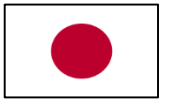


# ประเทศญี่ปุ่น (Fact Sheet)



## 1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 378,000 ตร.กม. ประกอบด้วย 6,852 เกาะ

เมืองหลวง : กรุงโตเกียว (8 ภูมิภาค 47 จังหวัด)

เมืองสำคัญ : โอซากา ฮิโรชิมา คานางาวา ฟูกูโอกะ โอกินาวา

โยโกฮาม่า วากายามะ มิเอะ ยามานาชิ ชิบะ เซนได

ประชากร : ประมาณ 124.621 ล้านคน (ม.ค. 66)

ภาษาราชการ : ภาษาญี่ปุ่น

ระบอบการปกครอง : เสรีประชาธิปไตยภายใต้รัฐธรรมนูญ

ประมุข : H.M. Emperor Naruhito

นายกรัฐมนตรี : H.E. Mr. Fumio Kishida

อัตราแลกเปลี่ยน : 100 บาท : 24.58 JPY (Q2/2566)

ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : ป่าไม้

กรอบความร่วมมือทางการค้า :

- JTEPA Japan-Thailand Economic Partnership Agreement
- AJCEP ASEAN-Japan Comprehensive Economic Partnership
- RCEP Regional Comprehensive Economic
- ปี 2566 ไทย-ญี่ปุ่น ครบรอบความสัมพันธ์ 136 ปี (26 ก.ย. 2430)

## 3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

### การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ส่งออกปี 2566

- ส่งเสริมตลาดสินค้าและบริการเพื่อรองรับ Mega Project และสังคมผู้สูงอายุ
- ส่งเสริมการเรียนรู้จากญี่ปุ่นเกี่ยวกับธุรกิจผู้สูงอายุด้าน hardware และความถนัดของไทยด้าน software การบริการ
- ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เป็น original contents และ characters
- แสวงหาช่องทาง food services ใหม่ ๆ เพื่อขยายการส่งออกอาหารไทย
- เชื่อมโยงผู้ประกอบการ SMEs เข้าสู่ตลาดเฉพาะ (Niche Markets)
- การจัดผู้เชี่ยวชาญจากญี่ปุ่นเพื่อช่วยพัฒนาสินค้าให้ตรงตามความต้องการของตลาดญี่ปุ่น และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าไทย
- ส่งเสริมการขยายตลาดไปยังเมืองรองวากายามะและยามานาชิมากขึ้น
- ความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ อาทิ ASEAN-Japan Centre (AJC) และ The Japan External Trade Organization (JETRO)

### กิจกรรม/แผนงานปี 66

- กิจกรรมเจรจาธุรกิจออนไลน์ สินค้าอาหาร เครื่องดื่ม ขนมขบเคี้ยว ผลไม้ เครื่องมือแพทย์ สินค้าแม่และเด็ก
- โครงการส่งเสริมเมนูอาหารไทยผ่านช่องทางตลาดใหม่/ซูเปอร์มาร์เก็ต “Thai Food Fair for Food Service” (ก.ค.-ต.ค. 65)
- โครงการ “Promoting Thai Agricultural products with Cartoon Characters” (ข้าว มะม่วง มังคุด ทุเรียน) (ก.ค.-ธ.ค. 65)
- โครงการ “Thailand Wellness and Sustainable Products Promotion in Japan” (ส.ค.65-มี.ค. 66)
- โครงการส่งเสริมพัฒนาสินค้าและเทคนิคการผลิตของผู้ประกอบการ Material ของไทยสู่ตลาดญี่ปุ่น (ต.ค.65-ก.ย. 66)
- เข้าร่วมงานแสดงสินค้า เช่น TOKYO INTERNATIONAL Gift Show Spring 2023 (15-17 ก.พ. 66), Foodex Japan 2023 (7-10 มี.ค. 66), Fashion World Tokyo (5-7 เม.ย. 66), TOKYO INTERNATIONAL Gift Show Autumn 2023 (6-8 ก.ย. 66), Good Design Exhibition (25-29 ต.ค. 66) และ Food Style Kyushu (14-15 พ.ย. 66)
- ประชุม ASEAN-Japan Centre (17 มี.ค. 66 และ 14 มิ.ย. 66)
- โครงการส่งเสริมเมนูอาหารไทยและร้านอาหาร Thai SELECT (มี.ค.-มิ.ย. 66)
- โครงการส่งเสริมสินค้าแฟชั่นไทยในต่างประเทศ (โตเกียว 5-7 เม.ย. 66) (โอซากา 10-11 เม.ย. 66)
- โครงการส่งเสริมการขายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ Yahoo และ Rakuten (เม.ย. 66-ก.ย. 66)
- โครงการส่งเสริมสินค้าไทยร่วมกับห้างสรรพสินค้า โดยเน้นเมืองรอง กว่า 800 สาขา Beisia, Yaoko, Donki, AEON (พ.ค.-มิ.ย. 66) และ Gyomu super
- โครงการส่งเสริมการขายตลาดสินค้ากล้วยหอมและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากกล้วยหอมไทย (มิ.ย. 65-ก.ย. 66)
- โครงการพัฒนาและส่งเสริมการตลาดสินค้า BCG สู่ตลาดญี่ปุ่น (มิ.ย.-ก.ย. 66)
- ประชุม Asian Trade Promotion Forum (ATPF) ระดับ CEO ณ กรุงมะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์ (17-19 ต.ค. 66)

