



วันที่ 2 – 8 ตุลาคม 2566

โอกาสสินค้าการนอนในอินเดีย



ที่มาของภาพ India Retailing

จากวิถีการใช้ชีวิตและความตึงเครียดในปัจจุบัน ส่งผลให้ชาวอินเดียจำนวนมากมีปัญหาการนอนหลับพักผ่อนในหลายรูปแบบ เช่น โรคนอนไม่หลับ ความผิดปกติของการนอนหลับ การหยุดหายใจขณะหลับ ความผิดปกติของจังหวะการเต้นของหัวใจ เป็นต้น จากปัญหาดังกล่าว ส่งผลให้ชาวอินเดียมองหาอุปกรณ์ เครื่องมือหรือวิธีการที่ช่วยให้สามารถนอนหลับได้ง่ายหรือนานขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการดังกล่าว ผู้ผลิตและผู้จำหน่ายสินค้าเกี่ยวกับการนอนได้มีการผลิตและคิดค้นสินค้าใหม่ๆ เช่น ผ้าปิดตา ที่อุดหู ที่นอน หมอน ที่เรียงง่ายหรือเหมาะกับสรีระของผู้นอนที่ช่วยให้นอนหลับสบายและนอนหลับนานขึ้น ผลิตภัณฑ์ป้องกันการนอนกรน แอปพลิเคชั่นหรือเสียงที่ทำให้หลับสบาย นาฬิกาอัจฉริยะหรือแอปพลิเคชั่นติดตามการนอนหลับ เครื่องป้องกันเสียงรบกวน โคมไฟอัจฉริยะ เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีการคิดค้นอาหารในรูปแบบต่างๆ ที่บริโภคเพื่อรักษาปัญหาการนอนไม่หลับ เช่น เกลลี ชา หรือเครื่องดื่มสมุนไพรต่างๆ เช่น อบเชย ขมิ้น ยี่หระ คาโมมายล์ เป็นต้น

จากความต้องการสินค้าอุปกรณ์รวมถึงอาหาร เพื่อแก้ไขปัญหาการนอนไม่หลับหรือหลับไม่สนิทในอินเดียที่มีเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผู้ประกอบการไทยอาจจะพิจารณาพัฒนาสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ซื้อกลุ่มดังกล่าว และหาโอกาสในการนำเสนอสินค้าในอินเดีย เพื่อเพิ่มโอกาสและช่องทางการจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศต่อไป

1. India Retailing: ‘Rise of the Sleep industry in India’
2. Sleeptech Startups Rise Up : ‘As India Struggles To Sleep’
3. Financial Express : ‘Waking up to sleep economy: Several businesses step in to solve the problem of interrupted sleep’
4. Times of India: ‘Mattress Industry: Evolving trends and challenges in the pursuit of quality sleep’
5. Economic Times: ‘World Sleep Day: The sleep industry is waking up’
6. YourStory : ‘Why Sleep Solution Companies Are On The Rise In India’
7. Indian Sleep Products Federation: <https://ispf.co.in/>