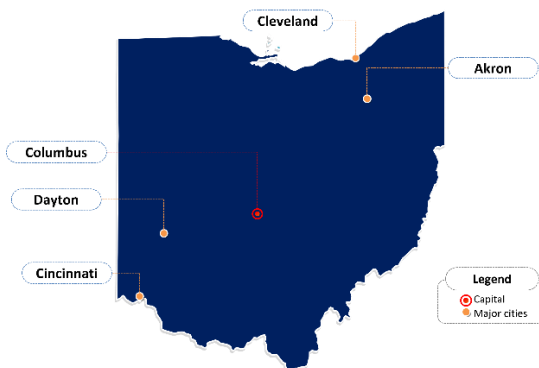


## ข้อมูลพื้นฐานรัฐโอไฮโอ (OHIO)



### ข้อมูลพื้นฐาน

เมืองหลวง	เมือง Columbus
เมืองสำคัญ	เมือง Akron เมือง Cincinnati เมือง Cleveland และเมือง Dayton
จำนวนประชากร (ปี 2565)	11,756,058 คน แบ่งเป็น ชาวผิวขาว ร้อยละ 77.30 ชาวผิวดำ ร้อยละ 13.30 ชาวฮิสแปนิก ร้อยละ 4.50 ชาวเอเชีย ร้อยละ 2.70 ชาวอเมริกันพื้นเมือง ร้อยละ 0.30 และอื่นๆ ร้อยละ 1.90

ที่มา: U.S. Census Bureau

รัฐโอไฮโอตั้งอยู่ในเขตตะวันตกตอนกลางของสหรัฐอเมริกา (Midwest) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2346 (220 ปี) ถือเป็นรัฐอันดับที่ 17 ของสหรัฐอเมริกา มีขนาดพื้นที่ทั้งสิ้น 44,825 ตารางไมล์ หรือประมาณ 116,096 ตารางกิโลเมตร (อันดับที่ 34) ทางทิศเหนือติดกับประเทศแคนาดาและรัฐมิชิแกน ทางทิศตะวันออกติดกับรัฐเพนซิลวาเนียและรัฐเวสต์เวอร์จิเนีย ทางทิศตะวันตกติดกับรัฐอินเดียนา และทางทิศใต้ติดกับรัฐแคนซัส เมืองหลวงชื่อเมือง Columbus มีจำนวนประชากรในรัฐทั้งสิ้นประมาณ 11.76 ล้านคน (ปี 2565)

### ข้อมูลตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจรัฐโอไฮโอปี 2565

GDP	822,669 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
GDP Growth Rate (%)	8.73
Real GDP	638,910 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
Real GDP Growth Rate (%)	1.53
Personal Income Per Capita	57,880 ดอลลาร์สหรัฐต่อคน
Disposable personal Income Per Capita	50,577 ดอลลาร์สหรัฐต่อคน

ที่มา: Bureau of Economic Analysis

1. รัฐโอไฮโอมีขนาดผลิตภัณฑ์มวลรวม (GDP) ใหญ่เป็นอันดับที่ 7 ของสหรัฐฯ รองจากรัฐแคลิฟอร์เนีย รัฐเทกซัส รัฐนิวยอร์ก รัฐฟลอริดา รัฐอิลลินอยส์ และรัฐเพนซิลวาเนีย ตามลำดับ โดยในปี 2565 รัฐโอไฮโอมีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งสิ้น 8.23 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.73 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

2. โครงสร้างรายได้ของรัฐโอไฮโอส่วนใหญ่มาจากภาคเอกชนเป็นหลัก (ร้อยละ 90.04) ได้แก่ กลุ่มการเงินและอสังหาริมทรัพย์ (ร้อยละ 22.30) กลุ่มธุรกิจ (ร้อยละ 11.32) กลุ่มอุตสาหกรรม (ร้อยละ 15.73) กลุ่มการศึกษา (ร้อยละ 9.12) กลุ่มค้าส่ง (ร้อยละ 6.52) กลุ่มค้าปลีก (ร้อยละ 6.09) กลุ่มก่อสร้าง (ร้อยละ 3.65) กลุ่มศิลปะและความบันเทิง (ร้อยละ 3.63) กลุ่มขนส่งและคงคลังสินค้า (ร้อยละ 3.52) กลุ่มสารสนเทศ (ร้อยละ 2.50) การบริการอื่น ๆ (ร้อยละ 2.00) กลุ่มสาธารณูปโภค (ร้อยละ 1.67) กลุ่มการเกษตร (ร้อยละ 1.02) และ กลุ่มเหมืองแร่ (ร้อยละ 0.96) ส่วนที่เหลือร้อยละ 9.96 เป็นรายได้จากกลุ่มรัฐวิสาหกิจ