## 2. เครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจ (Source: IMF)

	ปี 2564F	ปี 2565F	ปี 2566F
GDP (US\$bn)	5,103.11	5,383.68	5,735.34
GDP Per Capita (US\$)	40,704.30	43,118.83	46,138.06
GDP Growth (%)	2.358	3.20	1.8
Goods & Services Exports (%) change)	13.18	7.75	4.3
Inflation (%)	-0.17	0.54	1.6
Unemployment Rate (%)	2.78	2.38	2.5

ปี 65 ญี่ปุ่นเป็นคู่ค้าอันดับที่ 3 ของไทยและไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 6 ของญี่ปุ่น  
ม.ค.-ส.ค. ปี 66 ญี่ปุ่นเป็นคู่ค้าอันดับที่ 3 ของไทยและไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 6 ของญี่ปุ่น

สินค้าส่งออกที่สำคัญของประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ รถยนต์ เครื่องจักรกลเครื่องจักรไฟฟ้า สินค้าโภคภัณฑ์ และอุปกรณ์ทางการแพทย์

ตลาดส่งออกที่สำคัญของประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน เกาหลีใต้ ไต้หวัน และฮ่องกง (ปี 65 ไทยลำดับ 6, ม.ค.-ส.ค. ปี 66 ไทยลำดับ 6)

สินค้านำเข้าสำคัญของประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิง เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องจักรกล เกสซ์ภัณฑ์ และอุปกรณ์ทางการแพทย์

ตลาดนำเข้าสำคัญของประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ จีน สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย ไต้หวัน และสหรัฐอเมริกา (ปี 65 ไทยลำดับ 9, ม.ค.-ส.ค. ปี 66 ไทยลำดับ 8)

## 4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

### นโยบายเศรษฐกิจ

➢ นโยบายด้านเศรษฐกิจ ของนายฟูมิโอะ คิชิดะ นายกรัฐมนตรี “วัฏจักรที่ดี ของการเติบโตทางเศรษฐกิจโดยการกระจายรายได้” ลดความแตกต่างระหว่างเขตเมืองและภูมิภาค ซึ่งงบประมาณกว่า 1 ล้านล้านเยน เพิ่มรายได้ให้กับ ผู้มีรายได้ปานกลาง เพิ่มสวัสดิการให้กับวัยทำงาน วัยเลี้ยงดูบุตร รวมถึงกลุ่มนักเรียนนักศึกษา

➢ นโยบาย “ทุนนิยมใหม่” โดยจะลดช่องว่างทางฐานะ เพิ่มรายได้ให้ชนชั้นกลาง และให้การสนับสนุนทางเศรษฐกิจกับกลุ่มเปราะบาง เช่น คนที่ทำงานชั่วคราว และครอบครัวที่มีเด็ก โดยธนาคารแห่งประเทศไทยจะยังคงนโยบายผ่อนคลายทางการเงินขนาดใหญ่ต่อไป

➢ นายฟูมิโอะ คิชิดะ ได้ให้คำมั่นสัญญาว่าจะทุ่มงบประมาณนับล้านล้านเยนสำหรับแผนกระตุ้นเศรษฐกิจ เพื่อช่วยพยุงเศรษฐกิจของประเทศไทย ซึ่งใหญ่เป็นอันดับ 3 ของโลก ที่ได้รับผลกระทบอย่างหนักจากวิกฤติโควิด-19

### แนวโน้มเศรษฐกิจ

➢ กระทรวงการคลังญี่ปุ่นเผยว่า ญี่ปุ่นขาดดุลการค้า 9.3048 แสนล้านเยน (6.3 พันล้านดอลลาร์) ในเดือนส.ค. ซึ่งเป็นการขาดดุลติดต่อกันเป็นเดือนที่ 2 โดยยอดการส่งออกของญี่ปุ่นในเดือนส.ค. ลดลง 0.8% เมื่อเทียบเป็นรายปี ที่มูลค่า 7.99 ล้านล้านเยน ขณะที่ยอดนำเข้าเดือนส.ค.

