



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

๑.	ชื่อโครงการ	จ้างโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อออนไลน์ (Bloggers/Influencers) ภายใต้โครงการขยายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยในเยอรมนี
๒.	หน่วยงานเจ้าของโครงการ	สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน
๓.	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	๔,๐๑๘.๖๐ ยูโร (สี่พันสิบแปดยูโร หกสิบเซ็นต์)
๔.	วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่	๕ มิถุนายน ๒๕๖๖
	เป็นเงิน	๔,๐๑๕.๐๐ ยูโร (สี่พันสิบห้ายูโรถ้วน) ราคา / หน่วย (ถ้ามี) ..... ยูโร
๕.	แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด	
	๕.๑ บริษัท	KNOCK THE DREAM
	๕.๒ บริษัท	Foodguide App UG
๖.	รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง	นางสาวพัชรา รัตนบุบผา 

เห็นชอบ

ลงชื่อ  .....

(นางสาวพัชรา รัตนบุบผา)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน

วันที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๖๖