

ข้อมูลสาธารณรัฐแอลเบเนีย



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองมิลาน
กันยายน 2566



+39 02 89011467

E-mail: ttomilan@thaitradeitaly.com

FB Page: [@ThaiTradeCenterMilan](https://www.facebook.com/ThaiTradeCenterMilan)

Instagram: [@ThaiTradeMilan](https://www.instagram.com/ThaiTradeMilan)

สารบัญ

	หน้า
1.สถานการณ์ประเทศโดยรวม	3
1.1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป	3
1.2 ประวัติศาสตร์ประเทศแอลเบเนีย	5
1.3 ระบบการขนส่งในแอลเบเนีย	6
2. สถานการณ์เศรษฐกิจโดยรวม	10
2.1 จุดแข็งของประเทศ	10
2.2 จุดอ่อนของประเทศ	10
2.3 การลงทุน	11
2.4 อัตราภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT)	11
3. ตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจ	12
3.1 สถานการณ์เศรษฐกิจ	12
3.2 การลงทุนจากต่างประเทศ	13
4. การค้าระหว่างประเทศ	14
4.1 การนำเข้าของแอลเบเนีย	14
4.2 การส่งออกของแอลเบเนีย	14
5. ความสัมพันธ์ทางการค้ากับอิตาลี	15
6. ความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างไทย - แอลเบเนีย	18
6.1 การค้าระหว่างไทย - แอลเบเนีย	18
6.2 การส่งออกของไทยไปแอลเบเนีย	19
6.3 การนำเข้าของไทยจากแอลเบเนีย	20
7. หน่วยงานไทยที่เกี่ยวข้องในแอลเบเนีย	21
8. ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นของ สคต.มิลาน	22
9. แหล่งที่มาของข้อมูล	22



ข้อมูลสาธารณรัฐแอลเบเนีย

1. สถานการณ์ประเทศโดยรวม

1.1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป

ชื่อประเทศ	สาธารณรัฐแอลเบเนีย (Republic of Albania)
เมืองหลวง	ติรานา (Tirana) มีประชากรประมาณ 890,000 คน เมืองสำคัญอื่นๆ ได้แก่ Scutari, Durrës, Vlorë, Fier และ Elbasan เป็นต้น
ที่ตั้ง	ตั้งอยู่ในภูมิภาคยุโรปตะวันออกเฉียงใต้ ทางทิศตะวันตกของคาบสมุทรบอลข่าน ทิศเหนือและทิศตะวันออกเฉียงเหนือติดกับเซอร์เบียและมอนเตเนโกร ทิศตะวันออกติดกับมาซิโดเนียเหนือ ทิศใต้และทิศตะวันออกเฉียงใต้ติดกับกรีซ ทิศตะวันตกติดกับทะเลเอเดรียติกและทะเลไอโอเนียน มากกว่าสามในสี่เป็นภูเขาและเนินเขา พื้นที่ชายฝั่งทะเลคือเป็นที่ราบและมีความยาว 362 กิโลเมตร แอลเบเนียมีภูมิอากาศโดยทั่วไปแบบเมดิเตอร์เรเนียน
พื้นที่	28,748 ตารางกิโลเมตร พื้นดิน 27,398 ตารางกิโลเมตร พื้นน้ำ 1,350 ตารางกิโลเมตร
ประชากร	2,761,785 คน (เดือนมกราคม 2566) ประกอบด้วยชาวแอลเบเนียน (95%) ชาวกรีก (3%) อื่นๆ (2%) ได้แก่ ชาวยุโรป (8,812 คน) ชาวเอเชีย (4,222 คน) ชาวแอฟริกา (571 คน) ชาวอเมริกา (1,270 คน) และชาวโอเชียเนีย (46 คน)
ภาษาราชการ	แอลเบเนียน อิตาลี และภาษากรีกทางตอนใต้ของประเทศ
สกุลเงินตรา	สกุลเงิน Lek (ALL) 1 บาทไทย เท่ากับ 2.83 เลก / 1 ยูโร เท่ากับ 0.0093 เลก
วันชาติ	28 พฤศจิกายน (แอลเบเนียประกาศเอกราชจากจักรวรรดิออตโตมันและการยึดครองของเยอรมัน เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2455)
ศาสนา	อิสลาม (56.7%) คริสต์นิกายโรมันคาทอลิก (10.3%) คริสต์ออร์ทอดอกซ์ (6.7%) ไม่นับถือศาสนา (15%) อื่นๆ (5.7%) ไม่ระบุ (16.2%)
สายการบินแห่งชาติ	Albania Airlines และ Albawings
สนามบิน	สนามบินติรานา (Tirana - Rinas “Madre Teresa”)
รหัสประเทศ	+355
การปกครอง	ระบอบประชาธิปไตยแบบระบบรัฐสภา
ประธานาธิบดี	นายไบรัม เบกาจ (Bajram Begaj) เข้าเข้ารับตำแหน่งเมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2565 ดำรงตำแหน่งคราวละห้าปี โดยมีสิทธิได้รับเลือกใหม่ได้อีกครั้งเดียวเท่านั้น
นายกรัฐมนตรี	นายเอดี รามา (Edi Rama) เข้ารับตำแหน่งครั้งแรกเมื่อวันที่ 15 กันยายน 2556 ปัจจุบันอยู่ในตำแหน่งเป็นเทอมที่สาม จากการเลือกตั้งทั่วไปครั้งล่าสุดจัดขึ้นในวันที่ 25 เมษายน 2564 (ครั้งถัดไปจะเป็นปี 2568)
สมาชิกสหประชาชาติ	เป็นสมาชิกองค์การนาโต้ (NATO) วันที่ 1 เมษายน 2552



ตั้งเป็นสาธารณรัฐ	ในปี 2489 แอลเบเนียได้รับการสถาปนาเป็นสาธารณรัฐ หลังการปกครองด้วยระบอบเผด็จการคอมมิวนิสต์นานประมาณ 50 ปี
การเข้าเป็นสมาชิกชงกัน	ตั้งแต่วันที่ 16 ธันวาคม 2553 พลเมืองชาวแอลเบเนียได้สิทธิการเดินทางในเขตชงกันกับหนังสือเดินทางไบโอเมตริกซ์และพลอดวีซ่า
การเข้าเป็นสมาชิกสหภาพยุโรป	เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2552 แอลเบเนียขอสมัครเข้าร่วมในสหภาพยุโรป และเมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2563 ได้ลงนามความตกลง Stabilisation and Association Agreement (SAA) ทำให้แอลเบเนียได้รับสถานะ Candidate Country ที่สภายุโรปเห็นชอบการเริ่มต้นเจรจาเพื่อนำแอลเบเนียเข้าสู่สหภาพยุโรป ในระหว่างการประชุมครั้งล่าสุด (12th Stabilisation and Association Council meeting) ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2566 ณ เมืองตริรานา ผู้เข้าร่วมได้หารือเกี่ยวกับเกณฑ์ทางการเมือง เศรษฐกิจ และกฎหมายของสหภาพยุโรปสำหรับการเป็นสมาชิกสหภาพยุโรป และทบทวนความคืบหน้าในการดำเนินการตามความตกลง SAA สหภาพยุโรปชื่นชมความก้าวหน้าของแอลเบเนียในด้านหลักนิติธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งโดยการดำเนินการปฏิรูปกระบวนการยุติธรรมที่ครอบคลุมและเสริมสร้างความเข้มแข็งในการต่อสู้กับการทุจริตและกลุ่มอาชญากร แต่ยังคงจำเป็นต้องเพิ่มความพยายามในการสร้างความมั่นคงเกี่ยวกับการทุจริตในระดับสูง ในด้านสิทธิขั้นพื้นฐาน สภาเรียกร้องให้แอลเบเนียสร้างความก้าวหน้าที่จับต้องได้ในเรื่องเสรีภาพมนุษยชนในการแสดงออก และสิทธิในทรัพย์สินในลักษณะที่โปร่งใส
	ข้อมูลเพิ่มเติม: www.consilium.europa.eu/en/press/press-releases/2023/03/16/joint-press-statement-following-the-12th-meeting-of-the-eu-albania-stabilisation-and-association-council/
ระบบไฟฟ้า	ระบบไฟฟ้า 220-240 โวลต์ ความถี่ 50 เฮิร์ตซ์ ปลั๊กไฟจะมี 2 ขา
ภูมิประเทศ	สภาพภูมิศาสตร์เป็นสิ่งกีดขวางตามธรรมชาติอย่างหนึ่งทำให้แอลเบเนียมีความแตกต่างทางภาษา ความแปลกแยกทางการเมืองกับประเทศอื่นๆในยุโรป เนื่องจากมีแนวภูเขาสูงเป็นปราการฝั่งตะวันออก ความสูงประมาณ 2,000 เมตร ซึ่งทอดยาวต่อเนื่องจากเทือกเขาไดนาริก แอลป์ (Dinaric Alps) วางตัวเป็นแนวตะวันตกเฉียงเหนือ ไปยังตะวันออกเฉียงใต้ สูงชันไปตามแนวที่ราบชายฝั่ง
ทรัพยากรที่สำคัญ	หินส่วนใหญ่เป็นหินปูนและหินทราย ส่วนในภาคกลางมีสินแร่เชื้อเพลิงเป็นจำนวนมาก เช่น ทองแดง เหล็ก นิกเกิล เพลดตินัม ยางมะตอย และโครเมียม
สินค้าส่งออกที่สำคัญ	สิ่งทอและเครื่องหนัง รองเท้า รถยนต์ พลาสติก
ตลาดส่งออกที่สำคัญ	สหภาพยุโรป
สินค้านำเข้าที่สำคัญ	อาหารแปรรูปและสำเร็จรูป เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ
ตลาดนำเข้าที่สำคัญ	อิตาลี กรีซ ตุรกี สวิตเซอร์แลนด์ เนเธอร์แลนด์ แคนาดา จีน อินเดีย

1.2 ประวัติศาสตร์ประเทศแอลเบเนีย

ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2457 ถึง 2462 แอลเบเนียถูกยึดครองผลัดเปลี่ยนโดยกรีซ เซอร์เบีย มอนเตเนโกร ฝรั่งเศส อิตาลี และออสเตรีย

ในปี 2464 ขบวนการอิสลามอิสมาอิล เคมาลี (Ismail Qemali) ขึ้นสู่อำนาจด้วยแนวคิดอนุรักษนิยม และหัวรุนแรง

ในปี 2467 สาธารณรัฐแอลเบเนียถือกำเนิดขึ้นโดยประธานาธิบดี Ahmed Roy Zogu และนำเสนอตัวเองในฐานะประธานาธิบดีหัวสมัยใหม่ ได้พยายามทำให้แอลเบเนียเข้าใกล้กระแสตะวันตกมากขึ้น มาตรการหนึ่งของเขาคือการห้ามสวมผ้าคลุมและห้ามการทรมานสัตว์ และได้รับความสนับสนุนจากอิตาลีในการค่อยๆ ยกเลิกการเป็นทาส อย่างไรก็ตาม อันตรายจากลัทธิฟาสซิสต์ที่เพิ่มมากขึ้นในอิตาลีทำให้แอลเบเนียต้องโดดเดี่ยวทางการเมือง การสอนภาษาอิตาลีในโรงเรียนของแอลเบเนียถูกปฏิเสธโดยประธานาธิบดีฯ พร้อมด้วยปฏิกริยาของอิตาลีที่เห็นได้ชัด ซึ่งหยุดให้การสนับสนุนแอลเบเนีย ช่วงสงครามโลกครั้งที่ 1 แอลเบเนียถูกครอบงำด้วยระบบฟาสซิสต์ครั้งแรกในปี 2482 และต่อมาถูกยึดครองด้วยฝ่ายพันธมิตรหลายประเทศ ในระยะเวลานี้ นาย Enver Hoxha หัวหน้าขบวนการประท้วง ได้ก่อตั้งพรรคคอมมิวนิสต์ขึ้น และมีอำนาจปกครองตั้งแต่วันที่ 29 พฤศจิกายน 2487 กลายเป็นนายกรัฐมนตรีแอลเบเนียคนที่ 1 ดังนั้น หลังสงครามโลกครั้งที่ 2 ระบอบสตาลิน-มาร์กซิสต์-เลนิน-ออร์โธดอกซ์ HOXHA ได้นำแอลเบเนียเข้าสู่ 50 ปีแห่งลัทธิเผด็จการโดยสมบูรณ์ ตั้งแต่ปี 2487 ถึง 2533 นาย Hoxha ปิดความสัมพันธ์กับยุโรปไกลาเวียทันที ด้วยอุดมการณ์เผด็จการ ได้สร้างบังเกอร์ประมาณ 1 ล้านแห่ง เพื่อเป็นป้อมยามและที่เก็บสรรพาวุธ



