

ประเทศปากีสถาน (Fact Sheet)



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 796,095 ตร.กม.

เมืองหลวง : กรุงอิสลามาบัด

เมืองสำคัญ : การาจี่ ละฮอร์

ประชากร : ประมาณ 231.55 ล้านคน (2023F)

ภาษาราชการ : อูรดู อังกฤษ

ระบอบการปกครอง : สหพันธ์สาธารณรัฐ

ประธานาธิบดี : Mr. Arif Alvi (ก.ย. 2018)

นายกรัฐมนตรี : Mr. Anwaar-ul-Haq Kakar (14 ส.ค. 2023)

อัตราแลกเปลี่ยน : 1 บาท : 8.56 PKR (ส.ค. 2023)

เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : 10.84 US\$bn (ธ.ค. 2022)

ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : แห้งเพาะปลูก

ปิโตรเลียม (มีจำกัด) ถ่านหินคุณภาพต่ำ เหล็กกล้า

ทองแดง ก๊าซธรรมชาติ เกลือ หินปูน

2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2022	ปี 2023	ปี 2024F
GDP (US\$bn)	376.493	N/A	N/A
GDP Per Capita (US\$)	1,658.36	N/A	N/A
GDP Growth (%)	5.967	3.5	4.2
Goods & Services exports (%)	3.704	6.019	14.867
Inflation (%)	12.148	19.941	10.045
Unemployment Rate (%)	6.2	6.4	6.2

สินค้าส่งออกที่สำคัญ: สิ่งทอ (เสื้อผ้า ผ้าปู ปลอกหมอน ผ้าฝ้าย เส้นด้าย) ัญพืช
 ตลาดส่งออกที่สำคัญ: สหรัฐอเมริกา จีน สหราชอาณาจักร เยอรมนี เนเธอร์แลนด์
 สินค้านำเข้าสำคัญ: น้ำมันและผลิตภัณฑ์จากปิโตรเลียม เครื่องจักรไฟฟ้า
 เครื่องจักรกล เหล็กกล้า เวชภัณฑ์
 ตลาดนำเข้าสำคัญ: จีน UAE อินโดนีเซีย สหรัฐอเมริกา ซาอุดีอาระเบีย

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

3.1 ยุทธศาสตร์

- เจาะตลาดการค้าและการลงทุน
 - สินค้าเป้าหมาย ได้แก่ สินค้าชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์ ผลิตภัณฑ์อาหารและสินค้าเกษตร อัญมณีและเครื่องประดับ เส้นใย สิ่งทอ
 - ภาคบริการเป้าหมาย ได้แก่ การท่องเที่ยว โรงพยาบาล และการแพทย์
 - ภาคการลงทุนเป้าหมาย ได้แก่ การก่อสร้าง โครงสร้างพื้นฐาน อุตสาหกรรมฮาลาล เกษตรแปรรูป ชิ้นส่วนยานยนต์ อุปกรณ์ไฟฟ้า
 - เมืองเป้าหมาย ได้แก่ การาจี่ ละฮอร์ อิสลามาบัด
- สร้างความเข้มแข็งและความได้เปรียบในการแข่งขัน
 - ผลักดันให้การเจรจา FTA ไทย-ปากีสถานให้บรรลุผล
 - ร่วมมือพัฒนาในด้านที่ไทยมีความเชี่ยวชาญและสามารถรองรับการพัฒนาในปากีสถาน เช่น การก่อสร้างสาธารณูปโภคพื้นฐาน และอุตสาหกรรมเกษตรและแปรรูปการเกษตร อัญมณีและเครื่องประดับ
- เข้าถึงแหล่งทรัพยากรวัตถุดิบและฐานการผลิต
 - ใช้ปากีสถานเป็นแหล่งวัตถุดิบและแรงงาน เช่น อัญมณี อุตสาหกรรมอาหารฮาลาล เครื่องหนัง เป็นต้น
 - สนับสนุนเอกชนไทยทำธุรกิจไปปากีสถาน

3.2 กิจกรรม

ปี 2020

- Top Thai Brands 2020 ณ เมืองละฮอร์ ปากีสถาน (4-6 ก.ค. 2020) (ยกเลิก เนื่องจากการระบาดของเชื้อไวรัส Covid-19)
- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย จำนวน 10 งาน
- การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงเยือนภูมิภาคเอเชียใต้
- การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงภูมิภาคเอเชียใต้เยือนประเทศไทย