3. กลุ่มอุตสาหกรรมที่รัฐโอไฮโอให้ความสำคัญ ได้แก่ อุตสาหกรรมการผลิตขั้นสูง อุตสาหกรรมเทคโนโลยีนวัตกรรม อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมขนส่งและกระจายสินค้า อุตสาหกรรมพลังงานและสารเคมี อุตสาหกรรมสุขภาพ อุตสาหกรรมอากาศยาน อุตสาหกรรมการเงิน อุตสาหกรรมยานยนต์ และอุตสาหกรรมทางการทหาร เป็นต้น

4. รัฐโอไฮโอมีนโยบายสนับสนุนผู้ประกอบการขนาดใหญ่ให้ตั้งกิจการภายในรัฐ โดยได้ดำเนินนโยบายยกเว้นภาษีรายได้ (0% State Corporate Income Tax) ให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการ อีกทั้ง ยังได้ส่งเสริมและพัฒนาด้านต่างๆ เพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมภายในรัฐ เช่น ระบบสาธารณูปโภค กำลังแรงงาน และ เงินลงทุนสนับสนุน เป็นต้น

5. ในเดือนมิถุนายน 2566 รัฐโอไฮโอมีอัตราการว่างงานร้อยละ 3.4 ลดลงร้อยละ 0.5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ รัฐโอไฮโอมีกำลังแรงงานเพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมการผลิตสูงที่สุดเป็นอันดับที่ 3 ของสหรัฐฯ โดยอุตสาหกรรมการผลิตที่สำคัญ ได้แก่ อุตสาหกรรมประกอบยานยนต์ อุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนเครื่องบิน อุตสาหกรรมการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า และอุตสาหกรรมการผลิตเวชภัณฑ์ เป็นต้น

6. ในปี 2566 มีกิจการที่มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ในรัฐโอไฮโอติดอันดับในกลุ่ม Fortune 500 ทั้งสิ้น 24 ราย ได้แก่ บริษัท Cardinal Health (อันดับ 14) บริษัท Marathon Petroleum (อันดับ 16) บริษัท Kroger (อันดับ 24) บริษัท Procter & Gamble (อันดับ 51) บริษัท Nationwide (อันดับ 83) บริษัท Progressive (อันดับ 88) บริษัท Cleveland-Cliffs (อันดับ 170) บริษัท Sherwin-Williams (อันดับ 178) บริษัท Goodyear Tire & Rubber (อันดับ 191) บริษัท American Electric Power (อันดับ 205) บริษัท Andersons (อันดับ 239) บริษัท Parker-Hannifin (อันดับ 261) บริษัท Western & Southern Financial Group (อันดับ 314) บริษัท First Energy (อันดับ 343) บริษัท TravelCenters of America (อันดับ 372) บริษัท Dana (อันดับ 387) บริษัท Owens Corning (อันดับ 395) บริษัท Fifth Third Bancorp (อันดับ 411) บริษัท Avery Dennison (อันดับ 421) บริษัท KeyCorp (อันดับ 459) บริษัท J.M. Smucker (อันดับ 465) บริษัท Huntington Bancshares (อันดับ 466) บริษัท Cintas (อันดับ 473) และบริษัท Bath & Body Works (อันดับ 482)

7. ในช่วงระหว่างเดือนมกราคม - กรกฎาคม 2566 สหรัฐฯ มีมูลค่าการค้าผ่านรัฐโอไฮโอรวมทั้งสิ้น 78,009 ล้านดอลลาร์สหรัฐลดลงร้อยละ 2.74 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา แบ่งเป็น

➤ **การส่งออก** มูลค่าทั้งสิ้น 32,343 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.32 โดยสินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ เครื่องยนต์อากาศยาน (ร้อยละ 9.10) รถยนต์ (ร้อยละ 6.25) ชิ้นส่วนรถยนต์ (ร้อยละ 6.04) เครื่องยนต์ (ร้อยละ 2.63) และเวชภัณฑ์ (ร้อยละ 2.52) แหล่งส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ แคนาดา (ร้อยละ 37.99) เม็กซิโก (ร้อยละ 14.45) จีน (ร้อยละ 5.05) ญี่ปุ่น (ร้อยละ 4.39) และบราซิล (ร้อยละ 3.86) ตามลำดับ