ลดลง 17.8% ที่มูลค่า 8.92 ล้านล้านเยน สาเหตุจากการส่งออกที่ปรับตัวลงอย่างต่อเนื่อง และการที่รัฐบาลจีนเข้มงวดการที่เข้มงวดด้านการค้า เนื่องจากผู้ประกอบการโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ฟูกูชิมะ ไดอิจิ เริ่มปล่อยน้ำปนเปื้อนกัมมันตรังสีที่ผ่านการบำบัดแล้วลงสู่มหาสมุทรแปซิฟิก

ส่งผลให้ยอดส่งออกจากญี่ปุ่นไปยังประเทศจีนลดลง 11% ที่มูลค่า 1.44 ล้านล้านเยน ขณะที่ยอดนำเข้าสินค้าจากจีนลดลง 12.1% ที่มูลค่า 1.93 ล้านล้านเยน ทำให้ญี่ปุ่นขาดดุลการค้ากับจีนมูลค่า 4.9309 แสนล้านเยน ทั้งนี้ การส่งออกสินค้าจากญี่ปุ่นไปยังสหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้น

โดยเฉพาะการส่งออกรถยนต์นั้น เป็นปัจจัยสนับสนุนการเติบโตของเศรษฐกิจญี่ปุ่น โดยญี่ปุ่นมียอดเกินดุลการค้ากับสหรัฐฯ 6.5060 แสนล้านเยน หลังจากการส่งออกสินค้าจากญี่ปุ่นไปยังสหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 5.1% ที่มูลค่า 1.62 ล้านล้านเยนในเดือนส.ค. ขณะที่ยอดนำเข้าสินค้าจากสหรัฐฯ ลดลง 9.5% ที่มูลค่า 9.6739 แสนล้านเยน

➢ รัฐบาลญี่ปุ่นเผยว่า อัตราเงินเฟ้อของญี่ปุ่นยังคงอยู่สูงกว่าเป้าหมายที่ระดับ 2% ของธนาคารกลางญี่ปุ่น (BOJ) เป็นเดือนที่ 17 ติดต่อกัน สะท้อนให้เห็นถึงแรงกดดันด้านเงินเฟ้อที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และอาจส่งผลให้ BOJ เริ่มพิจารณายกเลิกการใช้นโยบายการเงินแบบผ่อนคลายพิเศษ (Ultra-loose Policy)

### สถานการณ์การลงทุน

จากสถิติของ BOI ปี พ.ศ. 2565 (มกราคม-ธันวาคม) ญี่ปุ่นมีจำนวนโครงการที่ยื่นขอรับการส่งเสริมมากที่สุด 293 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 27 ของโครงการต่างชาติทั้งหมด มีมูลค่า 50,767 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่ลงทุนในการผลิต Advanced หรือ Nano Materials การผลิต Hard Disk Drive และ/หรือชิ้นส่วน การผลิตพลังงานไฟฟ้า การนิคมหรือเขต Data Center และการผลิตชิ้นส่วนผลิตภัณฑ์สำหรับโทรคมนาคม

## สรุปการค้าระหว่างไทย-ญี่ปุ่น

ลำดับคู่ค้า ปี 2022	ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ส.ค.)	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 3 <small>(ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 3)</small>	ลำดับที่ 3 <small>(ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 3)</small>	ปี 2023 (%)	ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023	
				ม.ค.-ส.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ส.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ส.ค.	+/- (%)
		+2.5	59,133.72	38,210.28	-5.2	24,656.39	16,808.57	0.75	34,477.33	21,401.71	-9.41
			2,064,950.37	1,308,051.58	-4.68	854,930.58	571,601.71	1.42	1,210,019.79	736,449.87	-8.93

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2021	2022	2022 (ม.ค.-ส.ค.)	2023 (ม.ค.-ส.ค.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-ส.ค.)	2023 (ม.ค.-ส.ค.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-ส.ค.)	2023 (ม.ค.-ส.ค.)
<b>ไทย - ญี่ปุ่น (ล้าน USD)</b>												
มูลค่าการค้า	60,648.90	59,133.72	40,308.21	38,210.28	20.11	-2.50	-0.03	-5.2	11.25	10.05	9.98	9.97
การส่งออก	24,994.79	24,656.39	16,683.17	16,808.57	9.59	-1.35	0.94	0.75	9.19	8.58	8.49	8.96
การนำเข้า	35,654.11	34,477.33	23,625.04	21,401.71	28.78	-3.30	-0.71	-9.41	13.36	11.45	11.39	10.95
<b>ไทย - ญี่ปุ่น (ล้านบาท)</b>												
มูลค่าการค้า	1,923,714.75	2,064,950.37	1,372,290.17	1,308,051.58	22.00	7.34	9.84	-4.68	11.25	10.06	9.98	9.98
การส่งออก	786,206.04	854,930.58	563,597.07	571,601.71	11.16	8.74	11.05	1.42	9.18	8.59	8.49	8.96
การนำเข้า	1,137,508.71	1,210,019.79	808,693.10	736,449.87	30.82	6.37	9.01	-8.93	13.34	11.45	11.37	10.94

