

ผลสำรวจชี้ธุรกิจในฟิลิปปินส์ 83 % ฟื้นตัวแล้วจากโควิด-19



สมาคมการจัดการแห่งฟิลิปปินส์ (Management Association of the Philippines: MAP) และ PwC Philippines เปิดเผยผลการสำรวจประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ประจำปี 2566 โดยได้มีผู้นำธุรกิจจำนวน 157 รายจากภาคอุตสาหกรรมต่างๆ เข้าร่วมตอบแบบสอบถาม พบประเด็นที่น่าสนใจ ดังนี้

- ร้อยละ 83 ของ CEO ที่ตอบแบบสอบถามระบุว่าธุรกิจได้ฟื้นตัวจากผลกระทบของโควิด-19 แล้ว และร้อยละ 62 คาดหวังว่ารายได้จะสูงกว่าระดับก่อนเกิดการแพร่ระบาดฯ ในปีนี้ โดยมีเพียงร้อยละ 17 ระบุว่ารายได้จะสูงกว่าระดับก่อนเกิดการแพร่ระบาดฯ ในปีนี้ นอกจากนี้ ร้อยละ 25 คาดหวังว่ารายได้จะสูงกว่าระดับก่อนเกิดการแพร่ระบาดฯ อย่างมาก ขณะที่ร้อยละ 36 คาดหวังว่ารายได้จะสูงกว่าระดับก่อนการแพร่ระบาดฯ เล็กน้อย ในทางกลับกัน ร้อยละ 15 คาดว่ารายได้จะต่ำกว่าระดับก่อนการแพร่ระบาดฯ เล็กน้อย และร้อยละ 7 คาดว่ารายได้จะต่ำกว่าระดับก่อนการแพร่ระบาดฯ อย่างมาก

- ผลการสำรวจยังแสดงให้เห็นว่าการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การบริโภคภายในประเทศ ตลอดจนภาคธุรกิจ Business Process Outsourcing (BPO) และภาคบริการ จะเป็นปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญของเศรษฐกิจในอีก 12 เดือนข้างหน้า และร้อยละ 54 ของ CEO เชื่อว่าการเติบโตของเศรษฐกิจโลกจะดีขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า

- อย่างไรก็ตาม แม้ว่า CEO ส่วนใหญ่จะมองโลกในแง่ดี แต่รายงานผลการสำรวจได้ตั้งข้อสังเกตว่า ธุรกิจต่างๆ ต้องเผชิญกับภัยคุกคามจากอัตราเงินเฟ้อ ความไม่มั่นคงทางเศรษฐกิจมหภาค ความเสี่ยงทางไซเบอร์ และข้อจำกัดของห่วงโซ่อุปทาน ทั้งนี้ เพื่อจัดการกับความท้าทายดังกล่าว CEO ต้องลดต้นทุนการดำเนินงาน นำเสนอผลิตภัณฑ์/บริการที่หลากหลาย ลงทุนในการยกระดับทักษะพนักงาน และปรับใช้เทคโนโลยีในการดำเนินงาน

นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ

นาง เบเนดิกตา ดู-บาลาดัตต์ ประธาน MAP กล่าวว่าผู้นำธุรกิจในฟิลิปปินส์ประสบความสำเร็จอย่างมั่นคงและเติบโต แม้จะต้องเผชิญกับภัยคุกคามร้ายแรง แต่ธุรกิจยังพบโอกาสใหม่ๆ สำหรับการเติบโตผ่านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ทั้งนี้ การแพร่ระบาดใหญ่ได้บังคับให้ภาคธุรกิจปรับตัวเข้ากับภูมิทัศน์ทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป และทำให้มีความแข็งแกร่งและยืดหยุ่นมากขึ้นกว่าเดิม อย่างไรก็ตาม แม้ว่าผู้นำธุรกิจส่วนใหญ่จะเชื่อว่า ผลงานของรัฐบาลในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และการสร้างความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นยิ่งขึ้นกับประเทศอื่นๆ รวมถึงการส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศเป็นที่น่าพอใจ แต่ได้ตั้งข้อสังเกตว่า ยังมีช่องว่างสำหรับการปรับปรุง โดยผู้นำธุรกิจแนะนำว่ารัฐบาลให้ความสำคัญกับการปรับปรุงความสะดวกในการทำธุรกิจในฟิลิปปินส์ และปรับปรุงเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐานทั่วประเทศเพื่อส่งเสริมความร่วมมือกับประเทศอื่นๆ โดยนาย Roderick Danao ประธานและหุ้นส่วนอาวุโสของ Isla Lipana & Co./PwC Philippines กล่าวว่า การสนับสนุนของรัฐบาลมีความสำคัญอย่างยิ่งในการทำให้ธุรกิจต่างๆ เติบโตต่อไปท่ามกลางความท้าทายต่างๆ ซึ่งจำเป็นต้องทำงานร่วมกันเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ดีขึ้นซึ่งส่งเสริมนวัตกรรมและการเติบโต

ที่มา: หนังสือพิมพ์ Philippine Star ฉบับวันที่ 12 กันยายน 2566

บทวิเคราะห์/ข้อคิดเห็น

- การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ผ่านมา ทำให้ธุรกิจต่างๆ ในฟิลิปปินส์ได้รับผลกระทบและความยากลำบากอย่างรุนแรง โดยธุรกิจจำนวนมากจำเป็นต้องปิดตัวลงโดยเฉพาะธุรกิจ MSMEs ที่มีความเปราะบางทางเศรษฐกิจ ในขณะที่ธุรกิจที่มีพื้นฐานดียังสามารถประคับประคองธุรกิจให้รอดพ้นจากวิกฤติโควิด-19 ได้ อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจของฟิลิปปินส์กลับมาฟื้นตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2565 หลังสถานการณ์การแพร่ระบาดฯ คลี่คลายลง โดยรัฐบาลได้ปลดล็อก/ยกเลิกมาตรการและข้อจำกัดต่างๆ ลง ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจกลับมาดำเนินการได้ตามปกติ ซึ่งสะท้อนให้เห็นได้จากผลสำรวจ CEO ล่าสุดดังกล่าวข้างต้นที่ธุรกิจส่วนใหญ่สามารถตัวได้แล้วจากวิกฤติโควิด-19 ถือเป็นสัญญาณที่ดีให้เห็นว่าภาคธุรกิจในฟิลิปปินส์กลับมาขยายตัวและมีแนวโน้มที่จะเติบโตได้มากขึ้นกว่าระดับก่อนการแพร่ระบาดฯ ดังนั้น จึงเป็นโอกาสที่ผู้ประกอบการไทยในการกลับมาทำการค้าและมองหาโอกาสใหม่ๆ ในฟิลิปปินส์ได้มากขึ้น อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันฟิลิปปินส์กำลังเผชิญกับปัจจัยท้าทายต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจและการบริโภคของครัวเรือนไม่ว่าจะเป็นอัตราเงินเฟ้อที่สูง อัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้น และอุปสงค์ทั่วโลกที่อ่อนแอ รวมถึงความไม่แน่นอนในภาคเกษตรกรรมจากผลกระทบจากสภาพอากาศที่แปรปรวน ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยยังคงต้องติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด และควรติดตามข่าวสารกับคู่ค้าในฟิลิปปินส์อย่างสม่ำเสมอเพื่อจะได้วางแผนและรับมือกับสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสมต่อไป

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงมะนิลา

15 กันยายน 2566

นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