#### ข้อมูลสถิติการส่งออกของสหรัฐฯ ผ่านรัฐโอไฮโอ

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

พิกัด	สินค้า	มกราคม - กรกฎาคม		เปลี่ยนแปลง %
		2565	2566	
8800	Civilian Aircraft, Engines, And Parts	2,351.74	2,943.44	25.16%
8703	Motor Cars & Vehicles	1,968.27	2,021.57	2.71%
8708	Parts & Access for Motor Vehicles	1,631.39	1,952.82	19.70%
8407	Spark-ignition	521.38	850.56	63.13%
3004	Medicaments Nesoi	1,581.89	816.17	-48.41%
8704	Motor Vehicles For Transport Of Goods	420.68	529.22	25.80%
3304	Beauty, Make-up & Skincare	325.79	474.93	45.78%
3402	Organic Surf-act Agents	445.32	447.86	0.57%
8481	Taps, Cocks, Valves Etc for Pipes, Tanks	399.91	429.22	7.33%
8411	Turbojets, Turbopropellers	371.01	393.96	6.19%
	อื่นๆ	21,903.40	21,483.62	-1.92%
	<b>รวม</b>	<b>31,920.78</b>	<b>32,343.37</b>	<b>1.32%</b>

ที่มา: U.S. Census Bureau

#### แหล่งส่งออกสินค้าของสหรัฐฯ ผ่านรัฐโอไฮโอ

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

อันดับ	ประเทศ	มกราคม - กรกฎาคม		เปลี่ยนแปลง %
		2565	2566	
1	แคนาดา	11,414.910	12,288.00	7.65%
2	เม็กซิโก	3,556.11	4,674.54	31.45%
3	จีน	1,622.80	1,633.19	0.64%
4	ญี่ปุ่น	1,516.75	1,420.86	-6.32%
5	บราซิล	1,020.41	1,248.12	22.32%
6	อังกฤษ	681.78	1,067.07	56.51%
7	เยอรมนี	915.28	780.74	-14.70%
8	ฝรั่งเศส	709.24	682.66	-3.75%
9	เกาหลีใต้	716.61	645.25	-9.96%
10	เนเธอร์แลนด์	934.16	637.21	-31.79%

ข้อมูลพื้นฐานรัฐโอไฮโอ (OHIO)

17	ไทย	182.45	314.25	72.23%
	อื่นๆ	8,650.28	6,951.48	-19.64%
	<b>รวม</b>	<b>31,920.78</b>	<b>32,343.37</b>	<b>1.32%</b>

ที่มา: U.S. Census Bureau

➢ การนำเข้า มูลค่าทั้งสิ้น 45,666 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 5.43 โดยสินค้านำเข้าสำคัญ ได้แก่ ชิ้นส่วนรถยนต์ (ร้อยละ 5.96) เวชภัณฑ์ (ร้อยละ 4.74) น้ำมันดิบ (ร้อยละ 2.44) วัคซีน (ร้อยละ 2.01) และ โลหะชุบ (ร้อยละ 1.71) แหล่งนำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ แคนาดา (ร้อยละ 21.48) เม็กซิโก (ร้อยละ 14.57) จีน (ร้อยละ 11.57) เยอรมนี (ร้อยละ 7.20) และญี่ปุ่น (ร้อยละ 5.14) ตามลำดับ

ข้อมูลสถิติการนำเข้าของสหรัฐฯ ผ่านรัฐโอไฮโอ

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

พิกัด	สินค้า	มกราคม - กรกฎาคม 2565	มกราคม - กรกฎาคม 2566	เปลี่ยนแปลง %
8708	Parts & Access for Motor Vehicles	2,923.72	2,723.25	-6.86%
3004	Medicaments Nesoi	2,576.78	2,163.13	-16.05%
2709	Crude Oil	1,551.25	1,112.20	-28.30%
3002	Vaccines	241.53	917.82	280.00%
7115	Articles Of Or Clad	553.19	781.78	41.32%
9018	Medical, Surgical, Dental	730.02	702.59	-3.76%
8409	Parts For Engines	778.72	689.16	-11.50%
8471	Automatic Data Process Machines	573.25	579.56	1.10%
8414	Air/vacuum Pumps, Fans	597.47	542.28	-9.24%
8544	Insulated Wire, Cable	470.05	501.95	6.79%
	อื่นๆ	37,290.01	34,952.30	-6.27%
	<b>รวม</b>	<b>48,285.99</b>	<b>45,666.02</b>	<b>-5.43%</b>

ที่มา: U.S. Census Bureau

แหล่งนำเข้าสินค้าของสหรัฐฯ ผ่านรัฐโอไฮโอ

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

อันดับ	ประเทศ	มกราคม - กรกฎาคม 2565	มกราคม - กรกฎาคม 2566	เปลี่ยนแปลง %
1	แคนาดา	10,046.05	9,810.90	-2.34%
2	เม็กซิโก	6,288.82	6,671.06	6.08%
3	จีน	6,787.77	5,282.38	-22.18%
4	เยอรมนี	2,790.86	3,286.13	17.75%
5	ญี่ปุ่น	2,726.80	2,348.42	-13.88%
6	เวียดนาม	1,862.17	1,679.14	-9.83%
7	อินเดีย	1,494.38	1,252.82	-16.16%
8	อิตาลี	1,101.01	1,147.93	4.26%
9	อังกฤษ	1,149.38	1,110.98	-3.34%