ในปี 2511 ได้นำแอลเบเนียออกจากสนธิสัญญาออร์ซอ ระงับความสัมพันธ์กับสหภาพโซเวียต (สตาลิน) และเริ่มแยกตัวออกจากส่วนที่เหลือของยุโรป และหันไปหาจีน และเมื่อปี 2520 ประธานาธิบดี Mao ของจีน เสียชีวิต ก็แยกทางกับจีน และจมดิ่งลงสู่ความโดดเดี่ยวทางการเมืองของโลกโดยสมบูรณ์ เป็นช่วงปีแห่งการปราบปรามอย่างรุนแรง โดยไม่มีใครเข้า-ออกประเทศ นาย Hoxha และพรรคพวกได้ปลูกฝังความคิดในใจของทุกคนเกือบทั้งหมดถึงลัทธิของชายชาวแอลเบเนียที่แข็งแกร่งและอยู่ยงคงกระพันที่สุด ประเทศตกอยู่ในความยากจนทางเศรษฐกิจด้วยนโยบาย “พึ่งพาความแข็งแกร่งของตัวเองเท่านั้น” โดยไม่ยอมรับเงินกู้และสินเชื่อจากต่างประเทศ

ในปี 2528 นาย Hoxha เสียชีวิต และนาย Ramiz Alia พรรคแรงงานแห่งแอลเบเนีย ซึ่งได้รับการเลือกตั้งอีกครั้งในปี 2530 และในปี 2533 ได้รับรองให้มีพรรคการเมืองหลายพรรค ก่อนที่จะขึ้นเป็นประธานาธิบดีแห่งสาธารณรัฐแอลเบเนียในปี 2534 หลังจากการลาออกของเขาในปี 2535 ซึ่งเกิดขึ้นเนื่องจากชัยชนะของพรรคประชาธิปไตย ประธานาธิบดีได้ถูกจับกุมในข้อหาทุจริต หลังการสิ้นสุดของนาย Ramiz Alia เป็นช่วงเวลาที่ยากลำบากมากในแอลเบเนีย โดยมีการประท้วงอย่างต่อเนื่องซึ่งนำไปสู่อนาธิปไตย (Albanian Anarchy) ในปี 2540 หลังจากทีนาย Berisha ขึ้นมาสู่อำนาจเมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2534 เรือชื่อ VLORA แล่นจากท่าเรือ VLORA ไปยังเมือง BARI ของอิตาลี โดยมีชาวอัลเบเนียมากกว่า 20,000 คนอยู่บนเรือ ซึ่งเป็นหนึ่งในภาพที่น่าใจหายที่สุดในประวัติศาสตร์โลก ประเทศกำลังล่มสลาย มีการประท้วง ความวุ่นวาย มีผู้เสียชีวิตจากการประท้วงถึง 2,000 คน ภายในระยะเวลาอันสั้น ประชากรมากกว่าครึ่งล้านคนอพยพไปยังอิตาลี

ในปี 2542 สงครามยูโกสลาเวียทำให้สถานการณ์เลวร้ายยิ่งขึ้นไปอีก และเข้าสู่ยุคสังคมนิยม

ในปี 2552 เข้าร่วมองค์การ NATO และตั้งแต่ปี 2555 จนปัจจุบันแอลเบเนียได้พัฒนาประเทศด้วยการปฏิรูป การลงทุน และการบูรณาการกับประเทศในยุโรป จึงเข้าสู่การเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจสมัยใหม่อย่างแท้จริง แม้ชีวิตยังคงยากลำบาก เงินเดือนพื้นฐานเพียง 200/300 ยูโร แต่ผู้อพยพหลายคนก็กลับมา การคอร์รัปชันมีอยู่ทุกหนแห่ง แต่ทุกคนก็จะได้เห็นว่าคุณวันนี้แอลเบเนียมีความสุขและมั่นคง

แอลเบเนียเป็นสาธารณรัฐซึ่งมีระบบประชาธิปไตยพหุนิยม โดยประธานาธิบดีจะได้รับเลือกเข้าสู่รัฐสภาทุกๆ 5 ปี ปัจจุบันมีธุรกิจประมาณ 60,000 แห่ง เป็นอันดับ 2 ในยุโรปในด้านทรัพยากรน้ำ และ 15% ของ GDP มาจากการส่งเงินกลับบ้านของชาวแอลเบเนียที่อาศัยและทำงานในต่างประเทศ โดยเฉพาะจากกรีซและอิตาลี เศรษฐกิจยังคงดำเนินต่อไปด้วยการก่อสร้าง ไฟฟ้าพลังน้ำ (95% ของพลังงานทั้งหมด) เกษตรกรรม (เป็นของเอกชนทั้งหมด) อุตสาหกรรมการขุดเจาะ ได้แก่ น้ำมันปิโตรเลียม โครเมียม ทองแดง ยางมะตอย นิกเกิล และในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมาการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง เพราะเป็นประเทศที่ยังมีค่าครองชีพถูกกว่าประเทศอื่นๆในยุโรป

1.3 ระบบการขนส่งในแอลเบเนีย

1.3.1 การขนส่งทางบก

รถประจำทางสาธารณะ (Public Transport)

หนึ่งในวิธีที่สะดวกสบายที่สุดในการเดินทางในแอลเบเนียคือรถบัส หรือรถมินิบัสที่เรียกว่าเฟอร์กอน (Furgon) รถประจำทางเหล่านี้มีสถานีต้นทางออกจากเมืองใหญ่ๆหลายเมืองของแอลเบเนียและเดินทางไปทั่วประเทศ รถมินิบัสส่วนตัวจะไม่มีตารางเวลาแน่นอนและออกเดินทางเมื่อผู้โดยสารเต็ม แต่ในเมืองใหญ่และรีสอร์ทท่องเที่ยว เครื่องข่ายรถโดยสารสาธารณะมีประสิทธิภาพและจัดระเบียบตามเวลาแน่นอนกว่า



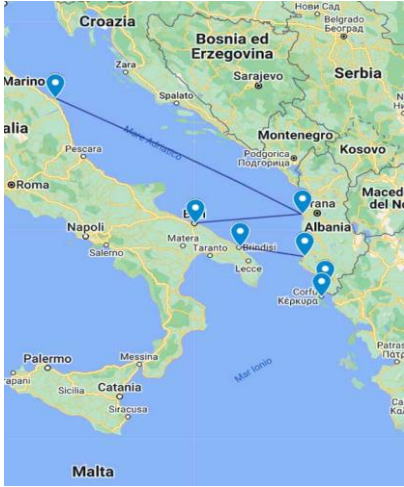
โดยปกติแล้ว รถโดยสารสาธารณะจะพบตามเมืองใหญ่ๆ เครื่องข่ายรถสาธารณะยังไม่สามารถครอบคลุมได้อย่างทั่วถึง และด้วยเหตุนี้ จึงยังมีผู้คนจำนวนมากมักใช้ยานพาหนะส่วนตัว โดยเฉพาะบางพื้นที่ห่างไกลจากตัวเมือง ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมาได้มีการสร้างและปรับปรุงระบบถนน เนื่องจากการเติบโตอย่างรวดเร็วของนักท่องเที่ยว ข้อมูลเพิ่มเติม: <https://www.albania.it/trasporti-in-albania/>

1.3.2 การขนส่งทางเรือ

ตัวเลขล่าสุดจากกระทรวงคมนาคมของแอลเบเนียยืนยันแนวโน้มเชิงบวกของการจราจรบริเวณท่าเรือ ปัจจุบันมีการขนส่งสินค้ามากกว่าสามล้านตันและผู้โดยสารมากกว่าหนึ่งล้านห้าแสนคนต่อปี เพื่ออำนวยความสะดวกในการส่งเสริมการทำเรือแอลเบเนีย กระทรวงคมนาคมได้ประกาศประกวดราคาสำหรับให้สัมปทานเป็นเวลาห้าปี (2559-2563) ในการให้บริการเรือในท่าเรือของประเทศ โครงการดังกล่าวมีมูลค่า 191.8 ล้านเลก (1.5 ล้านดอลลาร์/1.4 ล้านยูโร) ผู้ได้รับสัมปทานจะต้องให้บริการด้านเทคนิคแก่เรือทะเล รวมถึงการขับเรือและการลากจูง การพัฒนาท่าเรือท่องเที่ยว ในท่าเรือหลัก 4 แห่ง ได้แก่ ท่าเรือ Durres, Vlora, Saranda, Shengjin รวมถึงคลังน้ำมันของท่าเรือ Durres และ Vlora เป็นต้น โดยกลุ่ม EMAAR คาดว่าจะ

มีการลงทุน 2 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ในขณะทีในปี 2566 มีการวางแผนการลงทุนสำหรับการก่อสร้างท่าจอดเรือรับนักท่องเที่ยวที่ท่าเรือ Vlore และท่าเรือ Shengjin

แอลเบเนียมีแนวชายฝั่งทะเลเอเดรียติกยาว คิดเป็น 1/3 ของชายแดนประเทศ ที่



เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวทางทะเล การต่อเรือและอุตสาหกรรมทางทะเล อย่างไรก็ตาม โครงสร้างพื้นฐานด้านท่าเรือยังต้องการพัฒนา จึงทำให้การท่องเที่ยวทางทะเลและภาคอุตสาหกรรมทางทะเลทั้งหมดมีขีดจำกัด การจราจรทางเรือมีความสำคัญอันดับแรกสำหรับการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ และรัฐบาลกำลังวางแผนการปรับปรุงให้ทันสมัยด้วยการดำเนินการตามอนุสัญญาทางทะเลระหว่างประเทศ ความปลอดภัยในท่าเรือ ระบบนำทางที่ปลอดภัย และคุ้มครองสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ชายฝั่งทะเล

ในปี 2548 รัฐบาลแอลเบเนียถูกกดดันจากสหภาพยุโรป ได้ประกาศระงับการใช้เรือยนต์เร็ว (motorboats) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของมาตรการป้องกันการลักลอบขนสินค้าผิดกฎหมาย กฎหมายดังกล่าวส่งผลกระทบต่อเจ้าของเรือเร็วประมาณ 2,000 ราย วัตถุประสงค์เพื่อหาทางยุติการค้าสินค้าผิดกฎหมาย ค้ามนุษย์ และยาเสพติดระหว่างชายฝั่งแอลเบเนีย อิตาลี และตุรกี การระงับดังกล่าวถูกยกเลิกหลังจากผ่านไปเจ็ดปี