ปี 2021-2023

- งานสัมมนาออนไลน์ (Webinar)
- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย (Virtual Trade Fair)
- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ SME Proactive
- การเข้าร่วมกิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าออนไลน์ (OBM)

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

- เน้นให้ความสำคัญกับเงินในฐานประเทศที่มีบทบาทสำคัญในเอเชีย-แปซิฟิก ควบคู่ไปกับการปรับปรุงความสัมพันธ์กับอินเดีย โดยมีเป้าหมายชักนำให้เงินเข้ามา มีบทบาทเพิ่มขึ้นในการพัฒนาเศรษฐกิจของปากีสถาน
- รัฐบาลปากีสถานพยายามฟื้นฟูและกระตุ้นการลงทุนจากนักลงทุนต่างชาติ โดยเปิดโอกาสให้ต่างชาติเข้าลงทุนได้ทุกสาขา ยกเว้นที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคง เช่น การผลิตอาวุธ สารกัมมันตรังสี ทรานซาร์ เงินตรา เหรียญกษาปณ์ และเครื่องอุปโภคบริโภคที่มีแอลกอฮอล์
- เริ่มดำเนินนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยเฉพาะด้านประวัติศาสตร์และโบราณคดีทางพุทธศาสนาในเมืองตักศิลา

แนวโน้มเศรษฐกิจ

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา เศรษฐกิจของปากีสถานมีแนวโน้มขยายตัวจากการดำเนินนโยบายเปิดประเทศควบคู่ไปกับการขอรับความช่วยเหลือและการสนับสนุนจากต่างประเทศ โดยเฉพาะความร่วมมือในการต่อต้านการก่อการร้าย อย่างไรก็ตาม ปัญหาทางการเมือง ความไม่สงบจากการก่อการร้าย ภัยธรรมชาติ และการขาดแคลนพลังงาน ยังเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของปากีสถาน

สถานการณ์การค้า

ปัจจุบันปากีสถานมีความสัมพันธ์ด้านเศรษฐกิจแบบทวิภาคีกับประเทศต่างๆ ได้แก่ ปากีสถาน-จีน FTA, ปากีสถาน-มาเลเซีย FTA, ปากีสถาน-บังกลาเทศ FTA, ปากีสถาน-อินโดนีเซีย FTA เป็นต้น สำหรับประเทศที่อยู่ระหว่างการเจรจา ได้แก่ ไทย และญี่ปุ่น ทั้งนี้ ไทยและปากีสถานเห็นพ้องกันที่จะผลักดันให้การเจรจา FTA ไทย-ปากีสถาน บรรลุผลโดยเร็ว สำหรับสาขาที่ไทยจะได้รับประโยชน์ ได้แก่ ยานยนต์ ผลิตภัณฑ์ไม้ เคมีภัณฑ์ ยางพารา และพลาสติก

สถานการณ์การลงทุน

จากรายงานของ World Bank ปี 2019 Ease of Doing Business Ranking ของปากีสถานอยู่ในลำดับที่ 108 (อันดับ 4 ของเอเชียใต้ รองจากอินเดีย-62 เนปาล-94 และศรีลังกา-99) บริษัทไทยที่เข้าไปลงทุนในปากีสถาน ได้แก่ ไทยยูริเทค เคมีคอล และซีพี นอกจากนี้ ยังมีบริษัทที่ส่งออกสินค้า/ดำเนินธุรกิจในปากีสถาน ได้แก่ มาลีสามพราน / ไทย ชัมมิท ออโตพาร์ท / ชัมมิท พุตแวร์ (รองเท้า Aerosoft) เป็นต้น ทั้งนี้ จากสถิติของ BOI ที่ผ่านมามีนักลงทุนปากีสถานเข้ามาลงทุนในไทย 4 ราย คิดเป็นมูลค่า 182 ล้านบาท ในสาขาการผลิตเส้นใยประดิษฐ์ ผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ และพรม

สรุปการค้าระหว่างไทย - ปากีสถาน

ลำดับคู่ค้า ปี 2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 39 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 33)	ลำดับที่ 44 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 36)	ปี 2023 (%)	ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023	
				ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)
			-	1,659.57	737.14	-43.11	1,276.51	557.61	-42.29	383.06	179.53
	57,062.77	25,172.42	-42.48	43,798.28	18,994.01	-41.52	13,264.49	6,178.41	-45.24		

