



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน
เรื่อง ประกาศผลผู้ชนะการเสนอราคาโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ (Bloggers/Influencers)
ภายใต้โครงการขยายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยในเยอรมนี
ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน ได้มีการจ้างโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ (Bloggers/Influencers) ภายใต้โครงการขยายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยในเยอรมนี ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง ตามระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐของส่วนราชการในต่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๓ นั้น

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน ขอประกาศผลผู้ชนะการเสนอการรายการดังกล่าว โดยผู้ที่ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท KNOCK THE DREAM เสนอราคาเป็นเงินทั้งสิ้น ๔,๐๑๕.๐๐ ยูโร (สี่พันสิบห้ายูโรถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ค่าขนส่ง และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๑๔ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๖

(นางสาวพิชรา รัตนบุบผา)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ

ณ กรุงเบอร์ลิน