อุตสาหกรรมการต่อเรือในแอลเบเนียยังไม่ได้รับการพัฒนามากนัก ยังไม่มีอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ยกเว้นของบริษัท Durrës-Gdansk Shipyard SA ในเมือง Durrës ซึ่งเชี่ยวชาญด้านการก่อสร้างเรือบรรทุกสินค้าและเรือประมง มีพนักงาน 260 คน อู่ต่อเรืออีกแห่งหนึ่งเป็นของบริษัท Pasha Liman ในอ่าวเมือง Vlora ซึ่งเป็นที่มีการก่อสร้างเรือทหารและเป็นที่ตั้งของฐานทัพเรือแอลเบเนียด้วย เรือส่วนใหญ่มีอายุเก่าแก่และมีอุปกรณ์ทางเทคนิคที่ไม่ทันสมัย ภาคส่วนทั้งหมดยังไม่ได้รับการพัฒนาทั้งด้านเทคนิคและการบริหารจัดการ

การจราจรทางทะเลเกิดขึ้นระหว่างท่าเรือหลัก 4 แห่ง ได้แก่ Durrës, Vlora, Saranda และ Shengjin บริเวณเมืองท่าเรือมีการรวมตัวของโครงสร้างพื้นฐานและความเป็นไปได้มากที่สุดในการพัฒนาการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมทางทะเล อย่างไรก็ตาม โครงสร้างพื้นฐานยังแย่มาก และท่าเรือไม่มีอุปกรณ์ครบครัน ทำให้จำเป็นต้องมีการปรับปรุงใหม่

ท่าเรือแอลเบเนียที่ใหญ่ที่สุดคือท่าเรือ Durrës (Durrës) (<http://www.apdurrës.com.al/>) ซึ่ง 75% ของการจราจรทางทะเลผ่านจากเมืองหลวงติรานา ซึ่งอยู่ห่างออกไป 38 กิโลเมตร นอกเหนือจากการจราจรทางทะเลเชิงพาณิชย์แล้ว ยังมีการจราจรของผู้โดยสารทั่วไปอีกด้วย เรือข้ามฟากที่เชื่อมต่อกับท่าเรืออิตาลีได้แก่ท่าเรือที่เมือง Bari, Brindisi, Trieste และ Ancona

ท่าเรือ Durrës



ท่าเรือ Durrës ได้รับเงินทุนจากธนาคารโลก สหภาพยุโรป และธนาคารเพื่อการลงทุนแห่งยุโรป สำหรับการฟื้นฟูและปรับโครงสร้างพื้นฐาน สองโครงการหลักคือการก่อสร้างท่าเรือโดยสารข้ามฟาก เป็นจำนวนเงิน 22 ล้านยูโร และการขยายท่าเรือขนส่งสินค้าเหลว เป็น

จำนวนเงิน 35 ล้านยูโร ภายใต้สัญญาสัมปทานของบริษัทโรมาเนีย Port JSC (<http://www.romanoport.com.al>) ซึ่งได้สร้างท่าเรือสำหรับการถ่ายเทน้ำมันและก๊าซ มีถังน้ำมันขนาดบรรจุ 20,000 m³ และถัง LPG ขนาด 120,000 m³

ท่าเรือ Vlora

ท่าเรือแอลเบเนียที่สำคัญที่สุดอันดับสองคือ Vlora ซึ่งอยู่ห่างจากท่าเรือ Durres ไปทางใต้ประมาณ 90 กิโลเมตร มีทั้งการขนส่งสินค้าและผู้โดยสาร เป็นท่าเรือที่แอลเบเนียส่งออกและนำเข้าสินค้าประมาณ 10%



ของทั้งหมด ท่าเรือ Vlora เชื่อมต่อกันด้วยเส้นทางเรือข้ามฟากไปยังท่าเรือ Brindisi ของอิตาลี นอกจากนี้ ยังมีการวางแผนการลงทุนใหม่สำหรับท่าเรือ Vlora เพื่อการก่อสร้างท่าเรือและท่าเรือสำหรับเรือข้ามฟาก

สัมปทานสำหรับการก่อสร้างคลังเก็บน้ำมันและก๊าซใน

ท่าเรือ Vlora บริษัทอิตาลีได้รับสัมปทานคือ La Petroliera Italo Albanese (<http://www.gruppopir.com/en/la-petroliera-italo-albanese>) ซึ่งได้ก่อสร้างอาคารเก็บสินค้าแห่งใหม่สำหรับตลาดบอลข่าน ผ่าน European Corridor VIII (ทางหลวงที่เชื่อมต่อภูมิภาคเอเดรียติก-ไอโอเนียนกับภูมิภาคบอลข่านและประเทศในทะเลดำ)

ท่าเรือ Shengjin

ท่าเรือ Shengjin ตั้งอยู่ห่างจากท่าเรือ Durres ไปทางเหนือประมาณ 60 กิโลเมตร และเชี่ยวชาญด้านการขนส่งสินค้าของเหลวและเชื้อเพลิง ที่ท่าเรือแห่งนี้ รัฐบาลแอลเบเนียกำลังวางแผนที่จะฟื้นฟูโครงสร้างพื้นฐานและเพิ่มประสิทธิภาพของท่าเรือ ปรับปรุงความปลอดภัยในการนำทางทางทะเล การปรับปรุงท่าเรือได้รับทุนจากงบประมาณของรัฐบาล ส่วนสำคัญของโครงการคือการก่อสร้างท่าเทียบเรือใหม่สำหรับเรือบรรทุกสินค้า เรือโดยสาร และเรือข้ามฟาก รวมถึงอาคารผู้โดยสารแห่งใหม่ แอลเบเนียยังได้ก่อสร้างมอเตอร์เวย์ระหว่างเมือง Durres - Kukes - Morine เมื่อเสร็จเรียบร้อยแล้ว ท่าเรือแห่งนี้จึงมีความสำคัญต่อการเข้าถึงทะเลของประเทศโคโซโว

ท่าเรือ Saranda

ท่าเรือ Saranda ตั้งอยู่ประมาณ 160 กิโลเมตร ทางใต้ของท่าเรือ Durres และเน้นการสัญจรของผู้โดยสารเป็นหลัก การปรับปรุงท่าเรือได้รับการสนับสนุนจากงบประมาณของรัฐบาล และเงินกู้จากธนาคารโลกที่มีจุดประสงค์สำหรับการพัฒนาการท่องเที่ยว

ภาคการเดินเรือในแอลเบเนียมีอนาคตที่สดใส เนื่องจากชายฝั่งแอลเบเนียที่ยาว เหมาะสำหรับการลงทุนด้านพัฒนาการท่องเที่ยวทางทะเลและการเรือ ผู้ผลิตเรือและอุปกรณ์ทางทะเลจากต่างประเทศมองเห็นศักยภาพที่ดีในการลงทุนระยะยาวในแอลเบเนีย สำหรับการสร้างฐานการผลิต ซ่อมบำรุงรักษา และจัดเก็บเรือได้จากทั่วทะเลเมดิเตอร์เรเนียน โดยมีต้นทุนการดำเนินงานต่ำมาก เนื่องจากภาษีและค่าแรงที่ได้เปรียบเมื่อเทียบกับประเทศอื่นๆในยุโรป



1.1.3 การขนส่งทางอากาศ

สนามบินติรานา (IATA: TIA, ICAO: LATI) เป็นสนามบินนานาชาติที่ใหญ่ที่สุดในแอลเบเนีย ตั้งอยู่ในเมือง Rinas ซึ่งอยู่ห่างจากเมืองหลวงไปทางตะวันตกเฉียงเหนือ 17 กิโลเมตร เปิดให้บริการในปี 2500 มีจำนวนผู้โดยสารเข้า-ออก 5,195,550 ราย (ปี 2565) เพิ่มขึ้น +78.9% เมื่อเทียบกับปี 2564



สนามบินมีอาคารผู้โดยสารแห่งเดียวที่เครื่องบินโดยสารทุกลำจะออกและลงจอด และอาคารอีกแห่งสำหรับเที่ยวบินขนส่งสินค้า มีลานบินลาดยางมะตอยเพียงกลางเดียวเท่านั้น ยาว 2,746 เมตร ไม่มีวงขึ้น-ลงจากเครื่อง ดังนั้นการขึ้น-ลงเครื่องจะต้องใช้เดินขึ้นบันได

เส้นทางที่ผู้โดยสารสนามบินติรานามีการสัญจรบ่อยที่สุดคือเส้นทางไปและกลับจากมิลาน (สนามบิน Orio al Serio เมืองแบร์กาโม และ สนามบิน Malpensa เมืองมิลาน) ดำเนินการโดยสายการบิน Blue Panorama และ Ernest จากโรม (สนามบิน Rome Fiumicino) ดำเนินการโดยสายการบิน Alitalia และ Blue Panorama จากอิสตันบูล (สนามบิน Ataturk และ Sabiha Gokcen) ดำเนินการโดยสายการบิน Pegasus และ Turkish Airlines จากเวียนนา ดำเนินการโดยสายการบิน Austrian Airlines และจากสนามบินเมือง Pisa ดำเนินการโดยสายการบิน Albawings และ Ernest สนามบินแห่งนี้บริหารจัดการโดย Tirana International Airport SHPK % (www.airport.net/airport-tirana/) ซึ่งเป็นบริษัทจีน China Everbright Limited เป็นเจ้าของ 100%

ในปี 2564 มีการก่อสร้างสนามบินนานาชาติ Kukes ZAYED- Flatrat Veriut ในขณะที่เที่ยวบินเชิงพาณิชย์เที่ยวแรกกับสนามบินแห่งนี้มีขึ้นเมื่อวันที่ 18 เมษายน 2564



ในเดือนเมษายน 2564 รัฐบาลได้ลงนามสัญญาสัมปทานกับกลุ่มที่ได้รับรางวัลสำหรับการออกแบบการก่อสร้างและการจัดการสนามบินนานาชาติ Vlore ประเภท 4E ระดับสูงที่สุดในแอลเบเนีย

ในเดือนตุลาคม 2564 มีการเรียกประกวดราคาสาธารณะเพื่อก่อสร้างสนามบินแห่งที่สองในแอลเบเนียซึ่งจะเป็นสนามบินประเภท 3C ระดับภูมิภาค สำหรับเครื่องบินเทอร์โบและกังหัน โดยมีลู่วิ่งยาว 2,200 เมตร

นอกเหนือจากสนามบินดังที่กล่าวมาแล้ว รัฐบาลแอลเบเนียยังมีเป้าหมายที่จะสร้างสนามบินที่เล็กกว่าสำหรับการใช้ทางการกีฬา ในพื้นที่เมือง Korce และเมือง Gjirokastrës ซึ่งจะเป็นโอกาสดีในการพัฒนาความเจริญก้าวหน้าสำหรับแอลเบเนีย

2. สถานการณ์เศรษฐกิจโดยรวม

2.1 จุดแข็งของประเทศ

> ประเทศแอลเบเนียมีตำแหน่งเชิงภูมิประเทศเพราะอยู่ในใจกลางทะเลเมดิเตอร์เรเนียนและอยู่ใกล้กับตลาดของประเทศทางคาบสมุทรบอลข่าน จึงมีความสำคัญในมุมมองทางเศรษฐกิจและการค้า มีท่าเรือ Durres และ Vlora เป็นท่าเรือเมดิเตอร์เรเนียนที่สำคัญและเป็นประตูสู่คาบสมุทรบอลข่าน และทางหลวง Corridor VIII ระหว่างทะเลเอเดรียติกและทะเลดำ ความใกล้ชิดทางภูมิศาสตร์ ความรู้ที่แพร่หลายด้านภาษา อิตาลี และความผูกพันทางวัฒนธรรม สิ่งเหล่านี้เป็นปัจจัยที่ทำให้ อิตาลี ในปี 2565 เป็นคู่ค้าอันดับแรกของ แอลเบเนีย และเป็นประเทศที่ไปตั้งบริษัทและการลงทุนในแอลเบเนียมากที่สุดในบรรดาบริษัทต่างชาติ