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2021	2022	2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	2023 (ม.ค.-ธ.ค.)
ไทย - ปากีสถาน (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	1,857.24	1,659.57	1,295.81	737.14	67.63	-10.64	11.00	-43.11	0.34	0.28	0.32	0.19
การส่งออก	1,621.90	1,276.51	966.28	557.61	65.45	-21.30	-6.29	-42.29	0.60	0.44	0.49	0.30
การนำเข้า	235.34	383.06	329.53	179.53	84.42	62.77	141.98	-45.52	0.09	0.13	0.16	0.09
ไทย - ปากีสถาน (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	58,678.75	57,062.77	43,761.09	25,172.42	71.09	-2.75	21.78	-42.48	0.34	0.28	0.32	0.19
การส่งออก	51,138.32	43,798.28	32,478.11	18,994.01	68.78	-14.35	2.48	-41.52	0.60	0.44	0.49	0.30
การนำเข้า	7,540.43	13,264.49	11,282.98	6,178.41	88.58	75.91	165.86	-45.24	0.09	0.13	0.16	0.09

สินค้าส่งออกหลักของไทย - ปากีสถาน

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	+/- (%)
1. เคมีภัณฑ์	184.72	138.77	108.47	-21.83
	6,353.21	4,681.84	3,691.95	-21.14
2. รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	316.57	255.24	83.14	-67.43
	10,800.70	8,564.33	2,831.94	-66.93
3. เส้นใยประดิษฐ์	76.15	51.89	67.76	30.58
	2,635.98	1,751.31	2,311.15	31.97
4. เม็ดพลาสติก	70.47	51.10	31.71	-37.95
	2,423.82	1,717.07	1,082.35	-36.97
5. ข้าวโพด	29.50	26.69	24.61	-7.79
	991.04	885.13	833.10	-5.88
6. เครื่องยนต์สันดาปภายใน แบบลูกสูบและส่วนประกอบ	70.53	50.95	23.08	-54.70
	2,420.29	1,708.20	787.97	-53.87
7. เครื่องเทศและสมุนไพร	32.27	15.97	18.62	16.59
	1,763.15	1,229.66	633.02	-48.52
8. ผลิตภัณฑ์ยาง	51.17	36.54	18.61	-49.07
	2,006.39	1,664.23	632.85	-61.97
9. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	59.22	49.84	18.53	-62.82
	1,134.02	537.72	632.48	17.62
10. ยางพารา	29.81	21.88	15.35	-29.84
	1,035.81	746.02	521.25	-30.13
รวมทั้งสิ้น	1,276.51	966.28	557.61	-42.29
	43,798.28	32,478.11	18,994.01	-41.52

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - ปากีสถาน

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	+/- (%)
1. สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	118.00	86.31	72.29	-16.24
	4,111.26	2,936.36	2,487.19	-15.30
2. น้ำมันดิบ	195.67	195.67	50.27	-74.31
	6,716.23	6,716.23	1,728.50	-74.26
3. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	1.20	0.93	17.70	1803.23
	42.15	32.17	609.81	1795.59
4. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	10.14	6.31	7.73	22.50
	358.52	216.96	266.33	22.76
5. ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ	11.22	7.31	7.07	-3.28
	394.15	250.00	243.75	-2.50
6. เครื่องดื่มประเภทน้ำแร่ น้ำอัดลมและสุรา	6.19	5.01	4.93	-1.60
	213.69	169.88	169.57	-0.18
7. เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับ วิทยาศาสตร์ การแพทย์	2.81	1.82	2.25	23.63
	99.10	62.46	77.53	24.13
8. เคมีภัณฑ์	3.26	2.17	2.02	-6.91
	113.89	73.85	69.25	-6.23
9. ผ้าผืน	1.62	1.33	1.68	26.32
	55.85	45.38	57.68	27.10
10. ด้ายและเส้นใย	2.85	1.55	1.61	3.87
	101.05	53.90	55.28	2.56
รวมทั้งสิ้น	383.06	329.53	179.53	-45.52
	13,264.49	11,282.98	6,178.41	-45.24

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร