

### ตลาดรถยนต์ฟิลิปปินส์โตไม่หยุด 7 เดือนแรกปี 66 ขยายตัวร้อยละ 31.5



ข้อมูลจากหอการค้าผู้ผลิตยานยนต์แห่งฟิลิปปินส์ (Chamber of Automotive Manufacturers of the Philippines, Inc: CAMPI) และสมาคมผู้ผลิตรถบรรทุก (Truck Manufacturers Association: TMA) ระบุว่ายอดขายรถยนต์ในฟิลิปปินส์ 7 เดือนแรกของปี 2566 (เดือนมกราคม - กรกฎาคม) อยู่ที่ 239,501 คัน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีจำนวน 182,687 คัน แบ่งเป็นยอดขายรถยนต์เพื่อการพาณิชย์จำนวน 179,144 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 30.4 และรถยนต์นั่งส่วนบุคคลจำนวน 60,357 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 33.1 ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาเฉพาะยอดขาล่าสุดในเดือนกรกฎาคม 2566 มีจำนวน 37,086 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 33.3 จากเดือนเดียวกันของปีก่อน แบ่งเป็นรถยนต์เพื่อการพาณิชย์จำนวน 27,577 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.5 และยอดขายรถยนต์นั่งส่วนบุคคลจำนวน 9,509 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 49.8 สำหรับผู้นำตลาดรถยนต์ในช่วง 7 เดือนแรกของ ปีนี้ ยังคงเป็นบริษัท Toyota Motors Philippines Corp. (TMP) โดยมีจำนวนยอดขาย 110,158 คัน คิดเป็น ร้อยละ 45.99 ของยอดขายทั้งหมด รองลงมาได้แก่ Mitsubishi Motors Corp. มียอดขาย 43,831 คัน (ร้อยละ 18.3) บริษัท Ford Motor Phils.,Inc มียอดขาย 16,611 คัน (ร้อยละ 6.94) บริษัท Nissan Philippines มียอดขาย 15,674 คัน (ร้อยละ 6.54) บริษัท Suzuki Philippines มียอดขาย 10,174 คัน (ร้อยละ 4.25) ตามลำดับ ทั้งนี้ CAMPI และ TMA ได้ตั้งเป้าหมายการเติบโตในปีนี้ที่ร้อยละ 10 - 15 โดยคาดการณ์ยอดขายไว้ที่ 395,000 คัน เพิ่มขึ้นจากปี 2565 ที่มียอดขายอยู่ที่ 352,596 คัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.3

นาย Rommel Gutierrez ประธาน CAMPI กล่าวว่า อุตสาหกรรมยานยนต์กำลังเติบโตอย่างโดดเด่น แม้ว่าการใช้จ่ายของผู้บริโภคจะชะลอตัวลง เนื่องจากอัตราเงินเฟ้อที่อยู่ในระดับสูง ทั้งนี้ คาดการณ์ว่าอุตสาหกรรมยานยนต์มีแนวโน้มการเติบโตเชิงบวกอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากยอดขายยานยนต์ใหม่เติบโตอย่างต่อเนื่องเป็นเวลา 17 เดือนติดต่อกันนับตั้งแต่เดือนมีนาคม 2565 ซึ่งอุตสาหกรรมหวังว่าจะสามารถรักษาแนวโน้มการเติบโตไว้ได้สำหรับปีนี้ ทั้งนี้ ก่อนหน้านี้ ประธาน CAMPI ได้ระบุว่าอุตสาหกรรม

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ

ยานยนต์ได้รับแรงบันดาลใจอย่างแท้จริงในการขยายการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการแก่ผู้บริโภคและภาคธุรกิจ เนื่องจากความต้องการยานยนต์ใหม่ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง นับเป็นสิ่งที่น่ายินดีและเป็นส่วนสำคัญของการเติบโต นอกจากนี้ ในปีนี้ มีการเปิดตัวรถยนต์หลายรุ่น ซึ่งคาดว่าจะช่วยเพิ่มยอดขายได้มากขึ้น โดยแบรนด์ยานยนต์ต่างๆ กำลังเตรียมพร้อมสำหรับการฟื้นตัวอย่างเต็มรูปแบบในปีนี้

**ที่มา:** หนังสือพิมพ์ Philippine Star

#### บทวิเคราะห์และข้อคิดเห็น

● ยอดขายรถยนต์ใหม่ในฟิลิปปินส์ยังคงขยายตัวขึ้นอย่างต่อเนื่องท่ามกลางความท้าทายของอัตราเงินเฟ้อที่อยู่ในระดับสูง โดยยอดขายรถยนต์ในช่วง 7 เดือนแรกของปี 2566 เติบโตกว่าร้อยละ 31 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าตลาดรถยนต์ของฟิลิปปินส์มีการฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่ง และคาดว่าจะยังคงเติบโตได้อย่างต่อเนื่องจากปัจจัยสนับสนุนจากเศรษฐกิจที่ขยายตัวและความต้องการยานยนต์ใหม่ของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ฟิลิปปินส์เป็นหนึ่งในตลาดส่งออกรถยนต์สำคัญของไทย และเป็นสินค้าที่ไทยส่งออกไปยังประเทศฟิลิปปินส์เป็นอันดับ 1 โดยสถานการณ์การส่งออกสินค้ารถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบของไทยมายังฟิลิปปินส์ขยายตัวขึ้นตามการฟื้นตัวของตลาดรถยนต์ในฟิลิปปินส์ โดยล่าสุดในปี 2566 (เดือนมกราคม - กรกฎาคม) ไทยส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบมายังฟิลิปปินส์ มูลค่า 1,328.39 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 27.49 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีมูลค่า 1,041.99 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ทั้งนี้ ตลาดรถยนต์ในฟิลิปปินส์ยังคงเป็นตลาดที่มีศักยภาพสูง และสามารถเติบโตได้อีกมากกว่าปัจจัยสนับสนุนจากจำนวนประชากรขนาดใหญ่ อัตราการเป็นเจ้าของรถยนต์ยังอยู่ในระดับต่ำ รวมทั้งปัจจัยหนุนอื่นๆ ทั้งการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและการเร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศซึ่งจะช่วยผลักดันให้เกิดความต้องการรถยนต์เพิ่มมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการไทยควรติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด เนื่องจากยังมีปัจจัยเสี่ยงต่างๆ ที่เกิดขึ้น โดยเฉพาะภาวะอัตราเงินเฟ้อที่เพิ่มสูงขึ้น อาจทำให้ประชาชนชะลอการใช้จ่ายออกไป โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าฟุ่มเฟือย รวมทั้งผู้ประกอบการไทยปรับแผนกลยุทธ์รองรับที่เหมาะสมอย่างสม่ำเสมอต่อสถานการณ์ที่อาจเกิดการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงมะนิลา

1 กันยายน 2566

นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