> มีเส้นทางขนส่งสาธารณะที่ผ่านไปยังยุโรปหลายประเทศ ลดต้นทุนการขนส่งไปยังตลาดหลักๆ เช่น จากเมืองหลวงติรานาห่างจากเมืองบูดาเปสต์ ฮังการี (960 กม.) เมืองตูริน อิตาลี (1300 กม.) เมืองเวียนนา ออสเตรีย (1,340 กม.) เมืองปารีส ฝรั่งเศส (2,190 กม.) และสาธารณรัฐเช็ก (1,550 กม.) เป็นต้น

> แอลเบเนียเป็นประเทศเป้าหมายที่น่าสนใจแก่การลงทุน เนื่องจากมีกำลังคนที่มีคุณสมบัติดี มีความรู้ภาษาอิตาลี ภาษาและค่าครองชีพต่ำ ในช่วงไม่กี่ทศวรรษที่ผ่านมา รัฐบาลแอลเบเนียได้ริเริ่มการปฏิรูปทางการเมืองและเศรษฐกิจหลายครั้ง โดยมีเป้าหมายเพื่อเปลี่ยนเศรษฐกิจให้เป็นตลาดการค้าเสรี การส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ การแทรกแซงหลายครั้งในด้านการเงินและด้านกฎหมายเพื่อดึงดูดนักลงทุนต่างชาติ

> แอลเบเนียไม่เพียงแต่เป็นประเทศที่มีทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญเท่านั้น แต่ยังเป็นประเทศที่มีเศรษฐกิจที่กำลังเติบโต ด้วยแรงจูงใจของกฎหมายเพื่อดึงดูดนักลงทุน แอลเบเนียรับประกันการปฏิบัติที่เท่าเทียมกันระหว่างนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ ปัจจุบัน แอลเบเนียมีการลงทุนร่วมกันกับ 34 ประเทศ

> มีอัตราค่าจ้างแรงงานที่แข่งขันได้มากที่สุดในยุโรปประเทศหนึ่ง โดยมีค่าจ้างขั้นต่ำต่อเดือนเฉลี่ยอยู่ที่ 30,000 ALL (ประมาณ 245 ยูโร) ภาคการผลิตในประเทศแอลเบเนีย มีค่าจ้างขั้นต่ำต่อเดือนเฉลี่ยที่ประมาณ 350 ยูโร

> มีการท่องเที่ยวที่เป็นหนึ่งในภาคส่วนที่สำคัญที่สุดต่อเศรษฐกิจของแอลเบเนีย ทั้งในแง่ของการลงทุนและการจ้างงาน ในปี 2564 การท่องเที่ยวสร้างรายได้โดยตรง 321.3 พันล้านเลก (ALL) คิดเป็น 17.4% ของเศรษฐกิจทั้งหมด สร้างงานเพิ่ม 226,100 ตำแหน่งงาน ซึ่งคิดเป็นประมาณ 20% ของการจ้างงานทั้งหมดในแอลเบเนีย ส่งผลให้เกิดการพัฒนาธุรกิจต่างๆตามมา เช่น โรงแรมและโครงสร้างที่พักอื่นๆ ตัวแทนการท่องเที่ยว ผู้ประกอบการทัวร์ สายการบิน ร้านอาหาร และการขนส่งผู้โดยสารในรูปแบบต่างๆ เป็นต้น

2.2 จุดอ่อนของประเทศ

- > การทุจริตและคอร์ปชันอยู่ในระดับสูง
- > ความโปร่งใสในกระบวนการยุติธรรมมีจำกัด
- > ความไม่แน่นอนของการประยุกต์ใช้กฎหมายและการตัดสินใจเกี่ยวกับโฉนดที่ดินและทรัพย์สิน
- > ระบบราชการที่ยุ่งยากและขาดประสิทธิภาพในขั้นตอนการบริหาร โดยเฉพาะอย่างยิ่งเกี่ยวกับการออกใบอนุญาตและการชำระเงิน
- > ระบบราชการที่ล่าช้า ไม่มีประสิทธิภาพ
- > ปัญหาการเหยียดเชื้อชาติ การทำทารุณกรรม การค้ามนุษย์และผู้เยาว์

2.3 การลงทุน

เพื่อเพิ่มการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ รัฐบาลแอลเบเนียได้เพิ่มความพยายามในการดำเนินการปฏิรูปภาษีและกฎหมายเพื่อปรับปรุงบรรยากาศทางธุรกิจในประเทศ เช่น การลงนามในข้อตกลงการรักษาเสถียรภาพและความสัมพันธ์กับสหภาพยุโรป และการเป็นสมาชิกขององค์การสหประชาชาติ (NATO) มีส่วนสนับสนุนการเติบโตของการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในแอลเบเนีย ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ความสนใจของนักลงทุนเพิ่มขึ้นในหลากหลายภาคส่วน เช่น เกษตรกรรม การผลิตไฟฟ้า การผลิตปูนซีเมนต์ เหมืองแร่ น้ำมัน และการสร้างเขตอุตสาหกรรม ความสนใจในการลงทุนในแอลเบเนียพุ่งแตะระดับสูงสุดเป็นประวัติการณ์เมื่อเร็ว ๆ นี้ เนื่องจากมีการเติบโตอย่างรวดเร็วในยุโรปตะวันออกเฉียงใต้ นักลงทุนถือว่าแอลเบเนียเป็นหนึ่งในโอกาสที่แท้จริง เนื่องจากตั้งอยู่บนพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ของยุโรปที่ได้เปรียบเมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยความน่าลงทุนของยุโรป แรงจูงใจด้านค่าจ้างแรงงานและค่าครองชีพที่ต่ำ ทำให้ได้ผลตอบแทนจากเงินทุนและทรัพย์สินที่สูง รัฐบาลแอลเบเนียจึงมุ่งพัฒนาการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ และรูปแบบธุรกิจที่ทันสมัยขึ้นมาใช้เพื่อให้ความสำคัญเอื้ออำนวยความสะดวก และดึงความสนใจใส่ของนักลงทุนต่างชาติ



ในช่วง 20 ปี ที่ผ่านมา นักลงทุนจากต่างประเทศ โดยเฉพาะจากยุโรปตะวันตกได้ลงทุนในอุตสาหกรรมการผลิตให้กับบริษัทสำคัญของแอลเบเนีย และได้มีการปรับปรุงกระบวนการผลิตจากการรับผลิต (OEM) มาเป็นผู้ผลิตสินค้าสำเร็จรูปเสนาออตลาด แอลเบเนียมีความชำนาญในด้านสิ่งทอและการผลิตรองเท้า ไม่ใช่แค่การผลิตเพื่อตลาดท้องถิ่นแต่ส่วนใหญ่เป็นการผลิตเพื่อส่งออกไปยังยุโรปและสหรัฐอเมริกา แบรนด์ต่างๆ เช่น

Zara, Gianfranco Ferre, U.S. Polo เป็นต้น อุตสาหกรรมที่เอื้ออำนวยต่อแบรนด์ต่างประเทศมากมาย เพราะค่าจ้างต่ำกว่าเมื่อเทียบกับค่าจ้างในยุโรปประเทศอื่นๆ ข้อดีอีกอย่างหนึ่งคือความใกล้ชิดทางภูมิศาสตร์กับยุโรปตะวันตก การส่งมอบสินค้าทำได้รวดเร็วและยืดหยุ่นกว่าเมื่อเทียบกับประเทศในเอเชียที่เป็นคู่แข่ง เช่น เวียดนาม อินเดีย และจีน ล่าสุดนักลงทุนต่างชาติสนใจในภาคยานยนต์เพิ่มขึ้น เช่น บริษัท Forchner, PSZ Albania, Giobert, และล่าสุด Yura จากเกาหลีใต้ก็ได้มาลงทุนในภาคการผลิตรถยนต์แล้ว นอกจากนี้ ที่โดดเด่นอีกอย่างหนึ่งคือ อุตสาหกรรมพลาสติก และลวด/สายรัด เป็นต้น

2.4 อัตราภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT)

อัตราภาษีมูลค่าเพิ่มคือ 20%

อัตราภาษีมูลค่าเพิ่ม 10% สำหรับการจัดหาที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร เช่น ปุย ยาฆ่าแมลง เมล็ดพันธุ์พืช และต้นกล้า

อัตราภาษีมูลค่าเพิ่ม 6% สำหรับบริษัทที่ดำเนินธุรกิจในภาคโรงแรม บริการโฆษณาบนสื่อโซเชียลมีเดีย บัตรไฟฟ้าขนส่งสาธารณะ หนังสือ และสำหรับการลงทุนภาคเอกชนในโครงสร้างพื้นฐานด้านกีฬา



3. ตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจ

3.1 สถานการณ์เศรษฐกิจ

ตามการคาดการณ์ของธนาคารโลกในอีก 2 ปีข้างหน้า ผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติ (GDP) ของแอลเบเนียน่าจะลดลงอีกตามลำดับ เป็น 2.3% ในปี 2566 (ตามข้อมูลของ IMF ระบุว่า เป็น 2%) และ 2.5% ในปี 2567 (ระดับต่ำสุด) เนื่องจากผลกระทบเชิงลบหลายประการ ได้แก่ เงื่อนไขทางการเงินทั่วโลกที่เข้มงวดมากขึ้น อุปสงค์ในประเทศและภายนอกที่ชะลอตัว ตลอดจนความเชื่อมั่นทางธุรกิจและผู้บริโภคที่หดตัวลง ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อภาคการธนาคารอย่างแน่นอน อย่างไรก็ตาม สำหรับปี 2566 รัฐบาลแอลเบเนียคาดว่า GDP จะเพิ่มขึ้น 2.6% โดยได้รับแรงหนุนจากภาคบริการซึ่งควรเป็นตัวสร้างความเติบโตหลักที่มีส่วนสนับสนุน 1.3 pp หรือครึ่งหนึ่งของการเติบโตทางเศรษฐกิจที่คาดหวัง กระทรวงการคลังของแอลเบเนียระบุว่า การบริโภคขั้นสุดท้ายในปี 2566 คาดว่าจะเติบโต +1.3% การลงทุน +4.5% และการส่งออกสุทธิ +3.6% การเติบโตของ GDP จะกระจายไปทั่วภาคอุตสาหกรรมทั้งหมด เช่น เกษตรกรรม อุตสาหกรรม การก่อสร้าง และภาคการบริการ

รายรับงบประมาณสำหรับปี 2566 น่าจะประมาณ 5.5 พันล้านยูโร หรือเท่ากับ 29% ของ GDP (จาก 28.2% ในปี 2565) สุดท้ายนี้ ตามการคาดการณ์ของรัฐบาลแอลเบเนีย รายจ่ายงบประมาณก็จะเพิ่มขึ้นเช่นกัน คิดเป็นมูลค่า 5.9 พันล้านยูโร โดยเพิ่มขึ้นเป็นมูลค่า 227 ล้านยูโร เมื่อเทียบกับแผนงบประมาณที่แก้ไขในปี 2565 ภายในปี 2566 นี้ สาธารณะจะลดลงเหลือ 69% ของ GDP ในขณะเดียวกัน คาดว่าการลงทุนภาครัฐในปี 2566 จะอยู่ที่ประมาณ 5.5% ของ GDP ในขณะที่การขาดดุลงบประมาณโดยรวมในปีหน้าจะอยู่ที่ 2.6% ของ GDP