### สินค้าส่งออกหลักของไทย - ญี่ปุ่น

สินค้า	(ล้าน USD/ล้านบาท)			
	ปี 2022	ปี 2022 (ม.ค.-ส.ค.)	ปี 2023 (ม.ค.-ส.ค.)	+/- (%) (ม.ค.-ส.ค.)
1.รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	1,843.57	1,242.90	1,344.95	8.21
	64,006.96	42,065.26	45,756.43	8.77
2.ไก่แปรรูป	1,456.19	984.61	896.74	-8.92
	50,559.66	33,322.65	30,505.56	-8.45
3.แผงวงจรไฟฟ้า	653.62	410.16	779.88	90.14
	22,800.91	13,898.23	26,511.01	90.75
4.เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบของ เครื่องจักรกล	1,019.69	690.88	700.68	1.42
	35,299.49	23,302.64	23,813.37	2.19
5.เคมีภัณฑ์	1,037.48	685.20	667.72	-2.55
	35,880.08	23,022.04	22,698.05	-1.41
6.เครื่องใช้ไฟฟ้าและ ส่วนประกอบอื่น ๆ	818.06	523.63	615.33	17.51
	28,468.08	17,702.48	20,892.80	18.02
7.เม็ดพลาสติก	849.62	610.40	548.08	-10.21
	29,382.64	20,659.73	18,638.41	-9.78
8.ผลิตภัณฑ์พลาสติก	763.39	520.36	531.25	2.09
	26,469.08	17,594.79	18,062.30	2.66
9.เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	972.81	637.25	525.98	-17.46
	33,787.48	21,530.24	17,875.55	-16.97
10.อาหารทะเล กระป๋องและแปรรูป	658.09	435.34	447.67	2.83
	22,882.10	14,741.15	15,228.98	3.31
ส่งออกรวมทั้งสิ้น	24,656.39	16,683.17	16,808.57	0.75
	854,930.58	563,597.07	571,601.71	1.42

### สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - ญี่ปุ่น

สินค้า	(ล้าน USD/ล้านบาท)			
	ปี 2022	ปี 2022 (ม.ค.-ส.ค.)	ปี 2023 (ม.ค.-ส.ค.)	+/- (%) (ม.ค.-ส.ค.)
1.เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบ	5,254.02	3,571.79	3,414.30	-4.41
	184,363.71	122,064.85	117,467.00	-3.77
2.เหล็ก เหล็กกล้าและ ผลิตภัณฑ์	5,683.61	4,025.69	3,386.04	-15.89
	199,393.59	138,084.76	116,643.19	-15.53
3.เครื่องจักรไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	3,431.68	2,371.28	2,122.41	-10.50
	120,200.58	80,968.14	73,021.11	-9.82
4.ส่วนประกอบและ อุปกรณ์ยานยนต์	2,862.76	1,925.82	2,043.24	6.1
	100,596.79	65,930.73	70,284.31	6.60
5.เคมีภัณฑ์	3,084.49	2,148.49	1,697.03	-21.01
	108,102.37	73,478.18	58,334.10	-20.61
6.แผงวงจรไฟฟ้า	2,188.09	1,408.04	1,393.14	-1.06
	77,043.89	48,291.51	47,958.20	-0.69
7.สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและ ผลิตภัณฑ์	2,140.39	1,516.16	1,108.76	-26.87
	74,939.17	51,813.69	38,157.25	-26.36
8.เครื่องมือเครื่องใช้ เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ การแพทย์	1,336.13	900.75	928.74	3.11
	46,908.60	30,828.02	31,955.30	3.66
9.เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท้และ ทองคำ	854.11	425.51	537.61	26.34
	30,657.84	14,838.85	18,584.74	25.24
10.ผลิตภัณฑ์ทำจาก พลาสติก	855.22	595.92	523.10	-12.22
	29,959.29	20,373.26	17,989.38	-11.70
นำเข้ารวมทั้งสิ้น	34,477.33	23,625.04	21,401.71	-9.41
	1,210,019.79	808,693.10	736,449.87	-8.93

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร