการบริโภค ทำให้ต้องพึ่งพาอาศัยการนำเข้าจากต่างประเทศเป็นหลัก รวมถึงประเทศไทย โดยมีมณฑลยูนนานมุ่งเน้นการนำเข้าเนื้อไก่สดแช่แข็ง ปีกไก่ น่องไก่ ตีนไก่ อู้ง่ายไก่ และเครื่องในมากกว่า เนื่องจากมีราคาถูกและยังเป็นที่ยอมรับของชาวยูนนาน

5. สินค้าประเภทสุขภาพและความงาม ชาวยูนนานมีคุณภาพชีวิตและรายได้ที่ดีขึ้น สามารถจับจ่ายซื้อสินค้าได้มากขึ้น ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของคนชนชั้นกลาง ทำให้ชาวยูนนานหันมาให้ความสำคัญกับเรื่องแบรนด์

และเน้นการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ประเภทสุขภาพและความงามจากต่างประเทศมากขึ้น ทำให้เป็นโอกาสของผู้ประกอบการธุรกิจเครื่องสำอางของประเทศไทยที่สามารถเข้าสู่ตลาดจีนได้ง่ายขึ้น อีกทั้ง ชาวญูนนานได้รู้จักสินค้าเครื่องสำอางของไทยมาจากการท่องเที่ยว จนทำให้เครื่องสำอางไทยมีชื่อเสียง และมีความต้องการเพิ่มขึ้น เนื่องจากสินค้าเครื่องสำอางของไทยมีเอกลักษณ์ มีคุณภาพ และราคาไม่แพง ทั้งนี้ ปัจจุบันเครื่องสำอางและสินค้าเพื่อความสวยงามจากไทยหลายแบรนด์ ได้รับความสนใจจากลูกค้าชาวญูนนานมาก เช่น Snail White, ele, Mistine, Beauty Buffet, PROMINA, ดอกบัวคู่, Yanhee เป็นต้น นอกจากนี้ ประเภทสินค้าสปา ครีมขัดตัวที่ทำจากสมุนไพรไทย กำลังได้รับความนิยมมากขึ้น เนื่องจากชาวญูนนานนิยมใช้สินค้าที่มาจากธรรมชาติเพิ่มมากขึ้น

6. สินค้าสำหรับผู้สูงอายุ แม่และเด็ก ผู้สูงอายุญูนนานมีสัดส่วนเพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ ทำให้ตลาดผู้สูงอายุเป็นตลาดที่น่าจับตามองและมีศักยภาพสูง ในปัจจุบันร้านค้าต่างๆ ในมณฑลญูนนานไม่ได้มีแผนการทำตลาดผู้สูงอายุอย่างจริงจัง รวมถึงมีความเข้าใจต่อการให้บริการผู้สูงอายุค่อนข้างต่ำ และการจำหน่ายสินค้าที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุนั้นยังไม่แพร่หลายมากนักในมณฑลญูนนาน ทำให้เป็นโอกาสสินค้าสำหรับผู้สูงอายุของไทยที่จะสามารถขยายตลาดสู่มณฑลญูนนานได้ โดยเฉพาะสินค้าอาหารเพื่อสุขภาพ ผลิตภัณฑ์ดูแลผิว อุปกรณ์ออกกำลังกายและอุปกรณ์เพื่อสุขภาพ เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย อุปกรณ์ช่วยเดิน และสินค้าทางการแพทย์ เป็นต้น

สินค้าแม่และเด็กก็เป็นสินค้าที่เป็นที่นิยมเพิ่มสูงขึ้นในตลาดญูนนาน โดยเฉพาะสินค้าอาหาร สิ่งของเครื่องใช้ เครื่องแต่งกาย เป็นต้น

7. ยางพารา เนื่องจากจีนสามารถผลิตยางพาราได้ทั้งหมด 800,000 ตัน ในขณะที่ปริมาณความต้องการยางพาราของประเทศจีนสูงถึง 4,700,000 ตัน จึงทำให้ต้องพึ่งพาการนำเข้ายางพาราจากต่างประเทศ และถึงแม้ว่ามณฑลญูนนานจะมีความได้เปรียบด้านที่ตั้งทางภูมิศาสตร์และสภาพอากาศที่เหมาะสม จึงเป็นแหล่งผลิตยางพาราธรรมชาติที่สำคัญของประเทศจีน โดยผลิตได้ปีละ 475,000 ตันปี มีแหล่งปลูกยางพาราส่วนใหญ่อยู่ในเขตปกครองตนเองสิบสองปันนา หงเหอ เหวินชาน เมืองผู้เออร์และหลินชาง แต่ยังคงต้องอาศัยการนำเข้ายางพาราจากต่างประเทศเพื่อตอบสนองความต้องการภายในมณฑลญูนนานที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

8. หมอนยางพารา สินค้าหมอนยางพาราเป็นอีกหนึ่งสินค้าไทยที่มีศักยภาพในตลาดญูนนาน ผู้บริโภคในญูนนานนิยมซื้อหมอนยางพาราแบรนด์ไทยไว้สำหรับใช้เองในครัวเรือนและมอบให้ผู้ใหญ่ในโอกาสสำคัญต่างๆ เนื่องจากเป็นสินค้าสุขภาพ มีคุณภาพและปลอดภัย

9. ธุรกิจด้านการโรงแรม ญูนนานถือเป็นมณฑลที่มีศักยภาพในด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ในแต่ละปีจะนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศเดินทางมาท่องเที่ยวเฉลี่ยปีละ 10 ล้านคน ในขณะที่มีนักท่องเที่ยวจีนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าปีละ 300 ล้านคน ทำให้ธุรกิจด้านการโรงแรมและการท่องเที่ยวเติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งผู้ประกอบการด้านโรงแรมของไทยนับว่ามีความเชี่ยวชาญในระดับนานาชาติ จึงเป็นโอกาสที่นักธุรกิจชาวไทยจะเข้ามาลงทุนในธุรกิจโรงแรมในตลาดญูนนาน

10. ธุรกิจสปาและการนวดแผนโบราณของไทย จากการได้มีโอกาสเดินทางไปท่องเที่ยวในประเทศไทยของชาวคุนหมิงและญูนนานมากขึ้น ทำให้มีโอกาสได้สัมผัสบริการสปาและนวดแผนไทยซึ่งมีชื่อเสียงในระดับโลก กระทบกับภาวะความเครียดจากการทำงาน และการใส่ใจสุขภาพมากขึ้น ทำให้ชาวจีนนิยมใช้บริการสปาและนวดแผนไทยมากขึ้น แต่ในปัจจุบัน แม้ว่าจะมีร้านสปาและนวดแผนไทยเปิดให้บริการอยู่บ้างในนครคุนหมิง แต่รูปแบบ

และวิธีการนวดยังไม่ใช่แบบไทยแท้ เนื่องจากใช้หมอนวดชาวจีนเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งไม่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการชาวจีนได้ จึงยังเป็นตลาดที่เปิดกว้างและมีโอกาสสำหรับนักลงทุนในธุรกิจสปาไทยแท้ในตลาดคุนหมิงและยูนนาน

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครคุนหมิง

สิงหาคม 2566