ภาคอุตสาหกรรมในแอลเบเนียคิดเป็น 14.9% ของ GDP ภาคการเกษตรและภาคบริการคิดเป็น 21.6% และ 63.5% ตามลำดับ ภาคส่วนที่แข็งแกร่งที่สุดของแอลเบเนีย ได้แก่ การถลุงแร่เหล็ก พลังงาน (น้ำ) การท่องเที่ยว เกษตรกรรม และสิ่งทอ แอลเบเนียมีแหล่งน้ำมันบนบกที่ใหญ่ที่สุดในยุโรปและเป็นแหล่งสำรองน้ำมันที่ใหญ่เป็นอันดับสองของประเทศในคาบสมุทรบอลข่าน

เศรษฐกิจเชิงบวกมาจากการประมาณการของธนาคารแห่งชาติแอลเบเนียว่าด้วยการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (Foreign Direct Investments) ซึ่งในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา มีแนวโน้มเชิงบวก ไม่เพียงแต่ในมูลค่าที่เพิ่มขึ้นเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการกระจายความหลากหลายของประเทศต้นทางด้วย การลงทุนในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา มีปริมาณการลงทุนจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น ซึ่งปัจจุบันอัตราส่วนต่อ GDP อยู่ที่ประมาณ 8.1% ได้แก่ ภาคเหมืองแร่ พลังงาน อสังหาริมทรัพย์ และอื่น ๆ การเติบโตของการลงทุนจากต่างประเทศ ยังส่งผลต่อการเติบโตของความสามารถในการส่งออกของประเทศและความเชื่อมโยงกับโครงการขนาดใหญ่ (เช่น ท่อส่งก๊าซทรานส์เอเดรียติก) ในเวลาเดียวกัน การลงทุนจากต่างประเทศได้ขยายไปยังสวีตเซอร์แลนด์ เนเธอร์แลนด์ แคนาดา และประเทศอื่นๆ นอกเหนือจากพันธมิตรดั้งเดิมอย่างประเทศอิตาลี กรีซ และตุรกี

ภาคการเงินการธนาคารในแอลเบเนียเติบโตอย่างรวดเร็ว ระบบธนาคารมีความโดดเด่นมากขึ้นจากการมีธนาคารต่างประเทศซึ่งคิดเป็นประมาณ 90% ของธนาคารทั้งหมด ซึ่งนำไปสู่การแข่งขันที่สูงขึ้นและความพร้อมในการให้บริการทางการเงินที่ดีขึ้น กฎหมายกำกับดูแลภาคการธนาคารของรัฐบาลได้เพิ่มความเข้มแข็งเพื่อรักษาเสถียรภาพทางการเงิน เพื่อตอบสนองและรับมือต่อวิกฤตการณ์ทางการเงินโลก โดยรวมแล้ว

ธนาคารกลางแห่งแอลเบเนียได้เพิ่มเงินทุนเพื่อรักษาสภาพคล่องและความเชื่อมั่นของสาธารณชนได้ และสามารถทนต่อแรงกระแทกต่อความผันผวนทางการเงินโลกในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมาได้

นอกจากนี้ ตามดัชนีเสรีภาพทางเศรษฐกิจปี 2564 (เผยแพร่โดย Heritage Foundation) แอลเบเนียอยู่ในอันดับที่ 66 ของโลก และจากรายงาน Doing Business 2563 ที่จัดพิมพ์โดยธนาคารโลกเกี่ยวกับความสะดวกในการทำธุรกิจ แอลเบเนียอยู่ในอันดับที่ 82 จากทั้งหมด 190 ประเทศที่ทำการสำรวจ

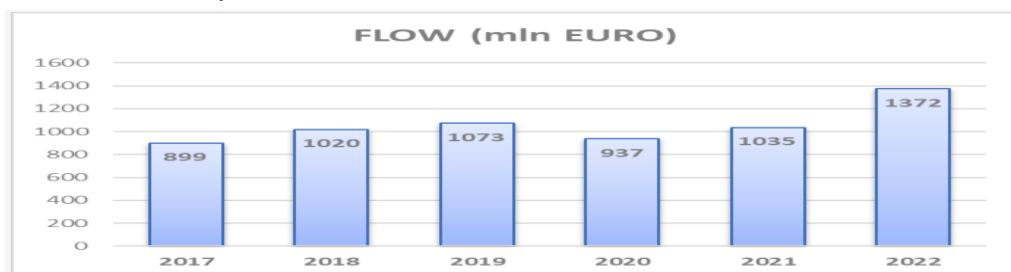
เครื่องชี้เศรษฐกิจหลัก (แอลเบเนีย)							
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
GDP (พันล้านยูโร ณ ราคาปัจจุบัน)	13.4	13	13.5	15.7	16	22.3	23
อัตราการเติบโตของ GDP ณ ราคาคงที่ (% การเปลี่ยนแปลง)	4	2.1	-3.3	8.9	4.9	3.1	3.5
GDP ต่อหัว ณ ราคาปัจจุบัน (US\$)	5,263	5,348	5,265	6,226	6,568	8,534	9,018
ดัชนีราคาผู้บริโภค (% การเปลี่ยนแปลง)	1.8	1.2	1	3.7	7.4	3.8	2.8
อัตราการว่างงาน (%)	6.3	5.8	6.8	6.7	6.5	6.4	6.4
ประชากร (ล้าน)	2.9	2.9	2.9	2.9	2.9	2.9	2.9
หนี้สินสุทธิ (% ของ GDP)	-1.6	-1.9	-6.7	-4.6	-3.7	-3	-2.5
หนี้สาธารณะ (% ของ GDP)	67.6	65.7	74.3	74.5	64.5	62.5	62.9
ปริมาณการส่งออกรวม (พันล้านยูโร)	2.5	2.3	2.2	3.1	3.6	4	4.3
ปริมาณการนำเข้าทั้งหมด (พันล้านยูโร)	5.3	5	5	6.8	7.1	7.8	8.1
ดุลการค้า(3) (ล้านยูโร)	-3	-3	-3.1	-4	-3.8	-4.1	-4.2
ส่งออกสินค้าและบริการ (% ของ GDP)	31.6	31.3	22.7	31.3	37.4	35.5	36
นำเข้าสินค้าและบริการ (% ของ GDP)	45.2	45	37.2	44.7	47.8	39.2	39.5
ยอดเงินในบัญชีปัจจุบัน (พันล้านดอลลาร์สหรัฐ)	-1	-1.2	-1.3	-1.4	-1.1	-1.1	-1.2
ส่วนแบ่งการตลาดในการส่งออกโลก (%)	0	0	0	0	0	0	0

ที่มา: MAECI Economic Observatory การคำนวณข้อมูลของ Economist Intelligence Unit

3.2 การลงทุนจากต่างประเทศ

ข้อมูลจากธนาคารแห่งแอลเบเนีย เปิดเผยการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (Foreign Direct Investments) ในปี 2565 มีมูลค่า 1.37 พันล้านยูโร ขณะที่ปี 2564 มีมูลค่าอยู่ที่ 1.04 พันล้านยูโร เพิ่มขึ้น 32.5% หรือมีมูลค่าเพิ่มขึ้น 337 ล้านยูโร

เงินลงทุนจากต่างประเทศในแอลเบเนีย ระหว่างปี 2560 - ปี 2565



ที่มา: www.infomercatiesteri.it

สำหรับปี 2565 การลงทุนจากต่างประเทศนำโดยเนเธอร์แลนด์ ซึ่งมีสัดส่วนประมาณ 16% ของการลงทุนจากต่างประเทศทั้งหมด ตามด้วยอิตาลี (10%) เยอรมนี (6.6%) ออสเตรีย (6%) และโคโซโว (4.6%)

ภาคที่มีการลงทุนมากที่สุดคือภาคธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งคิดเป็นประมาณ 21.2% ของการลงทุนจากต่างประเทศทั้งหมด ภาคเศรษฐกิจอื่นๆ ที่มีการลงทุนสูง ได้แก่ ภาคอุตสาหกรรมสารสกัด (19.5%) การจัดหาไฟฟ้า ก๊าซ และน้ำประปา (12.7%) ธุรกิจการธนาคารและการประกันภัย (11.5%) และอุตสาหกรรมแปรรูป (10.6%) ของการลงทุนจากต่างประเทศทั้งหมด

4. การค้าระหว่างประเทศ

4.1 การนำเข้าของแอลเบเนีย

ข้อมูลจาก Global Trade Atlas แสดงให้เห็นว่าช่วง 2 ไตรมาสแรก ปี 2566 (เดือนมกราคม – เดือนมิถุนายน) แอลเบเนียนำเข้าจากทั่วโลกมีมูลค่า 4,212.79 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น +4.94% เมื่อเทียบกับช่วง 2 ไตรมาสแรก ปี 2565 (ที่มีมูลค่า 4,014.45 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) โดยประเทศที่แอลเบเนียนำเข้าสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ **อิตาลี** มูลค่า 962.45 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+2.69%) **จีน** มูลค่า 450.25 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+49.32%) **ตุรกี** มูลค่า 430.50 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (-13.16%) **เยอรมนี** มูลค่า 290.73 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+16.28%) **กรีซ** มูลค่า 282.24 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (-5.92%)

ประเทศ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)				อัตราการขยายตัว (%)		
	ปี 2564	ปี 2565	ม.ค.- มิ.ย. 65	ม.ค.-มิ.ย. 66	ปี 65/64	ม.ค.-มิ.ย. 65	ม.ค.-มิ.ย. 66
1. อิตาลี	1,875.45	1,821.46	937.27	962.45	-2.88	4.86	2.69
2. จีน	629.30	684.46	301.55	450.25	8.76	-0.73	49.32
3. ตุรกี	829.45	1,012.49	495.72	430.50	22.01	29.54	-13.16
4. เยอรมนี	531.38	518.51	250.03	290.73	-2.42	-0.41	16.28
5. กรีซ	616.66	656.84	300.01	282.24	6.52	13.17	-5.92
6. อินเดีย	63.38	73.93	33.20	134.97	16.66	20.69	306.59
7. เซอร์เบีย	269.54	283.80	131.60	104.56	5.29	25.31	-20.55
8. สหรัฐอเมริกา	142.13	116.26	54.00	86.26	-18.20	-10.98	59.73
9. โปแลนด์	119.42	146.71	70.00	70.93	22.85	34.67	1.33
10. ฝรั่งเศส	123.48	125.21	65.19	68.27	1.40	1.58	4.74
รวม 10 ประเทศ	5,200.19	5,439.67	2,638.57	2,881.16	62.30	9.68	9.19
อื่น ๆ	2,517.89	2,959.03	1,375.88	1,331.63	17.52	30.78	-3.22
รวมทั้งสิ้น	7,718.08	8,398.70	4,014.45	4,212.79	8.82	15.91	4.94

ที่มา: Global Trade Atlas

โดยประเทศคู่แข่งของไทยที่สำคัญในทวีปเอเชีย ได้แก่ **เกาหลีใต้** (อันดับที่ 17) มูลค่า 52.54 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+64.57%) **เวียดนาม** (อันดับที่ 36) มูลค่า 20.19 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+35.19%) **ญี่ปุ่น** (อันดับที่ 41) มูลค่า 15.71 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+24.21%) **ไต้หวัน** (อันดับที่ 44) มูลค่า 11.56 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+133.93%) **อินโดนีเซีย** (อันดับที่ 47) มูลค่า 9.85 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (-25.86%) และ **ไทย** อยู่ในอันดับที่ 51 มูลค่า 7.88 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+10.63%)

4.2 การส่งออกของแอลเบเนีย

ข้อมูลจาก Global Trade Atlas แสดงให้เห็นว่าช่วง 2 ไตรมาสแรก ปี 2566 (เดือนมกราคม – เดือนมิถุนายน) แอลเบเนียส่งออกไปทั่วโลกมีมูลค่า 2,243.24 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง -1.55%