ข้อมูลพื้นฐานรัฐโอไฮโอ (OHIO)

10	โออร์แลนด์	1,539.55	1,050.93	-31.74%
14	ไทย	891.29	841.92	-5.54%
	อื่นๆ	4,348.73	4,394.94	1.06%
	รวม	41,026.81	38,877.55	-5.24%

ที่มา: U.S. Census Bureau

8. ในช่วงระหว่างเดือนมกราคม - กรกฎาคม 2566 การค้าระหว่างไทยและสหรัฐฯ ผ่านรัฐโอไฮโอมีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 1,156.17 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 4.89 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา แบ่งเป็น

➢ การส่งออก จากสหรัฐฯ ไปไทยผ่านรัฐโอไฮโอเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 314 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.97 ของมูลค่าการส่งออกสหรัฐฯ ผ่านรัฐโอไฮโอทั้งหมด (อันดับ 17) โดยสินค้าหลักที่ส่งออกไปไทย ได้แก่ เครื่องบินและชิ้นส่วนเครื่องบิน (ร้อยละ 13.17) เครื่องปั้มน้ำ (ร้อยละ 11.02) ถั่วเหลือง (ร้อยละ 5.62) เครื่องส่งสัญญาณวิทยุ (ร้อยละ 4.52) และชิ้นส่วนรถยนต์ (ร้อยละ 3.42) เป็นต้น

สินค้าหลักที่ส่งออกไปไทย

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

พิกัด	สินค้า	มกราคม - กรกฎาคม 2565	มกราคม - กรกฎาคม 2566	เปลี่ยนแปลง %
8800	Civilian Aircraft, Engines, And Parts	0.62	41.38	6,527.85%
8413	Pumps For Liquids	1.86	34.62	1,759.66%
1201	Soybeans	22.58	18.29	-18.99%
8525	Trans Appar For Radiotele Etc	0	14.21	∞
8708	Parts & Access for Motor Vehicles	13.98	10.76	-23.05%
3304	Beauty, Make-up & Skincare	10.63	9.37	-11.82%
8714	Parts & Access for Cycles & Invalid Carriages	5.07	8.46	66.94%
7204	Ferrous Waste & Scrap	11.46	8.13	-29.10%
9001	Opt Fibers & Bund Etc	0.53	7.39	1,294.52%
3911	Petro Resins, Polysulfides Etc	5.96	7.00	17.47%
	อื่นๆ	138.31	154.64	11.81%
	รวม	211.00	314.25	48.93%

ที่มา: U.S. Census Bureau

➢ มูลค่าการนำเข้า จากไทยไปสหรัฐฯ ผ่านรัฐโอไฮโอเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 842 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.84 ของมูลค่าการนำเข้าสหรัฐฯ ผ่านรัฐโอไฮโอทั้งหมด (อันดับ 14) โดยสินค้าหลักที่นำเข้าจากไทย ได้แก่ เครื่องรับสัญญาณวิทยุ (ร้อยละ 8.57) แผงควบคุมกระแสไฟฟ้า (ร้อยละ 8.21) ชิ้นส่วนตัวนำกึ่งไฟฟ้า (ร้อยละ 7.16) เครื่องส่งสัญญาณวิทยุ (ร้อยละ 6.51) และหม้อแปลงไฟฟ้า (ร้อยละ 4.98) เป็นต้น

## สินค้าหลักที่นำเข้าจากไทย

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

พิกัด	สินค้า	มกราคม - กรกฎาคม		เปลี่ยนแปลง %
		2565	2566	
8527	Reception Apparatus for Radiotelephony	167.42	72.15	-56.90%
8537	Boards, Panels Etc Elec Switch	31.10	69.12	122.24%
8541	Semiconductor	3.44	60.30	1650.39%
8525	Trans Appar for Radiotele Etc	69.92	54.80	-21.63%
8504	Elec Trans, Static Conv & Induct	28.00	41.95	49.82%
8473	Parts Etc For Typewriters	6.66	40.63	509.63%
8708	Parts & Access for Motor Vehicles	34.22	36.45	6.51%
4011	New Pneumatic Tires, Of Rubber	38.93	27.99	-28.10%
8471	Automatic Data Process Machines	46.55	24.69	-46.96%
9032	Automatic Regulating Or Control Instruments	14.17	23.35	64.86%
	อื่นๆ	450.88	390.49	-13.39%
	<b>รวม</b>	<b>891.29</b>	<b>841.92</b>	<b>-5.54</b>

ที่มา: U.S. Census Bureau



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครชิคาโก  
วันที่ 13 กันยายน 2566