เมื่อเทียบกับช่วง 2 ไตรมาสแรก ปี 2565 (ที่มีมูลค่า 2,278.51 ล้านเหรียญสหรัฐฯ) โดยประเทศที่แอลเบเนียส่งออกสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ **อิตาลี** มูลค่า 991.25 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (-4.89%) **โคโซโว** มูลค่า 203.01 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (+16.39%) **กรีซ** มูลค่า 162.67 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (+30.01%) **มอนเตเนโกร** มูลค่า 106.19 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (+192.16%) และ **มาซิโดเนียเหนือ** มูลค่า 96.22 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (+18.19%)

ประเทศ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)				อัตราการขยายตัว (%)		
	ปี 2564	ปี 2565	ม.ค.-มี.ย. 65	ม.ค.-มี.ย. 66	ปี 65/64	ม.ค.-มี.ย. 65	ม.ค.-มี.ย. 66
1. อิตาลี	1,503.03	1,863.73	1,042.26	991.25	24.00	41.52	-4.89
2. โคโซโว	363.78	334.63	174.50	203.10	-8.01	3.44	16.39
3. กรีซ	206.53	224.28	125.12	162.67	8.60	27.63	30.01
4. มอนเตเนโกร	57.54	66.91	36.35	106.19	16.28	18.15	192.16
5. มาซิโดเนียเหนือ	121.00	171.93	81.41	96.22	42.10	44.75	18.19
6. เยอรมนี	194.39	283.67	167.33	93.15	45.93	80.12	-44.33
7. สเปน	227.98	204.43	50.89	90.91	-10.33	-55.88	78.63
8. เซอร์เบีย	96.69	119.87	69.85	46.80	23.97	15.05	-32.99
9. จีน	87.30	87.67	62.82	41.38	0.42	68.45	-34.12
10. สวีเดน	33.53	58.73	24.62	36.98	75.15	72.79	50.22
รวม 10 ประเทศ	2,891.77	3,415.85	1,835.15	1,868.65	16.46	-23.87	1.83
อื่น ๆ	667.27	893.21	443.36	374.59	33.86	-3509	-15.51
รวมทั้งสิ้น	3,559.04	4,309.06	2,278.51	2,243.24	21.07	31.89	-1.55

ที่มา: Global Trade Atlas

โดยประเทศคู่ส่งออกที่สำคัญในทวีปเอเชีย ได้แก่ **ญี่ปุ่น** (อันดับที่ 21) มูลค่า 37.41 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (+30.11%) **อินเดีย** (อันดับที่ 29) มูลค่า 13.41 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (+3.89%) **ฮ่องกง** (อันดับที่ 39) มูลค่า 3.24 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (+8.53%) **เกาหลีใต้** (อันดับที่ 40) มูลค่า 3.21 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (+14.35%) **เวียดนาม** (อันดับที่ 51) มูลค่า 1.13 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (+59.73%) และ **ไทย** อยู่ในอันดับที่ 65 มูลค่า 0.43 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (-64.94%)

5. ความสัมพันธ์ทางการค้ากับอิตาลี

ความสัมพันธ์อันดีระหว่างอิตาลีและแอลเบเนียมีรากฐานมาจากรากฐานทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และเศรษฐกิจที่ลึกซึ้งและมั่นคงที่เชื่อมโยงทั้งสองประเทศเข้าด้วยกัน สำหรับแอลเบเนีย อิตาลีเป็นคู่ค้าที่มีสิทธิพิเศษ อิตาลีเป็นผู้ลงทุนรายใหญ่ที่สุด ทั้งสองประเทศได้ทำข้อตกลงทวิภาคีหลายฉบับเพื่อสร้างเงื่อนไขที่เอื้อประโยชน์ และอำนวยความสะดวกต่อกันให้มากขึ้น

ความร่วมมือของอิตาลีมีอยู่ในแอลเบเนียตั้งแต่ปี 2534 โดยมีภาระผูกพันทางการเงินรวมกว่า 750 ล้านยูโร ปัจจุบัน มีโครงการริเริ่มการพัฒนาที่กำลังดำเนินการอยู่รวมการใช้งบประมาณ 240 ล้านยูโร ซึ่งทำให้อิตาลีเป็นหนึ่งในผู้ให้เงินช่วยเหลือหลัก

การแลกเปลี่ยนทางการค้ากับอิตาลีคิดเป็น 36.2% ของปริมาณการค้าทั้งหมด ในปี 2564 การส่งออกของแอลเบเนีย 42.2% ส่งออกไปยังอิตาลี ในขณะที่แอลเบเนียนำเข้าจากอิตาลี 24.2% ของการนำเข้าทั้งหมด

ในแอลเบเนียมีบริษัทอิตาลีขนาดเล็ก-กลางมากกว่า 1,000 แห่ง หนึ่งในธนาคารที่ใหญ่ที่สุดของอิตาลีที่ลงทุนอยู่คือ Banca Intesa SanPaolo และกลุ่มอุตสาหกรรมขนาดกลาง-ขนาดใหญ่บางกลุ่ม ได้ลงทุนในภาคที่ปุ๋นซีเมนต์ อาหาร และพลังงานเป็นหลัก

การนำเข้า ส่งออกและดุลการค้า อิตาลี - แอลเบเนีย ปี 2559 - 2565 และ ปี 2566 (มกราคม-พฤษภาคม)

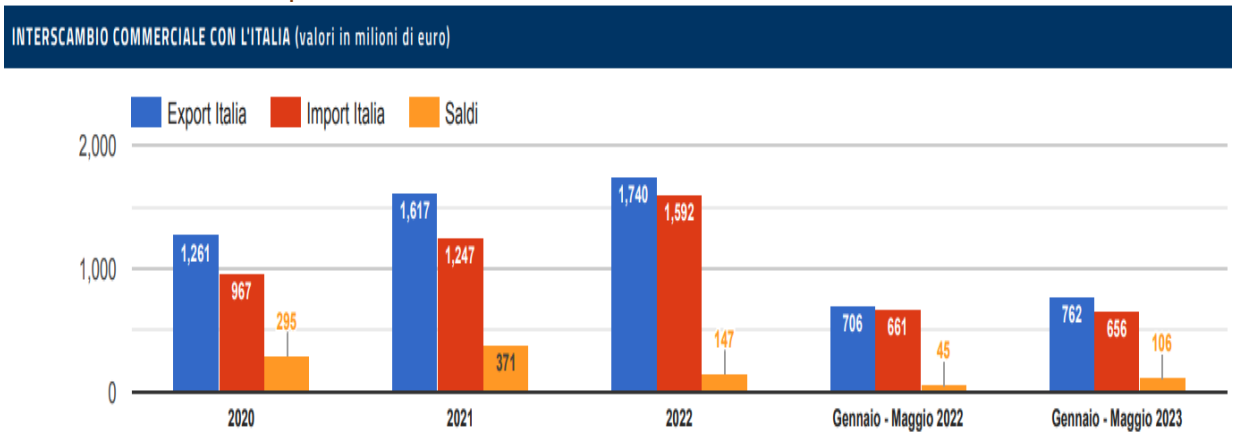
INTERSCAMBIO COMMERCIALE CON L'ITALIA (valori in milioni di euro)									
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Gennaio - Maggio 2022	Gennaio - Maggio 2023
Interscambio Italia	2.163	2.378	2.537	2.466	2.228	2.864	3.332	1.367	1.418
Variazione % rispetto al periodo precedente	2,8	10	6,7	-2,8	-9,6	28,6	16,3		3,8
Export Italia	1.266	1.359	1.418	1.356	1.261	1.617	1.740	706	762
Variazione % rispetto al periodo precedente	-2,1	7,4	4,4	-4,4	-7	28,2	7,6		8,0
Import Italia	897	1.020	1.119	1.110	967	1.247	1.592	661	656
Variazione % rispetto al periodo precedente	10,7	13,7	9,7	-0,8	-12,9	29	27,7		-0,7
Saldi	369	339	299	246	295	371	147	45	106

ที่มา: กระทรวงการต่างประเทศอิตาลี

หน่วย: ล้านยูโร

ตั้งแต่ปี 2559 อิตาลีได้เปรียบดุลการค้ามาตลอด ปีที่ได้เปรียบดุลการค้าสูงสุดคือ ปี 2564 อยู่ที่ 371 ล้านยูโร ซึ่งการนำเข้าเพิ่มขึ้น +29% ส่วนการส่งออกเพิ่มขึ้น 28.2% เมื่อเทียบกับปี 2563 (ปีล็อกดาวน์โรคระบาดไวรัสโควิด-19)

การนำเข้า ส่งออกและดุลการค้า อิตาลี - แอลเบเนีย ปี 2563 - 2565 และ ปี 2566 (มกราคม-พฤษภาคม)



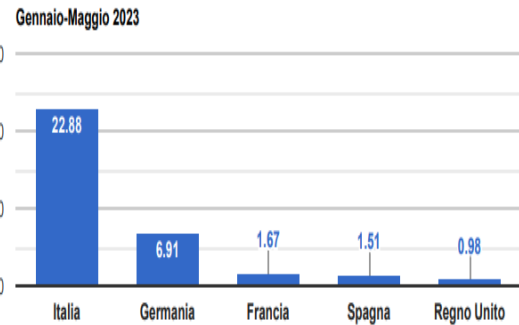
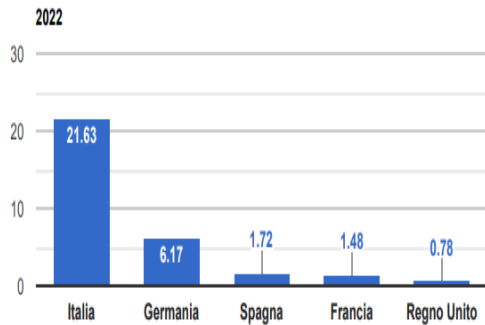
ที่มา: กระทรวงการต่างประเทศอิตาลี

อิตาลียังคงเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจและการค้าหลักของแอลบาเนีย ในปี 2565 การค้าระหว่างอิตาลีกับแอลบาเนีย อยู่ที่ 3.33 พันล้านยูโร เพิ่มขึ้น +16.34% เมื่อเทียบกับปี 2564 การส่งออกมีมูลค่า 1.74 พันล้านยูโร เพิ่มขึ้น +7.6% และการนำเข้ามีมูลค่า 1.59 พันล้านยูโร เพิ่มขึ้น +27.67% ดุลการค้าเกินดุล 147 ล้านยูโร

ในปี 2566 (เดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม) การค้าระหว่างอิตาลีกับแอลบาเนียอยู่ที่ 1.42 พันล้านยูโร เพิ่มขึ้น +3.73% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 การส่งออกมีมูลค่า 762 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น +7.93% และการนำเข้ามีมูลค่า 656 ล้านยูโร ลดลง -0.76% อิตาลีได้ดุลการค้าเกินดุล 106 ล้านยูโร

ส่วนแบ่งตลาดส่งออกของแอลเบเนีย ปี 2563 - 2565 และ ปี 2566 (มกราคม-พฤษภาคม)

QUOTE DI MERCATO DELL'EXPORT ITALIANO IN ALBANIA (dati %) - CONFRONTO CON I PRINCIPALI COMPETITORS



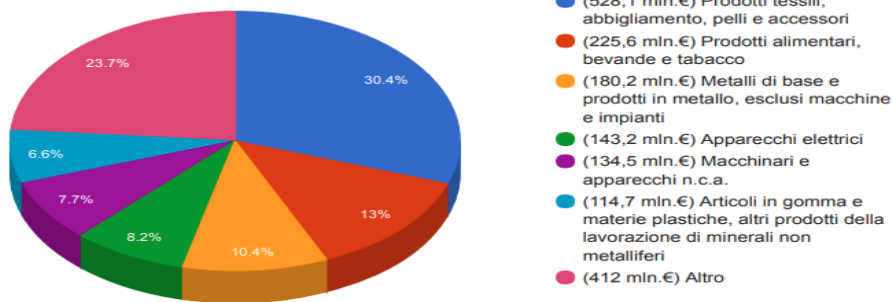
ที่มา: กระทรวงการต่างประเทศอิตาลี

หน่วย: เปอร์เซ็นต์

ส่วนแบ่งตลาดการส่งออกสินค้าไป มีดังนี้

- อิตาลี ส่งออกมีส่วนแบ่งตลาด 21.63% (ปี 2565) และมีส่วนแบ่งตลาด 22.88% (ม.ค.-พ.ค. 2566)
- เยอรมัน ส่งออกมีส่วนแบ่งตลาด 6.17% (ปี 2565) และมีส่วนแบ่งตลาด 6.91% (ม.ค.-พ.ค. 2566)
- สเปน ส่งออกมีส่วนแบ่งตลาด 1.72% (ปี 2565) และมีส่วนแบ่งตลาด 1.51% (ม.ค.-พ.ค. 2566)
- ฝรั่งเศส ส่งออกมีส่วนแบ่งตลาด 1.48% (ปี 2565) และมีส่วนแบ่งตลาด 1.67% (ม.ค.-พ.ค. 2566)
- สหราชอาณาจักร ส่งออกมีส่วนแบ่งตลาด 0.78% (ปี 2565) และมีส่วนแบ่งตลาด 0.98% (ม.ค.-พ.ค. 2566)

สินค้าส่งออกจากอิตาลีไปแอลเบเนีย ปี 2565

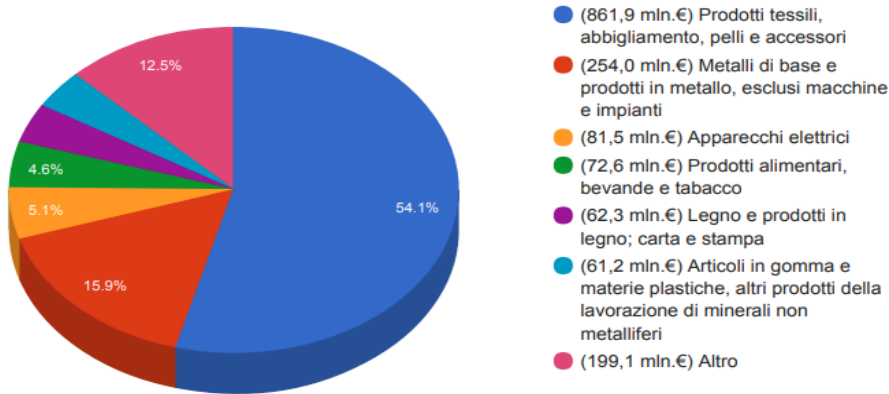


ที่มา: กระทรวงการต่างประเทศอิตาลี

สินค้าที่อิตาลีส่งออกไปแอลเบเนีย ได้แก่

1. ผลิตภัณฑ์สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและอุปกรณ์ตกแต่งแฟชั่น (528.1 ล้านยูโร) มีสัดส่วน 30.4% ของสินค้าส่งออกทั้งหมด
2. ผลิตภัณฑ์อาหาร เครื่องดื่มและยาสูบ (225.6 ล้านยูโร) สัดส่วน 23.7% ของสินค้าส่งออกทั้งหมด
3. โลหะพื้นฐาน ผลิตภัณฑ์โลหะ (ยกเว้นเครื่องจักรและอุปกรณ์) (180.2 ล้านยูโร) สัดส่วน 10.4% ของสินค้าส่งออกทั้งหมด
4. อุปกรณ์ไฟฟ้า (143.2 ล้านยูโร) สัดส่วน 8.2% ของสินค้าส่งออกทั้งหมด
5. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ (134.5 ล้านยูโร) สัดส่วน 7.7% ของสินค้าส่งออกทั้งหมด
6. ผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก ผลิตภัณฑ์แร่โลหะอื่นๆ (114.7 ล้านยูโร) สัดส่วน 6.6% ของสินค้าส่งออกทั้งหมด
7. ผลิตภัณฑ์อื่นๆ (412 ล้านยูโร) สัดส่วน 13.0% ของสินค้าส่งออกทั้งหมด

สินค้าอิตาลีนำเข้าจากแอลเบเนีย ปี 2565



ที่มา: กระทรวงการต่างประเทศอิตาลี

สินค้าที่อิตาลีนำเข้าจากแอลเบเนีย ได้แก่

1. ผลิตภัณฑ์สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและอุปกรณ์ตกแต่งแฟชั่น (861.9 ล้านยูโร) สัดส่วน 54.1% ของสินค้านำเข้าทั้งหมด
2. โลหะพื้นฐาน ผลิตภัณฑ์โลหะ (ยกเว้นเครื่องจักรและอุปกรณ์) (254.0 ล้านยูโร) สัดส่วน 15.9% ของสินค้านำเข้าทั้งหมด
3. อุปกรณ์ไฟฟ้า (81.5 ล้านยูโร) สัดส่วน 5.1% ของสินค้านำเข้าทั้งหมด
4. ผลิตภัณฑ์อาหาร เครื่องดื่มและยาสูบ (72.6 ล้านยูโร) สัดส่วน 4.6% ของสินค้านำเข้าทั้งหมด
5. ไม้ ผลิตภัณฑ์จากไม้ กระจาด และสิ่งพิมพ์ (62.3 ล้านยูโร)
6. ผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก ผลิตภัณฑ์แร่โลหะอื่นๆ (61.2 ล้านยูโร)
7. ผลิตภัณฑ์อื่นๆ (199.1 ล้านยูโร) สัดส่วน 12.5% ของสินค้านำเข้าทั้งหมด

6. ความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างไทย - แอลเบเนีย

6.1 การค้าระหว่างไทย - แอลเบเนีย

ปี 2565 มูลค่าการค้าระหว่างไทย - แอลเบเนีย มีมูลค่า 11.07 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวเพิ่มขึ้น 20.53% แบ่งเป็นการส่งออกมูลค่า 8.91 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้น +41.89% และการนำเข้ามูลค่า 2.17 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลง -25.56% ไทยได้เปรียบดุลการค้ากับแอลเบเนียเป็นมูลค่า 6.74 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือเท่ากับ +100.12% เมื่อเทียบกับปี 2564 โดยแอลเบเนียเป็นคู่ค้าของไทยในอันดับที่ 164 และเป็นตลาดส่งออกของไทยอันดับที่ 151

การค้าระหว่างไทยกับแอลเบเนีย ปี 2564 - 2565 และ ปี 2566 (เดือนมกราคม - เดือนกรกฎาคม)

รายการ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)				อัตราการขยายตัว (%)			
	ปี 2564	ปี 2565	ม.ค.-ก.ค.65	ม.ค.-ก.ค.66	ปี 2564	ปี 2565	ม.ค.-ก.ค.65	ม.ค.-ก.ค. 66
มูลค่าการค้า	9.19	11.07	6.26	6.39	-7.4734	20.53	6.39	2.18
การส่งออก	6.28	8.91	4.65	5.68	-28.3728	41.89	24.00	22.11
การนำเข้า	2.91	2.17	1.61	0.71	149.9012	-25.56	-24.62	-55.57
ดุลการค้า	3.37	6.74	3.05	4.97	-55.6731	100.12	87.86	63.05

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

ปี 2566 (เดือนมกราคม - เดือนกรกฎาคม) มูลค่าการค้าระหว่างไทย - แอลเบเนีย มีมูลค่า 6.39 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวเพิ่มขึ้น 2.18% แบ่งเป็นการส่งออกมูลค่า 5.68 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้น +22.11% และการนำเข้ามูลค่า 0.71 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลง -55.57% ไทยได้เปรียบดุลการค้ากับแอลเบเนียเป็นมูลค่า 4.97 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือเท่ากับ +63.05% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565

6.2 การส่งออกของไทยไปแอลเบเนีย

ปี 2565 การส่งออกสินค้าไทยไปแอลเบเนีย มีมูลค่า 8,908,893 เหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้น +41.89% เมื่อเทียบกับปี 2564 (ที่มีมูลค่า 6,278,676 เหรียญสหรัฐฯ)

ปี 2566 (เดือนมกราคม - เดือนกรกฎาคม) การส่งออกสินค้าไทยไปแอลเบเนีย มีมูลค่า 5,680,318 เหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้น +22.11% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 (ที่มีมูลค่า 4,661,773 เหรียญสหรัฐฯ) โดยสินค้าส่งออกที่สำคัญ 10 อันดับแรก มีดังนี้

สินค้าส่งออกของไทยไปแอลเบเนีย ปี 2564 - 2565 และ ปี2566 (เดือนมกราคม - เดือนกรกฎาคม)

รายการ	มูลค่า (เหรียญสหรัฐฯ)				อัตราการขยายตัว (%)			
	ปี 2564	ปี 2565	ม.ค.-ก.ค. 65	ม.ค.-ก.ค. 66	ปี 2564	ปี 2565	ม.ค.-ก.ค. 65	ม.ค.-ก.ค. 66
1. อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	1,900,827	2,627,560	1,414,175	1,722,661	-21.36	38.23	80.42	21.81
2. กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ	130,439	1,845,193	515,535	1,542,417	-90.52	1,314.61	3,022.18	199.19
3. เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	1,419,090	2,339,595	1,354,083	817,011	18.40	64.87	53.22	-39.66
4. ผลิตภัณฑ์ยาง	668,020	797,788	545,360	345,316	-33.53	19.43	-6.02	-36.68
5. ผลิตภัณฑ์พลาสติก	235,615	2,733	2,733	313,065	108.54	-98.84	-97.14	11,355.86
6. เครื่องดื่ม	316,401	468,217	450,619	196,041	-18.55	47.98	191.56	-56.50
7. ตาข่ายจับปลา	111,414	76,795	76,795	186,142	-34.78	-31.07	---	142.39
8. ตู้เย็น ตู้แช่แข็งและส่วนประกอบ	279,699	263,882	156,233	168,610	-47.63	-5.65	-34.06	7.92
9. ข้าว	46,358	58,535	12,475	130,338	-61.46	26.27	-50.28	944.79
10. ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้	3,720	13,932	---	106,093	---	274.47	----	---
รวม 10 รายการ	5,111,582	8,494,200	4,528,008	5,527,693	-30.20	66.18	62.85	22.08
อื่น ๆ	1,167,094	414,693	123,765	152,626	-19.11	-64.47	-87.26	23.32
รวมทั้งสิ้น	6,278,676	8,908,893	4,661,773	5,680,318	-28.37	41.89	23.99	22.11

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือกับกรมศุลกากร

สินค้าที่ไทยส่งออกไปแอลเบเนียเพิ่มขึ้น ในปี 2566 (เดือนมกราคม - เดือนกรกฎาคม) เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 มีดังนี้

1) อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป มีมูลค่า 1,722,661 เหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้น +21.81% (ปี 2565 มีมูลค่า 1,414,175 เหรียญสหรัฐฯ)

2) กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ มีมูลค่า 1,542,417 เหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้น +199.20% (ปี 2565 มีมูลค่า 515,535 เหรียญสหรัฐฯ)

3) ผลิตภัณฑ์พลาสติก มีมูลค่า 313,065 เหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้น +11,355.86% (ปี 2565 มีมูลค่า 2,733 เหรียญสหรัฐฯ)

4) ตาข่ายจับปลา มีมูลค่า 186,142 เหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้น +142.39% (ปี 2565 มีมูลค่า 76,795 เหรียญสหรัฐฯ)

5) ตู้เย็น ตู้แช่แข็ง และส่วนประกอบ มีมูลค่า 168,610 เหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้น +7.92% (ปี 2565 มีมูลค่า 156,233 เหรียญสหรัฐฯ)

6) ข้าว มีมูลค่า 130,338 เหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้น +942.79% (ปี 2565 มีมูลค่า 12,475 เหรียญสหรัฐฯ)

สินค้าที่ไทยส่งออกไปแอลเบเนีย **ลดลง** ในปี 2566 (เดือนมกราคม - เดือนกรกฎาคม) เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 มีดังนี้

1) เครื่องปรับอากาศและชิ้นส่วน มีมูลค่า 817,011 เหรียญสหรัฐฯ ลดลง -39.66% (ปี 2565 มีมูลค่า 1,354,083 เหรียญสหรัฐฯ)

2) ผลิตภัณฑ์ยาง มีมูลค่า 345,316 เหรียญสหรัฐฯ ลดลง -36.68% (ปี 2565 มีมูลค่า 545,360 เหรียญสหรัฐฯ)

3) เครื่องดื่ม มีมูลค่า 196,041 เหรียญสหรัฐฯ ลดลง -56.50% (ปี 2565 มีมูลค่า 450,619 เหรียญสหรัฐฯ)

6.3 การนำเข้าของไทยจากแอลเบเนีย

ปี 2565 ไทยนำเข้าสินค้าจากแอลเบเนีย มีมูลค่า 2,165,492 เหรียญสหรัฐฯ ลดลง -25.56% เมื่อเทียบกับปี 2564 (ที่มีมูลค่า 2,909,068 เหรียญสหรัฐฯ)

ปี 2566 (เดือนมกราคม - เดือนกรกฎาคม) ไทยนำเข้าจากแอลเบเนีย มีมูลค่า 713,389 เหรียญสหรัฐฯ ลดลง -55.57% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 (ที่มีมูลค่า 1,605,558 เหรียญสหรัฐฯ) โดยสินค้านำเข้าที่สำคัญ 10 อันดับแรก มีดังนี้

สินค้านำเข้าจากแอลเบเนีย ปี 2564-2565 และ ปี2566 (เดือนมกราคม - เดือนกรกฎาคม)

รายการ	มูลค่า (เหรียญสหรัฐฯ)				อัตราการขยายตัว (%)			
	ปี 2564	ปี 2565	ม.ค.-ก.ค. 65	ม.ค.-ก.ค. 66	ปี 2564	ปี 2565	ม.ค.-ก.ค. 65	ม.ค.-ก.ค. 66
1. ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่นๆ	280,281	198,757	113,184	243,888	186.87	-29.09	7.48	115.48
2. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	279,623	267,061	119,054	225,777	224.39	-4.49	-23.30	89.64
3. เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด	46,895	175,294	56,425	118,225	3.58	273.80	128.68	109.53
4. รองเท้า	34,422	59,233	40,705	42,455	41.42	72.08	466.44	4.30
5. สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	190,250	53,984	---	27,240	---	-71.62	---	---
6. เคมีภัณฑ์	20	---	---	24,932	---	---	---	---
7. ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	4,316	9,898	4,823	6,771	---	129.31	28.46	40.40
8. เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ การแพทย์	8,750	16,790	16,790	5,826	723.54	91.89	---	-65.30
9. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	1,032	2,477	1,896	3,540	-86.49	139.89	203.29	86.66
10. ผลิตภัณฑ์กระดาษ	1,298	13,238	5,826	2,412	-95.87	919.94	73,233.99	-58.61
รวม 10 รายการ	846,886	796,732	358,703	701,066	188.38	-5.92	-19.94	95.45
อื่น ๆ	2,062,181	1,368,760	1,246,856	12,322	136.91	-33.63	-25.87	-99.01
รวมทั้งสิ้น	2,909,068	2,165,492	1,605,558	713,389	149.89	-25.56	-24.63	-55.57

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือกับกรมศุลกากร

สินค้าที่ไทยนำเข้าจากแอลเบเนีย **เพิ่มขึ้น** ในปี 2566 (เดือนมกราคม - เดือนกรกฎาคม) เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 25645 มีดังนี้

1) ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่นๆ มีมูลค่า 243,888 เหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้น +115.48% (ปี 2565 มีมูลค่า 113,184 เหรียญสหรัฐฯ)

2) เสื้อผ้าสำเร็จรูป มีมูลค่า 225,777 เหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้น +89.64% (ปี 2565 มีมูลค่า 119,054 เหรียญสหรัฐฯ)

3) เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด มีมูลค่า 118,225 เหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้น +109.53% (ปี 2565 มีมูลค่า 56,425 เหรียญสหรัฐฯ)

4) รองเท้า มีมูลค่า 42,455 เหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้น +4.30% (ปี 2565 มีมูลค่า 40,705 เหรียญสหรัฐฯ)

สินค้านำเข้าที่ไทยนำเข้าจากแอลเบเนีย **ลดลง** มีดังนี้

1) เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ การแพทย์ มีมูลค่า 5,826 เหรียญสหรัฐฯ ลดลง -65.30% (ปี 2565 มีมูลค่า 16,790 เหรียญสหรัฐฯ)

2) ผลิตภัณฑ์กระดาษ มีมูลค่า 2,412 เหรียญสหรัฐฯ ลดลง -58.61% (ปี 2565 มีมูลค่า 5,826 เหรียญสหรัฐฯ)

7. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในแอลเบเนีย

7.1 สถานเอกอัครราชทูตไทย ประจำกรุงโรม ประเทศอิตาลี

สาธารณรัฐแอลเบเนีย เป็นประเทศในเขตอาณาของสถานเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงโรม สาธารณรัฐอิตาลี โดยสามารถติดต่อประสานงานเพิ่มเติมได้ดังนี้

Via Nomentana 132

00162 Rome, Italy

โทรศัพท์ +39 (06) 8622-051

โทรสาร +39 (06) 8622 0555

E-mail: info@ambthai.it

www.thaiembassy.it

7.2 สถานกงสุลกิตติมศักดิ์ไทยประจำประเทศแอลเบเนีย

Royal Thai Honorary Consulate

Rruga 'Papa Gjon Pali li', Aba Business Center, 12Th Floor, Tirana, Albania

Tel +355 4 238 9277 / 238 0028

Fax +355 4 238 9251

Email: info@thai-consulate.al

7.3 สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองมิลาน (มีเขตอาณาครอบคลุมแอลเบเนีย)

Via Albricci, 8

20023 Milano (ITALY)

Tel +39 02 89011467

Email: ttomilan@thaitradeitaly.com

8. ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นของ สคต.มิลาน

8.1 ประเทศแอลเบเนียเป็นอีกประเทศหนึ่งที่น่าไปท่องเที่ยวมากที่สุดในยุโรป โดยเฉพาะการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ได้แก่ ทะเลและภูเขา ด้วยภูมิอากาศทะเลที่ค่อนข้างอุ่น ทิวทัศน์งดงาม และค่าครองชีพที่ถูกมาก เมื่อเทียบกับประเทศยุโรปตะวันตก รัฐบาลแอลเบเนียสนับสนุนและต้องการลงทุนจากต่างประเทศอีกมากเพื่อพัฒนาภาคการท่องเที่ยว โดยที่ค่าแรงของแอลเบเนียก็อยู่ในระดับที่ต่ำมากเมื่อเทียบกับประเทศอื่นในภูมิภาค ซึ่งน่าจะเป็นโอกาสดีของผู้ประกอบการไทยที่จะเข้ามาลงทุน เนื่องจากประเทศไทยก็มีศักยภาพในการท่องเที่ยว และมีความเชี่ยวชาญด้านโครงสร้างงานบริการที่เกี่ยวข้อง เช่น โรงแรม รีสอร์ท เป็นต้น ภาคส่วนนี้กำลังขยายตัวอย่างรวดเร็ว เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่หนีภาวะเงินเฟ้อ ที่ทำให้ราคาสินค้าและบริการสูงขึ้นอย่างมาก นักท่องเที่ยวอิตาลีก็หลั่งไหลมาเที่ยวที่แอลเบเนียจำนวนมากในช่วงฤดูพักผ่อนที่ผ่านมาเช่นกัน

8.2 ธุรกิจร้านอาหารเป็นธุรกิจที่ผู้ประกอบการไทยควรให้ความสนใจ เนื่องจากมาพร้อมๆกับธุรกิจท่องเที่ยว การเปิดร้านอาหารไทยในแอลเบเนียจึงยังเปิดกว้างและน่าจะมีแนวโน้มดี เพราะนักท่องเที่ยวหลักของแอลเบเนียจากยุโรปตะวันตกรู้จักอาหารไทยดีอยู่แล้ว และการมีบริการอาหารไทยน่าจะมีแนวโน้มดีมาก นักลงทุนด้านร้านอาหารจากไทยจึงควรลองศึกษาโอกาสในการมาเปิดร้านอาหารไทย

8.3 ความต้องการสินค้าอาหารทั่วไปยังมีมาก เนื่องจากตลาดยังเติบโตไม่มากนัก จึงน่าจะเป็นโอกาสดีสำหรับการส่งออกสินค้าวัตถุดิบ สด แห้ง แช่แข็ง กระจ่าง ฯลฯ และอื่นๆ เนื่องจากแอลเบเนียเป็นประเทศที่เล็ก สภาพภูมิประเทศที่เป็นภูเขาทอดยาวทำให้มีข้อจำกัดมากในการทำเกษตร สินค้าที่แอลเบเนียนำเข้าโดยตรงจากไทยเพิ่มมากที่สุด คือ ข้าว โดยในปี 2566 (เดือนมกราคม - เดือนกรกฎาคม) มีมูลค่า 130,388 เหรียญสหรัฐฯ (ขยายตัวถึง 944.79%) หากสามารถผลักดันให้มีการเปิดธุรกิจร้านอาหาร ก็จะช่วยให้การส่งออกสินค้าอาหารทั้งของสดแห้ง และสำเร็จรูปมารองรับความต้องการของธุรกิจร้านอาหาร นอกจากนี้ อาหารฮาลาลเป็นกลุ่มสินค้าที่มีศักยภาพ เนื่องจากประชากรกว่าร้อยละ 50 เป็นชาวมุสลิม

8.4 อุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์ในแอลเบเนียกำลังขยายตัว เนื่องจากมีค่าแรงงานราคาถูก แต่ยังคงขาดเทคโนโลยีที่ทันสมัย ความต้องการอุปกรณ์และส่วนประกอบสำหรับป้อนอุตสาหกรรมยังมีมาก ดังนั้นผู้ประกอบการไทยควรศึกษาตลาดและข้อมูลสำหรับการหาช่องทางในการลงทุน

9. แหล่งที่มาของข้อมูล

- www.esteri.it
- www.infomercatiesteri.it/quadro_macroeconomico.php?id_paes=57
- www.albaniainvestimenti.com/2020/05/11/trasporti-navali-cantieristica-e-mercato-nautico-in-albania
- www.aeroporto.net/aeroporto-tirana/
- <https://aida.gov.al/en/business-in-albania>
- www.confindustriaalbania.it
- www.cia.gov/the-world-factbook/countries/albania/#economy
- <https://albania.al/>
- www.coe.int/en/web/portal/albania
- www.instat.gov.al/media/11654/population-of-albania-on-1-january-2023.pdf